

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
“Полтавський університет економіки і торгівлі”

Реінжиніринг бізнес-процесів

Викладач:
Іванов Юрій Васильович

Полтава - 2015



Тема 1.

Предмет, зміст та завдання курсу
“реінжиніринг бізнес-процесів”.

Мотивація навчальної діяльності

Вивчення дисципліни дозволить студентам:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення сфери планування своєї підприємницької діяльності;
- професійно скласти програму підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;
- обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм підприємництва;
- оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності;
- розробляти бізнес-план

Міжпредметні зв'язки

Вивчення курсу базується на знаннях, набутих студентами в процесі опанування курсів

- “Фінанси”,
- “Менеджмент”,
- “Маркетинг”,
- “Право”,
- “Організація і технологія торгівлі та послуг”,
- “Економічний аналіз”,
- “Інвестиційна діяльність”

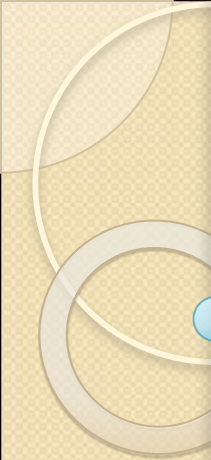
Завдання, що студент має

розуміти: місце реінжинірингу бізнес-процесів в системі планування діяльності підприємства

знати: мету та задачі реінжинірингу бізнес-процесів, основні вимоги;

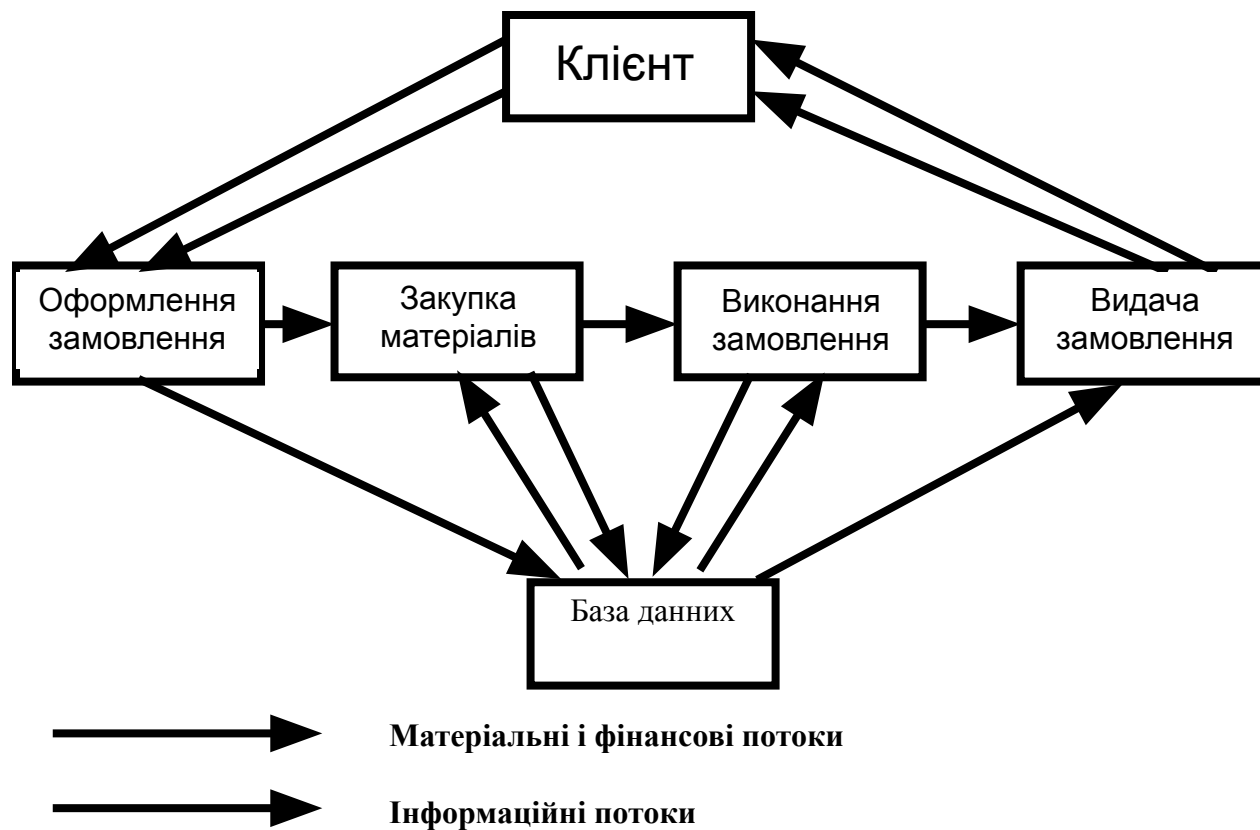
уміти: аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення перспектив розвитку підприємницької діяльності, оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності;





