

Менеджмент: общие положения. Фармацевтическая организация – как объект управления

Лекция для студентов обучающихся на 4 курсе очной формы обучения
фармацевтического факультета

Менеджмент: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Понятийные категории

Связываться
используя
поведения

**Менеджмент
/управление**

Категория д

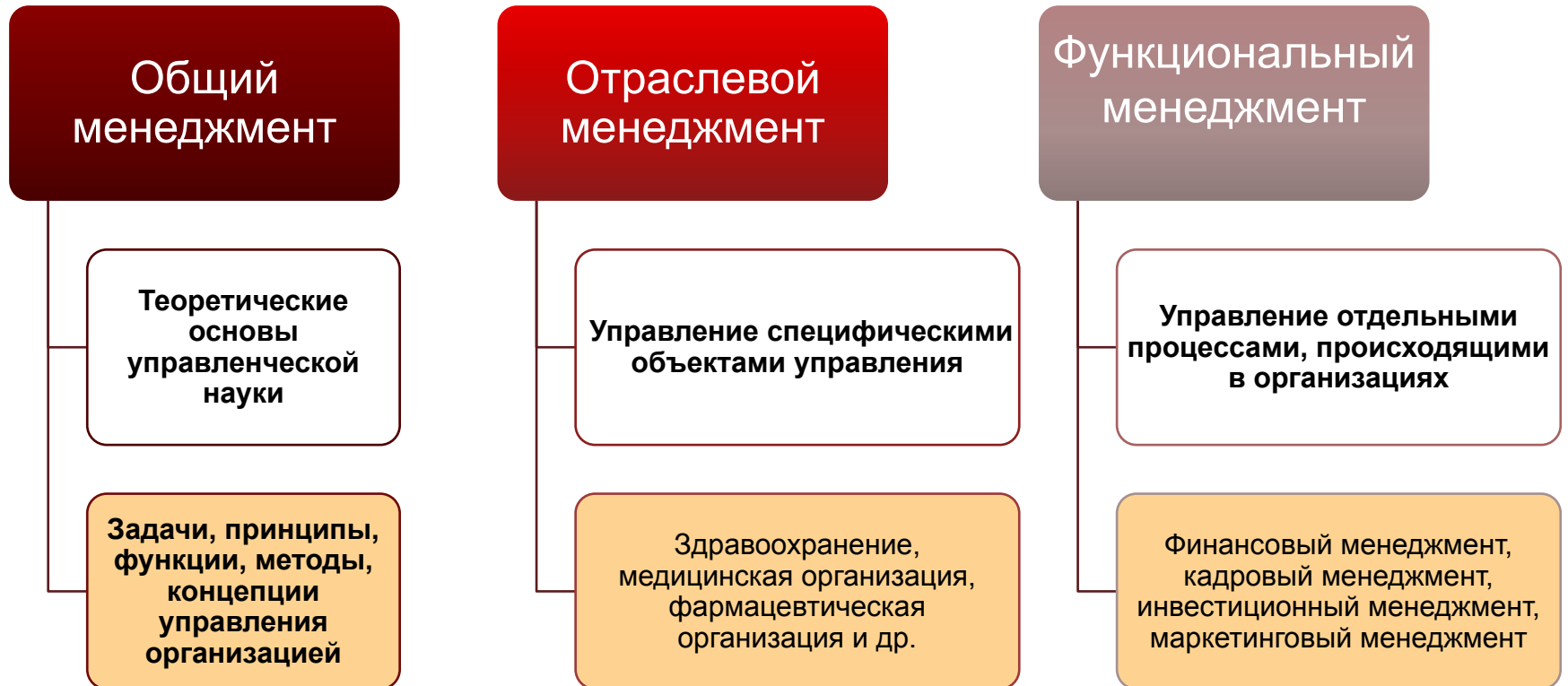
Виды управлений по объекту управления

Управление
техническими
системами

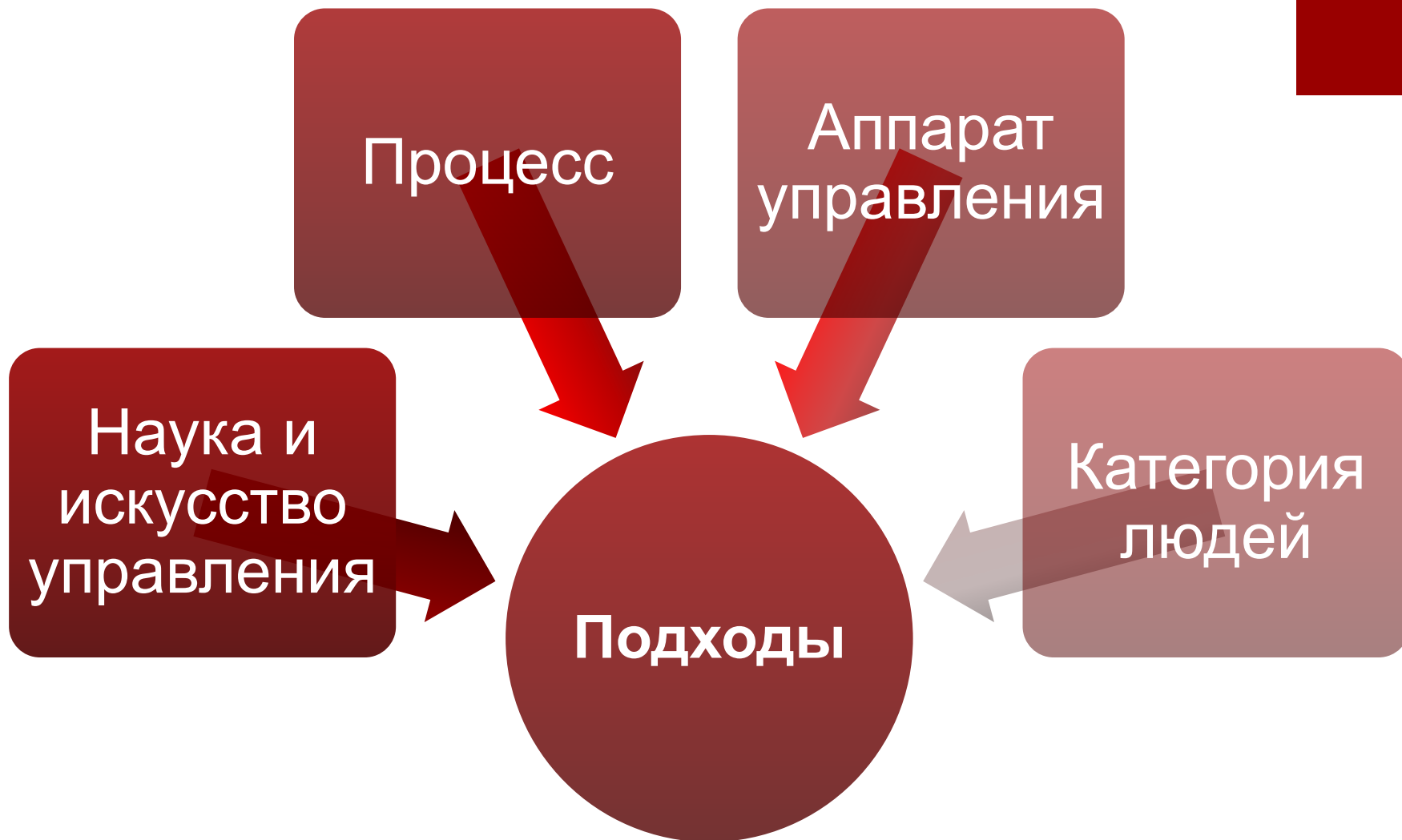
