

# МЕТОД «ДЕЛЬФИ»



*подготовила:*

*студентка группы  
ГОО-13*

*Кирченко Анна*

---

**МЕТОД ДЕЛЬФИ** - метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе "мозговой атаки", проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения.

# ПОЯВЛЕНИЕ МЕТОДА

50-60гг.  
XX века

США

Прогнозирование  
воздействия  
научных  
разработок  
будущего на  
методы  
ведения  
военных  
действий

Стратегический  
исследовательский  
центр  
«RAND»

Олаф Хэлмер,  
Норман  
Дэлки,  
Николас  
Решер



# ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА «ДЕЛЬФИ»:

---



**Анонимнос  
ть**



**Многоуровнево  
сть**



**Заочность**

---

**Смысл метода состоит в том, чтобы при помощи комплекса определённых действий, таких как мозговые штурмы, интервью и опросы, найти способ определения верного решения.**

# В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕЛЬФИЙСКОГО МЕТОДА ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ ДВЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ:

**Первая группа –**  
это эксперты,  
представляющие  
свою точку зрения  
на исследуемую  
проблему

**Вторая группа –**  
это аналитики,  
приводящие  
мнения  
экспертов к  
единому  
знаменателю

# ЭТАПЫ МЕТОДА «ДЕЛЬФИ»:

---

1. Предварительный
2. Основной
3. Аналитический



# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

---

Производится подбор экспертной группы. В неё может входить любое количество человек, однако рекомендуется формировать группу из **20** человек и не более.



# ОСНОВНОЙ ЭТАП

---

- *Ставится проблема. Аналитики производят отбор самых распространённых вопросов и составляют общий опросник.*
- *Полученный опросник вновь представляется экспертам. Они должны сообщить, следует ли ещё что-то добавить, хватает ли данных, нет ли какой-то дополнительной информации по проблеме.*
- *Новый опросник снова предоставляется экспертам. Теперь им нужно предложить свои способы решения проблемы и изучить альтернативные позиции остальных экспертов. В итоге, эксперты могут изменить свои позиции, после чего данный шаг снова повторяется.*
- *Шаги повторяются снова и снова до тех пор, пока эксперты не придут к консенсусу, и не будет установлено единого мнения. В конце концов, выносится общая оценка, и составляются практические рекомендации по решению проблемы.*

# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

---

Проверяется согласованность мнений экспертов, анализируются полученные выводы и разрабатываются окончательные рекомендации.



# ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА:

---

- ✓ *Гарантирует абсолютную анонимность экспертных мнений.*
  - ✓ *Обеспечивает оперативную обработку оценок участников благодаря статическим методам.*
  - ✓ *Предоставляет возможность регулировать обработку результатов каждого из туров опроса.*



# НЕДОСТАТКИ МЕТОДА:

---

- Организаторы мероприятия обладают чрезмерно большими полномочиями, по сравнению с экспертами, а значит, экспертов можно считать беззащитными в некотором смысле
- Коллективное мнение далеко не во всех случаях является верным
- Аналитики отбрасывают креативные решения, имеющие наименьшее количество сторонников, а эти решения могут быть самыми эффективными
- Невозможен оперативный анализ, т.к. для осуществления последнего этапа требуется много времени: каждый этап анализа может занимать минимум до 24 часов
- Эксперты склонны проявлять конформизм (приспособленчество), испытывая желание и стремясь присоединиться к мнению большинства
- Организаторы имеют возможность манипулировать экспертной группой

# **НЕДОСТАТКИ МОЖНО УСТРАНИТЬ ПРИ ПОМОЩИ СЛЕДУЮЩИХ СРЕДСТВ:**

---

- *Организаторы должны подбираться из различных структур и относиться к разным социальным и научным направлениям*
- *Одну и ту же проблем нужно прогонять через разные группы*
- *Необходимо учитывать даже самые альтернативные и креативные варианты решения проблемы, хотя бы в качестве дополнения*

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ДЕЛЬФИ»

## Экономическая сфера

*На хлебозаводе решено производить новый диетический хлеб. Метод Дельфи поможет определить, насколько велик будет спрос на этот товар и какой доход он принесет.*

## Социальная сфера

*Минздравсоцразвитию необходимо составить список бесплатных лекарств для обеспечения ими населения. Анализ по методу Дельфи поможет узнать в каких лекарствах нуждается большинство людей, какие наиболее эффективны и т.д.*



---

**Спасибо за внимание!!!**

