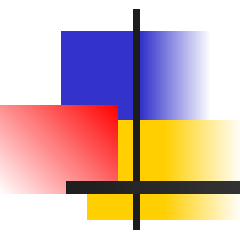





КОРПОРАТИВНАЯ

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

***Главная Цель обучения дистрибьюторов –
увеличение объема продаж и
численности дистрибьюторов***



*Любая система обучения основана на
соблюдении следующих принципов:*

- 
-
1. **Принцип Корпоративности и Законности**
 2. **Принцип Целенаправленности**
 3. **Принцип Последовательности и
Планомерного развития**
 4. **Принцип комплексного подхода**
 5. **Принцип Дифференцированности**
 6. **Принцип Повторяемости**
 7. **Принцип Экономичности**

ПРИНЦИП КОРПОРАТИВНОСТИ И ЗАКОННОСТИ

**ЗАКОНЫ
И ПРАВИЛА**

КОДЕКС ЭТИКИ

МИССИЯ

ЦЕННОСТИ

**КОРПОРАТИВНЫЕ
НОРМЫ**



ПРИНЦИП ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТИ



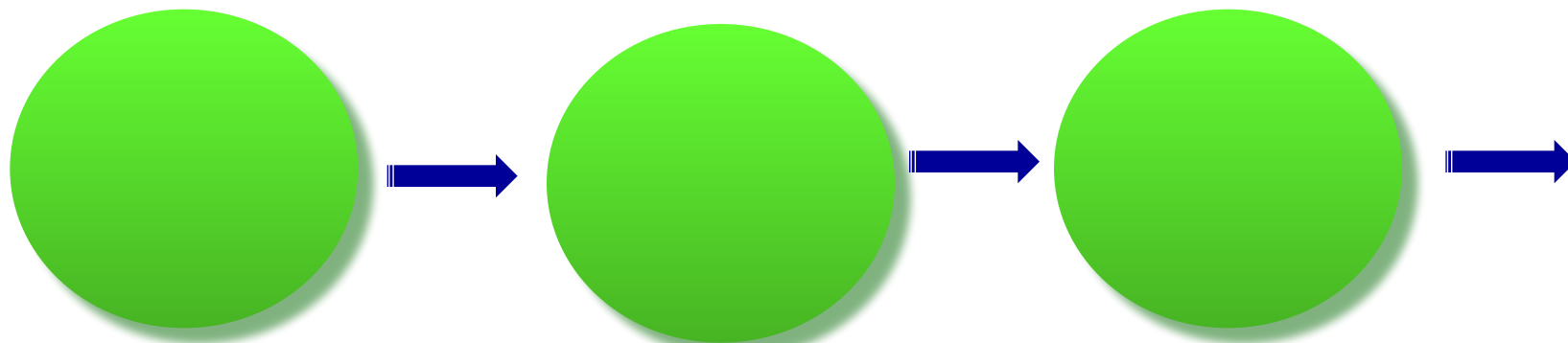
1. **Цели и задачи мероприятия**
2. **Название и форма мероприятия**
3. **Целевая аудитория (на кого рассчитано)**
4. **Кол-во присутствующих**
5. **Частота проведения (системно или разово)**
6. **Повторяемость (возможно ли повторить другим)**
7. **Контрольные показатели эффективности (оцифровка)**
8. **Какие навыки, умения и качества формируются у дистрибьюторов на данном мероприятии**

ПРИНЦИП ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ПЛАНОМЕРНОГО РАЗВИТИЯ

