

Часть 1. SMM (Основы продвижение в соц. сетях)



Что такое SMM?

**Social
Media
Marketing**



Ключевые проекты уанета



Дети в семье у пользователей соц. сетей



Дети в семье



0-2 года



2-5 лет



6-10 лет



11-16 лет

.UA	1,6	2	2,6	2,6
	1,2	1,3	1,8	1,8
	0,8	1	1,4	1,5
	0,6	0,8	1,1	1,1

Уровень достатка у пользователей соц. сетей



Уровень достатка



**Хватает только
на еду**



**Хватает на еду
и одежду**



**Могут покупать
дорогие вещи**



**Полный
достаток**

	5,5	8,6	4	0,21
	3,6	5,3	2,6	0,10
	2,6	3,7	1,5	0,07
	1,9	2,9	1,2	0,05

Потребление других медиа

VK

Потребление других медиа



Читают газеты



Слушают радио



Читают журналы



Смотрят ТВ



67%

73%

66%

69%



47%

48%

49%

42%



45%

45%

42%

45%



21%

20%

16%

18%

Аудитория соц. сетей



Аудитория социальных сетей



Задачи социального маркетинга



Продажи



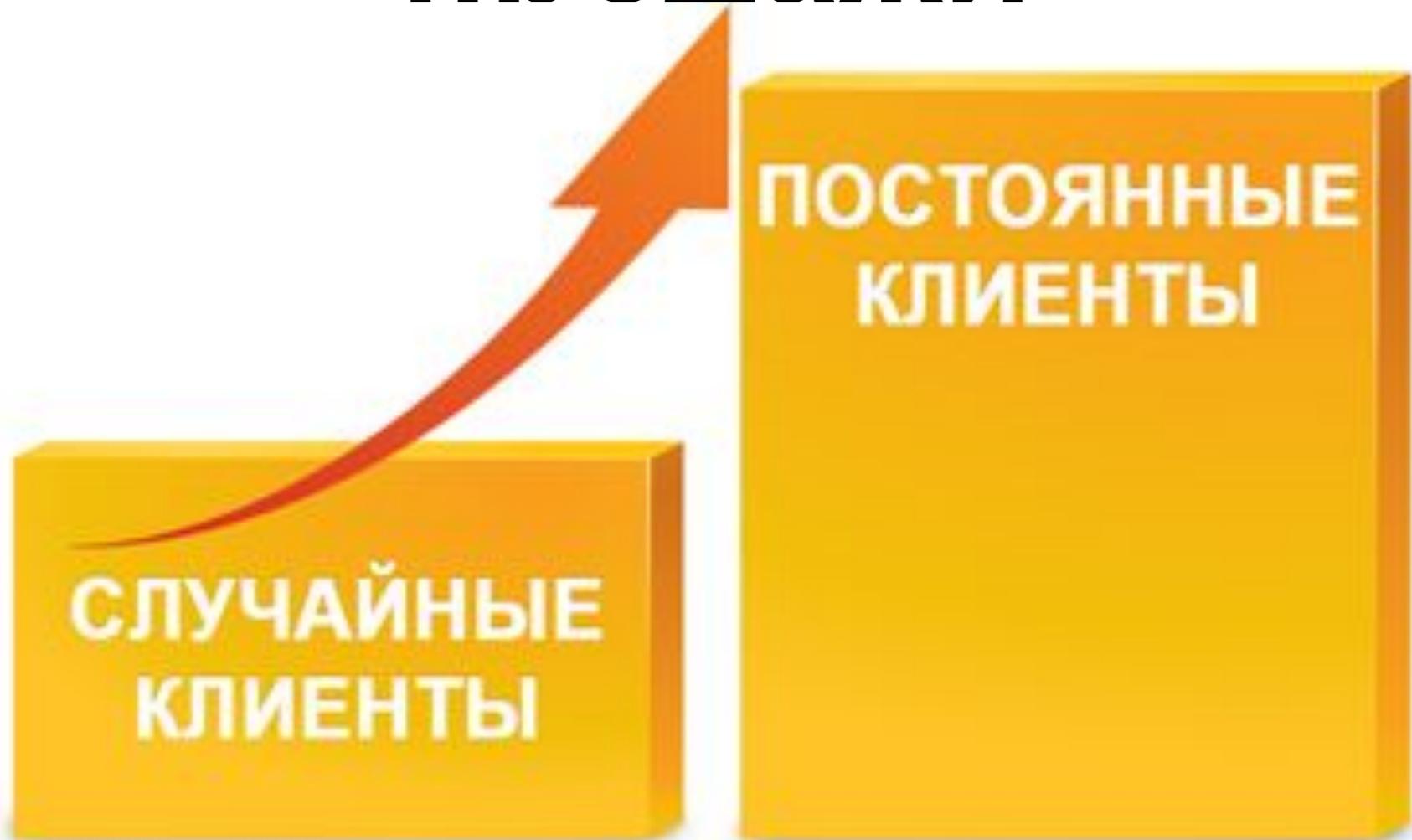
Трафик на сайт



Брендинг



Повторные продажи



Преимущества социальных сетей



Сарафанное радио



Узкий таргетинг



Обратная

связь



Кому подходит

.....