Управление
биологически
ми системами

Управление
социально-
экономически
ми системами

Классификация менеджмента



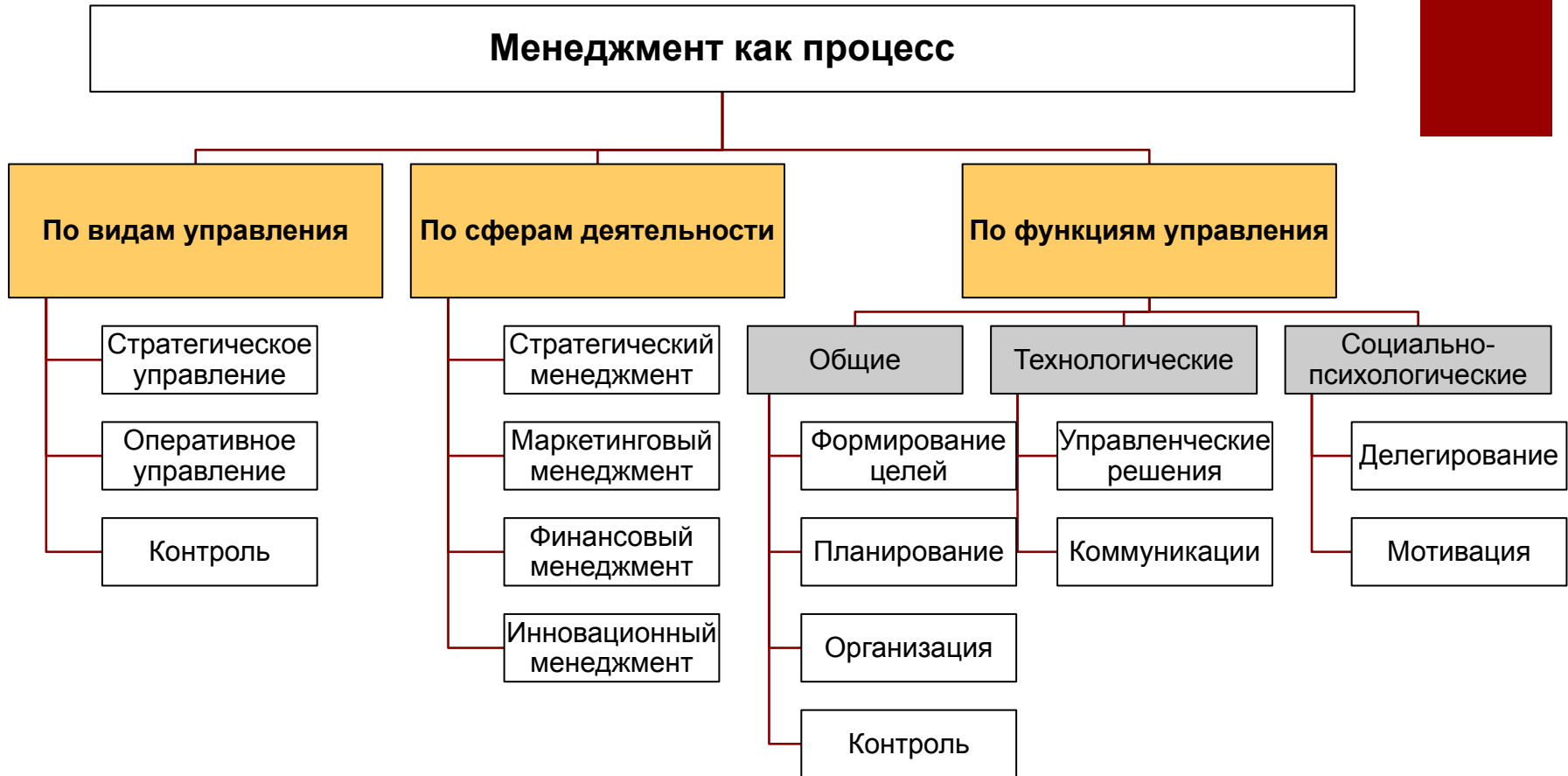
Содержание менеджмента



Менеджмент как наука



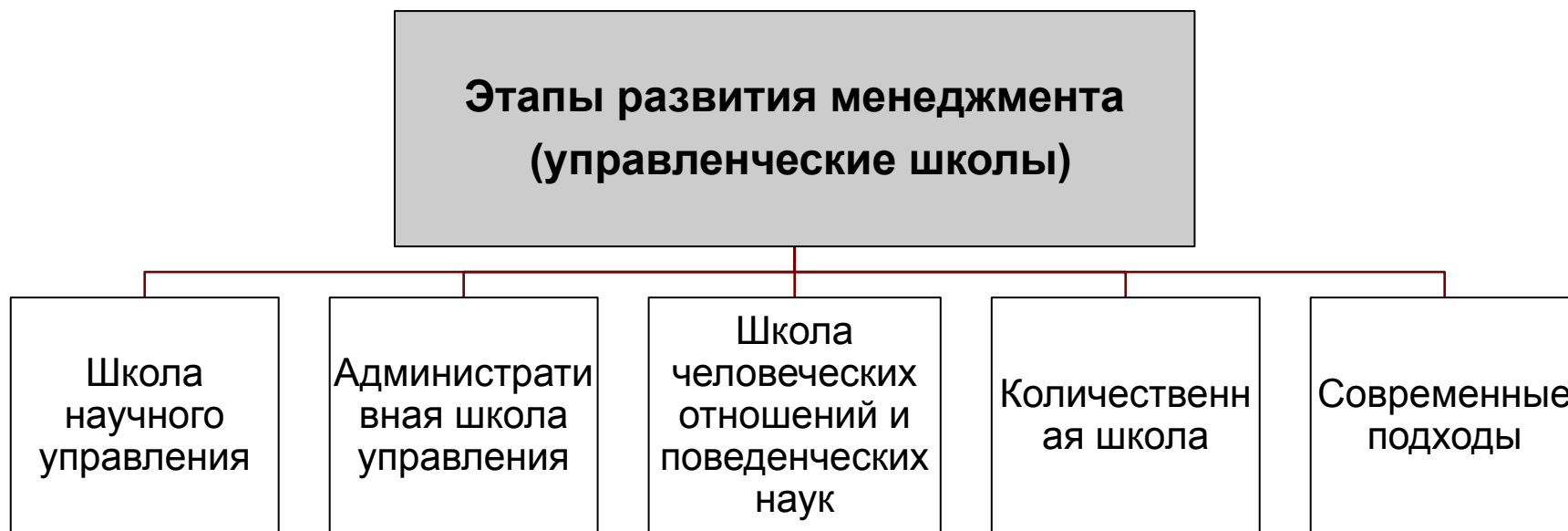
