

ВВЕДЕНИЕ В **SEO**

ПРОГРАММА

Введение

Алгоритмы

Как работает ПС

Типы запросов

Этапы продвижения

ЧТО ТАКОЕ **SEO**

SEO - search engine optimization

Поисковая оптимизация

Оптимизация под ПС

Продвижение сайта

Раскрутка сайта

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ **SEO**

+

- **Дешевые посетители**
- **Долговременный эффект**
- **Невозможность сливания бюджета**
- **Эффект по всем ПС**
- **Нахождение в органике вызывает доверие у пользователей**

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ **SEO**

-
- Большие сроки продвижения
- Конкретные результаты плохо предсказуемы
- Невысокая стабильность результатов

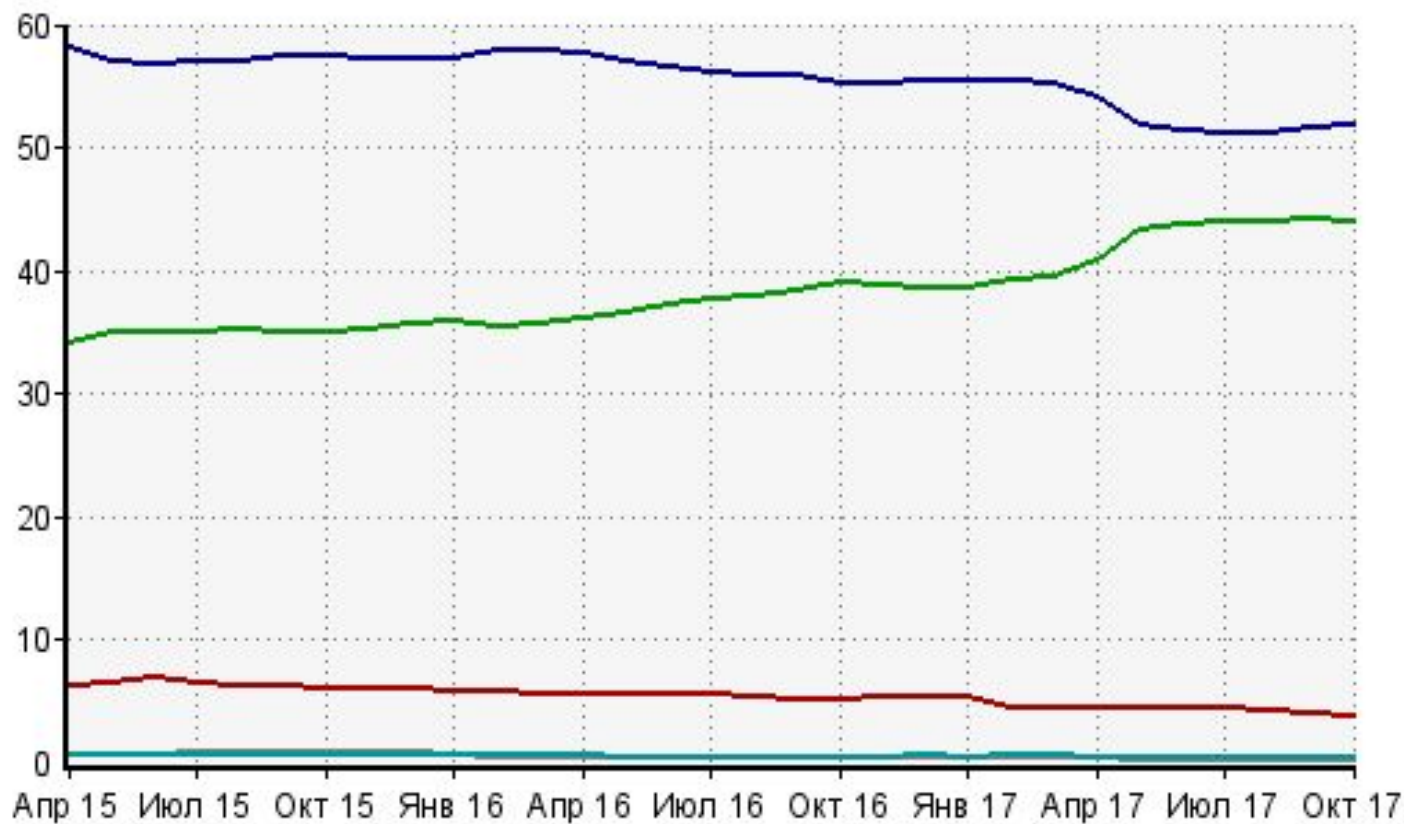
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Распределение доли рынка ПС по рунету (октябрь 2017г):

- Яндекс - 51%
- Google - 44%
- Mail – 3,8%
- Rambler - 0,2%

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Доля (%)



— Яндекс
— Google
— Search.Mail.ru
— Rambler
— Bing

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

☐	☒		Mail.ru
☐	☒		Rambler
☐	☒		Yahoo!
☐	☐		Bing
☐	☐		Nigma
☐	☐		DuckDuckGo
☐	☐		Поиск на QIP.ru
☐	☐		Ask.com
☐	☐		Skydns
☐	☐		Webalta
☐	☐		Спутник
☐	☐		Tut.by
☐	☐		hi.ru

УСТРОЙСТВО ПОИСКА ЯНДЕКСА

- **Машинное обучение**
- **Алгоритмы ранжирования**
- **Антиспам-алгоритмы**

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

2009г – Матрикснет

Метод машинного обучения, способный к переобучению и учитывающий множество факторов.

