

ТЕМА: Основы поведения субъектов рыночной экономики



План лекции:


- 1. Фирма как хозяйствующий субъект.**
- 2. Производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде.**
- 3. Производственный выбор в долгосрочном периоде.**

План лекции:

- 4. Издержки производства.**
- 5. Доход и прибыль фирмы.**


Вопрос первый:

**Фирма как хозяйствующий
субъект.**




Фирмы владеют одним или несколькими предприятиями (заводами, фабриками, шахтами, фермами и т.д.)

и используют экономические ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.




Структура фирм, под управлением которых находится сразу несколько предприятий, может быть


- горизонтальной,**
- вертикальной,**
- конгломератной.**



Фирмы с горизонтальной структурой (горизонтальное объединение) включают предприятия, которые находятся на одной стадии воспроизводства (например, крупные сети магазинов розничной торговли).



Фирмы с вертикальной структурой
(вертикальные объединения) владеют
предприятиями, находящимися на
различных стадиях
воспроизводственного процесса
(например, крупные сталелитейные
компании).




Конгломераты состоят из предприятий, производящих продукцию, технологически не связанную друг с другом.

Группы фирм, производящих однородную продукцию, образуют **отрасль**.

Классификации фирм:

По поставленной цели
функционирования выделяют фирмы

- **коммерческие;**
- **некоммерческие.**



Коммерческие фирмы стремятся
максимизировать прибыль или, если
это невозможно из-за сложившейся
рыночной ситуации, минимизировать
убыток.

Принципы деятельности коммерческой фирмы:

- **Самокупаемость** (возмещение расходов за счёт собственных доходов от реализации продукции);
- Превышение доходов над расходами, получение **прибыли**;
- **Самофинансирование** (обеспечение своего развития за свой счёт);

Принципы деятельности коммерческой фирмы:


- **Исключение вложений государственного бюджета;**
- **Использование банковских кредитов;**
- **Амортизационные отчисления;**
- **Самоуправление** (самостоятельность, заинтересованность, ответственность).

**Некоммерческие (или
бесприбыльные) фирмы создаются
с целью повышения уровня занятости,
оказания различного рода социальных
услуг
(учреждения здравоохранения,
образования, музеи, научно-
исследовательские центры
фундаментального профиля и т.д.).**

Классификации фирм:

По форме собственности фирмы бывают

- государственными,
- частными,
- смешанными.



**Государственная фирма – это все
унитарные предприятия и также
некоторые учреждения (даже
коммерческого характера), которые
преследуют общегосударственные
интересы.**



Смешанные предприятия

одновременно являются

собственностью государства и

физических и юридических лиц.

Классификации фирм:

По принадлежности капитала выделяют

- национальные,
- иностранные,
- совместные.



Капитал **национальных фирм**

принадлежит предпринимателям

данной страны.



Иностранные предприятия

считаются собственностью

предпринимателей других стран.



Совместные предприятия

являются одновременно


собственностью национальных и

иностранных предпринимателей.

Классификации фирм:

В зависимости от размеров фирмы
бывают:

- крупные,
- средние,
- малые
- микро организации.



Крупные фирмы благодаря своим размерам и монопольному положению на рынке производят более дешёвую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого круга потребителей.




Средние фирмы занимают

промежуточное положение между крупными и мелкими предприятиями и по сравнению с первыми обладают меньшей стабильностью.

Численность работающих от 101 до 250 человек.

Малые фирмы отличаются динамичностью и гибкостью, хорошо реагируют на дифференцированный спрос потребителей, обеспечивают значительную часть доходов государственного бюджета.

Численность работающих от 16 до 100 человек включительно.



Микро организации предполагают
численность работающих до 15
человек включительно.



Особенностью малого бизнеса является его *нестабильность*.

Ежегодно множество малых фирм разоряются и прекращают своё существование.

Организационно-правовые формы предприятий:

- **Единоличное владение,**
- **Партнёрство (товарищество),**
- **Общества.**

Организационно-правовые формы

предприятий:

Единоличное владение — это фирма, принадлежащая одному владельцу, который осуществляет управление ею, получает весь доход от её деятельности и по всем возникающим обязательствам несёт личную ответственность.



Организационно-правовые формы


предприятий:

Партнёрство (товарищество) — это

предприятие, которое образуется путём

объединения капиталов и деятельности

двух и более предпринимателей.



Сумма паёв участников партнёрства фиксируется в паевом свидетельстве, она же даёт право на получение каждым из них части прибыли и право голоса на собрании предприятия.

Организационно-правовые формы предприятий:

- Члены партнёрств с ограниченной ответственностью при банкротстве фирмы рискуют только своим паем, вложенным в совместное дело.
- Смешанные партнёрства состоят из полных участников, которые руководят фирмой и полностью отвечают по всем её обязательствам, и вкладчиков, чья ответственность по обязательствам фирмы ограничена размером вклада (пая).



Общества объединяют только средства участников в пределах их вкладов в уставный капитал.

Организационно-правовые формы предприятий:

Акционерное общество (корпорация)

— совокупность лиц, которые объединены для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо.

Капитал корпораций формируется путём выпуска и продажи акций.

Организационно-правовые формы предприятий:

Акционерные общества бывают открытыми и закрытыми:

- **акции открытых акционерных обществ свободно продаются на рынке;**
- **акции закрытых обществ распределяются среди ограниченного круга лиц: членов трудового коллектива, учредителей предприятия, смежников.**


Вопрос второй:

**Производственная функция.
Производственный выбор в
краткосрочном периоде.**

ТЕХНОЛОГИЯ

(от греч. искусство, мастерство, умение; мысль, причина;)

в широком смысле — совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства.



Технологическая зависимость объёма выпуска продукции от количества и сочетания используемых ресурсов называется **производственной функцией.**


$$Q = f(F_1, F_2, F_n),$$

где Q — максимальный объём
продукции, производимый при данных
технологии, количестве и сочетании
ресурсов;

F_1, F_2, F_n — величины используемых
ресурсов.



$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.





1. Для каждого специфического производства действует своя производственная функция. В рамках определённой технологии разное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объём продукции.




2. Производственная функция

**показывает возможность факторов
производства заменять друг друга.**

**Фирмы должны руководствоваться
экономической целесообразностью.**




3. Изменение технологии означает, что имеет место переход к другой производственной функции.




**4. Выпуск продукции возрастает, если
увеличить затраты того или иного
фактора.**

Производственные функции не допускают расточительных или нерентабельных производственных процессов – они предполагают экономическую эффективность фирм, т.е. то, что фирмы могут использовать каждое сочетание факторов производства с максимальной эффективностью!




Периоды в деятельности фирмы:
краткосрочный;
долгосрочный.

**Критерий разграничения - не время, а
возможность (или ее отсутствие)
количественного изменения всех
факторов производства.**




Краткосрочный период — период, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие — переменными.



Долгосрочный период — период, в пределах которого возможен рост величин всех применяемых фирмой ресурсов, что означает изменение масштаба производства.

Все факторы – переменные!



Постоянные факторы производства
— это ресурсы, количество которых фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование).

**Переменные факторы
производства** — это ресурсы,
количество которых изменяется в
течение краткосрочного периода, т.е.
это ресурсы, использование которых
фирма в случае производственной
необходимости способна увеличивать
достаточно быстро (трудовые и
сырьевые ресурсы).

Общий продукт переменного ресурса $X (TP_x)$ —

это тот объём продукции, который фирма произведёт при данном сочетании постоянных и переменного ресурсов.

Средний продукт переменного ресурса X (AP_x)

показывает объём производства, который приходится в среднем на единицу переменного фактора.


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

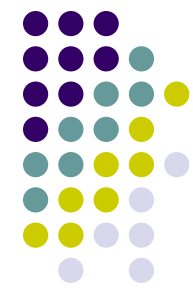
N – природные ресурсы.

