

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Выполнила: студентка группы 12
у Логинова Е.В.
Преподаватель: Фастович Г.Г.

Красноярск, 2016г.

Коммерческая тайна

В РФ определение коммерческой тайны дает ст. 139 Гражданского кодекса РФ, и Закон РФ «О коммерческой тайне» №98-ФЗ от 29.07.2004 г.

Коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Под режимом конфиденциальности информации понимается введение и поддержание особых мер по защите информации.

Признаки коммерческой тайны:

- 1) ее предметом являются сведения, связанные с коммерческой и хозяйственной деятельностью предприятия (производственная и технологическая информация, информация об управлении, финансах и другая информация о деятельности предприятия);
- 2) эта информация – собственность организации;
- 3) она имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам;
- 4) информацию ограниченного доступа (она не может быть свободно получена любым заинтересованным лицом);
- 5) собственник информации принимает меры к защите ее конфиденциальности.

История развития коммерческой тайны в России

1) Охрана информации ограниченного доступа в дореволюционной России, обеспечивалась, в основном, с помощью норм уголовного права:

В Уложении о наказаниях 1845 года раздел Уложения «О преступлениях и проступках против общественного устройства и благочиния» включал в себя 3 статьи, посвящённых ответственности за разглашение секретной информации.

Уголовное уложение 1903 года включало в себя целую главу, посвящённую ответственности за разглашение различного рода тайн: главу XXIX «Об оглашении тайн». Эта глава включала в себя 6 статей, предметом трёх из которых были тайна фабричная, тайна коммерческая и тайна кредитная.

2) С установлением советской власти институт охраны коммерческой тайны исчез из отечественного законодательства.

3) Возрождение института коммерческой тайны связано с Законом СССР «О предприятиях в СССР» от 4 июня 1990 года. Статья 33 данного закона определяла коммерческую тайну как «не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической

информацией, управлением, финансами, и другой деятельностью предприятий, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам». В соответствии со ст. 2 Закона РСФСР «О собственности в РСФСР» от 24 декабря 1990 года, секреты производства относились к охраняемым объектам интеллектуальной собственности. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности в РСФСР» от 25 декабря 1990 года подтвердил право предприятия на коммерческую тайну. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 года (далее - Закон о конкуренции) относил к формам недобросовестной конкуренции «получение, использование, разглашение научно-технической, производственной, или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия её владельца». Дальнейшее развитие институт коммерческой тайны получил в Основах гражданского законодательства Союза ССР и Республик от 31.05.91., введённых в действие на территории РФ 4 августа 1992 года.

4) Окончательное закрепление в законодательстве институт коммерческой тайны получил с принятием и вступлением в силу первой части Гражданского кодекса РФ.

Коммерческая тайна

```
graph TD; A[Коммерческая тайна] --> B[Сведения, отнесенные к коммерческой тайне локальными корпоративными актами]; A --> C[Сведения, отнесенные к тайне законодательными актами];
```

Сведения, отнесенные к
коммерческой
коммерческой тайне локальными
корпоративными актами

Сведения, отнесенные к
тайне законодательными актами

Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

ВНУТРЕННИЕ

ВНЕШНИЕ

Правовые

Организационные

Технические

Психологические

1. Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны.
2. Заключение договоров о полной материальной ответственности.
3. Принятие расписок о неразглашении комм. тайны и о предупреждении об ответственности за разглашение комм. тайны
4. Включение положений о комм. тайне в коммерческие договора.

1. Создание спец. режимно-секретных подразделений.
2. Разработка разрешительной системы доступа к информации.
3. Введение соответствующей маркировки документов и иных носителей информации.
4. Организация секретного делопроизводства
5. Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности.

1. Выявление возможных источников утечки информации
2. Приобретение и монтаж специализированной аппаратуры и программных продуктов для защиты информации
3. Проведение регулярных оперативных мероприятий по технической защите и поиску каналов утечки информации

1. Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами и клиентами
2. Создание благоприятной атмосферы в коллективе
3. Проведение регулярных проверок (гласных и негласных) с выявлением неблагонадежных лиц

Охрана информации ограниченного доступа

- В целях охраны информации ограниченного доступа работодатель обязан:
 1. Ознакомить под расписку работника, доступ которого к информации, составляющей коммерческую тайну, необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты;
 2. Ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
 3. Создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

- В целях охраны информации ограниченного доступа работник обязан:

1. Выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

2. Не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях;

3. Передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, либо уничтожить такую информацию или удалить ее с этих материальных носителей под контролем работодателя.

