

DIGITAL



Команда:

Руководитель отдела интернет-рекламы:
Носенко Вячеслав

Менеджер по онлайн-маркетингу:
Кулаков Никита

Менеджер по email-маркетингу:
Юркова Наталья

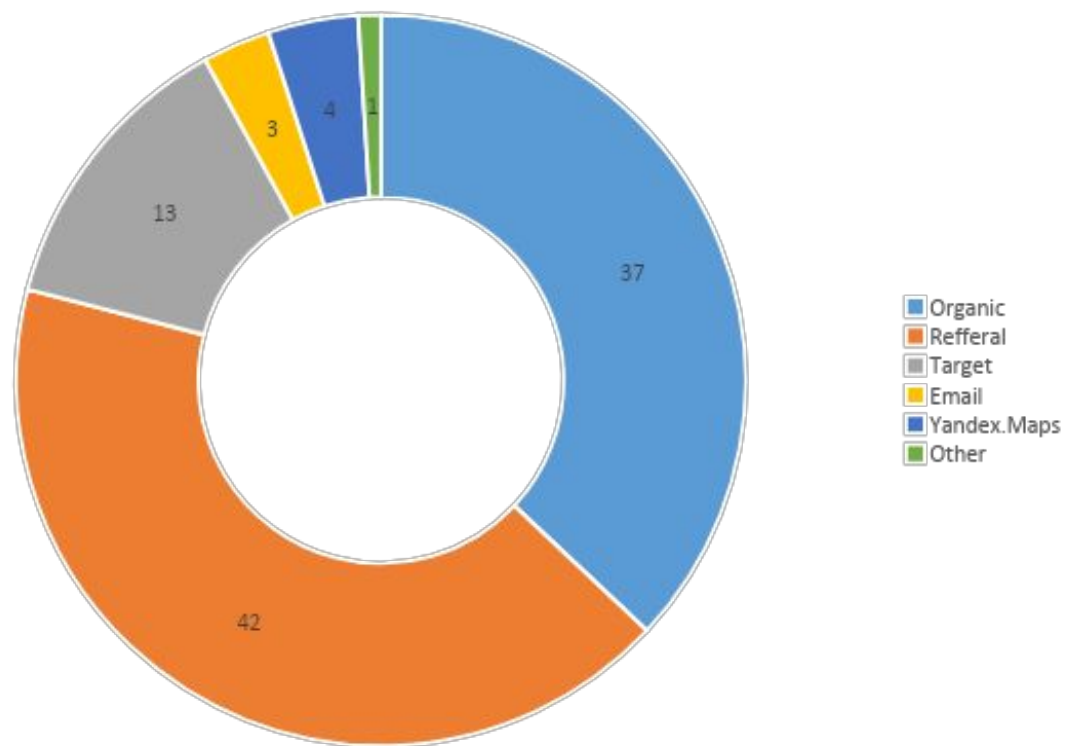
Агентство:
Real Web

Агентство:
RACURS

Агентство:
mailfit

Диаграмма распределения источников трафика на сайт tanuki.ru

В марте общий трафик на сайт вырос на 2,72% по отношению к февралю (кол-во новых пользователей увеличилось на 3,39%), а к марту прошлого года трафик увеличился на 7,19%.



ТАНУКИ РЕТЕНШЕН: статистика по мобильному продвижению

Источник	Бюджет с НДС и АК	Заказы по промокодам	CPO по промокодам	Заказы по АФ	Доход по АФ	Доход по промокодам	ДРР
СРІ	р. 1 129 830	3 662	р. 346,55	2 000	р.3 791 216,36	р.7 142 171	16%

План по бюджету выполнен на **99,9%**

- План – р. 1 130 010,00
- Факт – р. 1 276 230,00

План по заказам выполнен на **102%**;

- План заказов по промокодам – 3 590
- Факт заказов по промокодам – 3 662

- Запустили РК 5 марта с оффером «Мексиканский ролл» в подарок.
- На выходных реализация бюджета по объемам была ниже оффера со скидкой и 12 марта согласовали пересплит 1 500 000 р. в сторону Тануки Новые.
- С 16 марта запустили оффер «Скидка 15%». Вели до конца месяца параллельно в РК.
- Рекламные кампании показывают хорошие результаты, план по бюджету был выполнен, а по заказам перевыполнен на 2%.

ТАНУКИ РЕТЕНШЕН: креативы



Максимально эффективный креатив с т.з. конверсий



ТАНУКИ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ: Статистика по мобильному продвижению

Источник	Инсталлы	Бюджет с НДС и АК	Уникальные заказы по AF	Доход по AF	AOV по AF	CPI	CAC по AF
ASA - бренд	1 473	р.203 274,00	841	2 096 322,50 ₹	2 492,65 ₹	р.138,00	р.223,38
ASA - небренд	237	р.39 816,00,00	33	83 361,00 ₹	2 526,09 ₹	р.168,00	р.1 133,19
Google Ads	3 000	р.489 600,00	354	794 337,75 ₹	2 243,89 ₹	р.163,20	р.1 549,12
In-App	15 835	р.2 636 430,00	4 850	9 839 448,31 ₹	2 028,75 ₹	р.166,49	р.517,10
Итого	20 545	р.3 369 120,00	6 078	12 813 469,56 ₹	2 108,17 ₹	р.163,99	р.757,96

План по бюджету выполнен на **99,9%**

- План – р. 3 369 942,00
- Факт – р. 3 369 120,00

Общий план по заказам выполнен на **143%**

- План заказов по AF – 4 227
- Факт заказов по AF – 6 078

- Рекламная кампания стартовала по всем источникам с 4го марта.
- Большая часть закупки была в источниках: ASA и In-App.
- С середины месяца для источника ASA-конкуренты начали использование широкого соответствия ключей и автоподбора, но трафик все равно получался дорогим. Остановили небрендовое продвижение и перенесли остаток бюджета на ASA бренд.
- В ходе РК подключали новые источники в тест на In-App. Во второй половине месяца увеличили объем закупки на канале для выполнения общего плана.
- Итоговый CAC составил 757,96 р.

ТАНУКИ Family//Статистика по ключам в ASA

Ключи	Доход по АФ	Заказы	Средний чек
tanuki	279 960,00 ₺	106	2 641,13 ₺
tanuki family	6 938,25 ₺	3	2 312,75 ₺
tanuki family доставка еды	62 258,00 ₺	33	1 886,61 ₺
танук	7 231,50 ₺	3	2 410,50 ₺
тануки	2 020 655,25 ₺	787	2 567,54 ₺
тануки доставка роллов суши	457 665,75 ₺	184	2 487,31 ₺

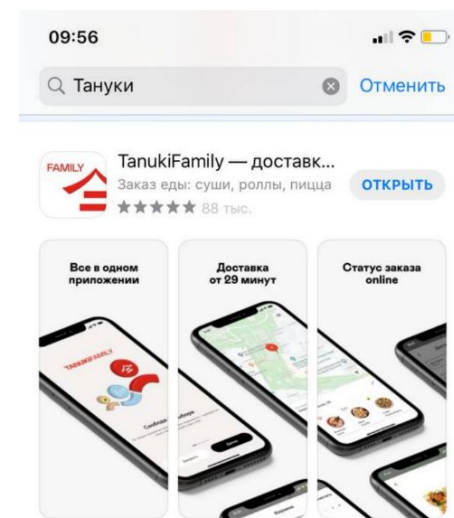
ASA Тануки

- В марте по брендовым запросам в лидерах оказался ключ "тануки". Средний чек по данному ключевому слову вырос до 2 567 руб. по сравнению с 2 539 руб. в феврале.
- Средний чек по брендовому запросу - 2 540 руб.
- СРО по брендовым запросам - 180,85 руб. до НДС
- В марте провели тест по небрендовым запросам, но средний СРО был 751,25 руб. и мы отключили их. В дальнейшем планируем масштабироваться в ASA, так как этот источник показывает отличный результат.

ASA Пицца Твоя

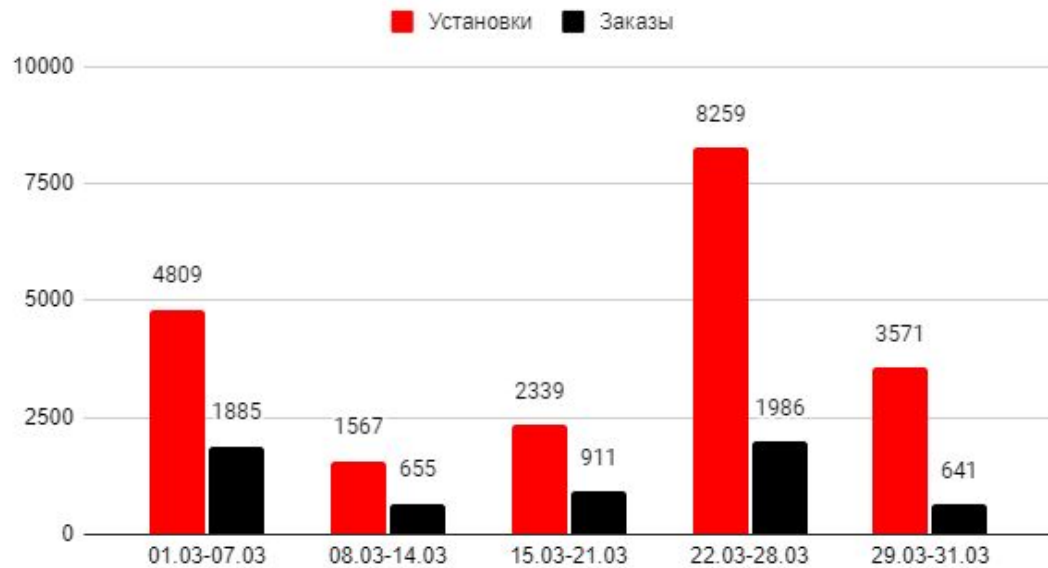
- В марте запускали только небрендовые ключи. Больше всего заказов было по ключу "Pizza sushi wok".
- Средний чек на том же уровне, что и в прошлом месяце.

Ключи	Доход по АФ	Заказы	Средний чек
delivery club	7 883,00 ₺	6	1 313,83 ₺
pizza sushi wok	990 912,54 ₺	436	2 272,74 ₺

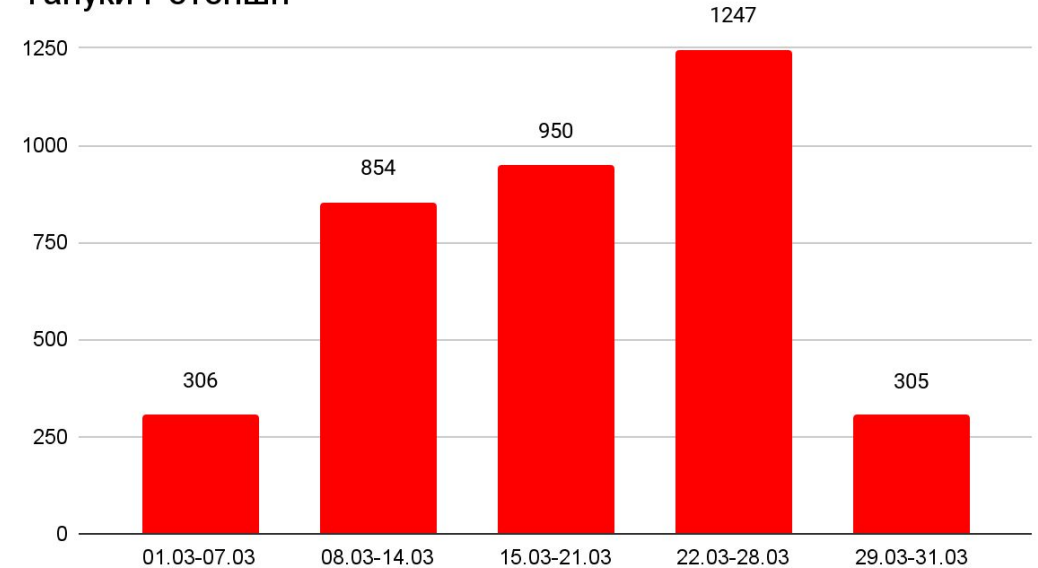


Мобильное приложение: динамика по неделя заказов/установок

Тануки Новые клиенты



Тануки Ретеншн



- В разрезе двух недель 8 по 21 февраля наблюдается падение в количестве заказов, как у новых клиентов, так и у ретеншен, что связано с остановкой РК в период с 11 по 14 февраля.
- После праздников ретеншен кампания стала показывать меньшую эффективность, поэтому 900 000 руб. были перераспределены на новых клиентов.
- Во второй половине месяца для новых клиентов увеличили показы по источникам с наиболее низким CPO - ASA, Google Ads, in-app.

