

Audi



Audi position

С самого рождения компании автомобили-предшественники современных Audi занимали нишу премиум - сегмента. Техническая эволюция, люди, география, политика, философия и многие другие факторы влияли на путь развития марки, делая ее сильнее. Для того, что бы понимать современный путь развития необходимо знать историю.



1. Audi переводится с латыни как «слушайте!».

2. На данный момент автоконцерн Audi один из самых успешных в мире

3. Четыре кольца — символ слияния Audi, DKW, Horch и Wanderer

4. 1994 год новая эра бренда Audi

5. Корпоративный слоган «Превосходство высоких технологий»

6. Немецкая компания Audi была основана в 1909 году Августом



Эволюция логотипа Audi

1910 год



2009 год



Audi

Vorsprung durch Technik

Основные конкуренты Audi



Война билбордов

«ТВОЙ ХОД.
BMW.»



"Шах и мат".

У **Audi** есть отдельная линейка роликов, посвященная нападкам на конкурентов.

Шедевр с четырьмя ключами от Aston Martin, Volvo, Mercedes и BMW, брелки которых образуют логотип **Audi**.



Также под удар попала Ferrari: видео о вояже **Audi R8** по Маранелло, родине итальянского жеребца.