Современная нормативная база коммерческой тайны в России

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ФЗ РФ от 27.07.2006 г. №149-ФЗ)
- Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне«
- Статья 12 Федерального закона от 28.11.2011 N 335-ФЗ "Об инвестиционном товариществе"
- Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. №188 «Перечень сведений конфиденциального характера» (ред. 23.09.2005)
- ст. 1465 Гражданского Кодекса РФ (часть четвертая) и ФЗ РФ от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне»

Судебный порядок защиты коммерческой тайны

Подразумевает обращение с иском о защите нарушенных прав в суд.

Вопрос о коммерческой тайне непосредственно связан с предпринимательской деятельностью, поэтому иски относятся к подведомственности арбитражных судов.

В тех случаях, когда в качестве ответчика выступает работник – дело рассматривается в суде общей юрисдикции.

Ст. 139 ГК РФ указывает лишь один из них – возмещение причиненных убытков, но допускает применение и других способов. Если нарушение права на коммерческую тайну причиняет ее обладателю убытки, то виновное лицо должно эти убытки возместить.

Убытки должны быть возмещены в полном объеме: компенсации подлежат как реальный ущерб, так и упущенная выгода.

Последствия разглашения коммерческой тайны

- Общие последствия незаконного получения и разглашения конфиденциальных сведений, составляющих коммерческую тайну, определены действующим законодательством:
- В соответствии с ч. 2. ст. 139 Гражданского кодекса РФ лица, получившие информацию незаконными методами, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причинённые убытки. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.
- В соответствии с подпунктом «в» п. 6 ст. 81 Трудового кодекса РФ работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор с работником, в случае разглашения последним сведений, составляющих коммерческую тайну.

- Административная ответственность за разглашение информации с ограниченным доступом возникает в соответствии со ст. 13. 14 Кодекса об административных правонарушениях РФ. Данное правонарушение влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.
- Кроме того, в соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну. По данной статье предусмотрена ответственность в виде штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы на срок до десяти лет.

Изменение или отмена режима коммерческой тайны

- Владелец коммерческой тайны имеет право изменить или отменить режим коммерческой тайны, если это не нарушает обязательства, принятые им на себя при заключении соглашения о конфиденциальности или иных договоров. При изменении или отмене режима коммерческой тайны владелец коммерческой тайны обязан в письменной форме известить об этом конфиденцианта коммерческой тайны, с которым имеется соответствующее соглашение.
- При ликвидации юридического лица — владельца коммерческой тайны ликвидационная комиссия (ликвидатор) принимает решение о возможности и порядке дальнейшего использования и охраны информации, составлявшей коммерческую тайну

Выводы:

- Коммерческая тайна - это любая информация, несанкционированное распространение которой может нанести ущерб тому, кто ею владеет. Перечень сведений, которые не могут быть коммерческой тайной, установлен законом.
- Владельцем коммерческой тайны является фирма или предприниматель, которые получили конфиденциальную информацию на законных основаниях.
- Конфиденциальная информация, полученная на законных основаниях, - это результаты собственных исследований, либо сведения, поступившие от другого владельца по договору.
- Информация признается коммерческой тайной только в том случае, если владелец предпринял для ее защиты меры, предусмотренные законом (ввел режим "коммерческой тайны"). Если этот режим не установлен, любые сведения считаются открытыми.
- Главный признак конфиденциальной коммерческой информации - ее ценность для конкурентов. Определять состав этих сведений - право владельца информации. Охранять их он тоже должен самостоятельно.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Гражданский кодекс РФ (часть 1, 2,3,4). - М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть 1. Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель /под ред. О.М. Козарь, А.Л. Маковского, С.А. Хохлова. - М.: Спарк, 1996.
4. Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ (ред. от 24.07.2007) «О Коммерческой тайне» (принят ГД ФС РФ 09.07.2004).
5. Статья: Комментарий к Федеральному закону от 29 июля 2004 г. №98-ФЗ / "Консультант", 2004, №18.
6. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. - М.: ИД «Юриспруденция», 2009.
7. Кузьмин А.Э. Правовая защита коммерческой тайны. Издание СпбГУ, 2004.