ТАНУКИ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ: статистика по креативам



CTR – 3,76%



CTR – 3,56%



CTR – 3,27%



Наиболее эффективные креативы с т.з. CTR

ТАНУКИ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ: статистика по таргетированной рекламе

Система	Показы	Клики	CTR	Расход с НДС и АК	CPC	Заказы по промокодам	Доход	CR	CPO
Facebook	1352712	7673	1%	220 646,74 ₽	28,76 ₽	66	125 811,00 ₽	0,86%	3 343,13 ₽
ВКонтакте	825321	3431	0%	130 190,39 ₽	37,95 ₽	17	39 088,00 ₽	0,50%	7 658,26 ₽
Общий итог	2178033	11104	1%	350 837,13 ₽	31,60 ₽	83	164 899,00 ₽	0,75%	4 226,95 ₽

Комментарии:

- 1) 05.03 запустили РК в FB и VK
- 2) 09.03 обновили базы
- 3) Запустили новые аудитории на основе результатов прошлых месяцев
- 4) Сузили ГЕО до тех, где доставка осуществляется до 45 минут.
- 5) 23.03 отключили VK, т.к. показывал высокий результат
- 6) Ежедневно оптимизировали РК

Facebook: На старте РК включили оптимизацию бюджета кампании, чтобы система сама распределила деньги между аудиториями. Из-за этого есть отличия в реализованном бюджете между сегментами. Лучше всего себя показали следующие аудитории:

- int-student 6 заказов; CPO=p.1 470,93
- lal-crmpizza2 4 заказов; CPO=p.2 345,39
- int-beauty 13 заказов; CPO=p.2 603,51
- int-anime 8 заказов; CPO= p.2 652,15

Креативы: Разница в реализованном бюджете между креативами объясняется тем, что технически в системе нет возможно регулировать бюджет на уровне креативов и поэтому система сама выбирает креатив победитель и распределяет в его сторону больше бюджета. Оценить эффективность креативов в разрезе заказов нет возможности, т.к. промокоды не уникальны в разрезе креативов, но есть возможность оценить кликабельность. Креатив `saviar` стабильно второй месяц подряд показывает CTR выше."

План по конверсии выполнили на 59%

- План – 143 заказа
- Факт – 83 заказа

Статистика по таргетированной рекламе ТАЛУКИ РЕТЕНШЕН

Система	Показы	Клики	CTR	Расход с НДС и АК	СРС	Заказы по промокодам	Доход	CR	СРО
Facebook	2142918	3364	0,16%	367 382,48 ₹	109,21 ₹	554	1 006 345,00 ₹	16,47%	663,15 ₹
ВКонтакте	1910168	2332	0,12%	180 399,60 ₹	77,36 ₹	148	256 166,00 ₹	6,35%	1 218,92 ₹
Общий итог	4053086	5696	0,14%	547 782,08 ₹	96,17 ₹	702	1 262 511,00 ₹	12,32%	780,32 ₹

Комментарии:

- 1) 04.03 запустили РК в FB и ВК Акция ""Мексиканский ролл"" — FB промокоды: M576, M577— ВК промокоды: M578, M579"
- 2) 09.03 обновили базы
- 3) 25.03 включили акцию "скидка 15%«, отключили акцию "Мексиканский ролл«
- 4) 25.03 подключили РК с локал ГЕО на отдельные рестораны
- 5) На еженедельной основе оптимизируем РК, корректируем дневные бюджеты

План по конверсии выполнили на 44%

- План – 1 580 заказа
- Факт – 702 заказа

Статистика Тануки по креативам в Таргете

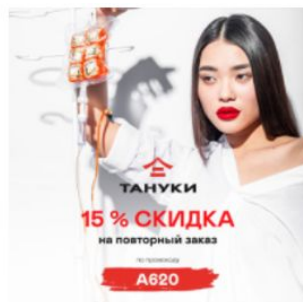
Система	Аудитория	Креатив	Показы	Клики	CTR	Расход с НДС и АК	СРС	Заказы по промокодам	Доход	CR	СРО
Facebook	New	caviar	441472	2761	0,63%	79 832,46 ₹	28,91 ₹	4	10 248,00 ₹	0,14%	19 958,12 ₹
		hot	911240	4912	0,54%	140 814,28 ₹	28,67 ₹	62	115 563,00 ₹	1,26%	2 271,20 ₹
	New Итог		1352712	7673	0,57%	220 646,74 ₹	28,76 ₹	66	125 811,00 ₹	0,86%	3 343,13 ₹
	Retention	kapelnitsa	232559	378	0,16%	59 675,59 ₹	157,87 ₹	61	121 767,00 ₹	16,14%	978,29 ₹
		M576	947260	1024	0,11%	151 436,94 ₹	147,89 ₹	130	221 300,00 ₹	12,70%	1 164,90 ₹
		M577	575546	1175	0,20%	78 153,37 ₹	66,51 ₹	251	433 300,00 ₹	21,36%	311,37 ₹
	Retention Итог	mouth	387553	787	0,20%	78 116,58 ₹	99,26 ₹	112	229 978,00 ₹	14,23%	697,47 ₹
Retention Итог		2142918	3364	0,16%	367 382,48 ₹	109,21 ₹	554	1 006 345,00 ₹	16,47%	663,15 ₹	
Facebook Итог			3495630	11037	0,32%	588 029,22 ₹	53,28 ₹	620	1 132 156,00 ₹	5,62%	948,43 ₹
ВКонтакте	New	caviar	409558	1699	0,41%	64 846,38 ₹	38,17 ₹	7	14 716,00 ₹	0,41%	9 263,77 ₹
		hot	415763	1732	0,42%	65 344,01 ₹	37,73 ₹	10	24 372,00 ₹	0,58%	6 534,40 ₹
	New Итог		825321	3431	0,42%	130 190,39 ₹	37,95 ₹	17	39 088,00 ₹	0,50%	7 658,26 ₹
	Retention	kapelnitsa	197199	230	0,12%	19 584,82 ₹	85,15 ₹	18	27 864,00 ₹	7,83%	1 088,05 ₹
		M578	205961	504	0,24%	42 010,42 ₹	83,35 ₹	35	68 918,00 ₹	6,94%	1 200,30 ₹
		M579	1311013	1366	0,10%	99 250,11 ₹	72,66 ₹	84	143 110,00 ₹	6,15%	1 181,55 ₹
	Retention Итог	mouth	195995	232	0,12%	19 554,25 ₹	84,29 ₹	11	16 274,00 ₹	4,74%	1 777,66 ₹
Retention Итог		1910168	2332	0,12%	180 399,60 ₹	77,36 ₹	148	256 166,00 ₹	6,35%	1 218,92 ₹	
ВКонтакте Итог			2735489	5763	0,21%	310 589,99 ₹	53,89 ₹	165	295 254,00 ₹	2,86%	1 882,36 ₹
Общий итог			6231119	16800	0,27%	898 619,21 ₹	53,49 ₹	785	1 427 410,00 ₹	4,67%	1 144,74 ₹

Креативы Тануки в Таргете

caviar



kapelnitsa



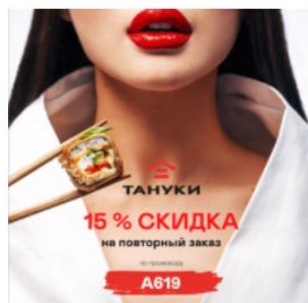
M576



hot



mouth

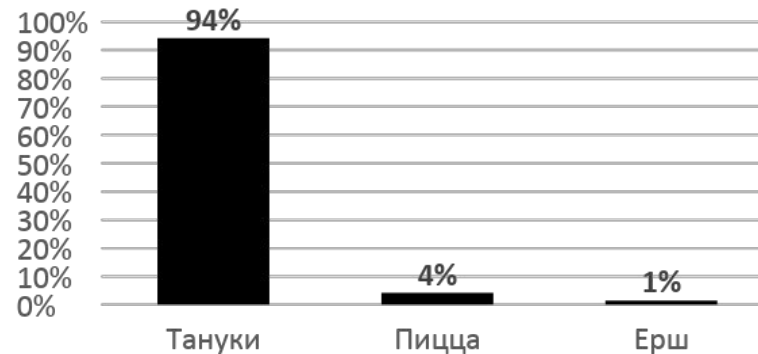
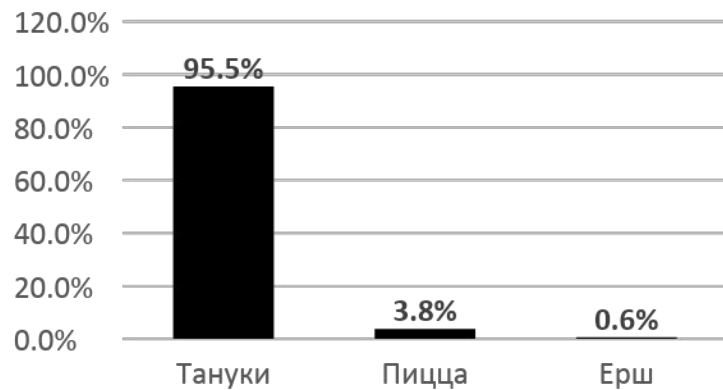
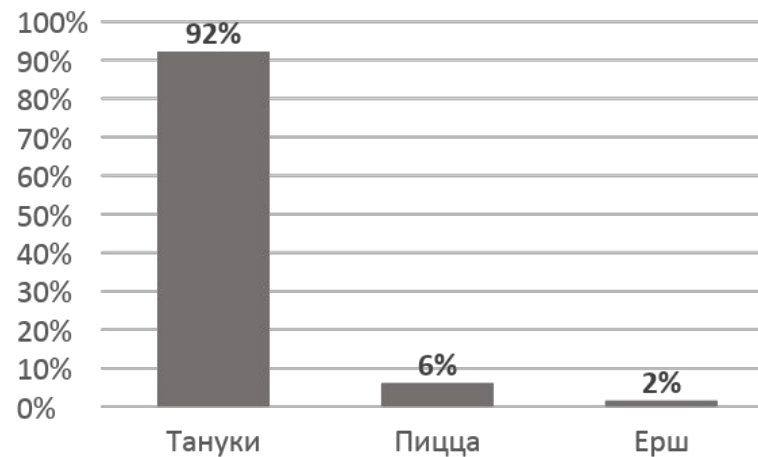
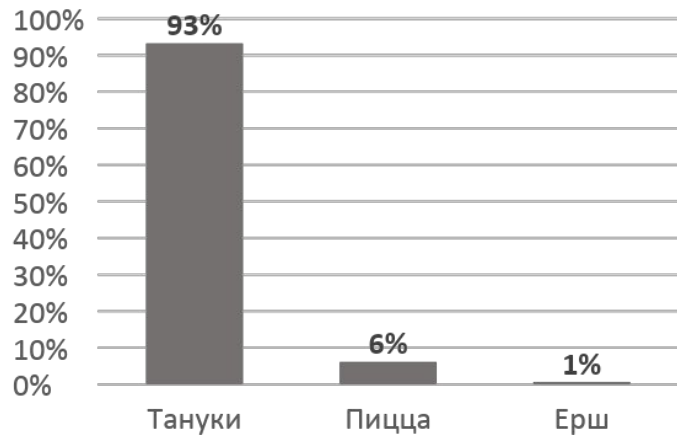


M577



- В направлении Тануки Новые, самым популярным с точки зрения кол-ва покупок оказался креатив hot.
- В направлении Тануки Ретеншен самым популярным с точки зрения кол-ва покупок оказался креатив M577.