Під *бізнес-процесом* (БП) розуміють сукупність взаємозв'язаних операцій (робіт) по виготовленню готової продукції або виконанню послуг на основі споживання ресурсів.

Управління бізнес-процесами націлене на виконання якісного обслуговування споживачів (клієнтів). При цьому в ході управління бізнес-процесами всі матеріальні, фінансові і інформаційні потоки розглядаються у взаємодії (мал. 1).



Мал. 1. Структура бізнес-процеса

Логістика породила методи організації постачань за принципом «*Точно в строк*» (*JIT* - just in time), реалізація яких немислима без управління бізнес-процесами як єдиним цілим.


Революцію до управління бізнес-процесами внесли досягнення в області сучасних інформаційних технологій, які дають можливість проведення інжинірингу і реінжинірингу бізнес-процесів.

Згідно визначенню вчених *реінжиніринг бізнес-процесів* (*BPR* - Business process reengineering) визначається, як «фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів (БП) для досягнення корінних поліпшень в основних показниках діяльності підприємства».

Метою реінжиніринга бізнес-процесів (РБП) є цілісне і системне моделювання, а також реорганізація матеріальних, фінансових і інформаційних потоків, направлена на спрощення організаційної структури, перерозподіл і мінімізацію використання різних ресурсів, скорочення термінів реалізації потреб клієнтів, підвищення якості їх обслуговування.

Моделювання бізнес-процесів - процес віддзеркалення суб'єктивного бачення обсягу робіт у вигляді формальної моделі, що складається з взаємозв'язаних операцій.

Метою моделювання є систематизація знань про компанію і її бізнес-процеси в наочній графічній формі зручнішої для аналітичної обробки отриманої інформації.



Інжиніринг бізнес-процесів включає реінжиніринг бізнес-процесів, що проводиться з певною періодичністю, наприклад, один раз в 5-7 років, і подальше безперервне поліпшення бізнес-процесів шляхом їх адаптації до зовнішнього середовища, що змінюється.

Особливості бізнес-процесів, для яких проводиться реінжиніринг:

- 1) диверсифікація товарів і послуг (орієнтація на різні сегменти ринку), що викликає різноманіття бізнес-процесів;
- 2) робота по індивідуальних замовленнях, що вимагає високого ступеня адаптації базового бізнес-процесу до потреб клієнта;
- 3) впровадження нових технологій (інноваційних проектів), що зачіпають всі основні бізнес-процеси підприємства;
- 4) різноманіття кооперативних зв'язків з партнерами підприємства і постачальниками матеріалів, що обумовлюють альтернативність побудови бізнес-процесу;
- 5) нераціональність організаційної структури, надмірність документообігу, що викликає дублювання операцій бізнес-процесу.

Реінжиніринг бізнес-процесів виконується на основі застосування інженерних методів і сучасних програмних інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів сумісними командами фахівців компанії і консалтингової фірми.

Найважливіші принципи реінжинірингу бізнес-процесів:

1. Декілька робочих процедур об'єднуються в одну - «горизонтальне стискування процесу». Слідство - багатофункціональність робочих місць.

2. Виконавці ухвалюють самостійні рішення - «вертикальне стискування процесу». Слідство - підвищення відповідальності, зацікавленості в результатах своєї праці працівника.

