A misty mountain landscape with evergreen trees and a valley. The scene is atmospheric, with soft light and a hazy background. The text is overlaid on the right side of the image.

# Гиперреальность (сверхреальность) в теории Ж. Бодрийяра

Выполнила: Григорьева Алина  
Социология управления, 1 курс

# Жан Бодрийяр

(Jean Baudrillard; 1929–2007) —

французский философ-  
постмодернист, культуролог,  
социальный теоретик,  
писатель и публицист.

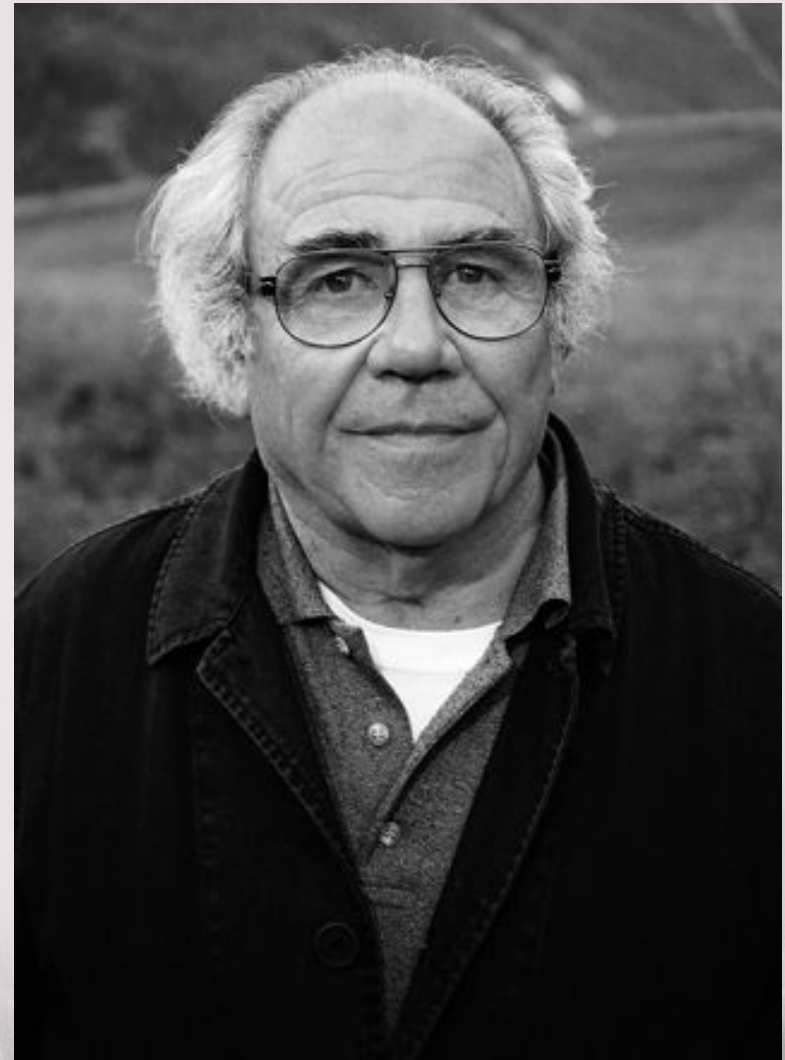
Дата и место рождения: 29  
июля 1929 года. Реймс,  
Франция.

Дата и место смерти: 6 марта  
2007 года. Париж, Франция.

Гражданство: Франция

Деятельность: Учёный.

Научная сфера: Философия  
Культурология, Социология.



# Основные идеи:

- Ввёл понятие гиперреальность как развитие марксистского понятия надстройка. Основа гиперреальности — симуляция. Единицами гиперреальности являются симулякры — знаки или несамотождественные феномены, отсылающие к чему-то другому, а потому симулятивные.
- Бодрийяр развил учение о трёх порядках симулякров: копии, функциональные аналоги и собственно симулякры (не имеют аналогов в реальности).

К третьему порядку он относил все современные феномены, включая деньги, общественное мнение и моду. Они функционируют по принципу символического обмена.



# Реальность

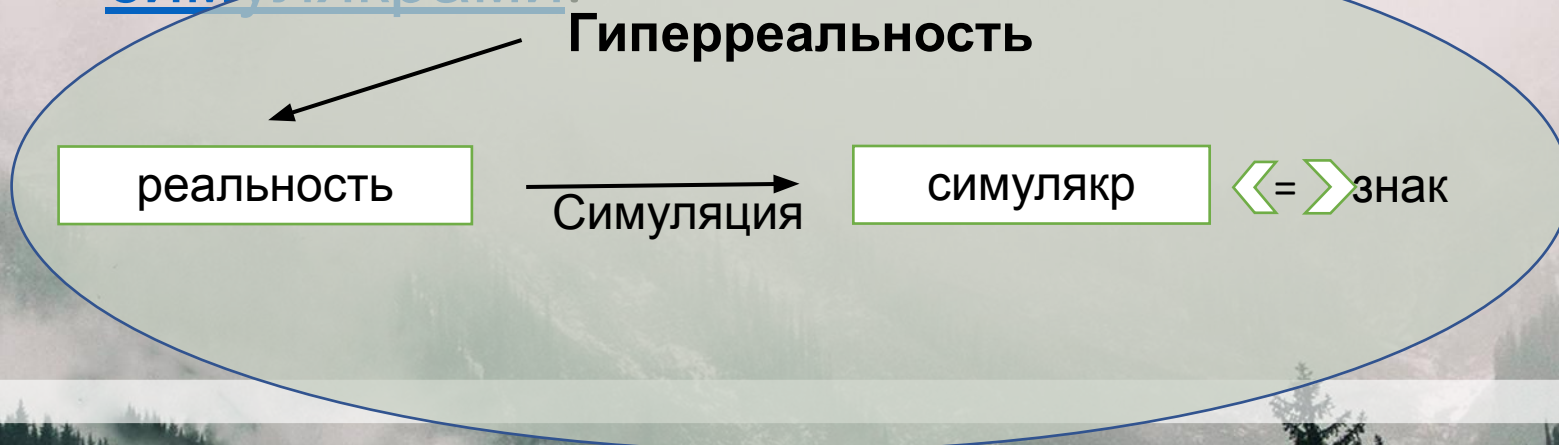
Само определение реальности гласит: *это то, что можно эквивалентно воспроизвести*. Такое определение возникло одновременно с наукой, постулирующей, что любой процесс можно точно воспроизвести в заданных условиях, и с промышленной рациональностью, постулирующей универсальную систему эквивалентностей (классическая репрезентация — это не эквивалентность, а транскрипция, интерпретация, комментарий).