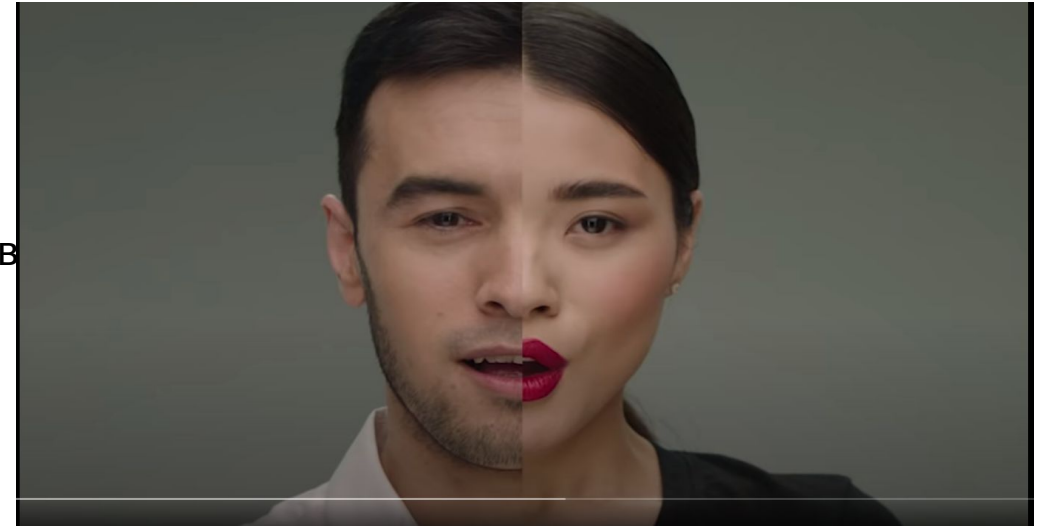
Тануки СРІ – Анализ перетекания аудитории по брендам



Национальный видеоролик // Флайт 21 марта

Вводные по старту РК:

- Бюджет - 355 800,00 р.
- Период - 21.03- 21.03
- Гео: Москва, Воронеж, Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород, Алматы
- Каналы и форматы:
- DV360 - TrueView In-Stream



Название кампании	Бюджет с НДС и АК	Охват	Показы	Клики	CTR	VTR	CPC
Видео	355 800,00 р.	1 000 000	1 000 000	2 500	0,25%	45%	118,60р.

Статистика

Видео	Trueview instream
	Факт
Revenue	252 223,07 ₺
TrueView: Revenue eCPV	0,74 ₺
Показы	947 340
Просмотры	338 796
View Rate	36%
CTR	0,3%
Охват	941 572
CPV	0,27 ₺
Частота	1,01

- Охват почти выполнен: 941к за счет в первую очередь VTR , досматриваемость была ниже прогнозной.
- Бюджет инвестирован не весь ввиду сложности запуска одним днем, также отложенный старт ролика на канале в 11 часов повлиял на плановую реализацию бюджета, в связи с тем что ролик был закрыт до 11 часов ,также возникли проблемы с модерацией.
- План по охвату выполнен при меньших затратах по бюджету.

Интересы	Trueview instream		
	VTR	CTR	CPV
Affinity	41,510%	0,229%	0,58 ₺
CAF	43,487%	0,374%	0,63 ₺
Categories	28,084%	0,281%	0,60 ₺
CINT	31,268%	0,737%	0,64 ₺

Perfluence, Gettbloggers (Тануки)

В марте продлили рекламную кампанию через платформы блоггеров Perfluence и Gettbloggers.

Оффер: роллы «Такеша» и «Теплый Краб» общей стоимостью 770 рублей при заказе от 1490 рублей.

Результат:

15234 заказа с общим оборотом 32 616 203 рубля.

Средний чек составил 2137 рублей.

Динамика:

+38% к февралю

ROAS = 1111%

ROI = 1011%

ТАНУКИ

АРИГАТО РОЛЛ
+ ОРАНДЖ КРАБ
В ПОДАРОК

при заказе от **1490 РУБ.**

Только
в мобильном
приложении



по промокоду

Едадил (Тануки)

В марте на данном ресурсе было размещено 4 оффера:

- «-10% в зале от 1000₽»
- «Филадельфия нисуаз в подарок от 990₽»
- «Мексиканский в подарок от 990₽»
- «Калифорния дрим в подарок от 990₽»

Результат:

2475 заказов с общим оборотом 4 830 221 рублей.
Средний чек составил 1 679 рублей.

Динамика:

+16% к февралю

ROAS = 1 667%

ROI = 1 567%



ТАНУКИ



Филадельфия Нисуаз ролл в подарок

При заказе от 990 ₽

Открыть

Яндекс. Карты (Тануки)

В марте на данном ресурсе было размещен оффер со скидкой 10% при заказе от 1000₽ в зале

Результат:

1272 заказа с общим оборотом 4 645 955 рублей.

Средний чек составил 3 653 рубля.

Динамика:

+113% к февралю

ROAS = 1 540%

ROI = 1 440%

Отображение на Яндекс.Картах



Скидка 10% в ресторанах Тануки при заказе от 1000₽



Подробности акции:

Реклама

TANUKIFAMILY



Кодовое слово "Яндекс.Карты" дает скидку 10% на заказ от 1000₽ в ресторанах Тануки. Акция действует на заказ в ресторане с 1 по 31 декабря 2020, не суммируется с другими акциями и спецпредложениями.

2ГИС (Тануки)

В марте на данном ресурсе было размещен оффер со скидкой 10% при заказе от 1000₽ в зале и на доставке «Калифорния дрим в подарок»

Результат:

882 заказа с общим оборотом 2 937 229 рубля.

Средний чек составил 3 276 рублей.

Динамика:

+31% к февралю

ROAS = 1 732%

ROI = 1 632%

Поиск в 2ГИС

ФИЛЬТРЫ Места 9064

DOSTAEВСКИЙ
служба доставки еды
Дарим пиццу «Карбонара» (24 см) по коду «2ГИСМСК» при заказе от 800 р. — реклама
★★★★★
Заказать в приложении

Москва
ООО «Фабрика-Кухня», Москва, ОГРН 1147847286630. 6+.

IL Патио
сеть итальянских ресторанов
Пицца на тонком тесте с хрустящей корочкой, свежая паста ручной работы — реклама
★★★★★
Посмотреть меню

Тверская-Ямская 1-я, 2 ст1, Москва • 68 филиалов

Rock`n`Raw
служба доставки еды
Доставка здорового питания по Москве и МКАД. Живая еда для жизни! — реклама
Заказать доставку

Сохранить Отправить Проехать

★★★★★ 2.8

Тануки
сеть японских ресторанов
«Калифорния дрим ролл» в подарок при заказе от 990 р. Промокод «2GIS» — реклама
Заказать доставку

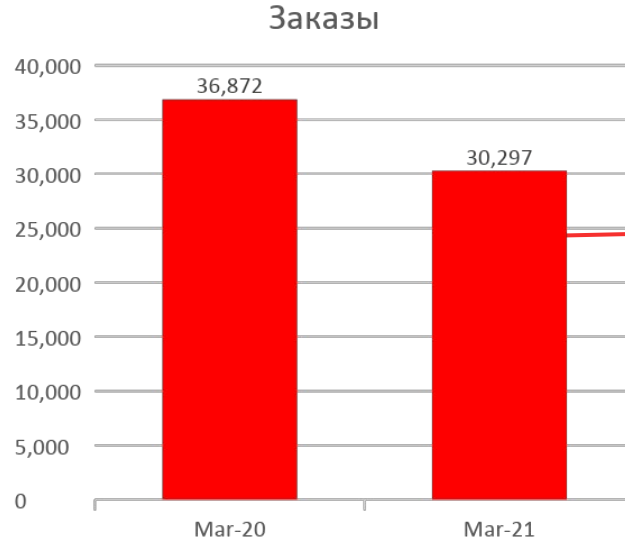
Контакты Инфо Отзывы 6

Добавьте сюда фотографий!
Людам нравится, когда есть на что посмотреть

Бренд японских ресторанов «Тануки» — это удобная служба доставки и более 70 ресторанов в России и за рубежом. За 16-летнюю историю бренда миллионы гостей уже оценили высокий уровень сервиса, а также обширное авторское меню, которое насчитывает более 200 позиций и регулярно обновляется. Особое внимание в «Тануки» уделяется качеству ингредиентов и уникальным рецептурам.

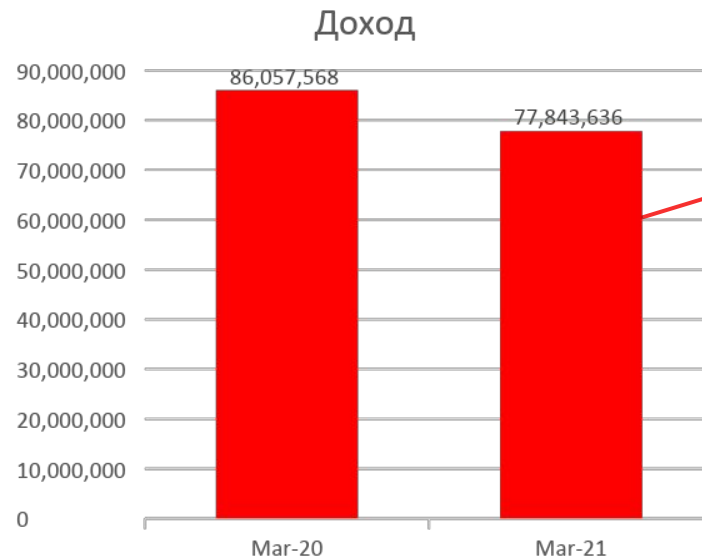
Все рестораны бренда выделяются запоминающимся интерьером, который выполнен с элементами традиционного японского стиля в современной интерпретации. Кроме того, «Тануки» — это

SEO, органический трафик



30,2
ТЫСЯЧИ ЗАКАЗОВ

-4% YoY
-18% MoM



77,8 М
рублей

-10% YoY
+3% MoM

Инвестиции: 97 000 руб.
Оборот: 77 843 636 руб.

Управление репутацией в сети



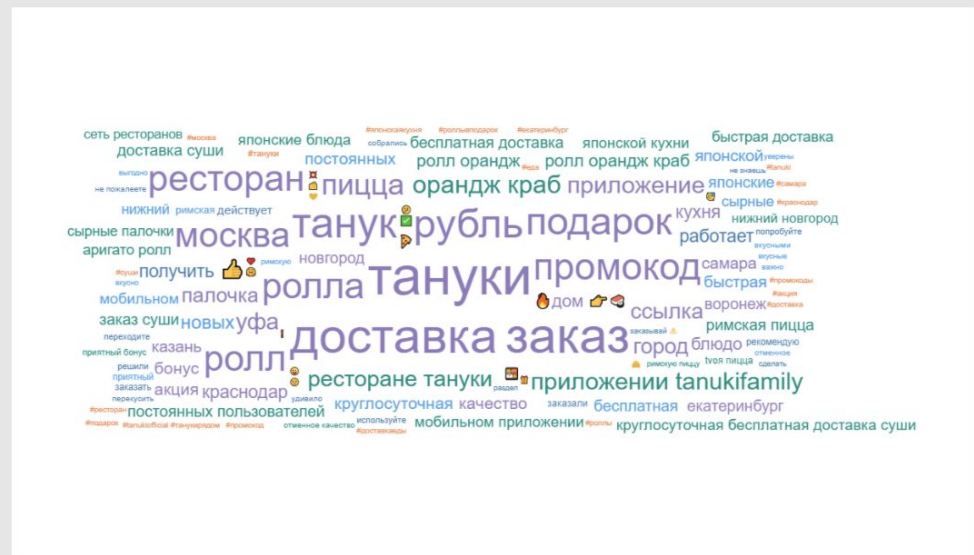
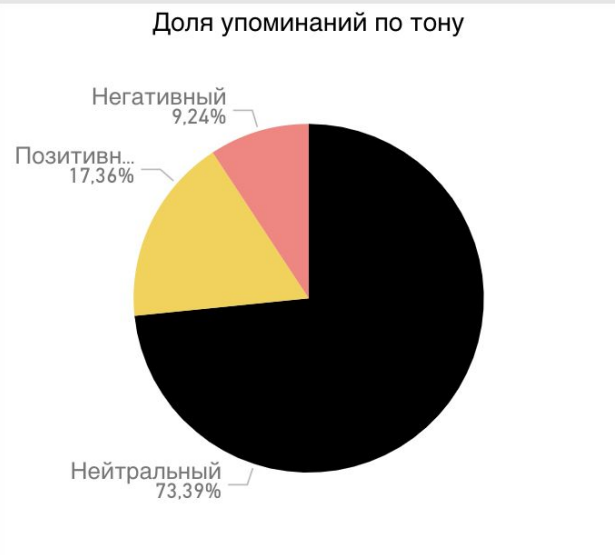
Тон упоминаний и популярные слова