АЛГОРИТМЫ РАНЖИРОВАНИЯ

Дата	Название
12.12.12	Калининград - Персонализация поиска
30 мая 2013	Дублин - Обработка сиюминутных запросов
12 марта 2014	Началово - Без ссылок
5 июня 2014	Одесса - Острова
1 апреля 2015	Амстердам - Объектный ответ
15 мая 2015	Минусинск - Борьба с сео-ссылками
14 сентября 2015	Киров - Многорукие Бандиты Яндекса
2 февраля 2016	Владивосток - Оптимизация под моб.устр
2 ноября 2016	Палех - Смысловой поиск
23 марта 2017	Баден-Баден - Алгоритм определения переоптимизированных текстов
22 августа 2017	Королёв - Усовершенствованный «Палех»

АНТИСПАМ- АЛГОРИТМЫ

- За текстовое содержимое
- За ссылочную составляющую
- За поведенческую информацию
- Ассоциированность сайтов в группу
- За рекламную составляющую
- За «взрослое» содержимое
- За общее качество содержимого
- За направленность ресурса
- За обман поисковой системы

АЛГОРИТМЫ **GOOGLE**

Дата	Название	Суть
Февраль 2011	Panda	Низкокачественный контент
Январь 2012	Page Layout	Навязчивая реклама
Февраль 2012	Venice	Цель — показывать сайты, которые расположены к пользователю ближе других.
Апрель 2012	Penguin	Контроль ссылочного профиля
Сентябрь 2012	Exact Match Domain (EMD)	Сайты, оптимизированных под единственный запрос, который является доменом.
Апрель 2015	Mobile-friendly	Адаптация сайтов под мобильные устройства.

ПОИСКОВЫЕ РОБОТЫ

Робот, бот, паук, краулер

Основные роботы Яндекса:

- **основной индексирующий робот**
- **индексатор картинок**
- **робот, определяющий зеркала сайтов**
- **«быстроробот»**

КАК РАБОТАЕТ ПС

- **Сканирование**

Поисковый робот сканирует все ссылки на всех доступных ему сайтах

- **Индексирование (скачивание)**

Поисковый робот скачивает все ссылки и сохраняет в базу данных

Индексирующий робот просматривает и запоминает (индексирует) содержимое на текущий момент

- **Предоставление результатов**

Результаты сканирования выводятся в зависимости от запроса пользователя

ФОРМУЛЫ РАНЖИРОВАНИЯ ПС

$$\text{BM25F}(D, Q) = \sum_{t \in Q} \frac{TF'(t, D)}{k_1 + TF'(t, D)} \ln \left(\frac{N}{n_t} \right)$$

$$TF'(t, D) = \left(\sum_{f \in S} TF_f(t, D) \cdot w_f \cdot \frac{1}{(1 - b_f) + b_f \cdot \frac{DL_f(D)}{AVDL_f}} \right)$$

$$R^c(q, d, s) = V(q, d) \cdot (2T(s) + U(s) + D(s) + 2S(s)), \quad (1)$$

АПДЕЙТЫ

Апдейты поисковой выдачи происходят у:

Яндекса - 2 раза в неделю

Google – каждый день

ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОЛОЖЕНИЕ САЙТА В ВЫДАЧЕ

Внутренние факторы

Внешние факторы

Поведенческие факторы

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

- Поведенческие факторы
- Текстовая оптимизация
- Юзабилити

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Кол-во и качество внешних ссылок
- Разнообразие источников трафика
- Кол-во брендовых запросов
- Поведенческие факторы

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- **Удовлетворенность пользователя ответом на запрос**
- **Поведение пользователя на сайте**
- **Поведение пользователя в выдаче ПС**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КЛИКОВ ПО ПОЗИЦИЯМ



шевроле каптива 2015 комплектации и цены отзывы



Найти

Ford Focus универсал / ford.ru

Реклама ford.ru

Выберите свой Focus 2015 модельного года с технологией Active City Stop

Рас

«ш»

Вс

Сколько стоит Captiva? / chevrolet.ru

Реклама chevrolet.ru

Узнайте стоимость на официальном сайте Chevrolet.

[Обзор модели](#) [Фото и видео](#) [Тест-драйв](#) [Найти дилера](#)

Шевроле каптива 2015 комплектации и цены отзывы — на...

auto.yandex.ru > [Комплектации и цены Chevrolet Captiva](#)

Поиск объявлений о продаже новых автомобилей. Описание моделей, их комплектации и модификации.