В итоге этого воспроизводительного процесса оказывается, что реальность — не просто то, что можно воспроизвести, а *то, что всегда уже воспроизведено*. Гиперреальность.

# Гиперреальность

— термин в семиотике и философии постмодернизма, описывающий феномен симуляции действительности, а также неспособности сознания отличить *реальность* от *фантазии*, особенно в технологически развитых странах постмодернистской культуры. Гиперреальность характеризуется заменой реального знаками реальности

— симулякрами.



# ТРИ ПОРЯДКА СИМУЛЯКРОВ

Со времён эпохи Возрождения, параллельно изменениям закона ценности, последовательно сменились три порядка симулякров:

- *Подделка* составляет доминирующий тип «классической» эпохи, от Возрождения до промышленной революции.
- *Производство* составляет доминирующий тип промышленной эпохи.
- *Симуляция* составляет доминирующий тип нынешней фазы, регулируемой кодом.

Симулякр первого порядка действует на основе естественного закона ценности, симулякр второго порядка — на основе рыночного закона стоимости, симулякр третьего порядка — на основе структурного закона ценности.

Симулякры — это не просто игра знаков, в них заключены также особые социальные отношения и особая инстанция власти.

# Эпоха постмодерна

Эпоху постмодернизма Жан Бодрийяр называет эпохой *гиперреальности*, так как её характеризует утрата чувства реальности. Составляющими частицами феномена *гиперреальности* являются симулякры, представляющие собой нечто не существующее в объективной реальности. Они же являются её продуктами.

*Гиперреальность* —  
искусственная, виртуальная реальность,  
которая действует на настоящую реальность  
разрушающим образом и стремится стать её  
подменой.

- Соотнесенность реальных предметов и их знаков отсутствует.  
Если *Реальность* производит, то *гиперреальность* только симулирует. Сегодняшний поток информации уничтожает реальность, словно обволакивая её путём создания огромного количества симулякров, которые и формируют *гиперреальность*, замещающую собой *подлинную реальность*.
- Факт существования социума в условиях *гиперреальности* — своего рода дань *глобализации* и эпохи *постмодерна*. Процесс подмены или наложения *гиперреальности* на *реальность* свидетельствует об этапе преломления эпох *модерна* и *постмодерна* в сознании людей, подмены понятий «реальности».



**Гиперреальность** характеризует  
ситуацию, когда  
феномены истины, адекватности,  
реальности  
перестают восприниматься в  
качестве онтологически  
фундированных и  
воспринимаются в качестве  
феноменов  
символического порядка.

# СИМУЛЯЦИЯ

- Рассуждая о гиперреальности, Бодрийяр, прежде всего, имеет в виду симуляцию чего-либо, которая приводит к стиранию граней между действительностью и знаками, то есть является [симулякром](#).
- Гиперреальность — это символическое отражение действительности.

Символическое — это не понятие, не категория и не „структура“, но акт обмена и социальное отношение, кладущее конец реальному, разрешающее в себе реальное, а заодно и оппозицию реального и воображаемого.



И политика, и экономика, и сексуальность  
обретают форму гиперреальности, так как  
происходит замена реального знаками  
реальности, утверждение иллюзии творчества,  
прекрасного, доброты. Реальность  
подменяется продуктами творчества средств  
массовой информации,  
создающими собственную реальность.

Гиперреальность является воплощением  
образов-знаков, которые Ж. Бодрийяр  
определяет как «симулякры». Человек более  
не воспринимает истинную действительность,  
оказавшись в плену её искусственной подмены,  
симуляции. Таким образом, человек  
оказывается оторван от реального мира, будучи  
погружённым в условия гиперреальности.

Симулякр – это образ отсутствующей действительности, пустая форма, знак, за которым не стоит какая-либо реальность.

Этот термин восходит еще к Платону, под которым он подразумевал «копию копии».

Ж. Бодрийяр выдвигает тезис о четырёх стадиях эволюции знака (образа), который вместо того, чтобы отражать истинную реальность, приводит к её искажению, и, в конечном итоге, перестаёт иметь к ней какое-либо отношение, поскольку является исключительно отображением того, что на самом деле не существует в реальности. Это копия без оригинала.

«Симулякр никогда не скрывает правду, он и есть правда, которая скрывает, что ее нет».

По мнению Бодрийяра, в культуре постмодерна доминируют симуляции, не имеющие отношения к реальности, превращающие мир в виртуальную, знаковую реальность. Ж. Бодрийяр делает акцент на том, что гиперреальность — это всё больше информации и всё меньше смысла.



**Спасибо  
за внимание**