Предельный продукт переменного ресурса X (MP_x)

— это прирост продукции, который получен в результате использования дополнительной единицы переменного фактора X при неизменном количестве постоянного фактора.


$$Q = f(L, K, N)$$

где **Q** – количество продукции,
L – труд,
K – капитал,
N – природные ресурсы.



**Затраты
капитала
(*K*)**

6	62	72	80	86	89	90
5	61	71	79	85	88	89
4	58	68	76	82	85	86
3	52	62	70	76	79	80
2	44	54	62	68	71	72
1	34	44	52	58	61	62

**1 2 3 4 5 6 Затраты
труда (*L*)**

Рассчитайте **средний продукт труда** и
заполните таблицу:



Затраты капитала							
6							
5							
4							
3							
2							
1							
	1	2	3	4	5	6	Затраты труда

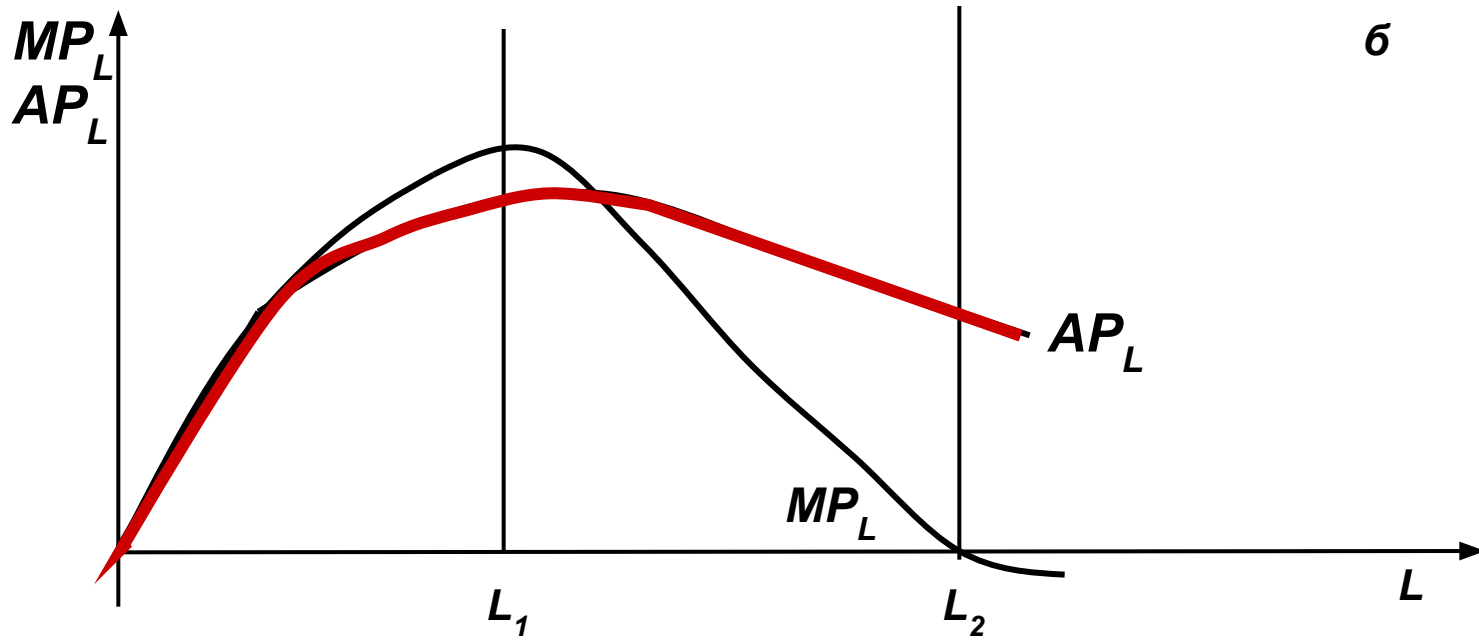
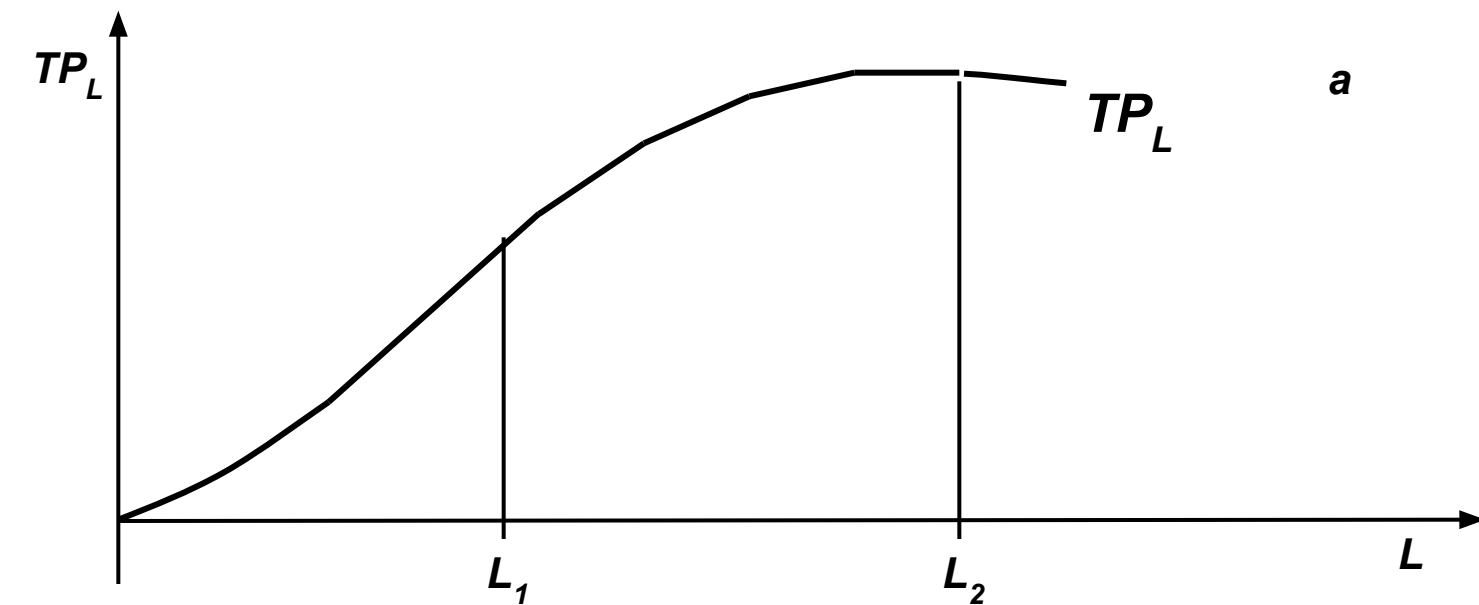
Рассчитайте **предельный продукт труда**
и заполните таблицу:



Затраты капитала							
6							
5							
4							
3							
2							
1							
	1	2	3	4	5	6	Затраты труда

Закон убывающей предельной производительности (убывающей предельной отдачи):


начиная с определённого периода времени увеличение количества переменного фактора при условии, что остальные ресурсы остаются неизменными, приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.




Кривые общего, среднего и предельного продуктов труда

Вопрос третий

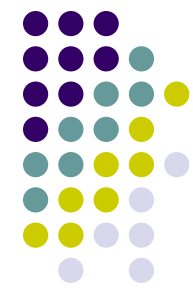
Производственный выбор в долгосрочном периоде.