[52 отзыва](#) [Комплектации и цены](#)



Chevrolet, Captiva, 2013 – 2015, кроссовер — комплектации ...

m.auto.yandex.ru > [Chevrolet](#) > [Captiva](#)

Chevrolet Captiva: объявления о продаже, комплектации и цены, фото, технические характеристики, отзывы и тест-драйвы. ... Chevrolet Captiva 2013 – 2015 кроссовер.

[Объявления](#) [Комплектации и цены](#) [Статистика цен](#) [Фотографии](#).

Chevrolet Captiva кроссовер | купить новый или б/у, фото и це...

auto.yandex.ru > [chevrolet/captiva/20058722...side...](#)

Chevrolet Captiva: объявления о продаже, комплектации и цены, фото, технические характеристики, отзывы и тест-драйвы. ... SsangYong Kyron Внедорожник, 2007 – 2015.

CHEVROLET CAPTIVA: ...цены 2015 года на ШЕВРОЛЕ КАПТ...

carsguru.net > [Каталог автомобилей](#) > [Chevrolet captiva](#)

...отзывы владельцев, а также 110 объявлений о купле/продаже б/у автомобилей

Chevrolet Captiva 2015, сервис по подбору автомобилей с ценами на новые Chevrolet Captiva в автосалонах у ... Новые Шевроле Каптива, цены и комплектации.

Chevrolet Captiva 2.4 автомат - Комплектации и цены

carsguru.net > [Технические характеристики](#) > [Комплектации и цены](#)

Комплектации и цены на Chevrolet Captiva 2.4 с автоматом. Купить новый (70) Купить поддержанный (37) Отзывы об автомобиле (5). ... Комплектации и цены на Шевроле Captiva 2.4 с автоматом. Тип кузова: Модельный ряд

ТИПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Информационные

расписание электричек

как приготовить борщ

Транзакционные (коммерческие)

аптека максавит цены

каталог икея распродажа

ТИПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Навигационные

*руки вверх официальный сайт
вконтакте*

Брендовые

бургеркинг

мвидео

ТИПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Гезазависимые запросы

доставка пиццы

заказ такси

куда сходить в кино

Выводятся региональные результаты

ТИПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

ГеоНЕзависимые запросы

как завязать галстук

доставка пиццы в Нижнем Новгороде

ТИПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Высокочастотные

компьютеры - 20000

ноутбуки - 50000

ноутбуки sony - 10000

Среднечастотные

ноутбуки asus цены - 500

ноутбуки acer в Москве - 200

Низкочастотные

ноутбуки asus k50 - 20

ноутбуки asus f7 продажа - 10

ноутбуки asus u50 характеристики - 5

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 1. Прогнозирование**
- 2. Анализ сайта**
- 3. Анализ тематики и конкурентов**
- 4. Формирование первичного семантического ядра (СЯ)**
- 5. (пере)Формирование структуры сайта**
- 6. Техническая оптимизация**

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 7.** Настройка индексации
- 8.** Текстовая оптимизация
- 9.** Работа с поведенческими факторами
- 10.** Улучшение юзабилити сайта
- 11.** Коммерческие факторы
- 12.** Ссылочный профиль

1. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Необходимо на этапе создания сайта, чтобы подсчитать ROI от SEO

2. АНАЛИЗ САЙТА

Общий анализ сайта на:

- **критичные ошибки (санкции)**
- **выбор стратегии**
- **приоритеты**

3. АНАЛИЗ ТЕМАТИКИ И КОНКУРЕНТОВ

Анализ

- **конкуренции**
- **структуры сайтов**
- **посадочных страниц**

4. СБОР СЯ

Необходим для:

- Оптимизации сайта
- Формирование структуры
- Анализа видимости сайта
- Написания текстов
- Создания перелинковки
- Ведение мониторинга

5. ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ САЙТА

Создание новых категорий и подкатегорий

В результате:

улучшение навигации

увеличение кол-ва продвигаемых страниц

6. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Битые и некорректные ссылки

Скорость загрузки страницы

Корректные коды ответа сервера

Наличие страницы 404

https

Удаление дублей страниц

7. НАСТРОЙКА ИНДЕКСАЦИИ

Настройка файла robots.txt

Оптимизация краулингового бюджета

Настройка зеркал (www, без www, https://www)

8. ТЕКСТОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Создание метатегов

Написание текстов (если необходимо)

9. РАБОТА С ПОВЕДЕНЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

Увеличение CTR сниппета

Уменьшение показателя отказов

Увеличение времени нахождения на сайте

Увеличение кол-ва вернувшихся посетителей

Увеличение глубины просмотра

10. УЛУЧШЕНИЕ ЮЗАБИЛИТИ САЙТА

Влияет на ПФ

Влияет на конверсии

11. КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Ассортимент (шире чем у других)

Уровень цен

Скидки, распродажи

Полный спектр услуг

Городской номер телефона

Отзывы

Удобная страница Контактов

Живые фотографии

12. ССЫЛОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ

Проводить очень осторожно

Сначала естественные ссылки, потом покупные