Менеджмент как процесс



Менеджмент как категория людей

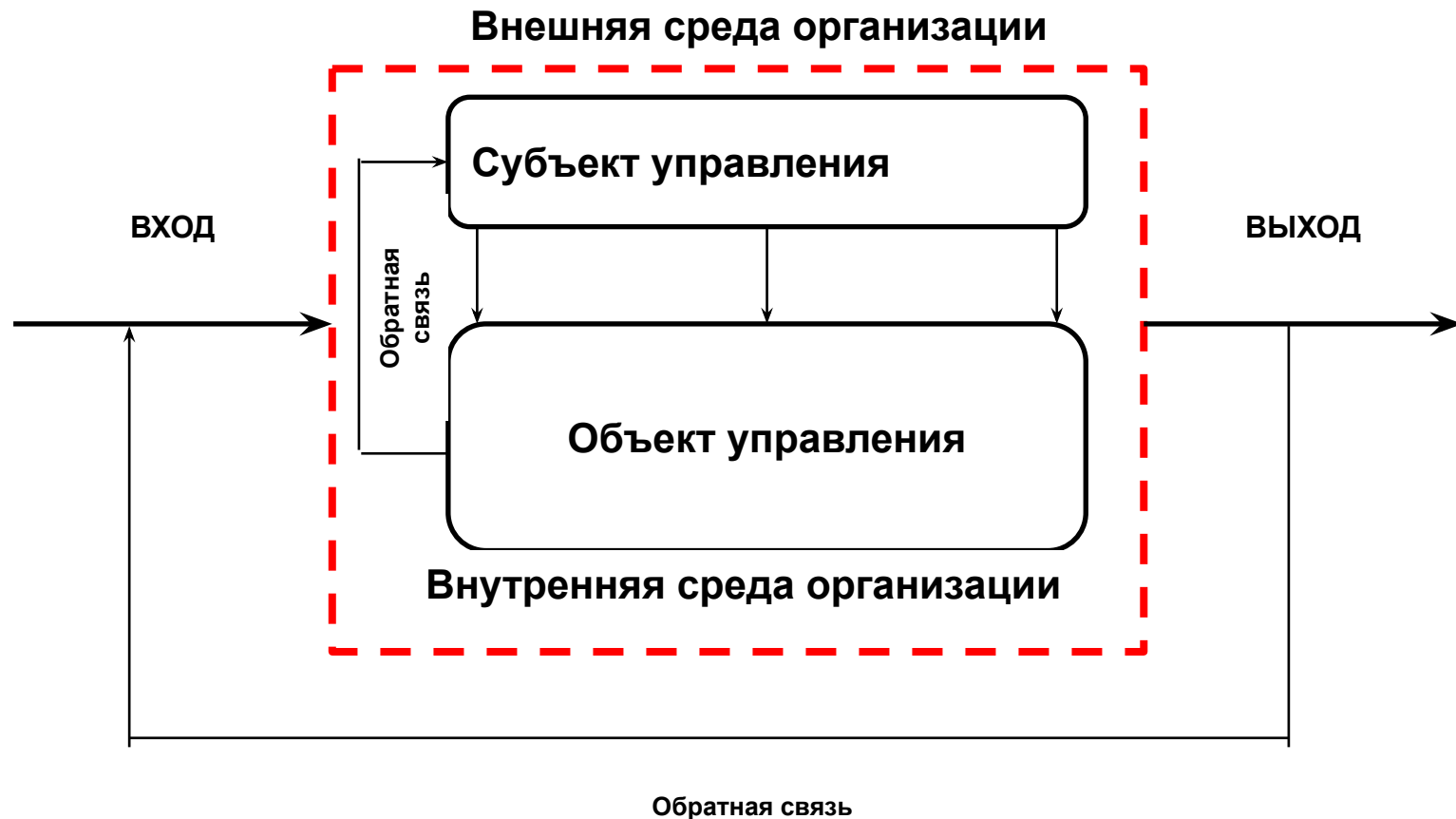


Основные этапы развития менеджмента



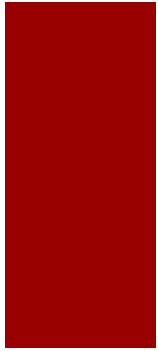
Фармацевтическая организация – как объект управления