Дата: 01.03.2021 - 31.03.2021

Тон:

- Негативный
- Нейтральный
- Позитивный

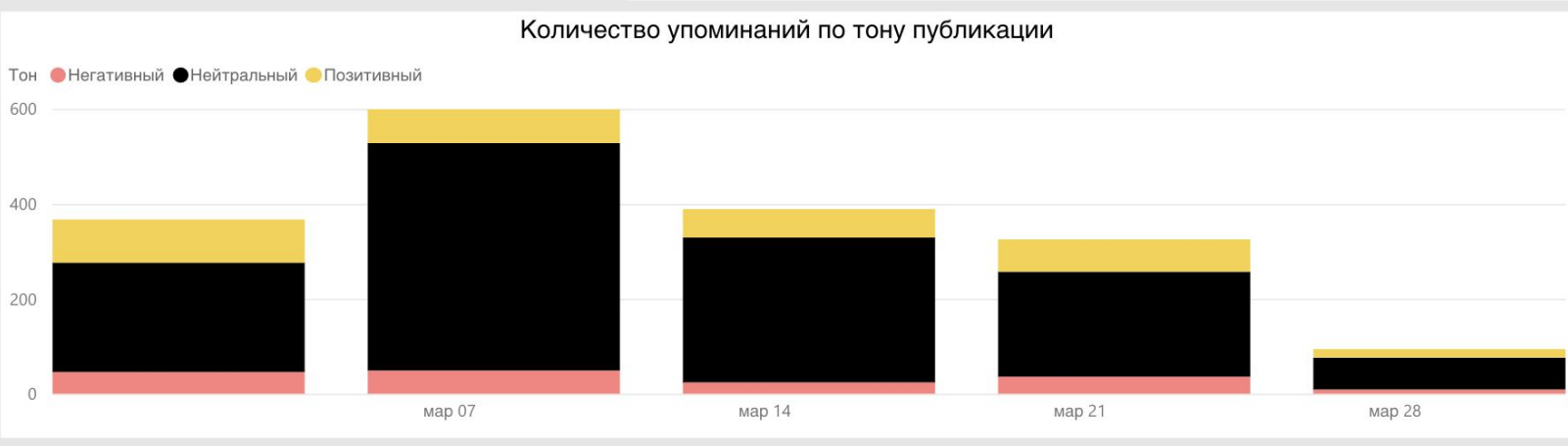
Всего упоминаний: **1774**



Количество позитивных упоминаний: **308**

Количество нейтральных упоминаний: **1302**

Количество негативных упоминаний: **164**



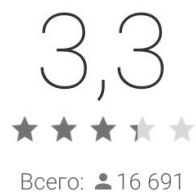
ASO

Распределение отзывов о приложении в марте 2021:



Основные жалобы пользователей после обновления приложения в Google Play:

1. Не определяет местоположение
2. Картинки блюд не отображаются
3. Промокод не работает
4. Не приходит код для авторизации в приложении
5. При оплате картой онлайн поле ввода CVV кода не замаскировано
6. Нет кнопки обратной связи, доставка медленная
7. Приложение ужасно лагает



App Store

37 негативных отзыва за март



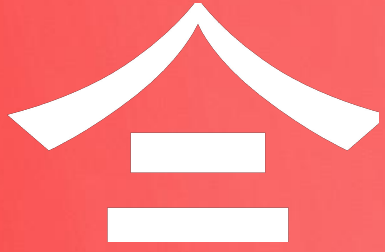
Основные жалобы пользователей после обновления приложения в App Store:

1. Плохо работает приложение
2. Невозможно изменить количество продукта в корзине
3. Не работают + и - кнопки
4. Нельзя отследить заказ в приложении
5. При каждом входе в приложение просит указать город
6. Не даны сведения по минимальной стоимости заказа



Оценок: 87,7 тыс.

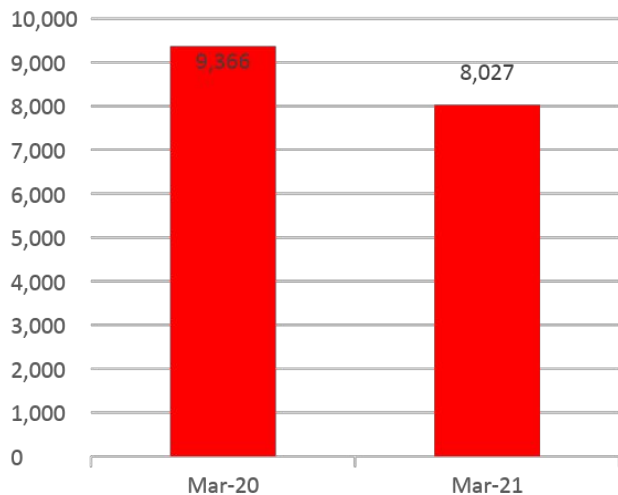




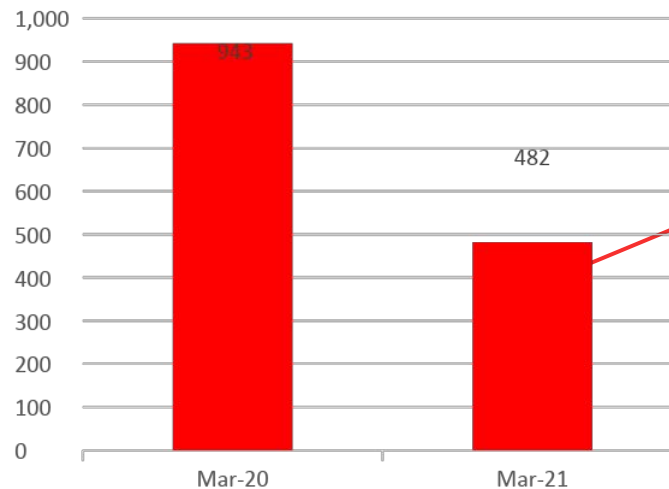
Украина

SEO, органический трафик

Трафик



Заказы

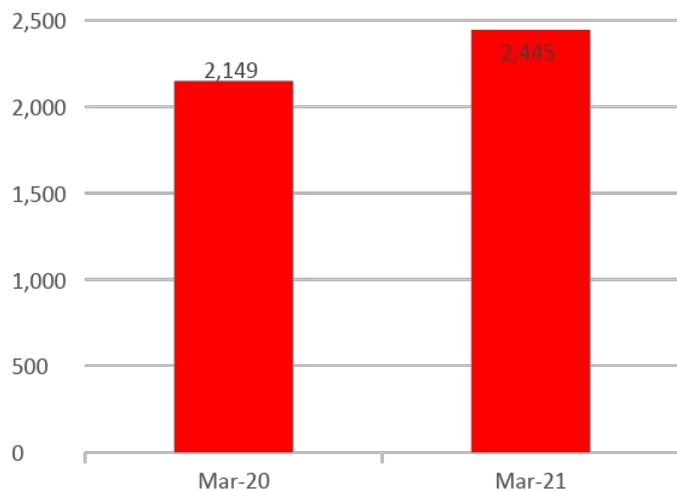


482

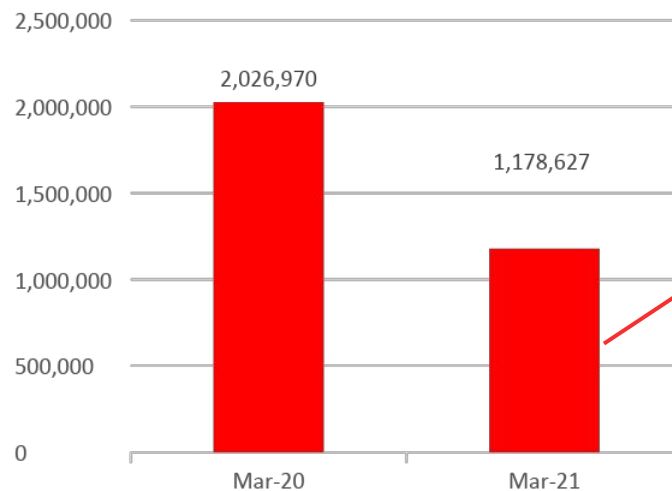
заказа

-49% YoY
+1% MoM

Средний чек



Доход

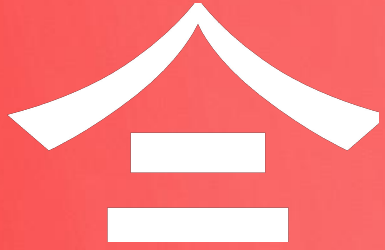


1,1 МЛН

рублей

-42% YoY
+7% MoM

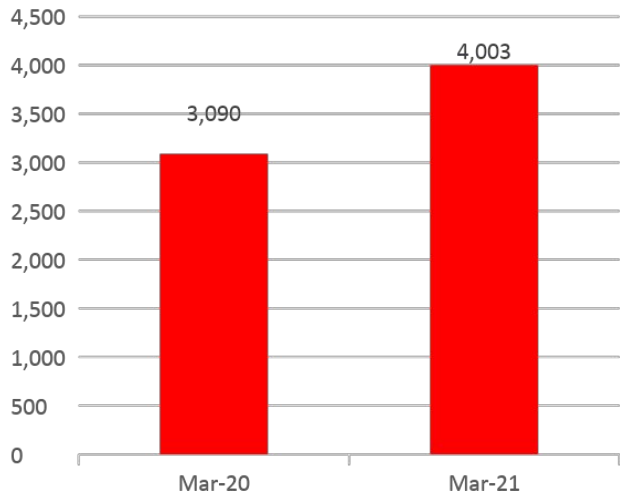
Инвестиции: 20 000 руб.
Оборот: 1 178 627 руб.



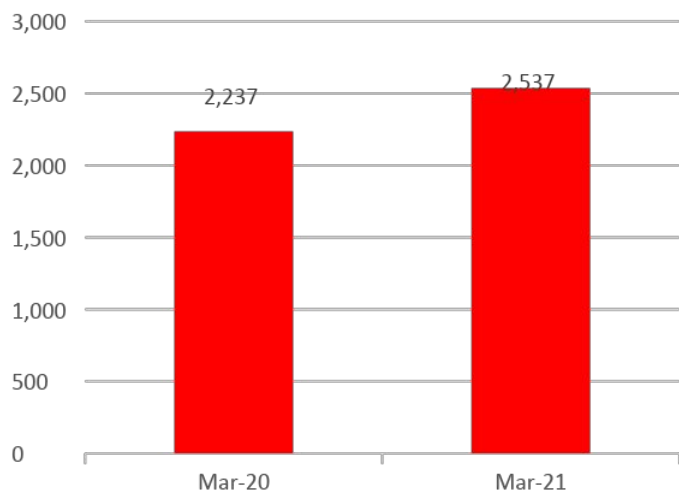
Казахстан

SEO, органический трафик

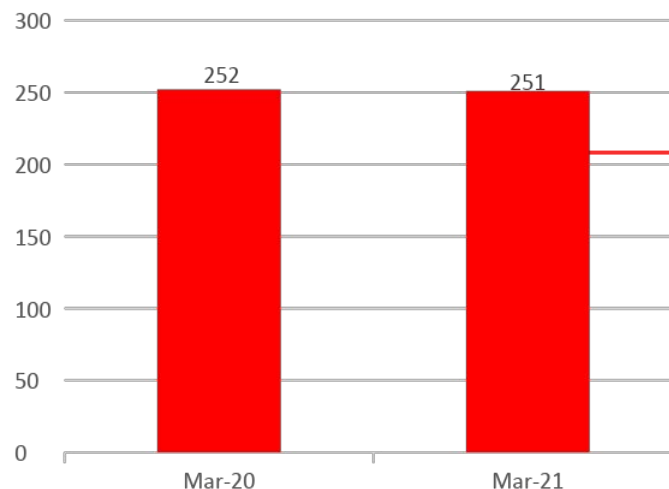
Трафик



Средний чек



Заказы

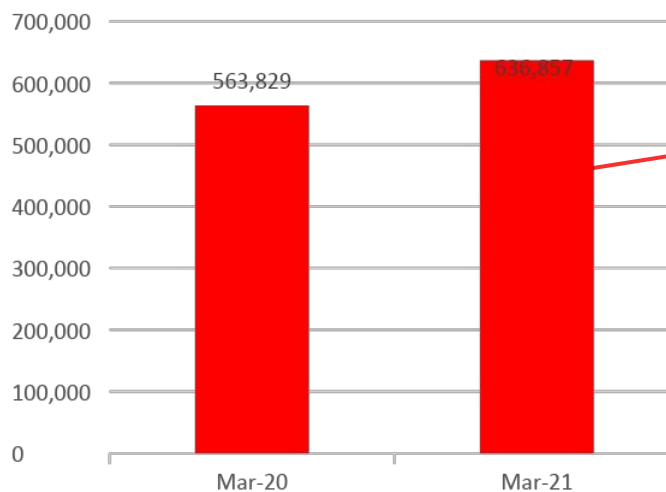


251

заказ

0% YoY
+26% MoM

Доход



636
тысяч рублей

+13% YoY
+35% MoM

Инвестиции: 35 000 руб.
Оборот: 636 857 руб.