Технологическую функциональную зависимость величины выпуска продукции от количества используемых факторов производства можно представить в виде таблицы – **производственной сетки.**



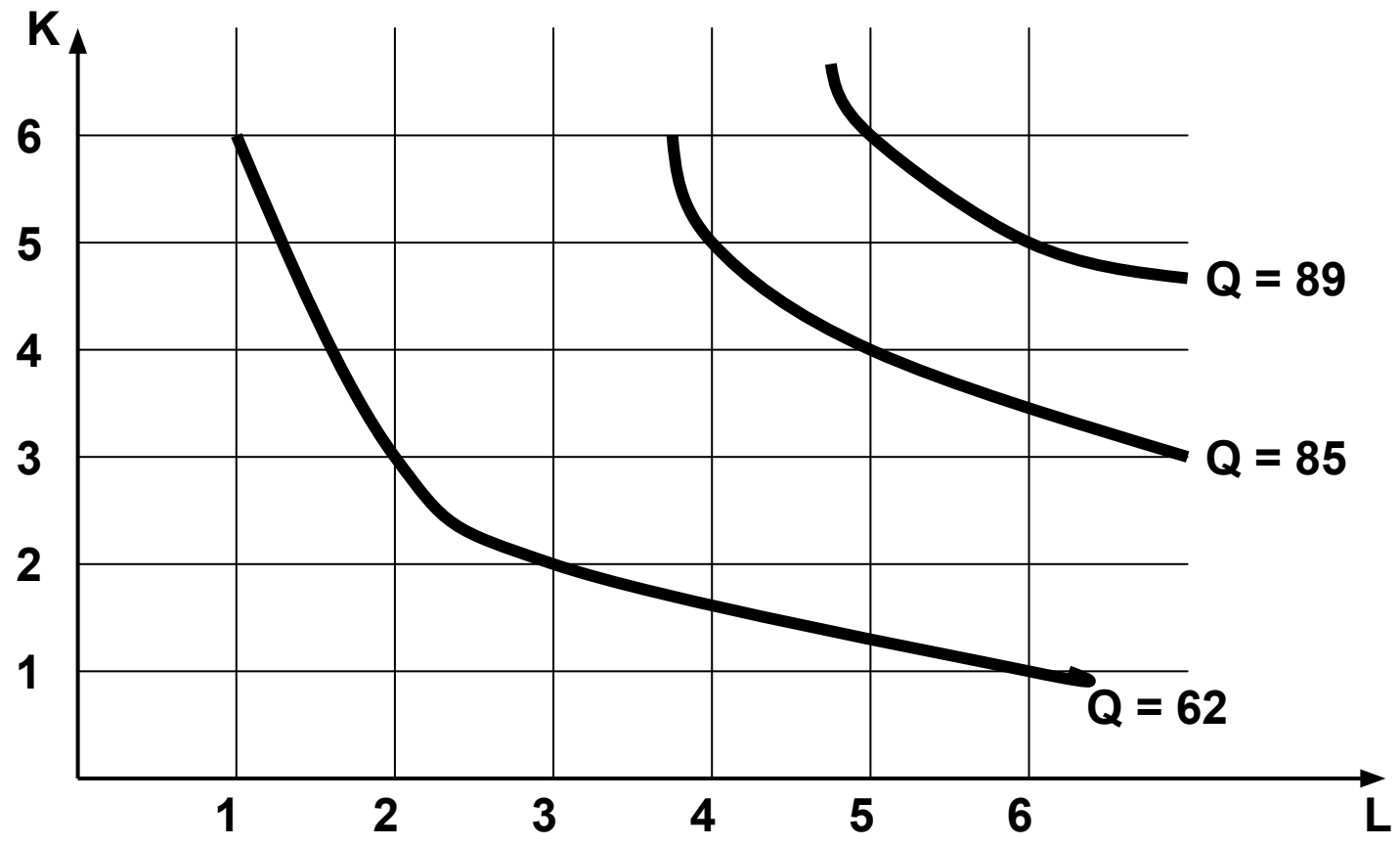
Она показывает максимальные объёмы производства, которые будут получены при тех или иных сочетаниях факторов производства.




**Затраты
капитала
(*K*)**

6	62	72	80	86	89	90
5	61	71	79	85	88	89
4	58	68	76	82	85	86
3	52	62	70	76	79	80
2	44	54	62	68	71	72
1	34	44	52	58	61	62

**1 2 3 4 5 6 Затраты
труда (*L*)**



Карта изоквант



Изокванта (кривая равного продукта)

показывает все сочетания

производственных факторов,

обеспечивающие одинаковый выпуск

продукции при данном уровне

технологического развития общества.

Свойства изокванты :

**1. Отрицательный наклон:
при уменьшении затрат капитала, чтобы
выпуск продукции оставался на прежнем
уровне, необходимо увеличивать количество
используемого труда.**

Свойства изокванты :

2. По мере движения сверху вниз изокванта становится более пологой. Это объясняется тем, что в результате увеличения одного фактора производства и относительного уменьшения другого предельный продукт первого фактора снижается.



Свойства изокванты :

3. Изокванты никогда не пересекаются.

Предельная норма технологического замещения капитала трудом (MRTS)

**показывает величину капитала (ΔK),
которую может заместить единица
труда (ΔL) при условии, что объём
производства не изменится.**

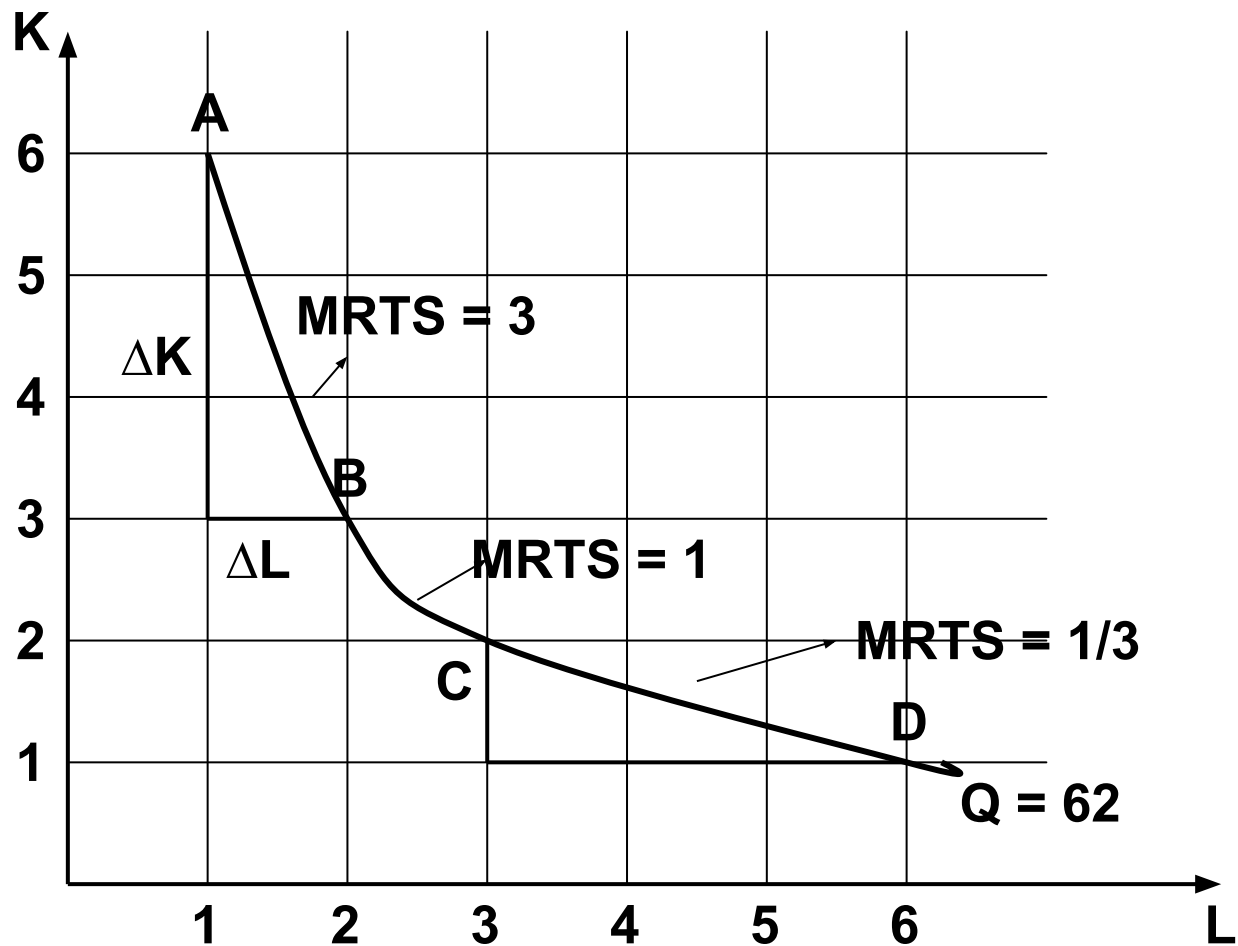

$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,


N – природные ресурсы.