Фармацевтическая организация с позиции системного подхода

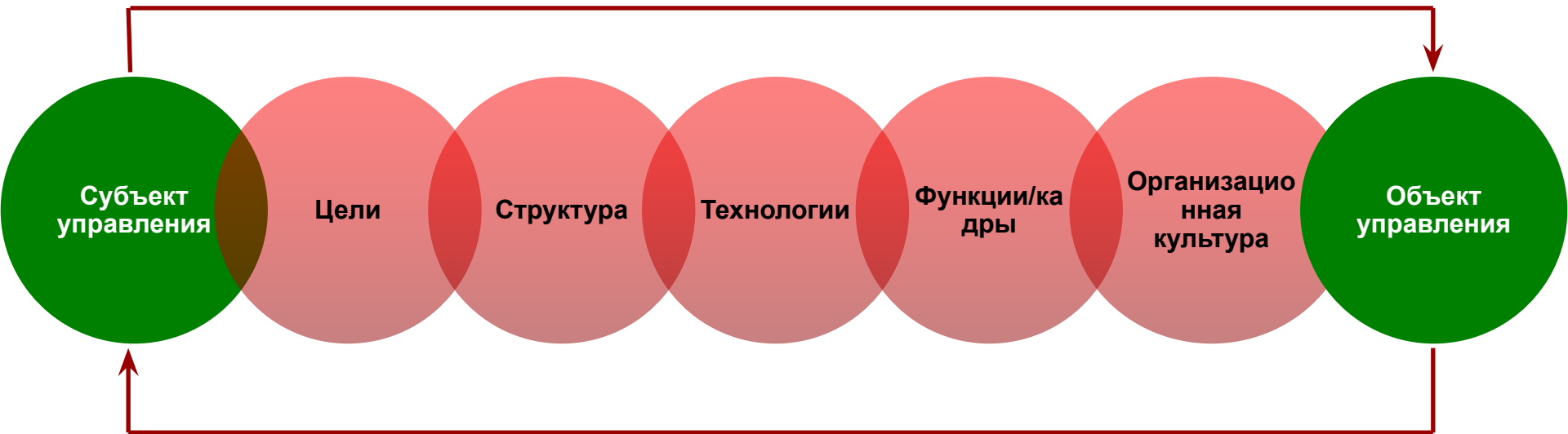


Внутренняя среда фармацевтической организации

Элементы внутренней среды фармацевтической организации



Прямые связи



Обратные связи

Элементы внутренней среды фармацевтической организации

Субъект управления

человек или группа людей, осуществляющие управленческое воздействие в рамках фармацевтической организации для реализации ее целей и задач

Фармацевтический персонал

Должности руководителей по приказу 1183н от 20.12.2013

Прочий управленческий персонал

Руководители, обеспечивающие другие функциональные области деятельности – финансы, маркетинг, сбыт и др.

Объект управления

Организация в целом, либо отдельные ее ресурсы

Фарм. организация

Персонал

Менеджмент персонала

Продажи

Управление маркетингом,

Производство

Производственный менеджмент

Поставщики

Управление закупками

Финансы

Менеджмент финансов

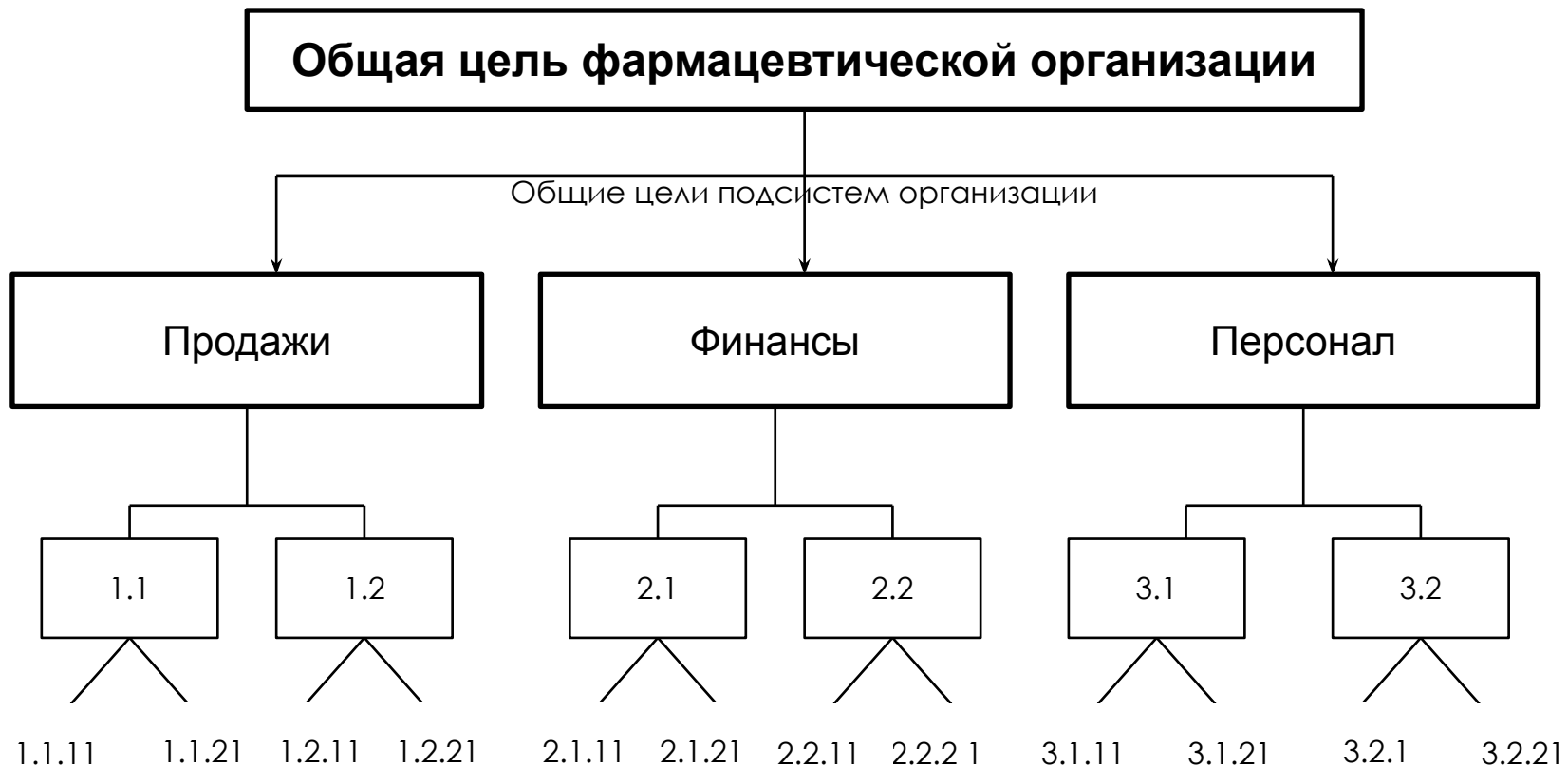
Функциональные области управления – виды менеджмента

