

Магазин по продаже бытовой техники

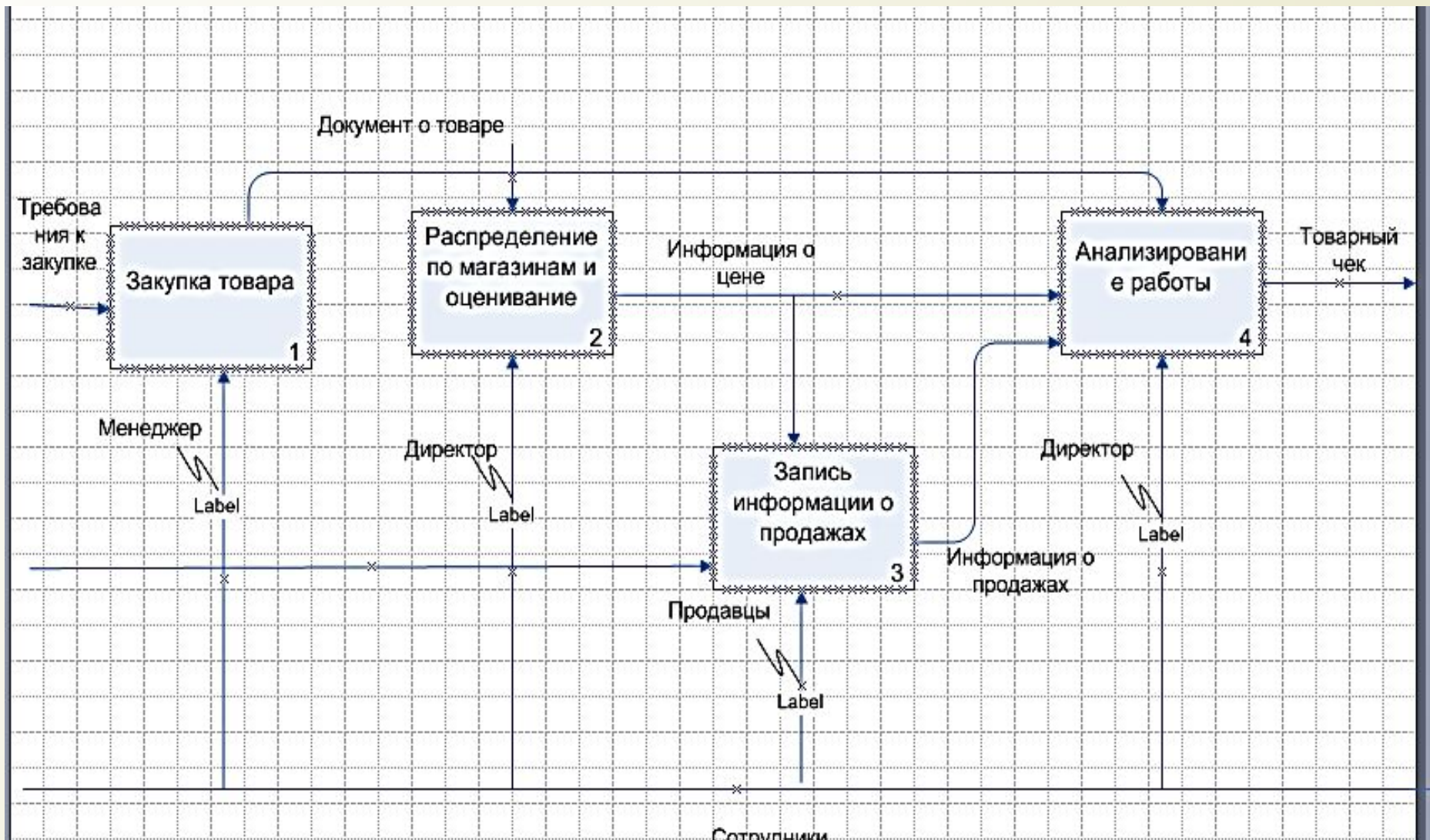
Автор: Осипова Марина ЗИС

- **Цель работы.**
- Закрепление и углубление знаний по АИС, практических навыков работы на персональном компьютере и разработки пользовательских приложений с использованием программных средств интегрированного пакета MS Office и современных компьютерных технологий обработки информации, а также навыков в составлении текстовой документации.

Анализ и описание предметной области

- Предметной областью данного курсового проекта является документооборот фирмы по продаже бытовой техники. В данной предметной области необходимо разработать базу данных и интерфейс пользователя. Для автоматизации документооборота необходимо решение следующих задач:
 - - учет товара,
 - - выдача данных о поставщиках и поставляемых ими товарах (фирма-поставщик, его реквизиты, наименование товаров, характеристики, цены), вычисляет суммы оплаты.
 - Далее можно выделить основные понятия данной предметной области, а именно:
 - - заказы;
 - - клиенты;
 - - поставщики;
 - - поставка;
 - - сотрудники;
 - - товары.

- Исходные данные о фирме: фирма располагается в нескольких помещениях (склад, торговый зал). У фирмы есть поставщики, осуществляющие поставку телевизоров и комплектующих на склад предприятия. Так же в фирме есть свой штат сотрудников:
 - - менеджеры и консультанты;
 - - осуществляющие продажу товара;
 - - бухгалтер;
 - - кладовщики;
 - - грузчики-водители.
- Клиент, приходя на предприятие, взаимодействует с менеджером, который, в свою очередь, осуществляет продажу компьютеров или комплектующих. Операции с денежными средствами и отбивку чека осуществляет так же менеджер.
- При покупке товара, клиент получает чек с указанием товара и его стоимости, на основании которого со склада ему отгружают необходимый товар. При отсутствии товара на складе работник магазина выбирает отсутствующие товары и на основании этих данных составляет заявку на имя фирмы-поставщика.



Продажа бытовой техники

Созданная база данных обладает рядом достоинств:

1. Автоматизация необходимых расчётов
2. Легкий способ ввода или удаления товара или клиента
3. Наличие в форме «Товары» цветных изображений товара
4. Удобный дизайн программы с понятным интерфейсом и оригинальными кнопочными формами
5. Возможность просмотра или вывода на печать отчётов, наглядно демонстрирующих информацию по основным категориям
6. Наличие подробного описания предназначения и работы программы

Спасибо за внимание!