Бренд Ёрш

в марте



Общая статистика CPI Ерш

Канал	Инсталлы	Заказы по AF	Бюджет с НДС	Заказы по промокодам	Показы	Клики	CTR	CPI	CPO про AF
Google	1627	265	р.214 764,00	0	386049	7263	1,88%	р.132,00	р.810,43
In-app	2210	721	р.385 200,00	0	0	0	-	174,30	р.534,26
Итого	3837	986	р.599 964,00	0	386 049	7 263	1,88%	156,36	р.608,48

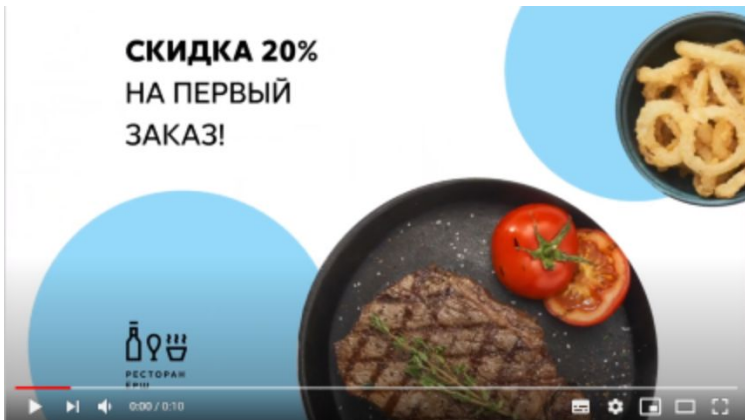
План по **установкам** выполнен на **100%**

- План – 3 837
- Факт – 3 837

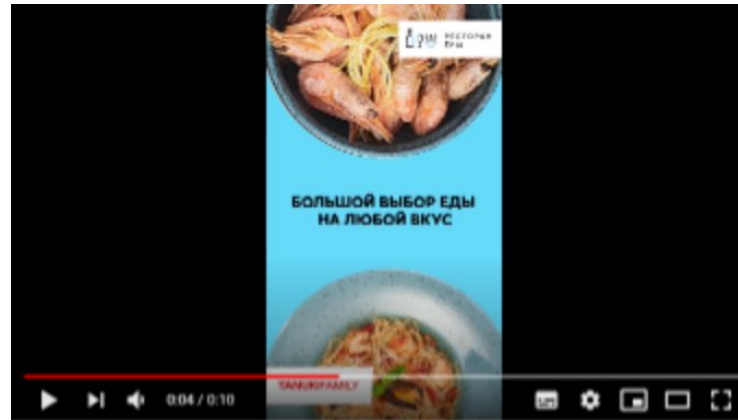
План по **бюджету** выполнен на **100%**

- План – р.599 964,00
- Факт – р..599 964,00

Статистика по креативам в СРІ



Показы - 5
Клики - 0



Показы - 87
Клики - 1
CTR – 1.15%



Показы - 56
Клики - 0

Общая статистика за март в разрезе каналов

Канал		Бюджет с АК и НДС	Показы	Клики	СРС	Заказы в GA	СРО
Яндекс. Директ	Постное меню	11 471,26 р.	16 706	283	40,50 р.	0	-
	Бренд	90 532,51 р.	438 653	5 005	25,83 р.	167	494,18 р.
Google Ads	Постное меню	10 602,54 р.	4679	131	80,93. р.	0	-
	Бренд	31 900,39 р.	5731	1641	19,40 р.	91	350,55 р.
Вконтакте	Постное меню	33 573,01 р.	346 798	472	71,13 р.	-	-
	Рестораны	р.36 426,40	195 782	1 058	р.34,43	-	-
Facebook	Постное меню	р.78 268,96	786 960	950	р.82,39	-	-
	Рестораны	р.51 731,05	575 263	772	р.67,01	-	-
Итого		344 506,13 р.	2 370 572	10 312	33,41 р.	258	1335,3 р.

- С 24 марта в контексте была запущены РК на постное меню;
- 18 марта в таргете были запущены РК на постное меню и на усиление ресторанов;

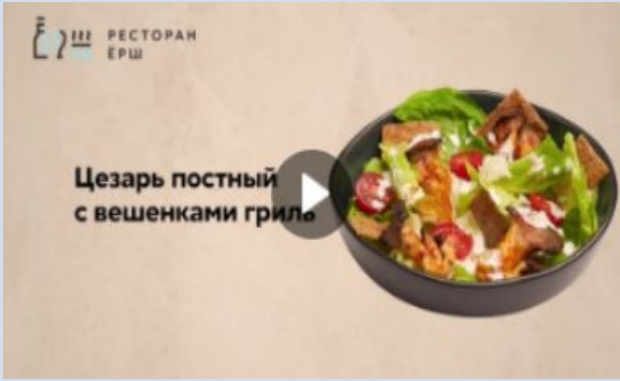
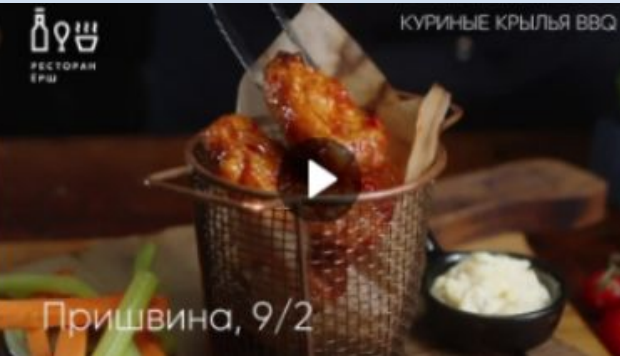
Активные кампании в контексте:

- РК Бренд Поиск и Сети;
- РК на постное меню.

Активные кампании в таргете:

- РК на охват под постное меню;
- РК на охват под усиление отдельно каждого ресторана;
- РК на отдельные рестораны.

Статистика по креативам в таргетированной рекламе

Креатив	Канал	Показы	Клики	CTR	Расход с НДС и АК	CPC
 <p>РЕСТОРАН ЕРШ Цезарь постный с вешенками гриль</p>	VK	346 798	472	0,14%	33 573,01 р.	71,13 р.
	FB	786 960	950	0,12%	р.78 268,96	р.82,39
 <p>РЕСТОРАН ЕРШ КУРИНЫЕ КРЫЛЬЯ BBQ Пришвина, 9/2</p>	VK	195 782	1 058	0,54%	р.36 426,40	р.34,43
	FB	575 263	772	0,13%	р.51 731,05	р.67,01

- Вконтакте:
Низкий CPC у ресторанов
Космонавтов - CPC=р.15,55
Пришвина - CPC=р.19,43

- Facebook:
Низкий CPC у ресторанов:
Пришвина - CPC=р.57,44
Перервы - CPC=р.60,25

Проделанные работы по бренду ЁРШ

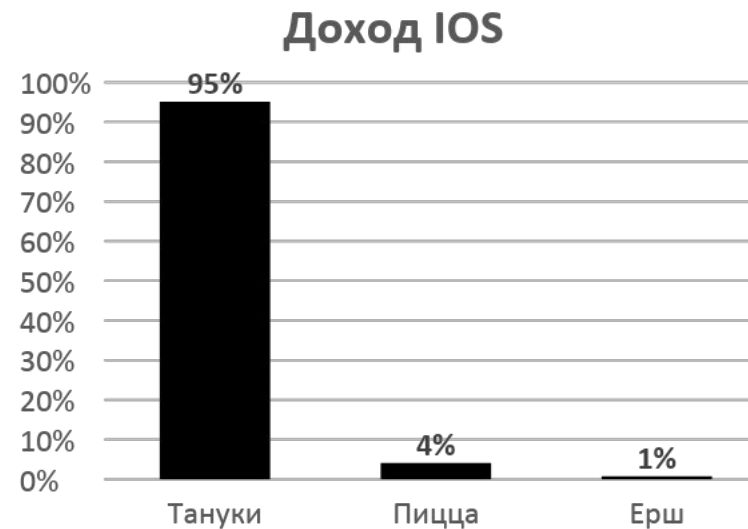
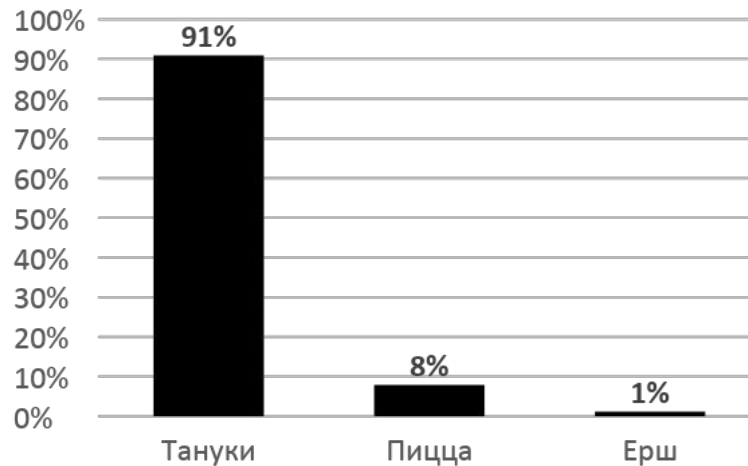
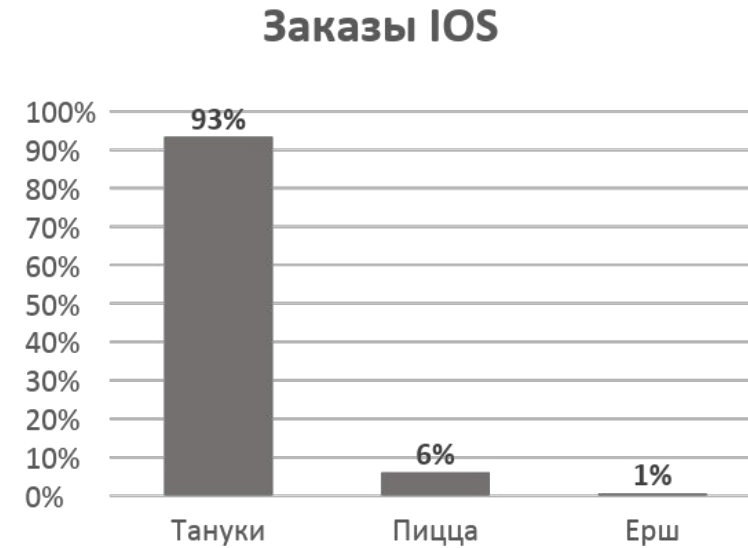
Контекстная реклама:

1. Запуск новых направлений (доставка пиццы и постное меню);
2. Корректировка бюджета;
3. Обновление текстов по текущим размещениям;
4. Корректировки ставки на ключи;
5. Чистка поисковых запросов.

Таргетированная реклама:

1. Запуск РК "постное меню" и усиление ресторанов;
2. Корректировка бюджета в соответствии с результатами по СРС.

Ерш СРІ – Анализ перетекания аудитории по брендам



Едадил (Ёрш)

В марте на данном ресурсе было размещено 3 оффера:

- «-20% на первый заказ»
- «Салат Цезарь в подарок от 990₽»
- «Карбонара от 990₽»

Результат:

23 заказа с общим оборотом 38 534 рубля.

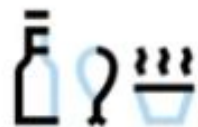
Средний чек составил 1 618 рубля.

