

# Теория внешней торговли

# План

- 1. Происхождение и значение внешней торговли для экономики
- 2. Государственное регулирование
- 3. Концепция протекционизма

# 1. Происхождение и значение внешней торговли для экономики

- Постоянно растет значение внешней торговли для экономического роста.
- Объемы мировой торговли постоянно увеличиваются и опережают темпы роста мирового производства.
- Поэтому внешняя торговля стала сильным фактором экономического роста.

# Значение

- Поэтому также выросла **ЗАВИСИМОСТЬ** всех стран от международного товарообмена.
- Страны, участвующие в мировой торговле, получают некий **выигрыш** от участия.
- Но **КАК**, с помощью какого **МЕХАНИЗМА** они получают этот выигрыш?
- **Одинаково ли выгодно для всех стран участие в мировой торговле?**

# Абсолютные преимущества

- Адам Смит в 1776 г. обосновал теорию «абсолютных преимуществ» (absolute advantage) страны в мировой торговле.
- По его мнению, страны могут выиграть от участия в мировой торговле в любом случае, будь они экспортерами или импортерами.

# Сравнительные преимущества

- Давид Рикардо в начале 19 века включил принцип абсолютных преимуществ в свою теорию сравнительных преимуществ (comparative advantage) .
- Стране для участия в мировой торговле надо учитывать ДВА обстоятельства.
- 1) все ресурсы (труд, земля, капитал) распределены между странами **НЕРАВНОМЕРНО**.

# Сравнительные преимущества

- 2) эффективное производство требует разных технологий или комбинаций ресурсов.
- То есть эффективность изменяется со временем.
- Иначе говоря, преимущества, которыми обладают страны, не являются данными навсегда.

## А) случай абсолютного преимущества

- Страна имеет АБСОЛЮТНОЕ преимущество, если у нее есть товар, которого она производит больше на единицу затрат, чем другие страны.

# Пример

- Например, возьмем две страны – Россию и Украину.
- Пусть они производят всего по ДВА товара каждая – зерно и сахар.
- Россия на единицу затрат может произвести максимум 50 тонн зерна или 25 тонн сахара, или любую комбинацию этих благ.

# Пример

- Украина при тех же затратах может максимум сделать 40 тонн зерна или 100 тонн сахара, или любую комбинацию этих благ.
- То есть Украина имеет преимущество по сахару, а Россия – по зерну.
- Все это можно изобразить на их Кривых производственных возможностей.

# Пример

- Эти кривые отражают максимальный размер потребления этих благ, но при **ОТСУТСТВИИ** внешней торговли.
- Откуда же взялись эти различия, эти преимущества?
- Частично они порождены **ЕСТЕСТВЕННЫМИ** факторами – особыми климатическими условиями, или природными ресурсами.

# Естественные преимущества

- Естественные преимущества (natural advantage) играют ОСОБУЮ роль в сельском хозяйстве и в добывающей промышленности.
- Но бывают и ПРИОБРЕТЕННЫЕ преимущества (acquired advantage) – особенно в обрабатывающей промышленности.
- Это – технологии, квалификация работников, улучшение организации производства.

# Цены

- Если отсутствует внешняя торговля, то потребители получают только то, что произведено в этих двух странах.
- Цены при этом основаны на относительных издержках производства этих благ.
- В России 1 тонна зерна = 0,5 тонны сахара.
- На Украине 1 тонна зерна = 2,5 тонны сахара.

# Цены

- Цены на одни и те же товары, но в разных странах, ВСЕГДА различны.
- Если разница в ценах ВЫШЕ затрат на перевозку товаров из страны в страну, тогда можно получить ПРИБЫЛЬ от внешней торговли.
- Например, при вывозе зерна из России на Украину за 1 тонну можно получить 2,5 тонны сахара, а не 0,5 тонн в самой России.

# Выгодность внешней торговли

- То есть ПОСЛЕ установления торговых отношений между странами, России будет выгодно вывозить зерно и ввозить сахар, а Украине будет выгодно вывозить сахар и ввозить зерно.
- Но чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть ВЫШЕ, чем в стране-экспортере, и НИЖЕ, чем в стране-импортере.

# Пример

- Для нашего примера предположим, что мировая цена установилась на уровне
- 1 тонна сахара = 1 тонна зерна.
- Максимум потребления сахара и зерна теперь будет определяться **ЛИНИЯМИ ТОРГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**.

# Выгода

- Выгода от внешней торговли будет заключаться в приросте ПОТРЕБЛЕНИЯ.
- Этот прирост может определяться двумя причинами:
- А) из-за изменения структуры потребления,
- Б) из-за специализации производства.

