

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «политический плюрализм»? Составьте два предложения: одно о проявлении политического плюрализма и одно, называющее основы политического плюрализма.

- 1) Политический плюрализм – принцип политической жизни, при котором допускается и поддерживается многообразие идейных, социальных и политических течений, движений, организаций, партий и иных объединений, свободно взаимодействующих, конкурирующих между собой по определенным политическим правилам;
- 2) Предложения:
 - Проявлением политического плюрализма является многопартийность;
 - В условиях политического плюрализма на основе свободной конкуренции, взаимного уважения и компромисса должен складываться баланс общественных интересов.

Какой смысл обществоведы
вкладывают в понятие
«политический процесс»?

Составьте два предложения:
одно, содержащее
информацию о признаке
политического процесса, и
одно, раскрывающее на
примере политический

процесс

- 1) Политический процесс – общественный процесс, охватывающий сферу социального регулирования, реализацию властных полномочий; процесс, протекающий в сфере властных отношений в обществе»;
- 2) Предложения:
 - одним из признаков современного политического процесса является расширение участия граждан а принятии политических решений;
 - демократизация жизни общества – важнейший политический процесс в странах современного мира

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «политический абсентеизм»? Составьте два предложения: одно о причине политического абсентеизма, и одно, раскрывающее последствие политического неучастия.

1) Политический абсентеизм 0- уклонение граждан от участия в политической жизни общества, проявляющееся прежде всего, в отказе принимать участие в выборах».

2) Предложения:

- причиной абсентеизма может являться отсутствие на политической арене страны ярких и талантливых политиков;
- политический абсентеизм – существенная угроза демократическим ценностям и устоям, так как происходит отчуждение граждан от власти, участия в управлении государством.

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «средства массовой информации»?

Составьте два предложения: одно, содержащее информацию о функциях СМИ, и одно, раскрывающее роль СМИ в условиях демократии.

1) СМИ – средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широкопередателного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию;

2) предложения:

- СМИ формируют общественное мнение, охватывают решающее воздействие на позицию избирателя;

- Независимость СМИ выступает важной гарантией сохранения демократических порядков.

Укажите любые три
причины возрастания
роли средств массовой
информации в
политической жизни
демократического
общества.

- 1) В период предвыборных кампаний СМИ становятся важнейшим источником сведений о кандидатах, партиях, их программах;
- 2) Благодаря современным техническим возможностям СМИ широко доступны гражданам, для получателя информации она стоит недорого;
- 3) Принцип политического плюрализма наиболее зримо проявляется в многообразии СМИ, которые отстаивают различные позиции, подходы, интересы.

Средства массовой информации выполняют в политической жизни современного общества множество значимых функций. Укажите любые три из них.

- 1) Информирование граждан о текущих политических событиях;
- 2) Представление анализа деятельности политических лидеров, программ политических партий;
- 3) Проведение журналистских расследований, после которых могут быть проведены парламентские расследования и приняты политические решения;
- 4) Формирование общественного мнения и общественного настроения в преддверие выборов и текущей политической жизни;
- 5) Представление на каналах СМИ острых дискуссий по политическим вопросам.

Деятельность политиков широко освещается в СМИ. У каждого из представителей «большой политики» есть целый штат советников, имиджмейкеров, которые подсказывают, что и как надо говорить, как одеваться, двигаться. Поясните, можно ли назвать подобных лидеров «открытыми, публичными политиками».

Приведите одно объяснение того, как рядовой гражданин, избиратель может распознать истинный облик политика, чтобы убедиться в правильности своего выбора. Укажите любые два способа, как сделать политическую деятельность действительно публичной, прозрачной для рядового избирателя.

Подобное положение лишь отчасти можно назвать публичной, открытой политикой, потому что истинное лицо политика подчас скрыто за имиджем;

2 способа:

- только сам избиратель за счет сбора информации из разных источников о политиках, их деятельности может составить компетентное мнение о публичных политиках;
- в качестве способов обеспечения открытости и прозрачности для общества политиков могут быть указаны, допустим: освещение деятельности политиков независимой прессой; отчетность политиков перед гражданскими организациями, обществом в целом,

Многие современные политологи пишут об иллюзорности свободы изъявления воли граждан на избирательных участках во время выборов. Благодаря массовому воздействию средств массовой информации общественное сознание определяет свои приоритеты, люди голосуют под влиянием позиции СМИ, а не собственных взглядов и убеждений. Предложите три способа повышения политической зрелости и ответственности избирателя, защиты его права на свободный выбор.

- 1) Гражданам необходимо знакомится с максимально широким спектром мнений и точек зрения на программы кандидатов и партий, изучить аналитические материалы;
- 2) Гражданам важно выяснить «послужной список» кандидатов, реально сделанное ими, познакомиться с мнениями независимых, возможно, зарубежных экспертов;
- 3) Гражданам необходимо повышать свой уровень как общей, так и политической культуры и грамотности, учиться отличать популизм от реальных требований и обещаний;
- 4) Гражданам не следует принимать на веру, некритично, заявления и обещания политиков, нужно стремиться получить дополнительную информацию из различных источников.

Составьте сложный
план развернутого
ответа по теме
«Роль СМИ в
политической
жизни».

1. СМИ как четвертая власть в современной политической жизни.
2. Функции СМИ:
 - А) информационная (отбор и комментирование социальной информации);
 - Б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
 - В) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);
 - Г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;
 - Д) мобилизационная (побуждение и организация определенных политических действий).
- 3) Основные виды СМИ:
 - А) печатные (газеты, журналы);
 - Б) аудиовизуальные (радио и телевидение);
 - Электронные (сетевые ресурсы – Интернет).
4. Общие принципы деятельности СМИ:
 - А) приоритетность, привлекательность темы;
 - Б) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;
 - Г) официальная информация.
5. Политическая реклама и политическое манипулирование.
6. СМИ в политической жизни РФ.