Динамика:

+5% к февралю

ROAS = 1 667%

ROI = 1 567%



РЕСТОРАН ЁРШ



Сырные палочки в подарок

При заказе от 990 ₽

Открыть

2ГИС (Ерш)

В марте на данном ресурсе было размещен оффер «Старт сет в подарок» при заказе от 1500₽ и на доставке «Куриные крылышки BBQ в подарок»

Результат:

13 заказов с общим оборотом 120 924 рубля.

Средний чек составил 9 301 рублей.

Динамика:

-53% к февралю (оффер на скидку в зале не был согласован)

ROAS = 1191%

ROI = 1091%

ерш

фильтры Места 10

Ерш
сеть ресторанов
Получи скидку 15% при оформлении заказа «на вынос» – реклама
Перейти на сайт
Космонавтов, 15, Москва • 6 филиалов

Ерш
сеть ресторанов
Получи скидку 15% при оформлении заказа «на вынос» – реклама
Перейти на сайт
Варшавское шоссе, 86, Москва • 6 филиалов

Ерш
сеть ресторанов
Получи скидку 15% при оформлении заказа «на вынос» – реклама
Перейти на сайт
Липецкая, 2 к8, Москва • 6 филиалов

Сохранить Отправить Проехать

★★★★★ 4.4
Ерш
сеть ресторанов
Получи скидку 15% при оформлении заказа «на вынос» – реклама
Перейти на сайт

Контакты Инфо Отзывы 42 Меню

14 фото

«Ерш» – это рестораны современной русской кухни, которые удобно расположены в густонаселенных районах ...

Космонавтов, 15 - 2 этаж • 6 филиалов
Алексеевский район, Москва, 129301
Показать вход

Сегодня с 11:30 до 02:00
Открыто

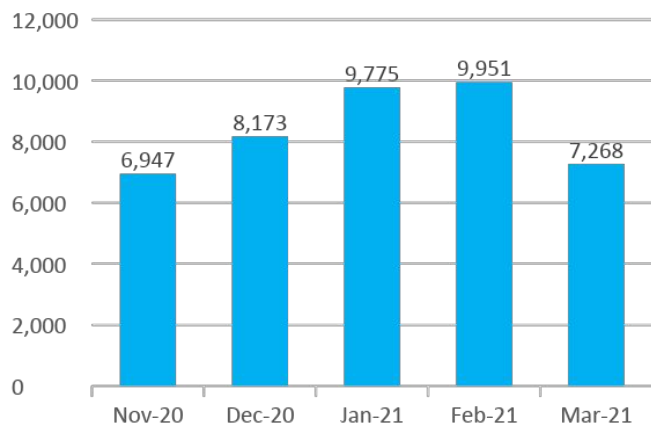
+7 (499) 5... Показать телефон

www.ersh.su

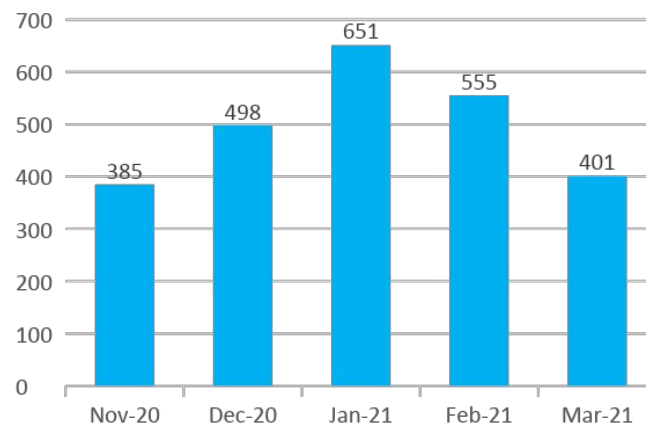
Facebook Instagram

SEO, органический трафик

Трафик



Заказы

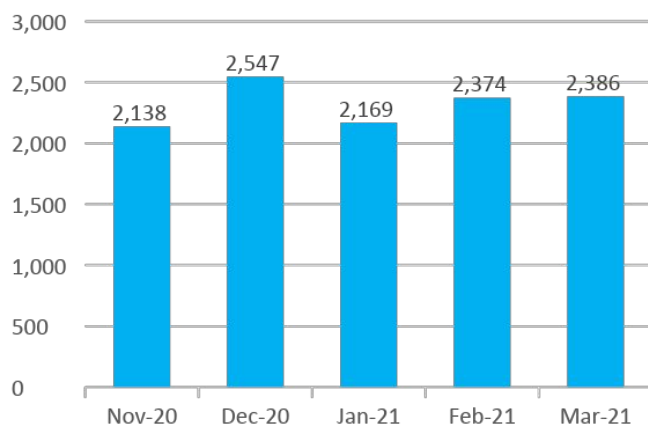


401

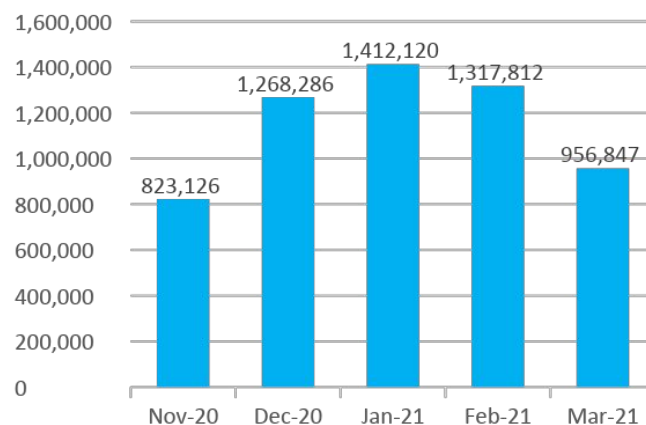
заказ

-28% МПМ

Средний чек



Доход



956 К

рублей

-27% МПМ

Инвестиции: 80 000 руб.
Оборот: 956 847 руб.

**ИТОГИ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ ПО
БРЕНДУ ТВОЯ
ПИЦЦА В МАРТЕ**



**счастье
не купишь,
а пиццу да!**

CPI Твоя Пицца /Статистика по каналам

Канал	Источник	Бюджет с НДС и АК	Инсталлы	Уникальные заказы по AF	Доход по AF	CPI	CAC по AF
CPI новые	Yandex	р.7 044,00	52	14	38 286,00 ₹	р.135,46	р.411,56
	ASA (конкуренты)	р. 121 296	722	321	767 143,80 ₹	р. 168	р. 293,95
	Google Ads	р.153 014,40	924	133	286 393,00 ₹	р.165,60	р.1 022,58
	TikTok	р. 6 912,00	48	0	0,00 ₹	р. 144	0
	In-App	р.3 065 286	18 816	5 019	10 790 850,24 ₹	р.162,90	р.545,42
CPI Ретеншен	Facebook	р.146 400,00	0	244	456 378,00 ₹		р.600
Итого		р.3 353 552,4	20 562	6 813	12 339 051,04 ₹	р.152,9	р.582,14

Твоя пицца // Новые:

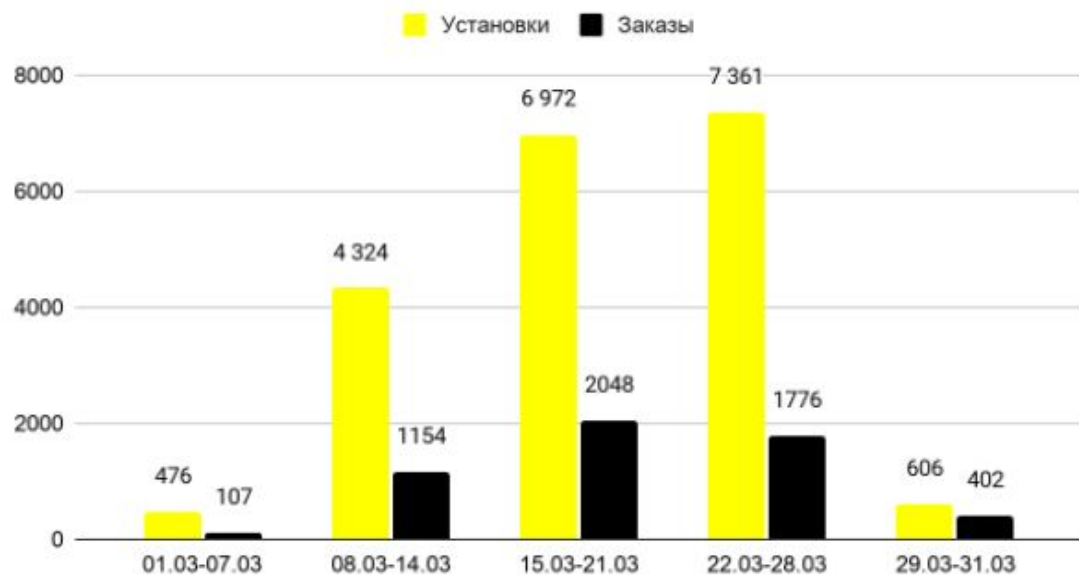
- Запустили каналы с самым низким CPO (ASA, In-app), а также запустили в тест Яндекс и Тикток. По результатам РК из новых источников наилучший результат у Яндекса – средний CAC 411,56 р. и ASA конкуренты CAC 294 р. Рекомендуем в будущих РК использовать данные источники.
- В этом месяце источник Google Ads показал самый низкий конверт, это связано с тем что 3 РК пицца/тануки/ерш сильно конкурируют между собой на аукционе.

Твоя пицца // Ретеншен:

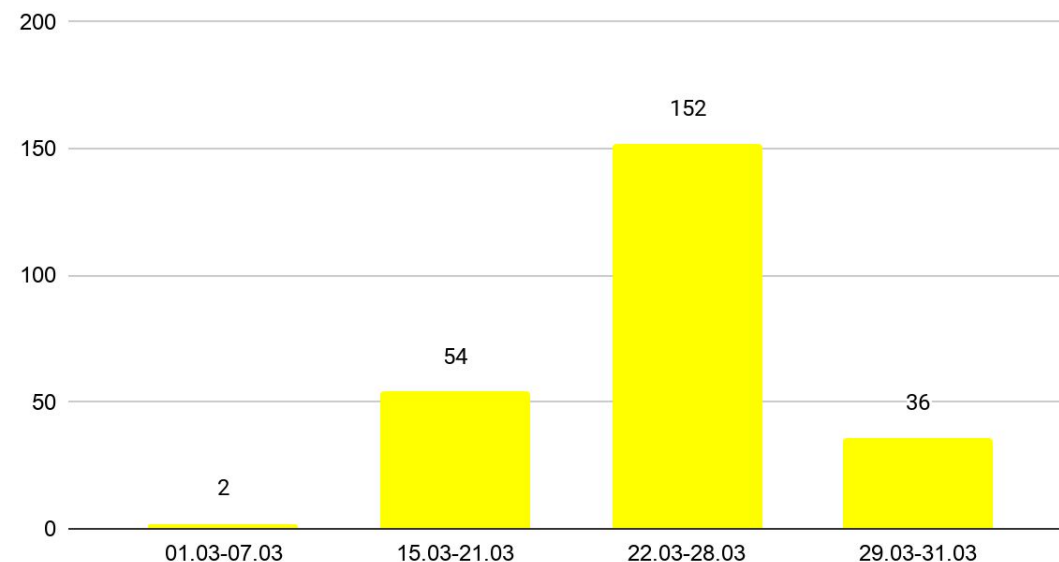
- Для запуска использовали уже хорошо показавший себя канал – Facebook.
- Бренд пиццы становится более узнаваемым.
- Наибольшее количество заказов приведено с 22 по 31.03 – 188.