**Изменение технологической нормы замещения
капиталом труда**

Вопрос четвертый:

Издержки производства.




Издержки производства — это
затраты, которые несёт фирма в
процессе производства и реализации
товаров и услуг.




Бухгалтерские издержки включают **явные (внешние) издержки** — это затраты на покупку ресурсов.

Т.е. плата собственникам ресурсов (заработная плата рабочих, проценты за кредит, оплата сырья и материалов, и т.п.).


Эти затраты отражаются в бухгалтерском балансе.



Экономические издержки состоят
из **явных (внешних) и неявных
(внутренних) издержек производства.**



Неявные издержки — это издержки, связанные с использованием собственных ресурсов фирмы и не принимающие форму денежных выплат.



«Неявные» затраты упущенных возможностей можно рассмотреть как сумму доходов, которые могли бы обеспечить фирме факторы производства, если бы они были более выгодно использованы в альтернативных вариантах.

ПРИМЕР:

3 способа использовать накопление в 1 млн. долл.:

- 1) Положить в банк: доп. доход 40 тыс. долл.
- 2) Открыть автомастерскую: доп. доход 50 тыс. долл.
- 3) Производство пиццы: доп. доход 58 тыс. долл.



Формой неявных издержек является

нормальная прибыль —



минимальный доход, которым должна

вознаграждаться


предпринимательская способность,

чтобы удержать ее от альтернативного

использования.



**БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ +
НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ =
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ**





Все производственные факторы в краткосрочном периоде подразделяются на постоянные и переменные.

И издержки производства делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки производства (FC) —

это затраты по использованию постоянных факторов производства, не зависящие от объёма выпуска.


Они определяется количеством и ценой используемых постоянных ресурсов.




**К ним относят амортизацию, ренту,
страховые взносы, заработную плату
обслуживающему и
административному персоналу,
рекламу, платежи за кредит и др.**

Переменные издержки производства (VC) —

**это затраты, связанные с применением
переменных факторов производства,
величина которых зависит от объёма
выпуска продукции.**

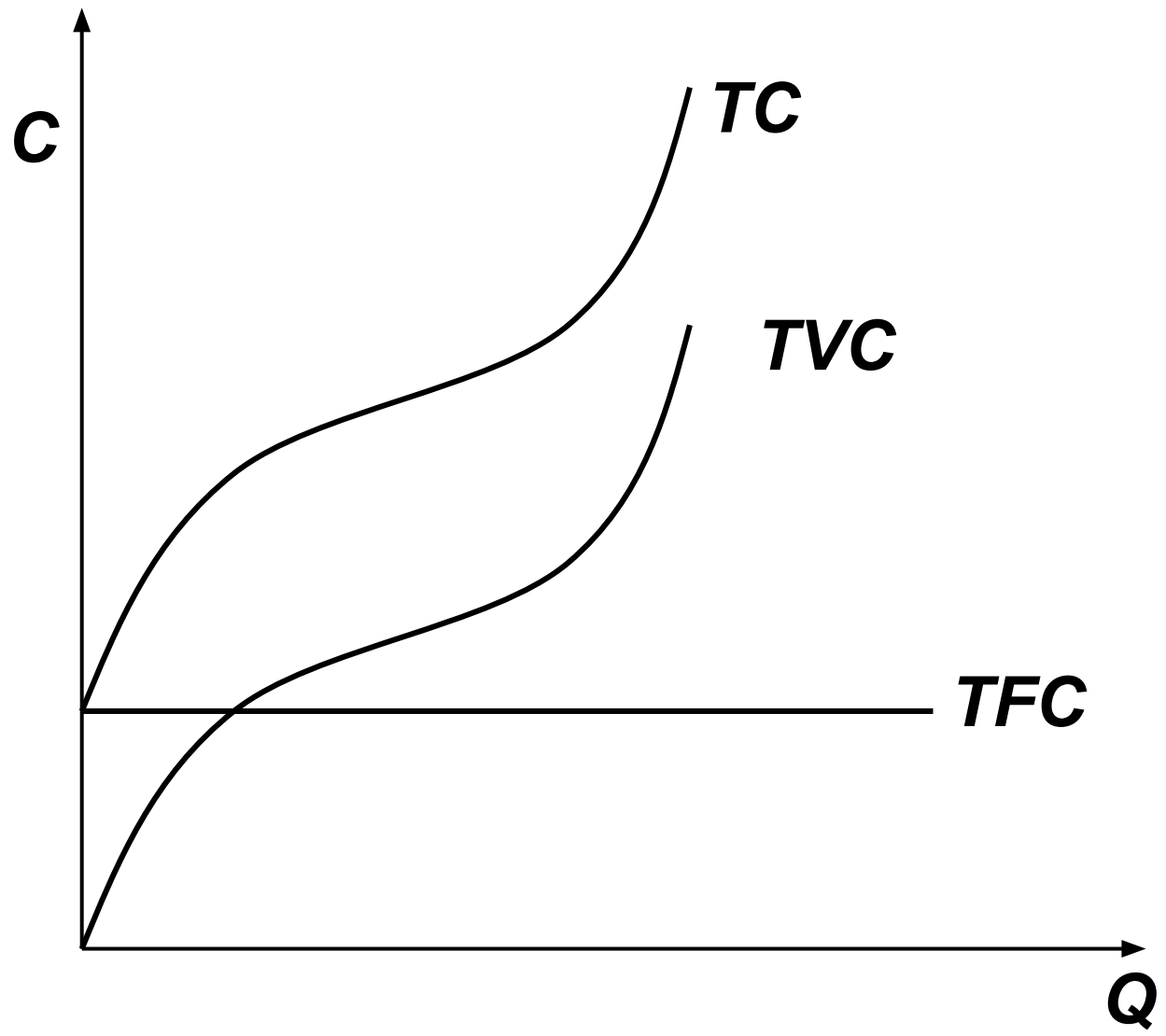
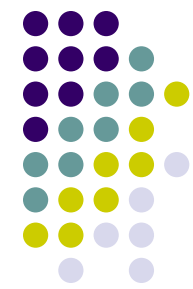


По мере увеличения выпуска будет наблюдаться и рост переменных издержек (затраты на сырьё, топливо, электроэнергию, заработная плата работников и т.п.).



Постоянные и переменные издержки в сумме составляют **общие (валовые, совокупные) издержки производства (ТС).**


$$\mathbf{TC = FC + VC}$$



Кривые общих, постоянных и переменных издержек производства в краткосрочном периоде



Средние издержки - затраты на
единицу продукции.


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,


N – природные ресурсы.

Средние постоянные издержки

(AFC) отражают затраты постоянных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Они рассчитываются путём деления постоянных издержек на объём производства:

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$



Средние переменные издержки (AVC) отражают затраты переменных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.



$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.