**БИЗНЕС
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**БАЗОВОЕ
ОБУЧЕНИЕ**

**ФОРМИРОВАНИЕ
НАВЫКОВ**

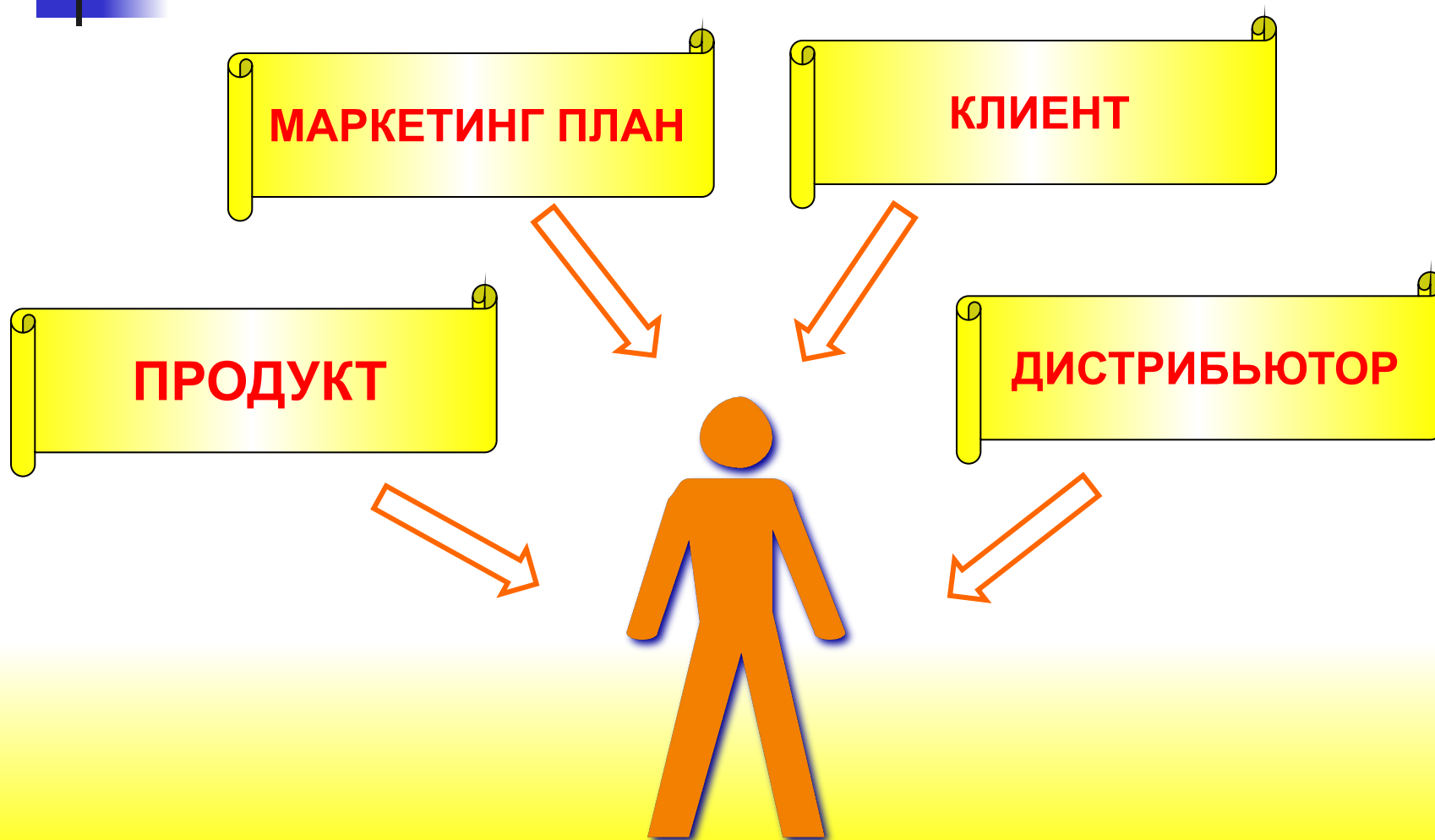


ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ

ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА



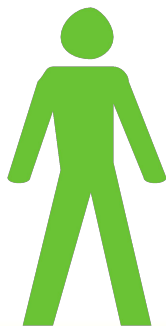
ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА



ПРИНЦИП ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОСТИ



БАЗОВОЕ
ОБУЧЕНИЕ



КАНДИДАТ

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ
И ПРОВЕСТИ
МЕРОПРИЯТИЕ



МЕНЕДЖЕР

КАК УПРАВЛЯТЬ И
РАЗВИВАТЬ
СТРУКТУРУ



БИЗНЕС
ДИРЕКТОР

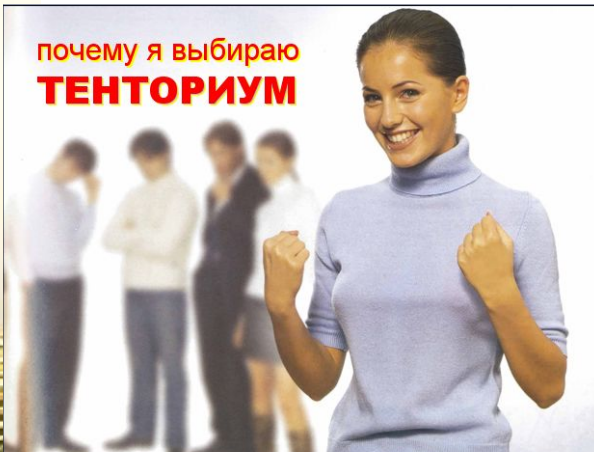
ПРИНЦИП ПОВТОРЯЕМОСТИ



ПРИНЦИП ЭКОНОМИЧНОСТИ



почему я выбираю
ТЕНТОРИУМ



Масштабный
Взгляд на возможности МИРА
«Тенториум»