**Social
Media
Marketing**

Крупный бизнес



Средний и малый бизнес



Интернет- бизнес



B2b-сектор



**Для кого SMM
неэффективен**



Узкоспециальный

ВЭБ



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ТУРБОАТОМ

БИЗНЕС СО СПОНТАННЫМИ ПРОДАЖАМИ



Мифы об SMM



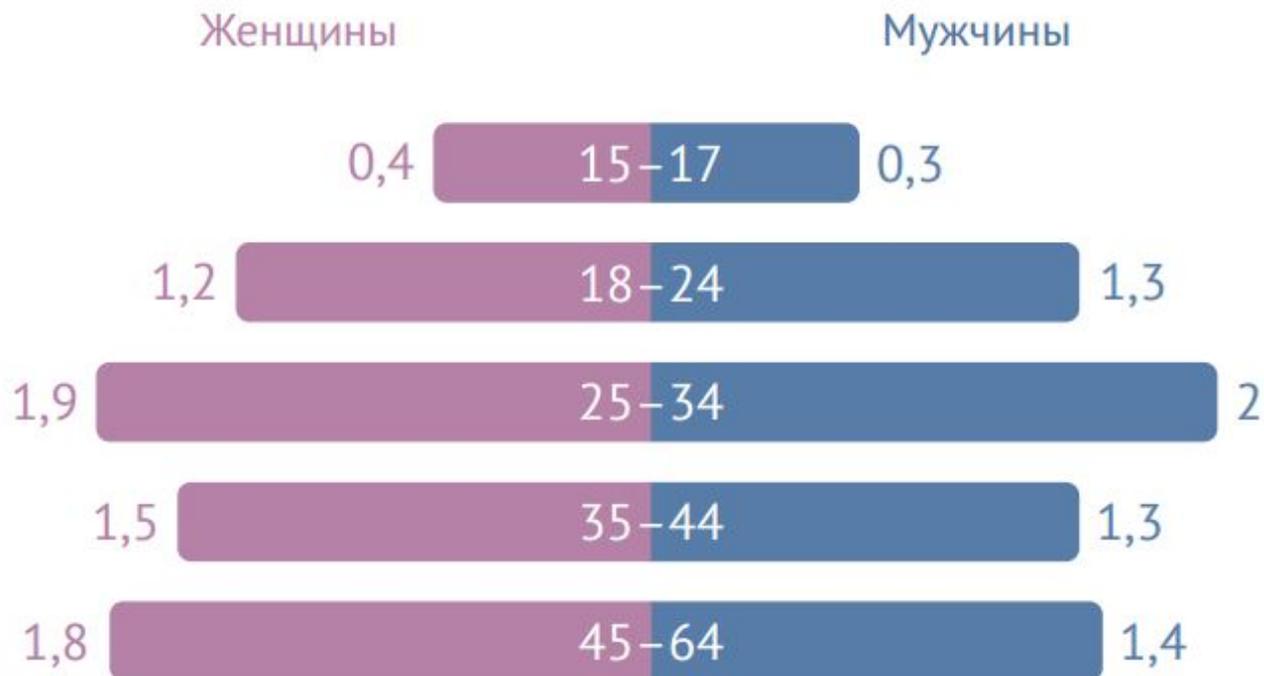
SMM – ЭТО ДОРОГО



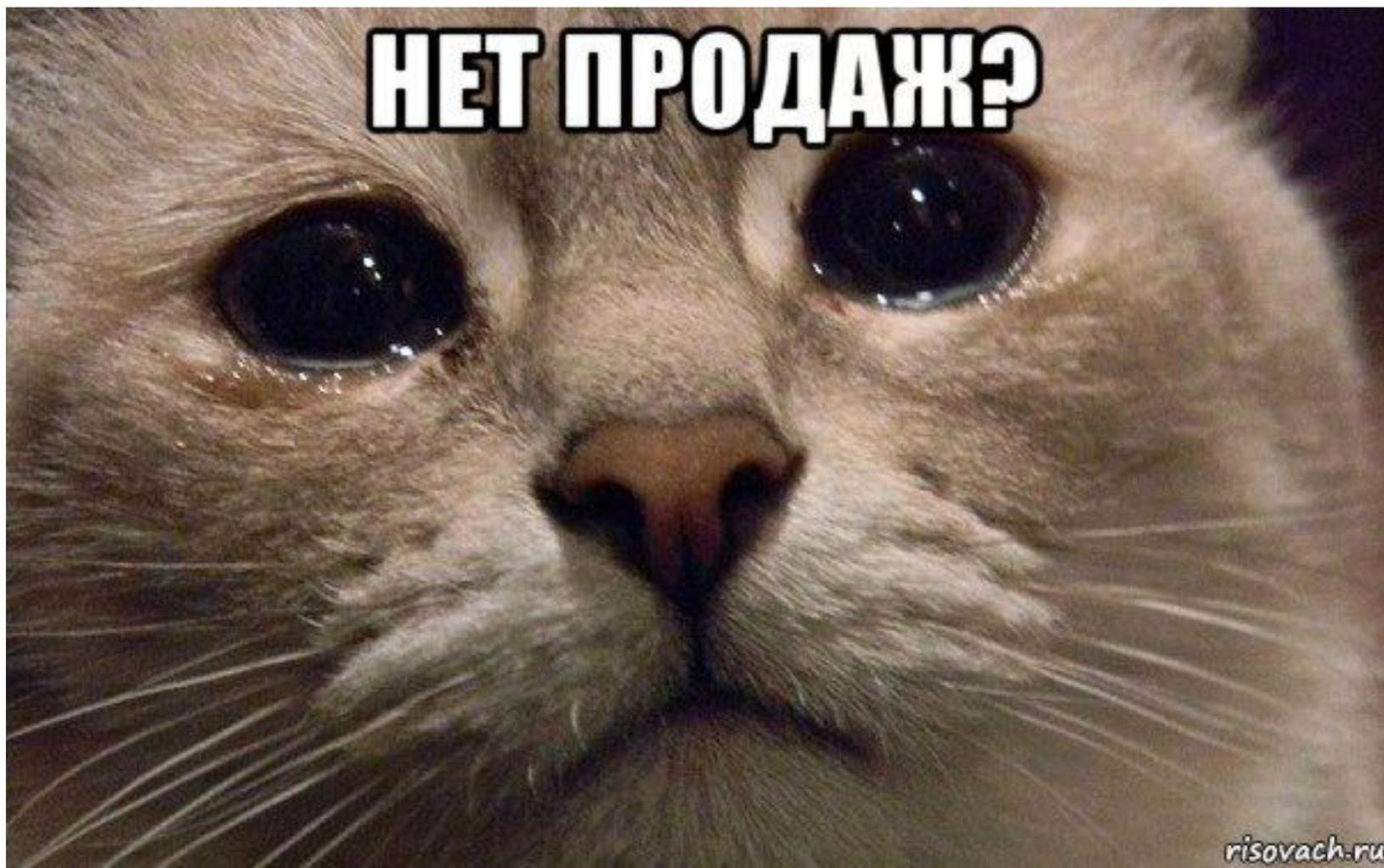
В соц. сетях сидят ТОЛЬКО ДЕТИ



Половозрастная структура



**В соц.сетях ничего
не покупают**



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

SMM

Н

Б



Стратегия продвижения

в соц. сетях



Определение задач SMM-кампании



Определение ЦА



Параметры целевой аудитории

- География
- Социально-демографические: пол, возраст, семейное положение, должность, образование, уровень дохода
- Интересы, увлечения