Мобильное приложение: динамика по неделям

Твоя пицца // Новые клиенты



Твоя пицца // Ретеншен



План по бюджету выполнен **96%**

- План – р.3 499 962
- Факт – р. 3 362 766

План по установкам выполнен на **100%**

- План – 20 547
- Факт – 19 562

Мобильное приложение: статистика по креативам

Наиболее эффективные креативы (по установкам):



Неудачный подход



Ссылка на расширенный отчет по креативам:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zVL5MbMSTv5eoiZiHj07IYtsgYmeogf5AehJgJJprkA/edit#gid=333294451>

Результаты по таргетированной рекламе Твоя Пицца

Канал	Бюджет с НДС и АК	Клики	Цель "установить приложение"	Заказы по промокодам	Доход по промокодам	CR	CPC	CPA
Таргет ВК	р.266 608,33	10 961	109	10	р.13 208,00	0,99%	р.24,32	р.2 445,95
Таргет FB	р.728 997,67	17 157	1 298	53	р.78 742,00	7,57%	р.42,49	р.561,63
Итого	р.995 606,00	28 118	1 407	63	р.91 950,00	5,00%	р.35,41	р.707,61

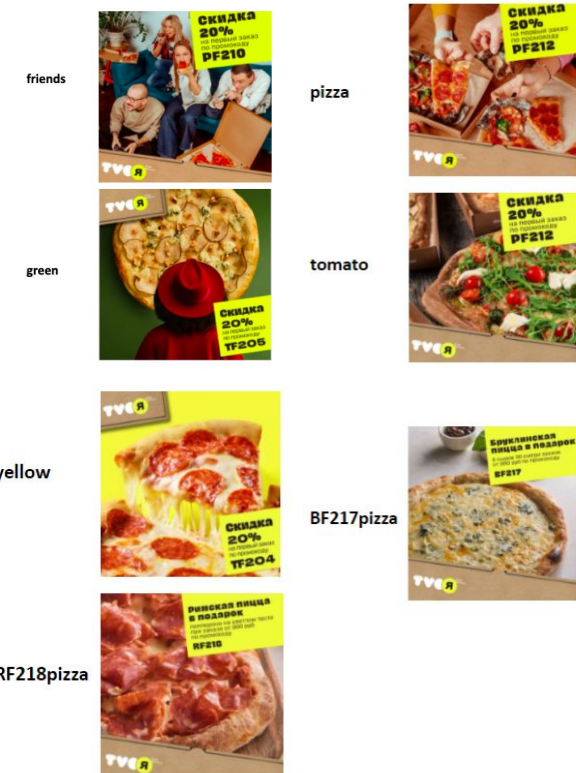
Комментарии:

Facebook:

- Лучше всего себя показывают базы ретаргетинга: CPA=р.417,30
- Основной объем конверсий (635 из 1298) принесла РК с широкими интересами: CPA=р.620,60
- Самые конверсионные интересы: Int-pizzalocalmsk 245 конверсий; CPA=р.523,29 Int-familylocalmsk 101 конверсия; CPA=р.483,83 .
- Креативы: Основные креативы friends, piece, pizza (реализовали основную часть бюджета). Выше CTR показывает креатив friends 0,71% и ниже CPA. Креатив pizza тоже показывает высокую конверсию. В его пользу система направила в 1,5 раза больше бюджета, относительно креатива friends.
- Тестово запустили РК по Краснодару. Из общего числа получили 49 конверсий по кнопке на сайте.
- ВК после оптимизации в 1 половине месяца отключили в связи с высоким CPA.

Статистика в разрезе креативов в Таргете

Система	Креатив	Показы	Клики	CTR	Бюджет с НДС и АК	CPC	CR	CPA
Вконтакте	friends	1 015 806	3 680	0,36%	р.89 562,01	р.24,34	0,84%	р.2 889,10
	green	0	0	-	р.0,00	-	-	-
	piece	1 025 083	3 664	0,36%	р.87 378,42	р.23,85	1,04%	р.2 299,43
	pizza	976 817	3 617	0,37%	р.89 667,90	р.24,79	1,08%	р.2 299,18
	yellow	0	0	-	р.0,00	-	-	р.0,00
Всего		3 017 706	10 961	0,36%	р.266 608,33	р.24,32	0,99%	р.2 445,95
Facebook	BF217pizza	7 497	69	0,92%	р.3 007,45	р.43,59	2,90%	р.1 503,72
	friends	357 066	6 049	1,69%	р.191 292,51	р.31,62	7,67%	р.412,27
	green	4 151	24	0,58%	р.963,35	р.40,14	25,00%	р.160,56
	piece	761 888	4 737	0,62%	р.210 931,04	р.44,53	7,54%	р.590,84
	pizza	988 908	6 166	0,62%	р.315 085,04	р.51,10	7,44%	р.686,46
	RF218pizza	21 036	89	0,42%	р.6 765,60	р.76,02	8,99%	р.845,70
	tomato	383	6	1,57%	р.175,84	р.29,31	0,00%	-
yellow	4 586	17	0,37%	р.776,84	р.45,70	11,76%	р.388,42	
Всего		2 145 515	17 157	0,80%	р.728 997,67	р.42,49	7,57%	р.561,63
Итого		5 163 221	28 118	0,54%	р.995 606,00	р.35,41	5,00%	р.707,61



Статистика в разрезе креативов в Таргете

friends



green



tomato



yellow



RF218pizza



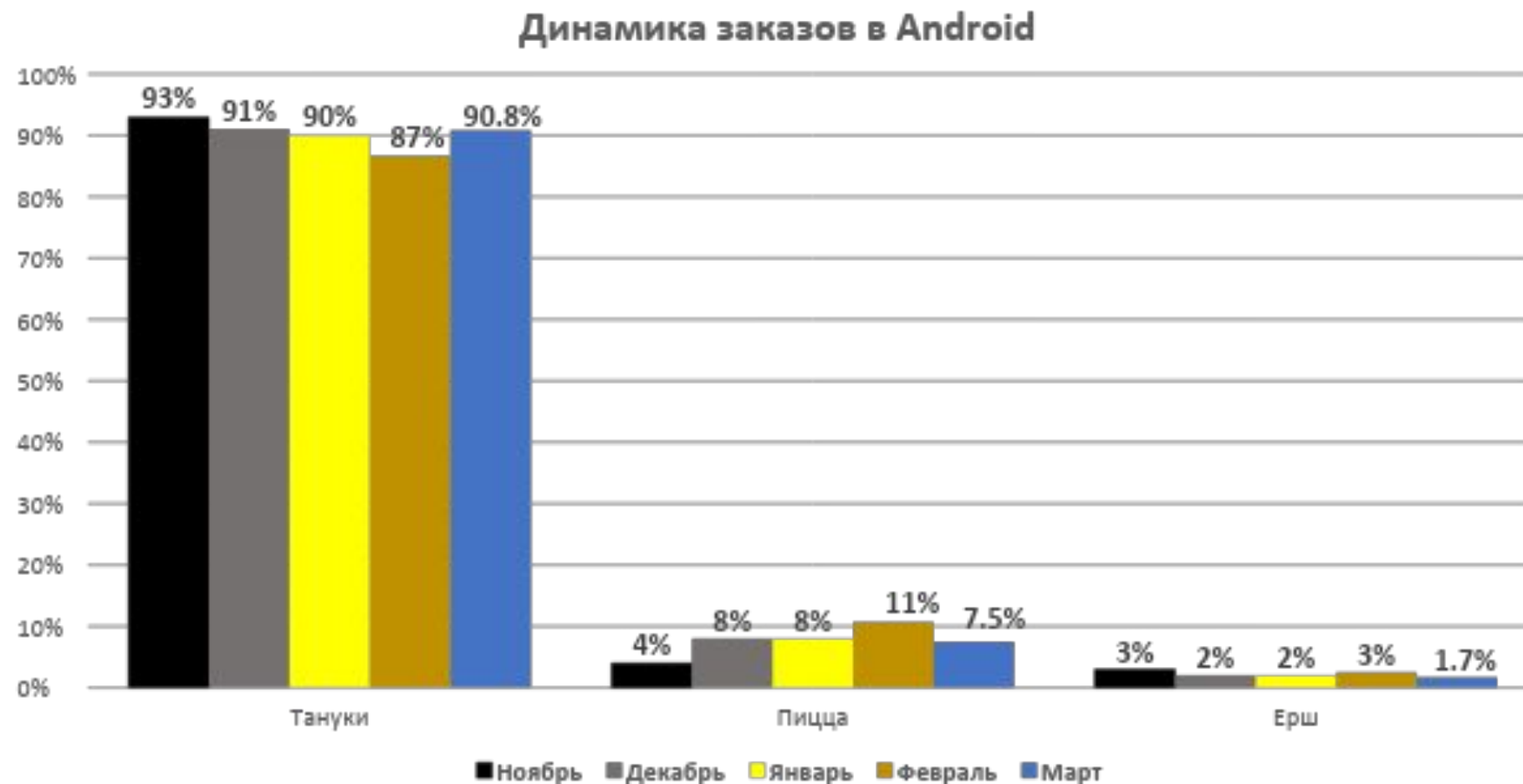
BF217pizza



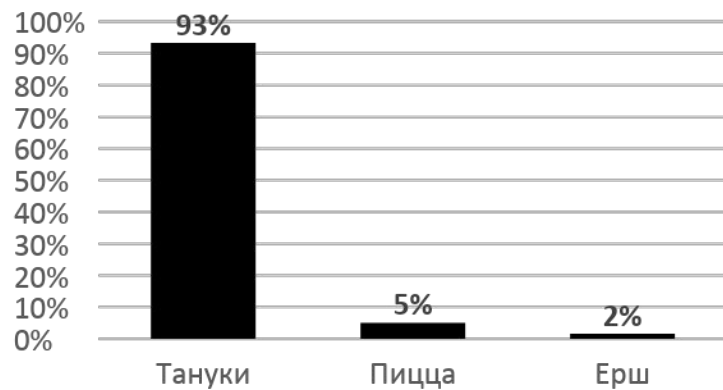
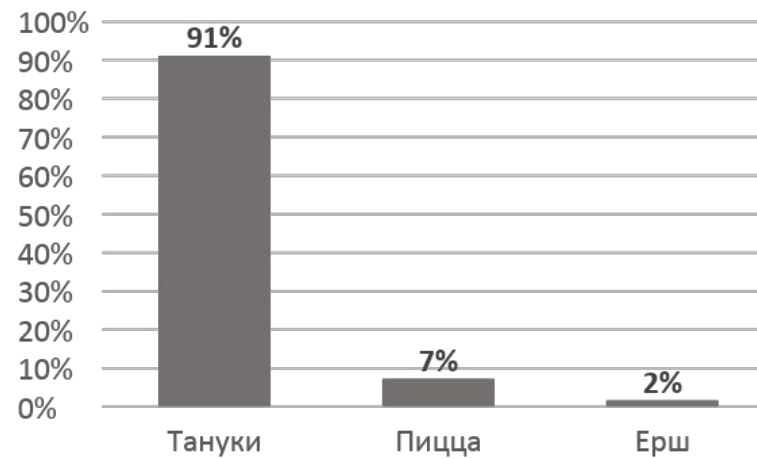
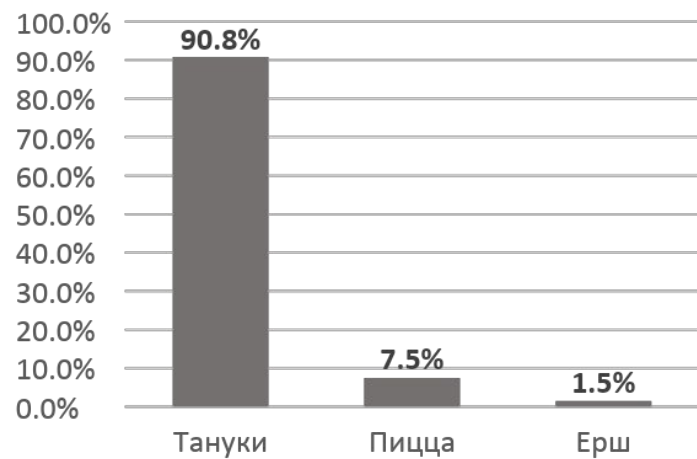
pizza



Твоя Пицца СРІ – Динамика по месяцам в разрезе брендов



Твоя Пицца СРІ – Анализ перетекания аудитории по брендам



Видеоролик // Флайт с 19 по 31 марта

Вводные по старту РК:

- Бюджет - 900.000 р.
- Период 19.03-31.03
- Гео: Москва и МО,
- Каналы и форматы:
- DV360 - TrueView In-Stream, Trueview for action



Название кампании	Бюджет с НДС и АК	Охват	Показы	Клики	CTR	CPC
Видео	900.000 р.	857 712	1 157 911	6 801	0,59%	132,33р.

