

The image features the AliExpress logo in white text on a background split diagonally from the top-left to the bottom-right. The upper-left portion is yellow, and the lower-right portion is orange. The logo consists of the word "AliExpress" in a sans-serif font, with a small white star above the letter 'i' in "Ali".

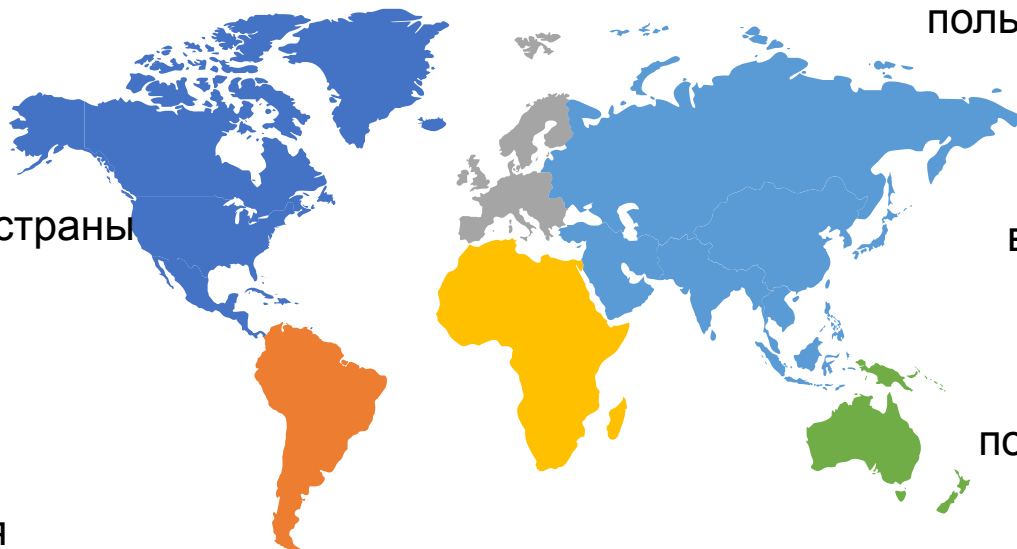
AliExpress

Основная информация о Aliexpress Global

18 Языковых версий

Уникальных пользователей в день 30M+

200+ Доставка в различные страны и регионы
600+ Более 600 миллионов скачиваний мобильного приложения