**Средние общие издержки
производства (АТС) отражают
затраты постоянных и переменных
ресурсов, с которыми производится
единица продукции.**


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,


L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.

Предельные издержки (МС)

представляют собой прирост общих издержек, связанный с производством дополнительной единицы продукции.



Предельные издержки характеризуют скорость, с которой увеличиваются общие (переменные) издержки при расширении объёма производства.

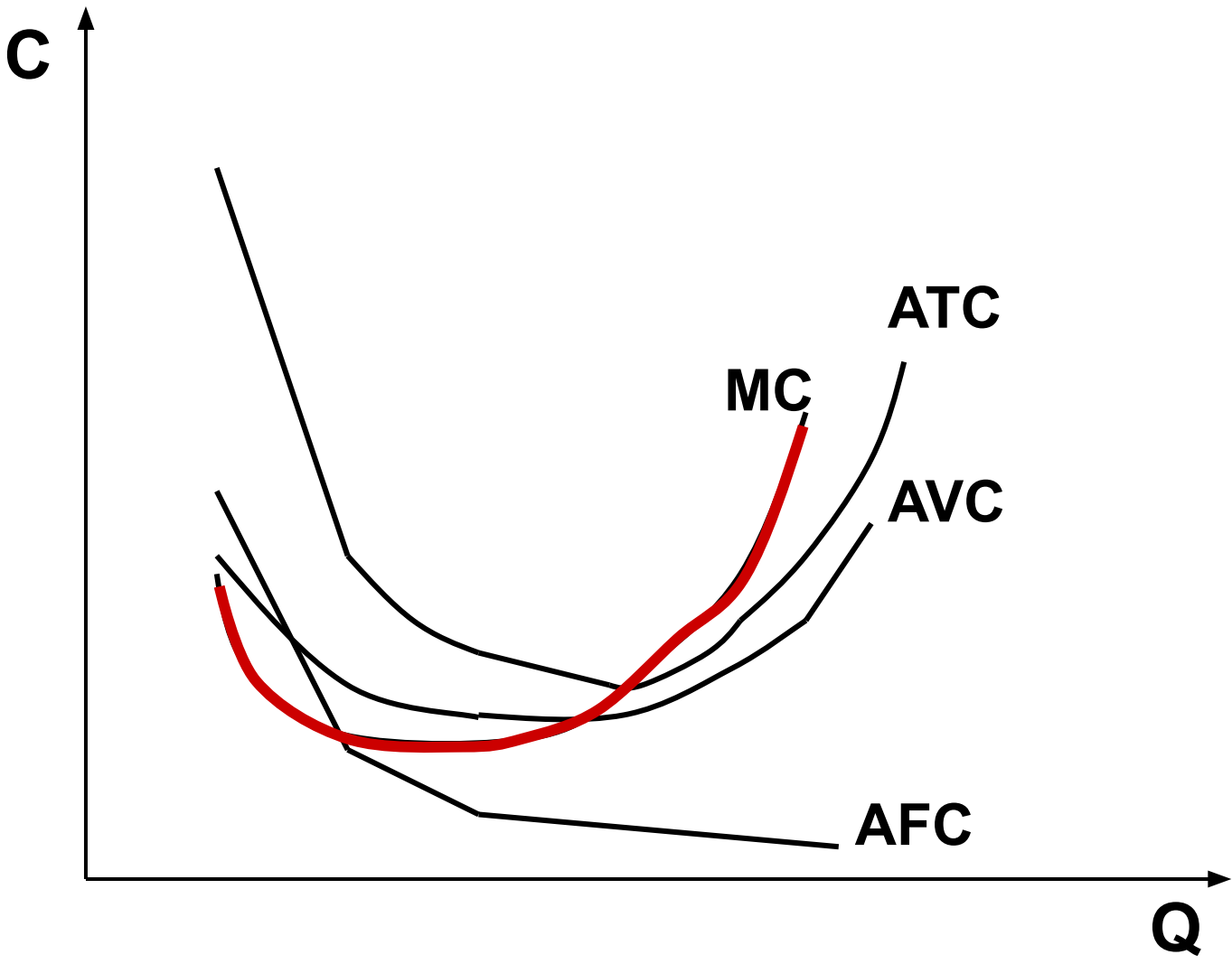

$$Q = f(L, K, N)$$

где **Q** – количество продукции,

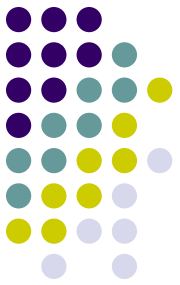
L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.

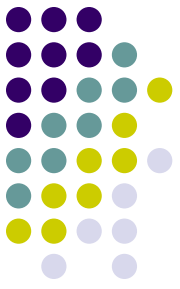


Кривые средних краткосрочных издержек производства

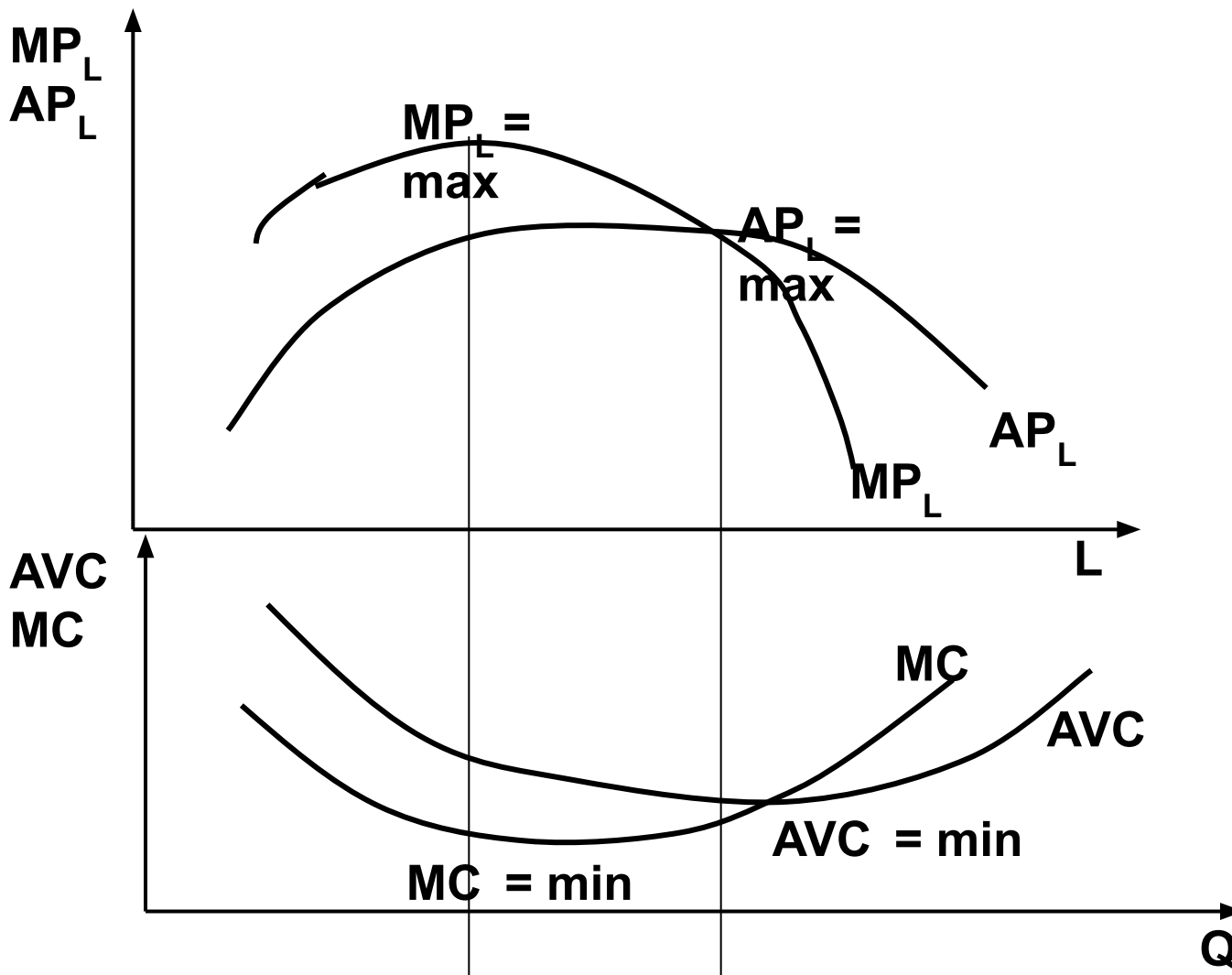


Динамика издержек в краткосрочном периоде объясняется действием закона убывающей отдачи.