# До специализации

Страна	Производство	Экспорт (-) Импорт (+)	Потребление	Прирост потребления
Россия				
зерно	20	0	20	
сахар	15	0	15	
Украина				
зерно	12	0	12	
сахар	70	0	70	

# После специализации

Страна	Производство	Экспорт (-) Импорт (+)	Потребление	Прирост потребления
Россия				
зерно	50	-20	30	+10
сахар	0	+20	20	+5
Украина				
зерно	0	+20	20	+8
сахар	100	-20	80	+10

# Сравнительное преимущество

- КАЖДАЯ страна будет иметь какое-то сравнительное преимущество до тех пор, пока сохраняются РАЗЛИЧИЯ в соотношениях внутренних цен между странами.
- То есть направления торговли определяются ОТНОСИТЕЛЬНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ.

# Теория Хекшера - Олина

- Б) Теория международной торговли Хекшера – Олина (Heckscher – Ohlin theory)
- В первой трети 20 века шведские экономисты Эли Хекшер и его ученик Бертил Олин выяснили, из-за чего вообще возникают различия в издержках между странами.

# Теория Хекшера - Олина

- По их теории,
- А) в разных странах факторы производства используются в разных соотношениях и
- Б) страны НЕОДИНАКОВО обеспечены факторами производства.

# Теория Хекшера - Олина

- Поэтому страны будут экспортировать не любые свои товары, а те, для производства которых у них много неких ресурсов, с небольшими затратами редких факторов производства.
- А затем будут менять свои товары на те иностранные товары, в которых много затрачено дефицитных (для них) факторов производства.

# Теория Хекшера - Олина

- То есть на ЭКСПОРТ будут идти избыточные факторы, а в ИМПОРТЕ будут преобладать дефицитные факторы производства.
- Все это КОМПЕНСИРУЕТ низкую мобильность факторов производства в масштабе мирового хозяйства.

# Теория Хекшера - Олина

- Но надо всегда учитывать, что главное при этом не количество факторов производства, а **ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ** этими факторами (например, количество капитала на одного занятого работника).
- Если в данной стране ТРУД является **ОТНОСИТЕЛЬНО** избыточным фактором, то уровень зарплаты будет ниже, чем в странах с другим соотношением факторов.

# Теория Хекшера - Олина

- Зато ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА того продукта, в который вложен относительно дешевый фактор, будет НИЖЕ, чем в других странах.
- Так и возникают, по этой теории, СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, на которых и основана СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ данной страны в мировой торговле.

# Современные модификации

- За последние десятилетия удалось развить эту теорию Хекшера - Олина, в частности усилиями В. Леонтьева и других теоретиков.
- Надо учитывать также:
- А) неоднородность факторов производства в разных странах (например, труд в разных странах значительно различается по уровню квалификации)

# Современные модификации

- Б) значительную роль природных ресурсов, которые часто участвуют в производстве только в ассоциации с большим количеством капитала,
- В) влияние государственной политики, которая может ограничивать импорт и стимулировать экспорт и внутреннее производство.

# Выигрыш

- Кто же получает выигрыш от участия страны в мировой торговле?
- Либеральные теоретики обычно утверждают, что выигрыш от участия в мировой торговле получают ВСЕ СТРАНЫ.
- Но они не указывают, какие группы в данной стране выигрывают, а какие проигрывают.

# Выигрыш

- В стране – импортере выигрывают **ПОТРЕБИТЕЛИ**, потому что покупают импортный товар по мировой цене, которая ниже внутренней цены на этот же товар.
- В стране – экспортере потребители **ПРОИГРЫВАЮТ**, потому что они должны покупать товар по мировой цене, которая выше прежней внутренней цены.

# Выигрыш по отраслям

- ПРОИГРЫВАЮТ производители в импортозамещающих отраслях, так как конкуренция со стороны иностранных производителей часто вынуждает их СНИЖАТЬ цены и СОКРАЩАТЬ объемы производства.
- ВЫИГРЫВАЮТ производители в экспортных отраслях, т.к. они, выходя на мировой рынок, расширяют производство и могут продавать продукцию по более высоким ценам.

# Выигрыш

- В целом выигрыш от мировой торговли между странами распределяется **НЕРАВНОМЕРНО**.
- Больше выигрывает та страна, в которой цены, из-за включения в мировую торговлю, изменились в наибольшей степени.

# Распределение доходов

- Распределение доходов от участия в мировой торговле также неравномерно.
- В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ – растут доходы тех, кто связан с экспортными отраслями, и падают доходы в тех отраслях, которые конкурируют с импортом.