Средний возраст 25 - 34 61%

Место по популярности 48



110,000

Active Stores



50M

Products



26+

Categories



AliExpress Russia-B2C площадка внутри страны

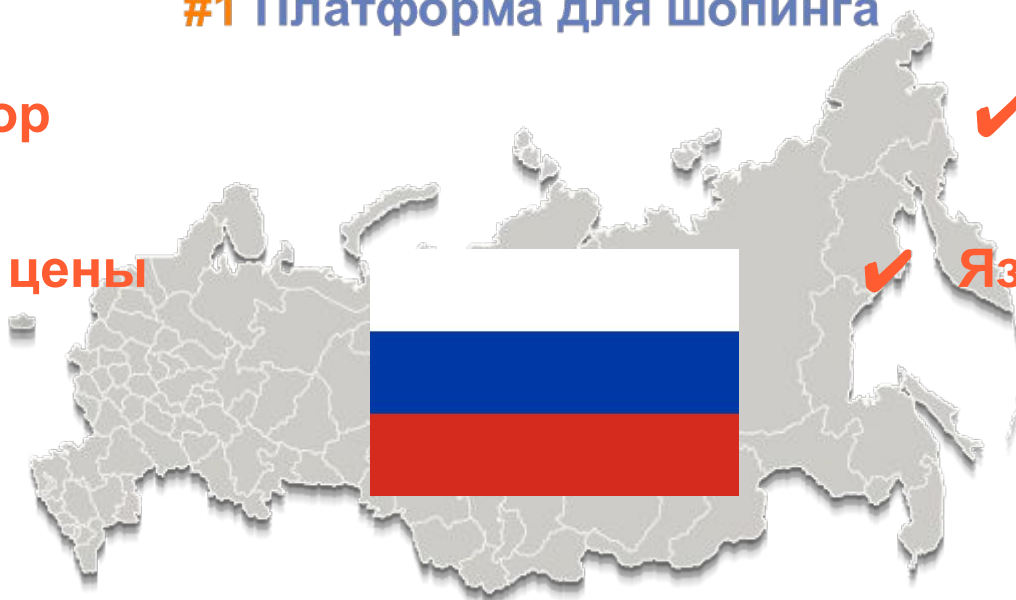
#1 Платформа для шопинга

✓ Большой выбор

✓ Конкуренентные цены

✓ Быстрая доставка

✓ Языковая локализация



>20 Миллионов покупателей

>50% пользователей рунета

✓ Гарантия возврата товара и денег

✓ >90% пользователей вносят удобную оплату внутри страны



AliExpress Russia для российских покупателей



▪ Лучшие цены и широчайший ассортимент

- Широкий ассортимент локальных и международных брендов
- Масштабные промо-акции с лучшими ценами
- Удобный доступ к покупкам на сайте, мобильном сайте и мобильном приложении (более 60% покупок)

▪ Быстрая доставка

- Доставка день в день по Москве
- 2-7 дня в ТОП 50 городов РФ (по Москве – день в день)
- В любую точку России при сотрудничестве ведущих логистических компаний

▪ 100% защита покупателя

- Лёгкий возврат товара и гарантия возврата денежных средств

Преимущества AliExpress для российских продавцов

- ✓ Многомиллионная аудитория покупателей по всей стране
- ✓ Широкий набор маркетинговых инструментов
- ✓ Возможность вести диалог с покупателями в режиме реального времени
- ✓ Глубокая аналитика товарных категорий и покупательских предпочтений
- ✓ Интеграция с крупнейшими социальными сетями
- ✓ Удобный обмен данными между продавцом и платформой
- ✓ Собственная платежная система



Удобство-многофункциональность личного кабинета

The screenshot displays the AliExpress Seller Center interface. At the top, there is a navigation bar with the AliExpress logo and menu items: 'Мой AliExpress', 'Товары', 'Заказы', 'Магазин', 'Продвижение', 'Аккаунт', 'Данные', and 'Нарушения'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Помощь и онлайн-чат', a notification bell with a '2' badge, and a 'Default' dropdown menu.

The main content area is divided into several sections:

- Сообщения (Messages):** Contains three sub-sections, each with a '0' count: 'Сообщения', 'Важных уведомлений', 'Уведомлений об отклонении платежа', 'Уведомлений о спорах', and 'Сообщений от системы'.
- Заказы (Orders):** Features a 'Перейти' link and two sub-sections with '0' counts: 'Новые заказы сегодня' and 'Ожидают оплаты'. Below these are '0 Подлежит отмене' and '0 Ожидают отзыв'.
- Доставка (Delivery):** Includes a 'Перейти' link and two sub-sections with '0' counts: 'Ожидают отправки' and 'Ожидают доставки'. A link for 'Консультация по схемам доставки' is also present.
- Быстрый доступ (Quick Access):** A sidebar menu with 'Изменить' link, containing: 'Добавить товар', 'Мой список товаров', 'Все заказы', 'Споры и возвраты', and 'Отзывы по заказам'.
- Возвраты и споры (Disputes):** Has a 'Перейти' link and three sub-sections with '0' counts: 'Открытых споров', 'Ведётся спор', and 'Ожидает возврата'.
- Товары (Products):** Includes a 'Перейти' link and two sub-sections with '0' counts: 'Заблокированы' and 'Нет в наличии'. Below are '0 На рассмотрении' and '0 Требуют исправления'.
- Нарушения (Violations):** Features a 'Перейти' link and two sub-sections with '0' counts: 'Ожидают вашей апелляции' and 'Ожидают доказательств'. Below is '0 Снято с продажи'.

At the bottom of the dashboard, there is a status bar: 'Профиль в режиме реального времени 2020-02-12 09:48' and a 'Смотреть все' link.

Возможность анализировать на площадке работу вашего магазина помогает с дальнейшим развитием.