При повышающейся отдаче от переменного ресурса, когда предельный продукт этого ресурса увеличивается, средние и предельные издержки уменьшаются.




При убывающей отдаче и снижении предельного продукта средние и предельные издержки увеличиваются.



Взаимосвязь между кривыми производительности ресурса и издержек фирмы.



Динамика издержек в долгосрочном периоде (при условии, что цены на ресурсы остаются неизменными) зависит от типа **эффекта масштаба**, под которым понимают влияние изменения масштаба производства на объём выпускаемой продукции.



Выделяют эффект масштаба:
положительный,
отрицательный,
неизменный.

Положительный эффект масштаба

объём продукции возрастает быстрее, чем возрастает количество используемых факторов производства.


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.

Отрицательный эффект масштаба

объём продукции возрастает медленнее, чем возрастает количество используемых факторов производства.


$$Q = f(L, K, N)$$

где **Q** – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.



Неизменный эффект масштаба

**увеличение факторов производства
сопровождается адекватным
увеличением объёмов продукции.**


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.

**Средние долгосрочные издержки
при положительном эффекте
масштаба снижаются,
при отрицательном — увеличиваются,
а при постоянном — остаются
неизменными.**

Положительный эффект масштаба

может быть результатом

***глубокого разделения труда,**

***использования более производительной техники,**

***утилизации отходов, что возможно на крупных предприятиях.**

Кроме того, на этих предприятиях возникает

***экономия на маркетинге, обусловленная тем, что покупателям крупных партий сырья, материалов и оборудования обычно устанавливаются скидки;**

***экономия на финансах, связанная с возможностью крупных фирм брать долгосрочные кредиты под невысокие проценты.**

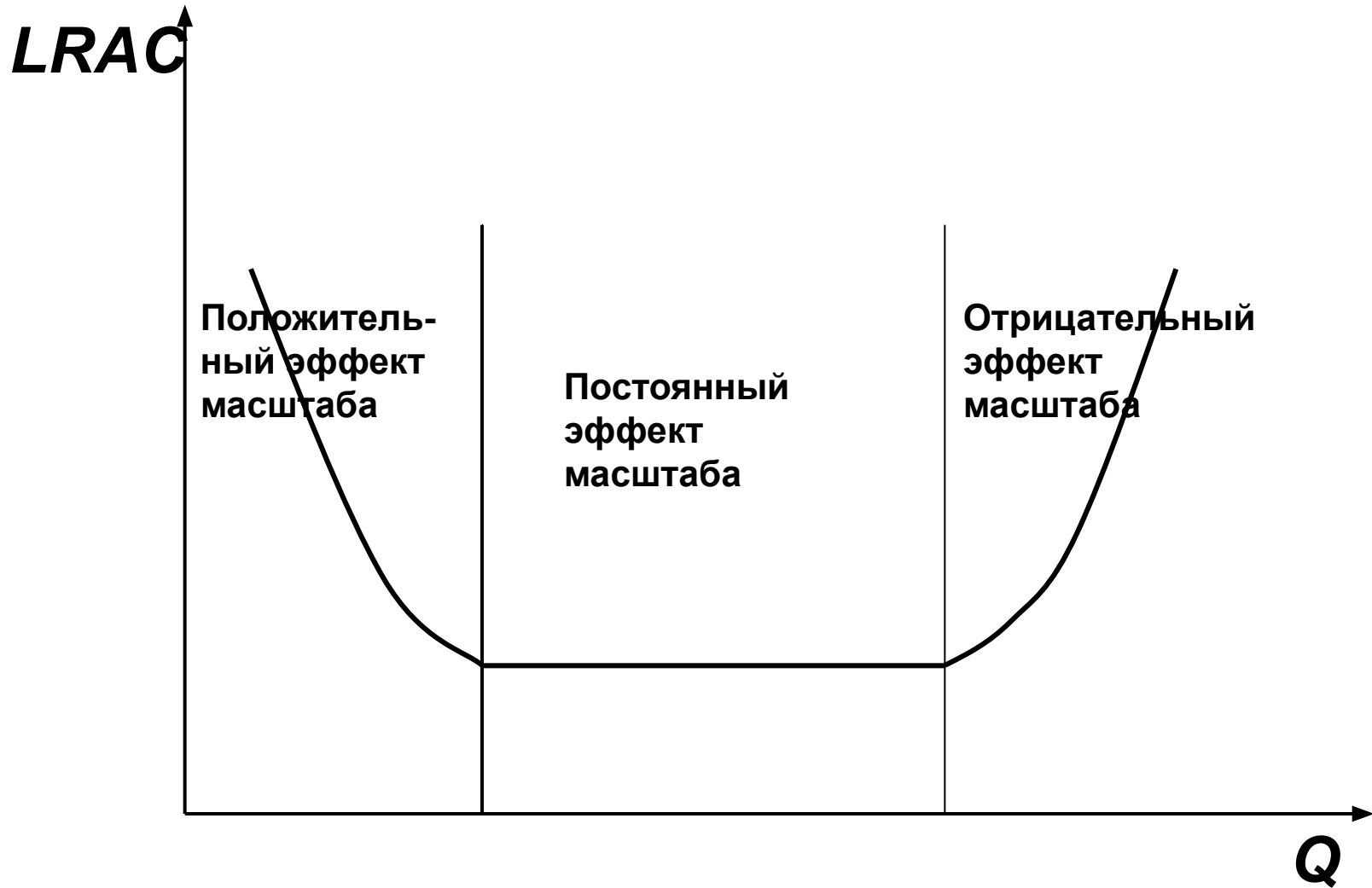
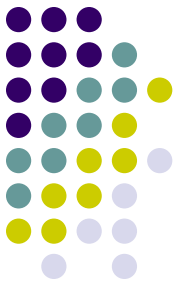
Отрицательный эффект масштаба

