

Бизнес идея: Автомойка

Выполнили: Болатжанов Куаныш Балабиев Алишер
Группа: Учёт и Аудит №343

Цель открытия автомойки:

- * Предоставить широкий спектр услуг по:
 - очистке от грязи разных частей машин - колёс, корпуса, подкрылков, днища;
 - химчистке и уборке в салоне и багажнике авто;
 - мойке двигателя;
 - полировке кузова.

Спрос на автомойку:

- * В Казахстане еще много авто владельцев, которые сами моют свои машины на речках и в гаражах. Однако, немало и тех, кто считает такой способ мойки пережитком прошлого. В основном, это люди, относящиеся к такой прослойке населения, как средний класс: предприниматели, менеджеры среднего звена. У таких авто владельцев нет времени, а, возможно, и желания мыть машину своими руками. Зато имеется достаточно средств, чтобы предоставить эту заботу специалистам.
- * Вместе с тем фактом, что в последнее время количество автомобилей на дорогах выросло в разы, можно смело утверждать, что спрос на услуги по их обслуживанию также повысился.

Расположение автомойки, помещение под автомойку.

- * Главное, что надо учитывать, открывая такой бизнес – это местоположение. В городе автомойку следует располагать в крупных спальных районах с большим количеством жителей, рядом с торговыми центрами, бизнес-центрами или даже в них. Немалым спросом будут пользоваться и мойки, установленные рядом со стоянками, АЗС или станциями техобслуживания.

Цены на услуги автомойки.

* Список услуг мойки состоит из:

- мойки и полировки кузова;
- мойки двигателя;
- сухой и влажной уборки;
- чистки салона.

Средняя стоимость мойки кузова в городе – 1200 тенге с одной машины.

Средний чек одного клиента при этом будет состоять из стоимостей базовой услуги и дополнительных услуг. Исходя из этого, будем считать, что величина среднего чека - 2500 тенге.

Помещение под автомойку (затраты на аренду)

- * - 90 кв.м. - требуемая площадь для мойки из двух постов, из них 60 кв.м. – площадь, предназначенная для постов мойки автомобилей, 30 кв.м. – остальные помещения.
- еще 90 кв. м – площадь, необходимая для прилегающего участка.
- * В итоге мы получаем 180 кв. м предназначенных для всей территории.
- * Средняя цена за 100 кв. м в г.Алматы составляет в среднем 350.000 тенге.

Покупка оборудования.

- * Самый минимум, который потребуется затратить на покупку оборудования в общем составит 2.000.000 тенге.

График работы.

Устанавливаем, что автомойка будет работать круглосуточно. С 8.00 до 10.00 и с 17.00 до 22.00 сделаем загрузку максимальной, в остальное время - на уровне 20% от нее.

Расчёты.

* В среднем, чтобы помыть одну машину надо 20 мин. Значит, час уйдет на обслуживание трех автомобилей. Таким образом, считаем, через один пост ежедневно будет обслуживаться: $3 \cdot (24. + 54.) + 3 \cdot (24 - (2+5)) \cdot 20\% =$ около 30 машин.

Через оба поста – 60 автомобилей.

Подводим итог: в среднем мойка из двух постов может обслужить в месяц $30 \cdot 60 = 1800$ машин.

Допустим, что при полной загрузке потребуются кассир-бухгалтер и 9 человек, которые будут трудиться в три смены.

Подсчитываем расходы на оплату труда по формуле: $9 \cdot 100000 + 180000 = 1\ 080\ 000$ тенге в месяц.

Общие затраты:

Единовременные затраты:

- оборудование – 3 960 000;
- монтаж оборудования – 330 000;
- подвод воды и слива – 1 485 000;
- благоустройство территории – 825 000
- отделка помещений – 990 000;

Расчёты.