# Время

- Но со временем усиливается переход капиталов из менее в более выгодные отрасли.
- И постепенно различие в доходах сглаживается из-за перехода работников в более доходные отрасли.

## 2. Государственное регулирование

- Государственное регулирование внешней торговли призвано уменьшить потери и увеличить выигрыш от внешней торговли.
- Инструменты регулирования делят на:
  - А) тарифные, т.е. основанные на использовании таможенного тарифа,
  - Б) нетарифные: квоты, лицензии, субсидии, демпинг и т.п.

# Тарифы

- Самым распространенным видом регулирования торговли является ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА (тариф) (customs tariff) на импорт.
- Это – государственный денежный сбор с ввозимых товаров, пропускаемых через границу страны под контролем таможенного ведомства.

# ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА

- При введении такого тарифа отечественная цена импортного товара поднимается **ВЫШЕ** мировой цены.
- Какое влияние оказывает введение тарифа на импортные товары на разные группы населения?
- Прежде всего вырастет цена не только на импортный товар, но и на аналогичный отечественный товар.

# ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА

- То есть от введения таможенного тарифа пострадают ПОТРЕБИТЕЛИ, так как они будут больше платить за весь данный товар – и за импортный, и за отечественный.
- Поэтому потреблять этот товар они будут меньше.
- Так появятся ЧИСТЫЕ ПОТЕРИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ от введения тарифа.

# Выгоды

- Выиграют отечественные производители товаров, конкурирующие с импортом:
- 1) они могут расширить продажи, так как из-за подорожания импорта – потребители предъявляют больше спроса на отечественную продукцию,
- 2) подорожание импорта позволяет отечественным производителям тоже повысить цены и получить дополнительную прибыль.

# Доходы бюджета

- Таможенный тариф также является значительным источником дохода для государственного БЮДЖЕТА.
- В целом, введение тарифа приведет к ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ доходов от потребителей в пользу государственного бюджета и в пользу производителей в импортозамещающих отраслях.

# Потери

- Но, с точки зрения неоклассической теории, введение тарифа приводит к чистым потерям благосостояния общества.
- Т.е. проигрыш потребителей БОЛЬШЕ, чем выигрыш производителей и государства.

# Ослабление

- Но в последние десятилетия роль тарифов значительно ослабела.
- Из-за вступления многих стран в ВТО началось снижение тарифов.

# Нетарифные методы

- Поэтому многие страны вводят **НЕТАРИФНЫЕ** методы ограничения ввоза товаров.
- Это: импортные квоты, добровольное ограничение экспорта и антидемпинговые меры.

# Квота

- Самой массовой формой ограничения торговли является КВОТА (quota).
- Квотирование – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) или к вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период.

# Лицензия

- Квотирование внешней торговли осуществляется путем ее ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ.
- Т.е. государство выдает лицензии на импорт или экспорт ограниченного объема продукции и запрещает нелицензированную торговлю.

# Выгоды

- Потребители из-за роста цены несут ПОТЕРИ.
- Отечественные производители расширяют объемы производства и продают свою продукцию по более высокой цене.
- Государство получает выгоды от продажи лицензий.

# 3. Концепция протекционизма

- Аргументы в пользу протекционизма:
- А) стимулирование производства и увеличение занятости.
- Т.е. ограничение импорта необходимо, чтобы поддержать отечественных производителей, сохранить рабочие места и обеспечить социальную стабильность.
- Также сокращение импорта увеличит совокупный спрос в стране, а это стимулирует рост производства и занятости.

# Защита

- Б) защита молодых отраслей.
- Протекционизм необходим как временная мера, чтобы сформировались и укрепились перспективные отрасли промышленности.
- По мере повышения эффективности этих отраслей можно снижать уровень защиты.
- Часто это рекомендуется

# Увеличение доходов

- В) увеличение доходов государственного бюджета.
- Государства могут получать доходы от введения таможенных пошлин.

# Экономическая безопасность

- Г) обеспечение экономической безопасности и обороноспособности страны.
- Этот аргумент имеет военно-политический характер.
- Чрезмерная зависимость страны от импорта может поставить страну в уязвимое положение в случае конфликтов.

# Отрицательные последствия

- Введение протекционизма может вызвать обострение **МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ** противоречий.
- Т.е. протекционизм вызовет ответные меры со стороны торговых партнеров.
- Т.е. сократится экспорт в эти страны.

# Отрицательные последствия

- Сокращение экспорта и ухудшение платежного баланса.
- Протекционизм неизбежно повысит курс национальной валюты.
- Но повышение обменного курса стимулирует импорт и сдерживает экспорт.
- Из-за этого ухудшится ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС страны.