можно объяснить тем, что

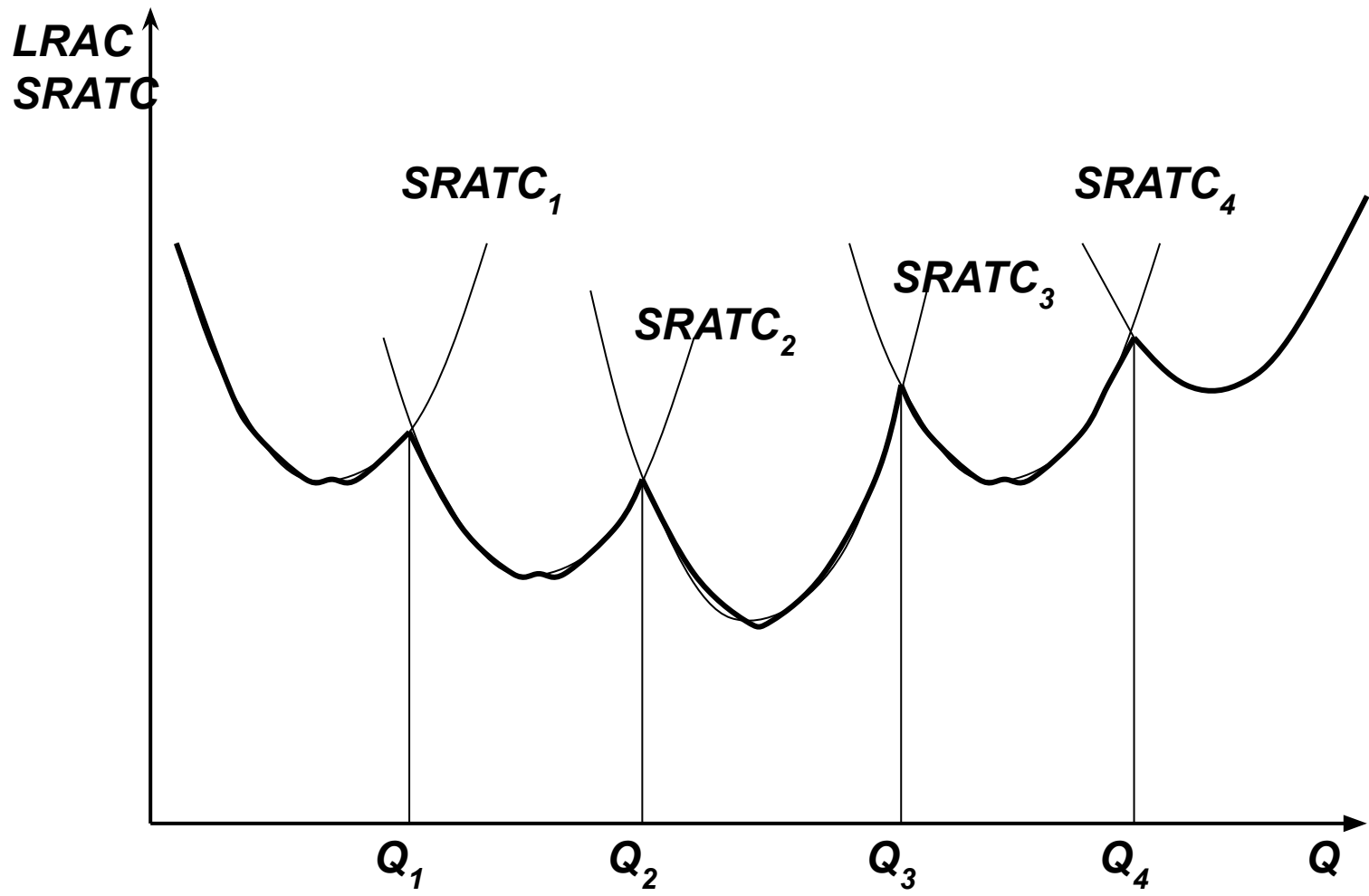
***более крупными предприятиями сложнее управлять,**

***в связи с возможной реализацией продукции на отдаленных рынках могут возрасти транспортные расходы и издержки на рекламу,**


***рабочим крупных предприятий, объединенным в профсоюзы, легче добиваться повышения заработной платы.**



**Эффект масштаба и изменение
долгосрочных средних издержек производства**



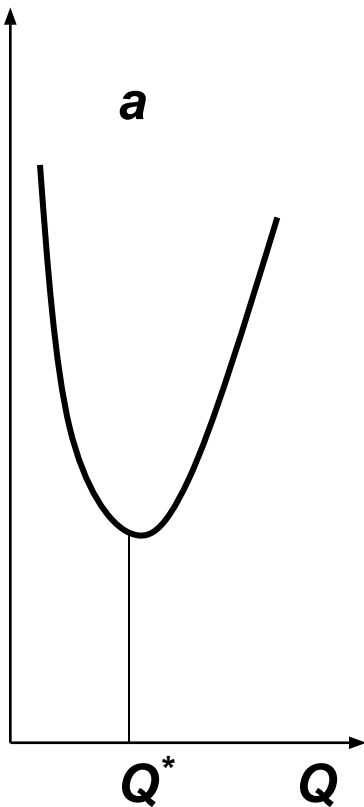
Кривая долгосрочных средних издержек



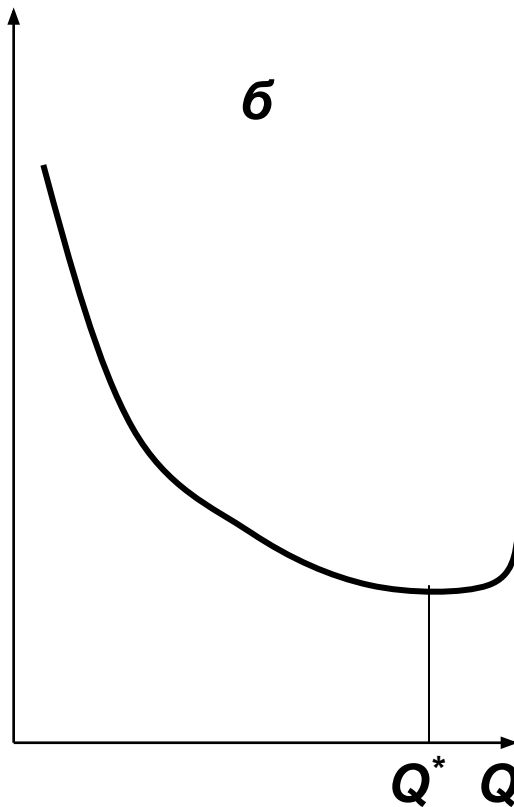
Минимальным эффективным размером фирмы считается тот наименьший объём производства, при котором достигаются минимальные долгосрочные средние издержки производства.

Предприятие, которое не соответствует такому размеру, будет неэффективным по издержкам.