Подбор соц. площадок с вашей ЦА



КОНТЕНТ - КОРОЛЬ



Найти баланс между вашим видением контента и интересами подписчиков



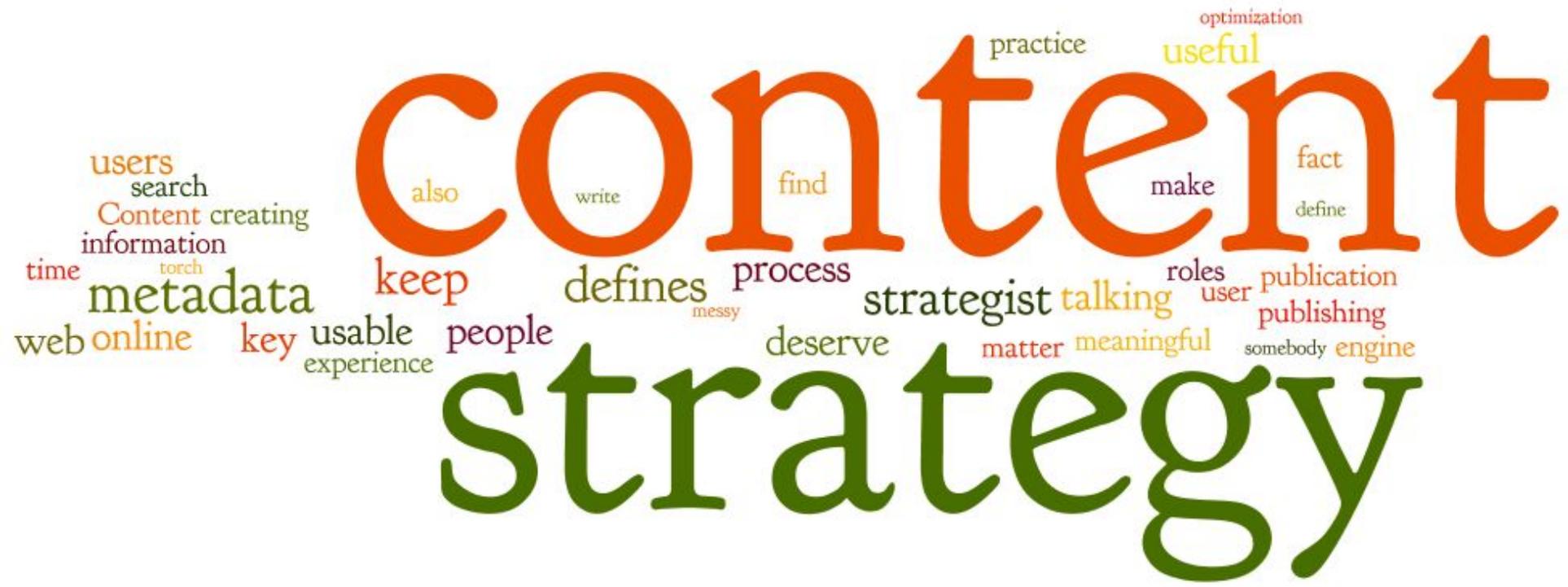
Источники для анализа контента:

- Анализ страниц конкурентов;
- Анализ социальных профилей вашей ЦА;
- Использование текущей аналитики постов;
- Использование социального поиска на Facebook

Вводим в строку поиска:

- Interests liked by people who like Название страницы
- Pages liked by people who like Название страницы

Разработка КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ



Категории контента

- Юмор
- Инфографика
- Тематические подборки
- Полезные советы
- Новости индустрии
- Конкурсы
- Видеоуроки
- Коммерческие посты

Пост «Инфографика»



Маркетинг Реклама
сегодня в 15:08

Инфографика о количественных ограничениях в Директе и AdWords



Мне нравится 70

13

Комментировать

Пост «Тематические подборки»