Элементы внутренней среды фармацевтической организации

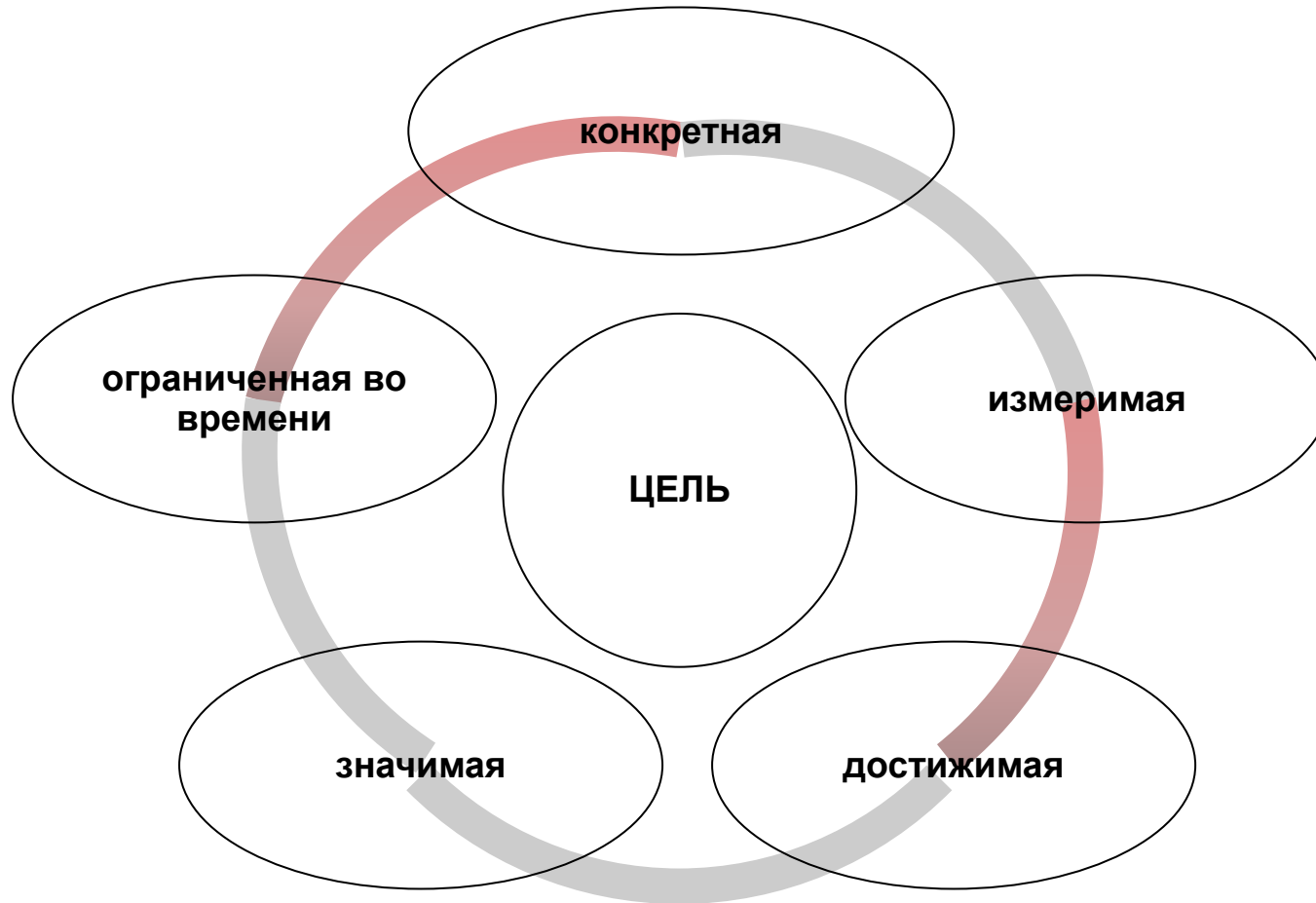
Цель – конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться организация