AliExpress-основная торговая площадка (изначально регистрируетесь на ней), а Tmall-это брендзона AliExpress, где представлены официальные бренды и доставка только по России.

Tmall



Условия размещения и начало работы на площадке

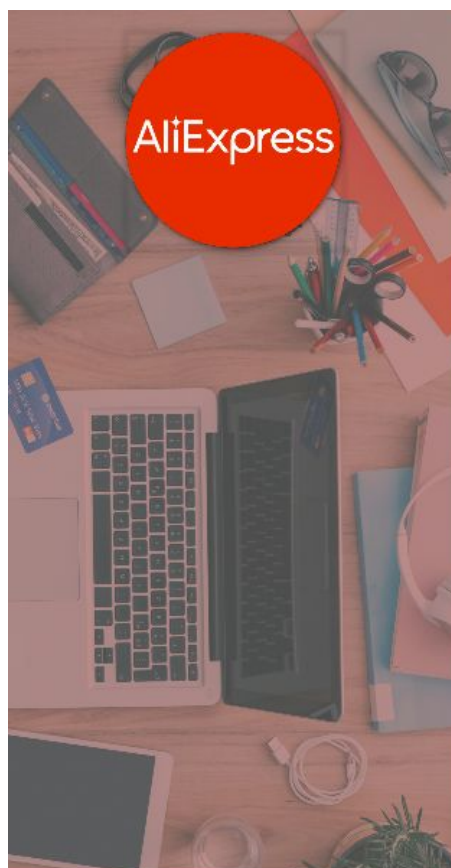
1. **Размещение бесплатное**, регистрация по сервисной ссылке.
2. **Комиссия платформы 5 и 8 %** (зависит от категории товара)
3. **Два варианта осуществления доставки:** отправка с вашего склада удобной для вас курьерской службой или работа с логистическим оператором.

НАЧАЛО РАБОТЫ НА AliExpress

1. Регистрируетесь по сервисной ссылке (ссылка в QR-коде)
2. Настраиваете магазин (заведение товарных карточек, мини-сайт и т.д.)
3. Продвигаетесь с помощью инструментов
4. Анализируете!



Тарифы по настройке магазина на AliExpress



Сервисный партнёр площадки



| Basic | Standard | Premium | Пакеты базовых настроек магазинов на AliExpress |
|----------------|----------------|-----------------|--|
| 4.900* | 19.900* | 39.900* | |
| + | + | + | Создание группы товаров |
| 10 | 100 | 500 | Авто матизированная загрузка товарных листингов |
| + | + | + | Загрузка изображений продукции |
| 1 | 1 | 1 | Настройка шаблона доставки |
| | + | + | Заполнение материалами профиля продавца |
| | 1 | 5 | Загрузка информации о торговой марке (Бренд) |
| | + | + | Настройка безопасности аккаунта |
| | + | + | Настройка платежного аккаунта |
| | + | + | Установка наименования магазина |
| | | + | Заполнение мини сайта магазина |
| | | + | Установка поддомена магазина |
| | | + | Настройка автоматических ответов |
| | | + | Настройка уведомлений |
| | | + | Настройка суб-аккаунтов |
| | | + | Настройка адреса возврата |
| 5 рабочих дней | 7 рабочих дней | 10 рабочих дней | Срок выполнения с даты предоставления материалов |

*НДС не облагается с связи с применением Исполнителем УСН (ст. 346.11 НК РФ).
Услуги предоставляются на условии 100% предоплаты.
Текстовые и графические материалы о продукции и компании предоставляет клиент.

www.palx.net

ООО «ПАЛ» • ОГРН 1157746533856 • тел. +7 (495) 308 82 62

[Ссылка для регистрации и аккаунта продавца](#)



Базовые настройки помогут сразу перейти к торговле на площадке.

Рекомендации:

Подготовить качественный материал о продукции (фотографий, описаний, характеристик).

Переход на Tmall по запросу



Сервисный партнёр площадки



Елизавета Гузий
Специалист по работе площадки
AliExpress и **Tmall** в России



+7 495 308 82 62 доб. 5007
manager@palx.net
<https://alibaba.palx.net/>