IT курсы в Харькове | IT школа EASY CODE

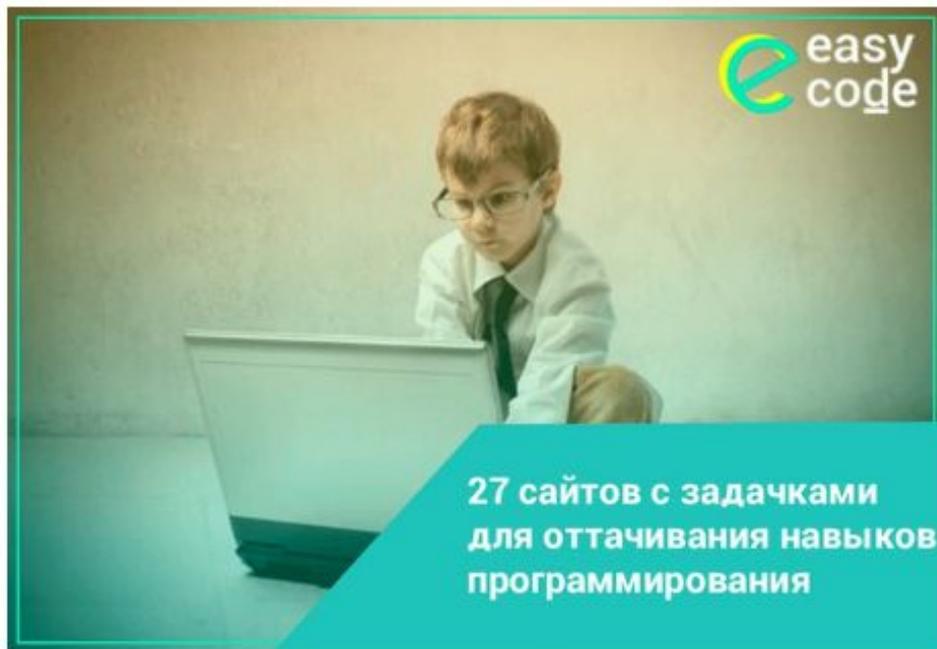
9 фев в 14:12

27 сайтов с задачками для оттачивания навыков программирования 🖥️ 🎓

Забираем себе на стену 📌

1. Codewars | <https://www.codewars.com/>

Показать полностью...



♥ Мне нравится 28 🗣 8

Комментировать

Определение

категорий

контакта

CONTENT



Частота и время публикации постов



Шаблон контент-плана



	A	B	C	D	E	F	G	H
	Время публикации	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
1								
2	8-00							
3								
4	9-00							
5								
6	10-00	юмор	доброе утро	юмор	доброе утро	юмор	доброе утро	доброе утро
7								
8	11-00							
9								
10	12-00	полезная информация по вашему роду деятельности	постоянная рубрика. Связанная с вашим видом деятельности	полезная информация по вашему роду деятельности	постоянная рубрика. Связанная с вашим видом деятельности	полезная информация по вашему роду деятельности	Общетематический контент. Счастливая история, притча, фото	Общетематический контент. Счастливая история, притча, фото
11								
12								
13	13-00							

Сервисы отложенного постинга

- [Feedman](#)
- [Time2Post](#)
- [Sociate](#)
- [SMMPlanner](#)

UTM-метки



Обязательные параметры UTM-меток

Utm-метка	Значение	Описание
Обязательные		
utm_source	<i>Рекламная система:</i> Яндекс Директ Google Adwords	utm_source=Yandex_Direct utm_source=Google_Adword
utm_medium	<i>Тип трафика:</i> cpc (оплата за клик) cpm (оплата за показы) email рассылка	utm_medium=cpc utm_medium=cpm utm_medium=email
utm_campaign	<i>Рекламная кампания:</i> Детские игрушки Детские коляски	utm_campaign=kids_toys utm_campaign=kids_strollers

Опциональные параметры UTM-меток

Опциональные		
utm_term	Ключевое слово, которое инициировало показ объявления	utm_term=klychevoe_slovo
utm_content	Тип объявления	utm_content=text utm_content=text_2 utm_content=banner

Генераторы UTM-меток

- [Компоновщик URL от Google](#)
- [Tools.Yaroshenko](#)
- [UTMurl](#)

Домашнее задание

- Определить задачи продвижения в SMM вашего бизнеса
- Определить ЦА
- Определить соц. площадки с вашей ЦА
- Разработать контент-план