Декомпозиция целей фармацевтической организации



Технология SMART в постановке цели



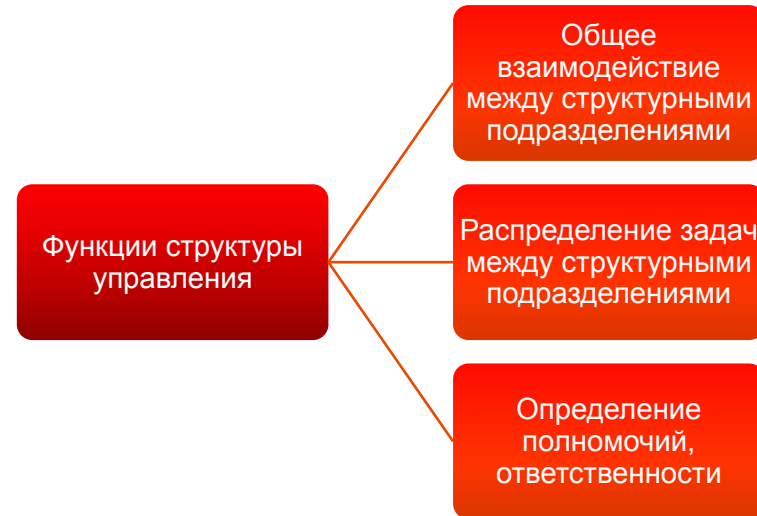
Структура организации

Структура организации

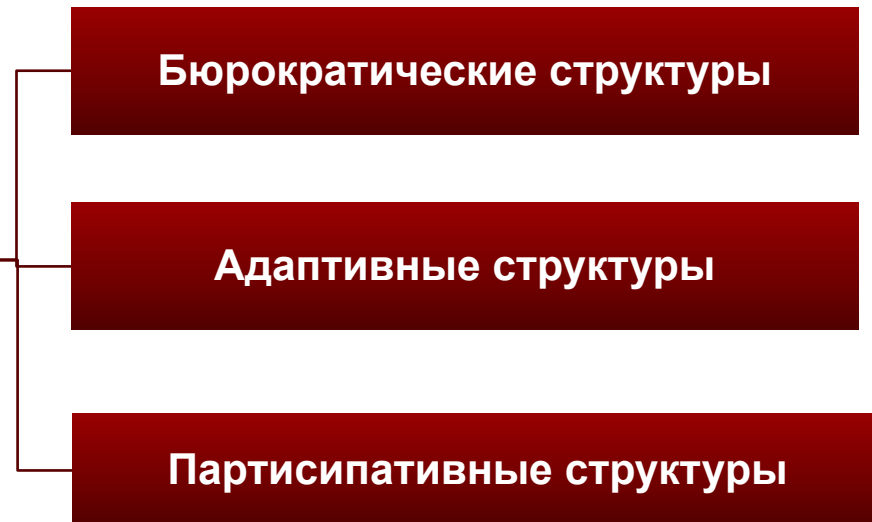
фиксированные взаимосвязи, между подразделениями и работниками фармацевтической организации.

Организационная структура управления

схематичное изображение состава, взаимосвязи и соподчиненности самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления.

