

Государственное бюджетное профессионально образовательное  
учреждение Краснодарского края “Краснодарский торгово-  
экономический колледж”

# Проектная работа по русскому языку на тему: СМИ и Культура речи

Выполнил:  
Щербина Александр  
Владимирович  
Студен группы 18.10пк  
технологического отделения  
Руководитель проекта:  
Кулеш. В. А.

# Оглавление:

Введение

1. Понятие «Культура речи»

2. Средства массовой информации

2.1 Классификация и функции СМИ

2.2 Влияние СМИ на речевую культуру человека

Заключение

Список использованной литературы

# Введение

Актуальность: Сегодня новое поколение все меньше и меньше пишет без ошибок, читает мало и использует слова - паразиты. В настоящее время невозможно не осознавать влияния средств массовой информации, особенно электронных, на формирование современного образа жизни и языка.

Цель: рассмотрение СМИ и культуры речи.

Задачи: 1. Изучить литературу по теме

2. Рассмотреть понятие «Культура речи» и функции СМИ

3. Определить влияние СМИ на речевую культуру человека

# 1. Понятие «Культура речи»

- Культура речи - это и есть показатель культуры как одного человека, так и в целом всего общества. В средствах массовой информации культура русской речи определяет профессиональный уровень, публицистическую и художественную полноценность телевизионных и радиопередач. Сейчас, к сожалению, чаще всего дикторы, ведущие теле- и радиопередачи забывают о правильном произношении слов по причине низкого владения культурой русской речи.

## 2. Средства массовой информации

- аудиальные (радио)
- аудиовизуальные (телевидение, документальное кино)
- визуальные (периодическая печать)



## 2.1 Классификация и функции СМИ

- информационная (уведомление о содержании информации, различных фактах и явлениях);
  - комментарийно-оценочная (зачастую обзору фактов сопутствует разъяснение и толкование их, критика);



- когнитивно-образовательная (сообщая разнообразную культурно-историческую, научно-популярную информацию);
- функция влияния (ее воздействие на взгляды и поступки людей);
- гедоническая (предполагает изложение и порядок донесения информации, которые удовлетворяют заинтересованность человека в эстетических и духовных ценностях).

## СМИ объединяются в особый тип коммуникации, которому можно дать характеристику как:

- ✓ дистантный;
- ✓ ретинальный (передача неизвестному сообщению и получателю информации неопределённого количества);
- ✓ с адресатом массово рассредоточенным;
- ✓ с субъектом индивидуально-коллективным (это не только соавторство, но и, например, общая позиция теле- или радиоканала, газеты).



## 2.2 Влияние СМИ на речевую культуру человека

Ученые подсчитали, что больше всего во всех видах СМИ встречается лексических ошибок (кроме Интернета, так как мы не пытались анализировать его язык), что связано:

- с незнанием значений слов и устойчивых выражений;
- неуместным употреблением иностранных слов;
- незнанием особенностей лексической сочетаемости;
- не различением омонимов и паронимов;
- нарушением стилистики текстов, употреблением просторечий, вульгаризмов и даже иногда нецензурной лексики.

Наблюдается немало ошибок и грамматического характера:

- неправильное употребление форм имен существительных, прилагательных в сравнительной степени, видов и времен глаголов;
- нарушение управления в словосочетаниях;
- логические ошибки и нарушения в построении предложений.

- ✓ Преобразования русского языка, скорее всего, надо начинать с подготовки и переобучения кадров телеведущих, комментаторов, публицистов, дикторов - всех, кто работает в эфире.
- ✓ Высокая степень культуры русского языка творческих работников на радио и телевидении не будет оказывать давления на миллионные массы телезрителей и радиослушателей.
- ✓ Языковая культура творческих сотрудников поможет «спасти» людей от опасности влияния нецензурного языка, используемого героями «прямого эфира».

## Методика для правильной и красивой речи:

✓ ТЕХНИКА ДЫХАНИЯ

✓ ОРАТОРСКОЕ  
МАСТЕРСТВО

✓ КРАТКОСТЬ,  
ТОЧНОСТЬ  
ИЗЛОЖЕНИЯ

- Используя глубокий вдох, можно применять «поддержку дыхания» в процессе произношения гласных и согласных в медленном темпе, выговаривая каждый слог и слово
- Красивая разговорная речь подразумевает тренировку с помощью скороговорок, шепота, намеренно быстрого произношения
- При разговоре или выступлении следует следить за логикой изложения мыслей, причинно-следственными связями, без чего невозможна по-настоящему красивая русская речь

# Заключение.

Требуется развивать речевую культуру сотрудников СМИ, а для этого необходимо в начале наладить непринужденный контроль за эфиром всех каналов с привлечением консультантов-специалистов. Далее необходимо проведение регулярных занятий по исполнительскому и ораторскому мастерству.

Также имеет значение и распространение лингвистических знаний на телевидении, радио и в печати, являющихся необходимыми для повышения культуры речи в России.

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта не только работников СМИ, но и любого культурного человека. Совершенствовать свою речь – задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений.

# Список использованных источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/>
2. Иссерс О.С. Люди говорят... Дискурсивные практики нашего времени: монография / О.С. Иссерс - Омск: Изд-во Ом. Гос. ун-та, 2017.
3. Маслов В.Г. Культура русской речи: учебное пособие. - Москва: Флинта, Наука, 2010.
4. Пильгун М.А. Язык современных российских СМИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rpp.nashaucheba.ru/docs/index-8263.html>.
5. Сидорова, Т. Л. Общекультурные компетенции и культура речи / Т. Л. Сидорова // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. № 3(90) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2011.

**Спасибо за внимание!**