

Государственное бюджетное профессионально образовательное
учреждение Краснодарского края “Краснодарский торгово-
экономический колледж”

Проектная работа по русскому языку на тему: СМИ и Культура речи

Выполнил:
Щербина Александр
Владимирович
Студен группы 18.10пк
технологического отделения
Руководитель проекта:
Кулеш. В. А.

Оглавление:

Введение

1. Понятие «Культура речи»

2. Средства массовой информации

2.1 Классификация и функции СМИ

2.2 Влияние СМИ на речевую культуру человека

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Актуальность: Сегодня новое поколение все меньше и меньше пишет без ошибок, читает мало и использует слова - паразиты. В настоящее время невозможно не осознавать влияния средств массовой информации, особенно электронных, на формирование современного образа жизни и языка.

Цель: рассмотрение СМИ и культуры речи.

Задачи: 1. Изучить литературу по теме

2. Рассмотреть понятие «Культура речи» и функции СМИ

3. Определить влияние СМИ на речевую культуру человека

1. Понятие «Культура речи»

- Культура речи - это и есть показатель культуры как одного человека, так и в целом всего общества. В средствах массовой информации культура русской речи определяет профессиональный уровень, публицистическую и художественную полноценность телевизионных и радиопередач. Сейчас, к сожалению, чаще всего дикторы, ведущие теле- и радиопередачи забывают о правильном произношении слов по причине низкого владения культурой русской речи.

2. Средства массовой информации

- аудиальные (радио)
- аудиовизуальные (телевидение, документальное кино)
- визуальные (периодическая печать)



2.1 Классификация и функции СМИ

- информационная (уведомление о содержании информации, различных фактах и явлениях);
 - комментарийно-оценочная (зачастую обзору фактов сопутствует разъяснение и толкование их, критика);



- когнитивно-образовательная (сообщая разнообразную культурно-историческую, научно-популярную информацию);
- функция влияния (ее воздействие на взгляды и поступки людей);
- гедоническая (предполагает изложение и порядок донесения информации, которые удовлетворяют заинтересованность человека в эстетических и духовных ценностях).

СМИ объединяются в особый тип коммуникации, которому можно дать характеристику как:

- ✓ дистантный;
- ✓ ретинальный (передача неизвестному сообщению и получателю информации неопределённого количества);
- ✓ с адресатом массово рассредоточенным;
- ✓ с субъектом индивидуально-коллективным (это не только соавторство, но и, например, общая позиция теле- или радиоканала, газеты).

2.2 Влияние СМИ на речевую культуру человека

Ученые подсчитали, что больше всего во всех видах СМИ встречается лексических ошибок (кроме Интернета, так как мы не пытались анализировать его язык), что связано:

- с незнанием значений слов и устойчивых выражений;
- неуместным употреблением иностранных слов;
- незнанием особенностей лексической сочетаемости;
- не различением омонимов и паронимов;
- нарушением стилистики текстов, употреблением просторечий, вульгаризмов и даже иногда нецензурной лексики.

Наблюдается немало ошибок и грамматического характера:

- неправильное употребление форм имен существительных, прилагательных в сравнительной степени, видов и времен глаголов;
- нарушение управления в словосочетаниях;
- логические ошибки и нарушения в построении предложений.

- ✓ Преобразования русского языка, скорее всего, надо начинать с подготовки и переобучения кадров телеведущих, комментаторов, публицистов, дикторов - всех, кто работает в эфире.
- ✓ Высокая степень культуры русского языка творческих работников на радио и телевидении не будет оказывать давления на миллионные массы телезрителей и радиослушателей.
- ✓ Языковая культура творческих сотрудников поможет «спасти» людей от опасности влияния нецензурного языка, используемого героями «прямого эфира».

Методика для правильной и красивой речи:

✓ ТЕХНИКА ДЫХАНИЯ

✓ ОРАТОРСКОЕ
МАСТЕРСТВО

✓ КРАТКОСТЬ,
ТОЧНОСТЬ
ИЗЛОЖЕНИЯ

- Используя глубокий вдох, можно применять «поддержку дыхания» в процессе произношения гласных и согласных в медленном темпе, выговаривая каждый слог и слово
- Красивая разговорная речь подразумевает тренировку с помощью скороговорок, шепота, намеренно быстрого произношения
- При разговоре или выступлении следует следить за логикой изложения мыслей, причинно-следственными связями, без чего невозможна по-настоящему красивая русская речь

Заключение.

Требуется развивать речевую культуру сотрудников СМИ, а для этого необходимо в начале наладить непринужденный контроль за эфиром всех каналов с привлечением консультантов-специалистов. Далее необходимо проведение регулярных занятий по исполнительскому и ораторскому мастерству.

Также имеет значение и распространение лингвистических знаний на телевидении, радио и в печати, являющихся необходимыми для повышения культуры речи в России.

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта не только работников СМИ, но и любого культурного человека. Совершенствовать свою речь – задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/>
2. Иссерс О.С. Люди говорят... Дискурсивные практики нашего времени: монография / О.С. Иссерс - Омск: Изд-во Ом. Гос. ун-та, 2017.
3. Маслов В.Г. Культура русской речи: учебное пособие. - Москва: Флинта, Наука, 2010.
4. Пильгун М.А. Язык современных российских СМИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rpp.nashaucheba.ru/docs/index-8263.html>.
5. Сидорова, Т. Л. Общекультурные компетенции и культура речи / Т. Л. Сидорова // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. № 3(90) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2011.

Спасибо за внимание!