Статистика в разрезе план/факт

Ролик	Trueview instream			Trueview for action		
План\Факт	План	Факт	Отклонение	План	Факт	Отклонение
Revenue	600 000,00 ₹	599 950,43 ₹	0,0%	290 000,00 ₹	289 953,98 ₹	0,0%
TrueView: Revenue eCPV	0,55 ₹	0,64 ₹	17,2%	2,00 ₹	1,96 ₹	-1,8%
Показы	-	2 054 731	-	-	567 227	-
Просмотры	909 091	930 529	2,4%	120 833	123 061	1,8%
VTR	-	45%	-	-	22%	21,7%
CTR	0,25%	0,4%	0,11%	1,5%	2,9%	1,4%
Охват	-	1 075 865	-	-	389 338	-
CPV	-	0,56 ₹	-	-	0,62 ₹	-
Частота	1,35	1,91	41,5%	1,35	1,46	8,1%

Интересы	Trueview instream			Trueview for action		
	VTR	CTR	CPV	VTR	CTR	CPV
Affinity	43,253%	0,396%	0,52 ₹	22,406%	2,299%	2,07 ₹
CAF	47,577%	0,254%	0,56 ₹			
CINT	30,337%	0,770%	0,58 ₹	19,744%	4,960%	2,12 ₹
Email	46,667%	0,000%	0,51 ₹	23,133%	0,364%	2,56 ₹
In-market	46,241%	0,521%	0,52 ₹	20,631%	3,177%	1,74 ₹
Retargeting-site	26,163%	6,072%	0,52 ₹	25,532%	8,858%	2,48 ₹
Просмотревшие ролики	48,934%	0,202%	0,55 ₹			

- По итогам флайта прогнозная частота оказалась ниже фактической, но не превышает плановых значений.
- Достигли отличных показателей по кликабельности в формате , Trueview for action, CTR выше на 1,4 пункта, что дало сравнительно низкую стоимость клика.
- По кликабельности лучше всех отработал ремаркетинг с сайта и кастом интент по ключам.

Perfluence, (Твоя)

В марте продлены рекламные размещения через сервисы Perfluence и Gettbloggers. Дарили римскую Пепперони на светлом и сырные палочки общей стоимостью 780 рублей при заказе от 990 рублей.

Результат:

1697 заказов с общим оборотом 2 187 263 рубля.

Средний чек составил 1 289 рублей.

Динамика:

-31% к февралю (в связи с отсутствием бюджета на Gettblogger)

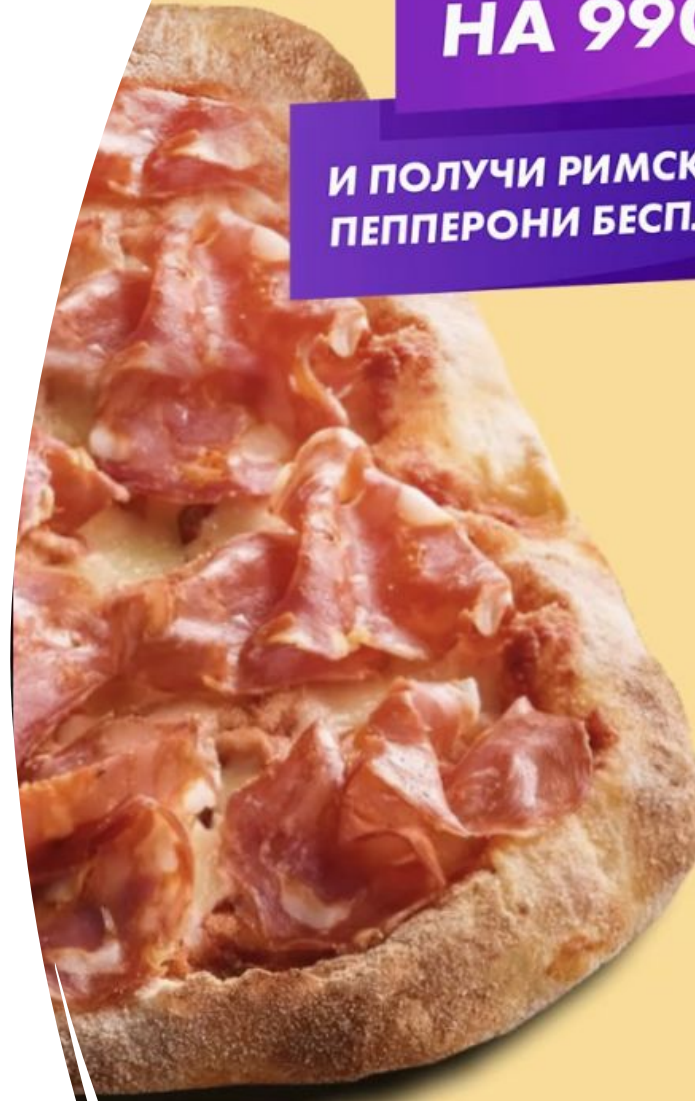
ROAS = 1000%

ROI = 900%

**ЗАКАЖИ
НА 990 РУБЛЕЙ**

**И ПОЛУЧИ РИМСКУЮ ПИЦЦУ
ПЕППЕРОНИ БЕСПЛАТНО**

**+
СЫРНЫЕ
ПАЛОЧКИ
В ПОДАРОК**



ПО ПРОМОКОДУ

Едадил (Твоя)

В марте на данном ресурсе было размещено 3 оффера:

- «20% на первый заказ»
- «Шесть сыров в подарок от 990₽»
- «Римская мясная в подарок от 990₽»

Результат:

560 заказов с общим оборотом 766 383 рубля.

Средний чек составил 1 325 рублей.

Динамика:

+164% к февралю

ROAS = 1 667%

ROI = 1 567%



ТВОЯ ПИЦЦА



Римская пицца маргарита в подарок

При заказе от 990 ₽

Открыть

ТВОЯ ПИЦЦА КРАСНОДАР



**счастье
не купишь,
а пиццу да!**

Краснодар. Таргетированная реклама

VK:

Бюджет: 28 645,01 р.

Клики: 1 124

CTR: 0,39%

Конверсии: 7

CR: 0,62%

CPA: 4 092,14 р.

Facebook:

Бюджет: 32 479,78 р.

Клики: 627

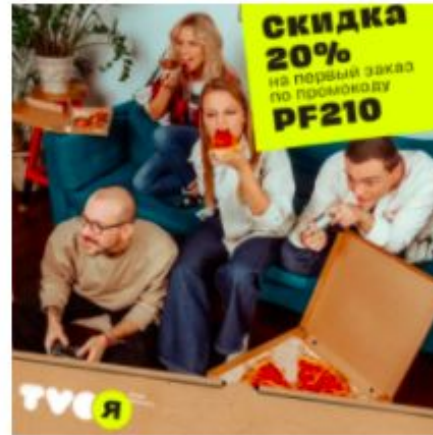
CTR: 0,52%

Конверсии: 42

CR: 6,7%

CPA: 773,3 р.

friends



tomato



green



yellow



Краснодар. СРІ

Канал	Источник	Неделя	Бюджет с НДС и АК	Инсталлы	Заказы СРІ по АF	Доход по АF СРІ	Заказы по промокодам	Доход по промокодам	СРІ	СРО по АF	СРО по промокод
СРІ новые	Google Ads	15.03-21.03	р.1 324,80	8	0	р.0,00	0	р.0,00	р.165,60		-
		22.03-28.03	р.3 974,40	24	0	р.0,00	0	р.0,00	р.165,60		-
		29.03-31.03	р.1 159,20	7	1	р.5 356,00	0	р.0,00	р.165,60	р.1 159,20	-
	Всего (Google Ads)		р.6 458,40	39	1	р.5 356,00	0	р.0,00	р.165,60	р.6 458,40	-
	In-App	22.03-28.03	р.2 520,00	14	3	р.15 260,00	0	р.0,00	р.180,00	р.840,00	-
	Всего (In-App)		р.2 520,00	14	3	р.15 260,00	0	р.0,00	р.180,00	р.840,00	-
Итого			р.8 978,40	53	4	р.20 616,00	0	р.0,00	р.169,40	р.2 244,60	-

Наиболее эффективные креативы (по установкам):

Бюджет: 8 978,40р.

Инсталлов: 53

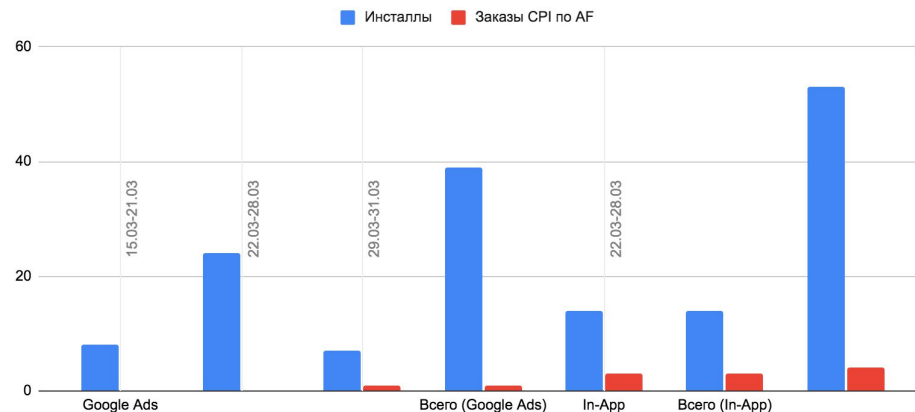
Заказов: 4

Оборот: 20 616 рублей

ROI: 129%

Вывод: Рекламные кампании разгоняются.

Клиентам не хватает знания бренда.



sms. Краснодар

С 30 марта по 9 апреля отправили 17 522 смс по клиентам Тануки в Краснодаре, которые не покупали Пиццу, с анонсом открытия доставки пиццы и промокодом на первый заказ.

Отправлено смс: 17 522

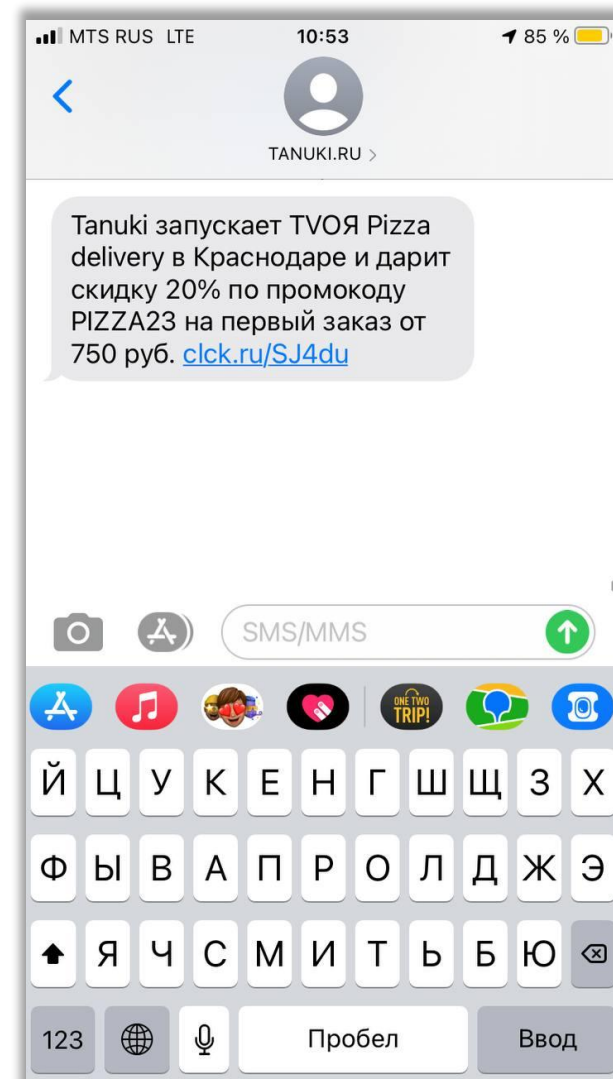
Бюджет: 73 171 руб

Заказов по промокоду: 31

Оборот: 37 881 рублей

ROI: -48%

Вывод: смс по клиентам Тануки – не рентабельны.



Краснодар. Перфлюенс, гетблоггерс, едадил.

Размещаемся на площадках, которые ориентированы не на охват, а на заказы – Перфлюенс, Гетблоггерс, Едадил.

Заказов по промокодам: 9

Оборот: 11 870 рублей

Бюджет: 1 187 руб

ROI: 900%

Вывод: пока заказов не очень много, людям требуется время, чтобы узнать бренд.