* Затраты каждый месяц

- оплата труда – 1 080 000;
- дополнительные издержки – 660 000;
- аренда помещения – 660 000 (включая коммунальные платежи за воду и электричество);

Рентабельность:

Коэф. рентабельности валовой прибыли (GPM) – $3\,150\,000 / 4\,500\,000 * 100\% = 70\%$

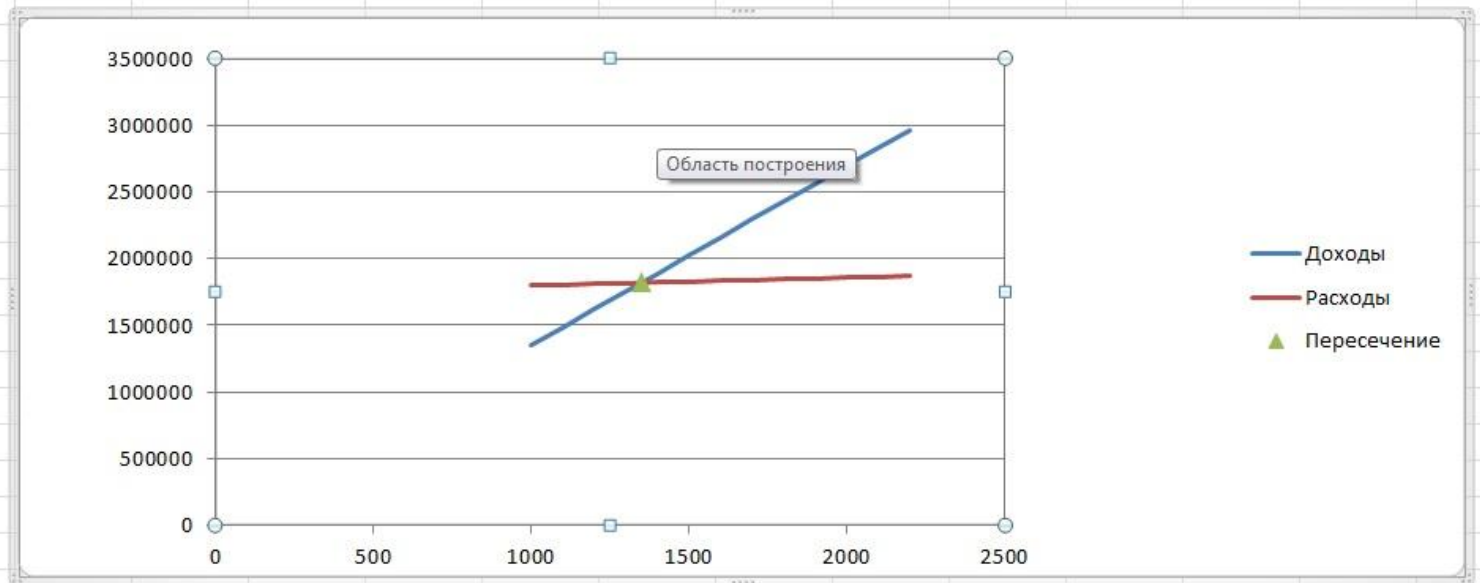
Коэф. чистой прибыли (NPM) – $2\,394\,000 / 4\,500\,000 * 100\% = 53,2\%$

Предполагаемая выручка, прибыль

Считаем ожидаемую выручку в месяц по формуле:
 $1800 \text{ машин/месяц} * 2500 \text{ тенге/машина} = 4\,500\,000 \text{ тг.}$
После вычета налогов прибыль составляет – 3 150 000 тг.

Точка безубыточности:

1	Объем продукции	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2100	2200
2	Доходы	1350000	1485000	1620000	1755000	1890000	2025000	2160000	2295000	2430000	2565000	2700000	2835000	2970000
3	Расходы	1800000	1806000	1812000	1818000	1824000	1830000	1836000	1842000	1848000	1854000	1860000	1866000	1872000
4	Постоянные затраты	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000	1740000
5	Переменные затраты	60000	66000	72000	78000	84000	90000	96000	102000	108000	114000	120000	126000	132000
6	Прибыль	-450000	-321000	-192000	-63000	66000	195000	324000	453000	582000	711000	840000	969000	1098000



Резюме проекта:

Вложения составят 13 000 000 тенге. Чистая прибыль составит от 1 600 000 тг. до 5 000 000 тг. в месяц. Окупаемость 4-5 месяцев.

Выводы:

- * Открыть автомойку трудно, однако, малозатратно по сравнению с другими видами бизнеса. Она быстро окупиться и будет приносить высокий доход. Но при условии выгодного местоположения и успешного получения разрешительных документов на всех этапах согласования бизнеса с различными инстанциями.