3. Кроки процесу виконуються в природному порядку - «відмова від паралельних процесів». Робота виконується в тому місці, де це доцільно.

4. Багатоваріантність виконання процесу, підвищення адаптивності процесу до зміни зовнішнього середовища.

5. Зменшується кількість перевірок, мінімізується кількість узгоджень.

6. «Уповноважений менеджер» забезпечує єдину точку контакту з клієнтом.

7. Переважає змішаний централізовано-децентралізований підхід. Слідство - делегування повноважень за принципом зверху «вниз».

Основні умови успіху реінжинірингу бізнес-процесів:

1. Точність розуміння завдання керівництвом компанії.
Прихильність керівництва компанії цілям реінжинірингу - контроль з боку вищих керівників.
2. Мотивація співробітників компанії, націленість на зростання, розширення діяльності фірми, посилення повноважень і творчого характеру праці персоналу.
3. Добре поставлене управління діяльністю компаній, здатність власними силами при залученні консультантів виконати РБП.
4. Тверда методологічна основа при проведенні РБП, використанні досвіду реорганізації підприємств, накопиченого консалтинговими організаціями, і використанні сучасних інформаційних технологій.

Для компаній з високим ступенем диверсифікації бізнесу, різноманітням партнерських зв'язків *реінжиніринг* бізнес-процесів забезпечує вирішення наступних завдань:

1. **Визначення оптимальної послідовності** виконуваних **функцій**, яке приводить до скорочення тривалості циклу виготовлення і продажу товарів і послуг, обслуговування клієнтів, слідством чого служить підвищення оборотності капіталу і зростання всіх економічних показників фірми.

2. **Оптимізація використання ресурсів** в різних бізнес-процесах, в результаті якої мінімізуються витрати виробництва і обертання, забезпечується оптимальне поєднання різних видів діяльності.

3. **Побудова адаптивних бізнес-процесів**, націлених на швидку адаптацію до змін потреб кінцевих споживачів продукції, виробничих технологій, поведінки конкурентів на ринку і, отже, підвищення якості обслуговування клієнтів в умовах динамічності зовнішнього середовища.

4. **Визначення раціональних схем** взаємодії з партнерами і клієнтами, і як наслідок, зростання прибули, оптимізація фінансових потоків.

Сутність здійснення реінжинірингу

Оцінка зовнішнього середовища

Внутрішня оцінка бізнесу

Який поточний стан бізнесу ?

Здійснення реінжинірингу бізнес-процесів

Який бажаний стан підприємства ?

Як найбільш ефективно досягнути бажаного стану ?

Місія

Цілі та задачі

*Конку-
рентні
переваги*


Гроші

*Управ-
ління*

*Марке-
тинг*

Головна перевага ідеї аналізу бізнес-процесів підприємства за допомогою створення його моделі - її універсальність.

- По-перше,** моделювання бізнес-процесів це відповідь практично на всі питання, що стосуються вдосконалення діяльності підприємства і підвищення його конкурентоспроможності.
- По-друге,** керівник або керівництво підприємства, що упровадили у себе конкретну методологію, матиме інформацію, яка дозволить самостійно удосконалювати своє підприємство і прогнозувати його майбутнє.



Метою моделювання є **систематизація знань** про компанію і її **бізнес-процеси** в **наочній графічній формі** зручнішої для аналітичної обробки отриманої інформації.

Модель повинна відображати структуру **бізнес-процесів** організації, деталі їх виконання і **послідовність документообігу**.

Закони та підзаконні акти дисципліни



Господарський кодекс України від 16.01.2003 // Все про бухгалтерський облік. – 2003. – № 86. – С. 6–96.

Наказ Міністерства економіки №290 від 06.09.2006 р. “Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємства”.

Джерела в INTERNET

- <http://examen.od.ua/biznesplan/>
- <http://www.refine.org.ua/pageid-1275-1.html>
- <http://yurist-online.com/ukr/uslugi/biznes/reg/015.php>
- <http://www.biz-plans.ru/stat.html>
- http://www.prostobiz.com.ua/razvitie_biznesa/biznes_plany
- <http://marketing.rbc.ua/section/88>