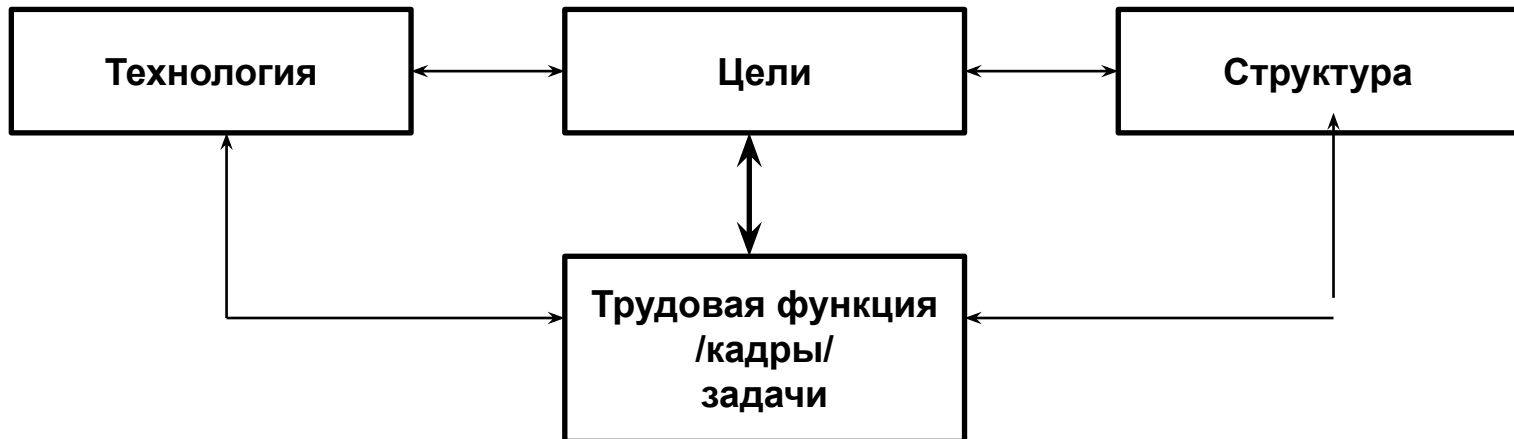


Виды структур

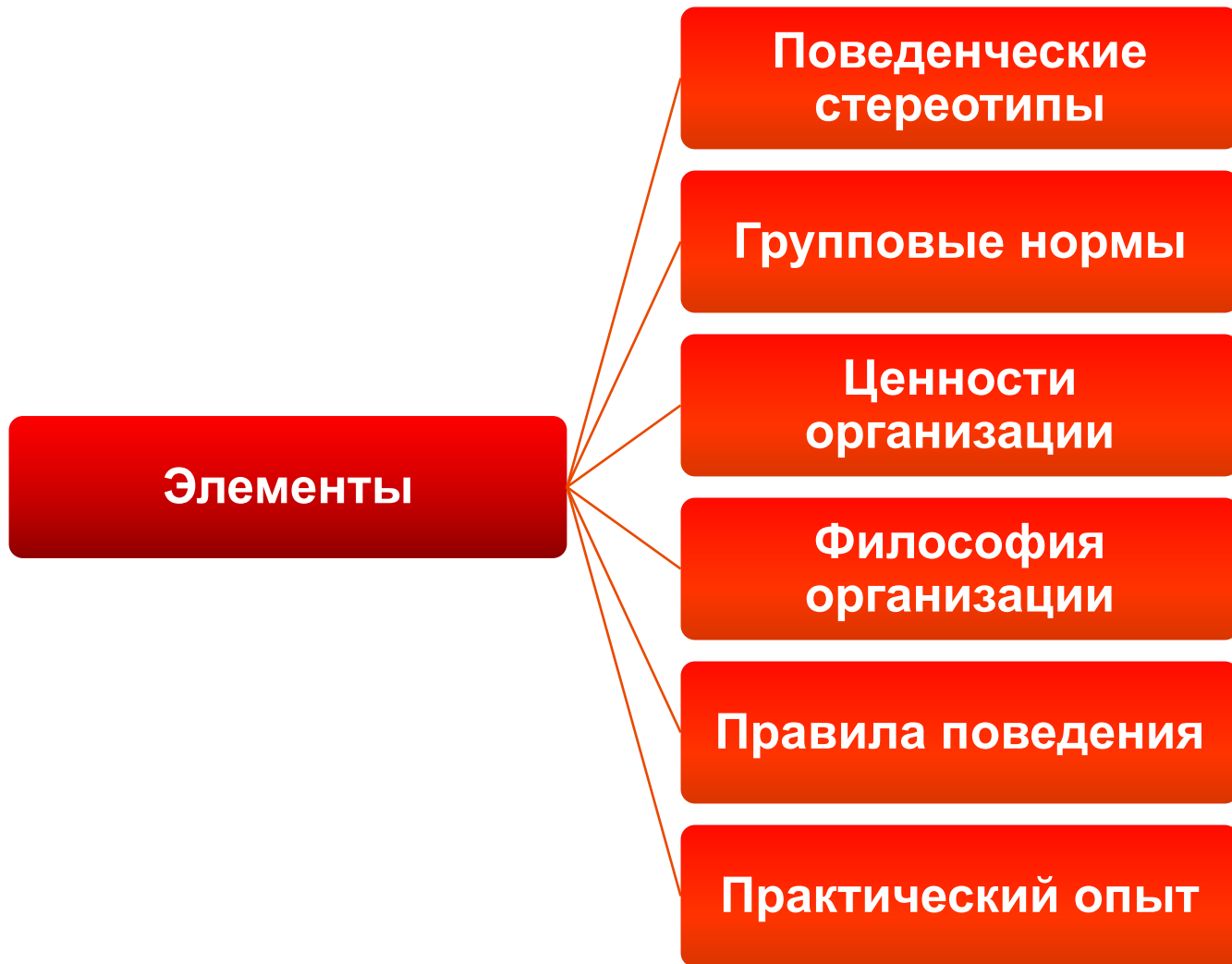


Технологии и их связь с элементами управления

Технологии - процессы и способы для реализации функций



Организационная культура



Внешняя среда