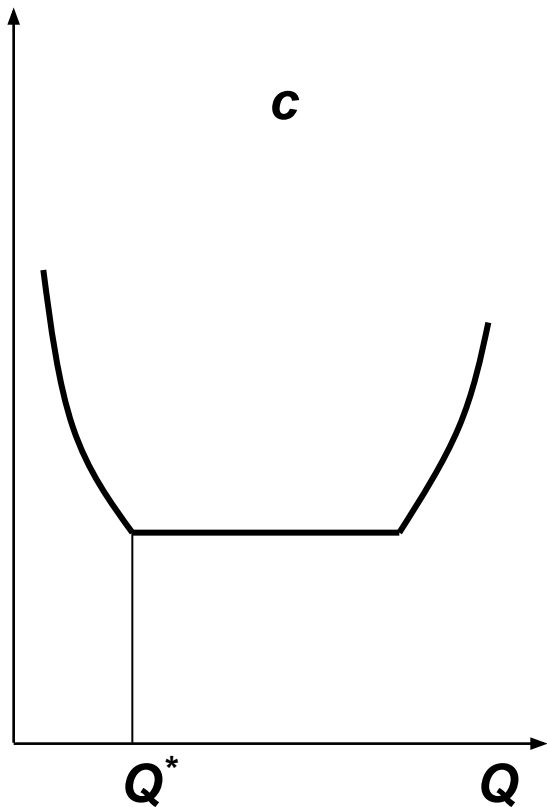
LRAC




LRAC




LRAC



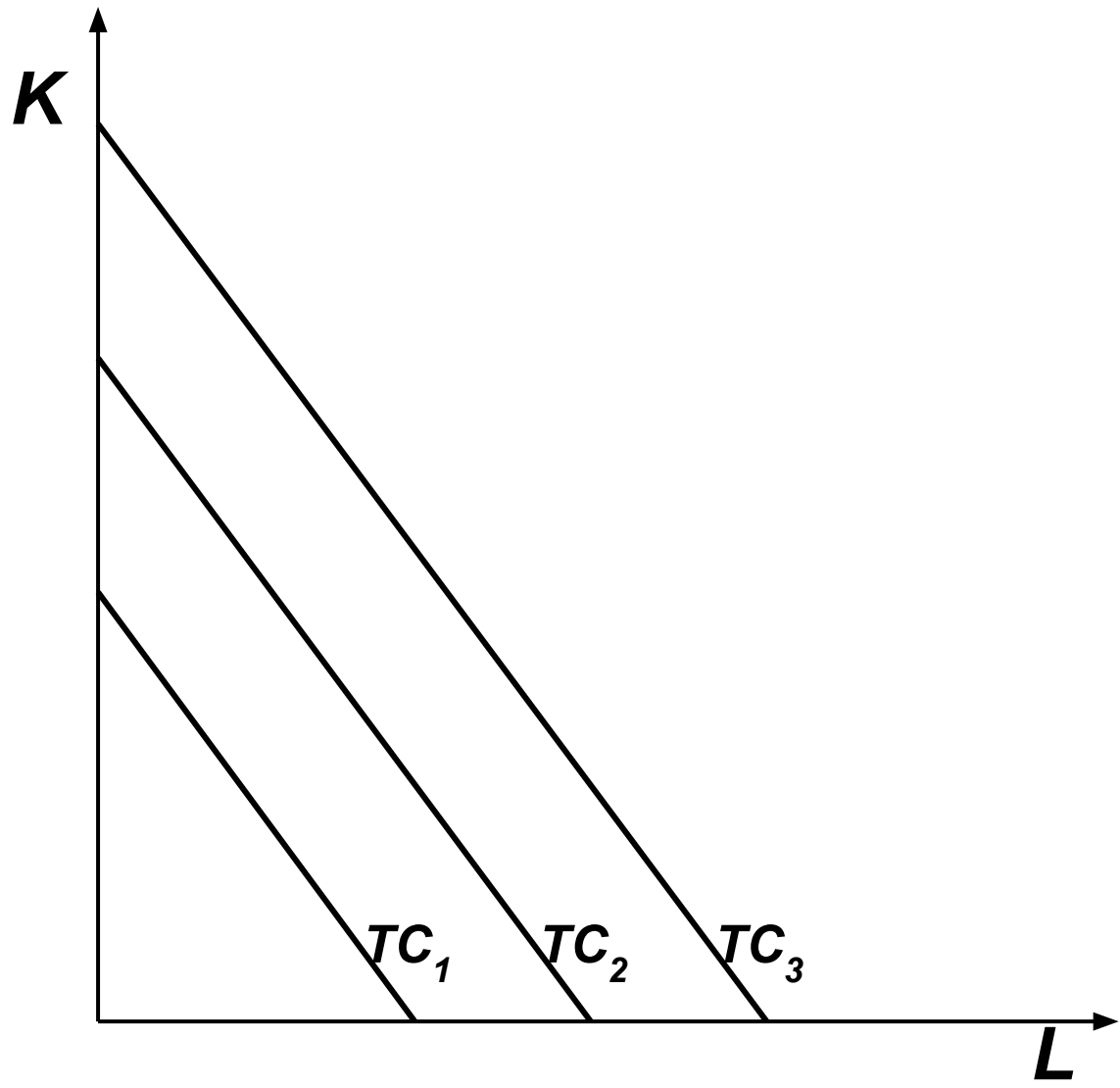
**Долгосрочные средние издержки производства
и минимальный эффективный выпуск**



**При каком условии продукция
будет произведена с **наименьшими**
издержками?**



Изокоста (прямая равных издержек) – это прямая, каждая точка на которой показывает все сочетания труда и капитала, которым соответствует одинаковая величина издержек.



Карта изокост

Свойства изокост:

1) Нисходящий характер изокосты

означает, что при сокращении фирмой затрат на приобретение капитала увеличиваются расходы на труд.

Только при этом условии общая величина затрат остаётся постоянной.

Свойства изокост:

**2) Графическое расположение
изокосты определяется уровнем
издержек и соотношением цен на
факторы производства.**

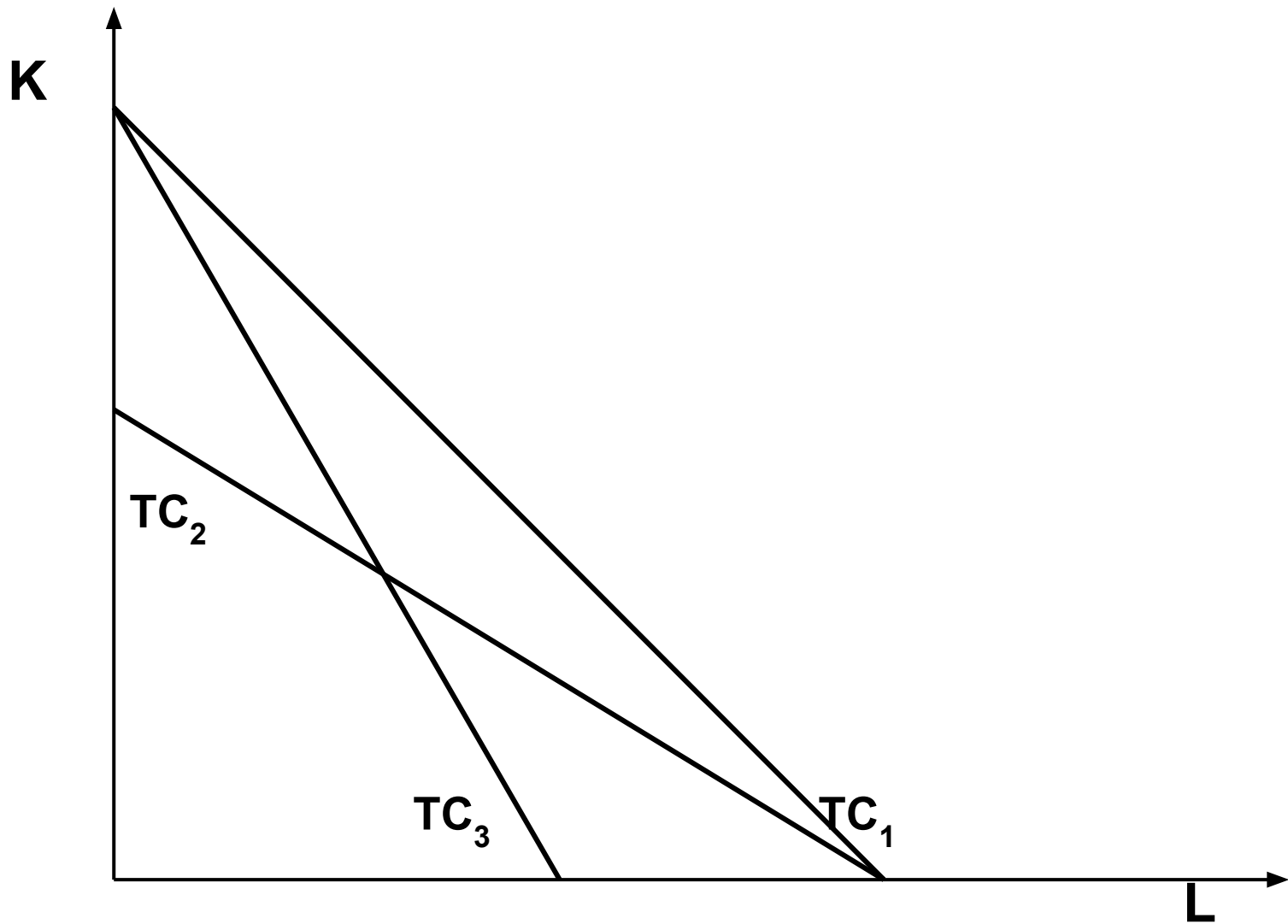
Свойства изокост:

3) Чем больше соответствующие изокосте издержки производства, тем выше располагается изокоста, так как расположенные на ней способы производства будут характеризоваться использованием большего количества ресурсов.

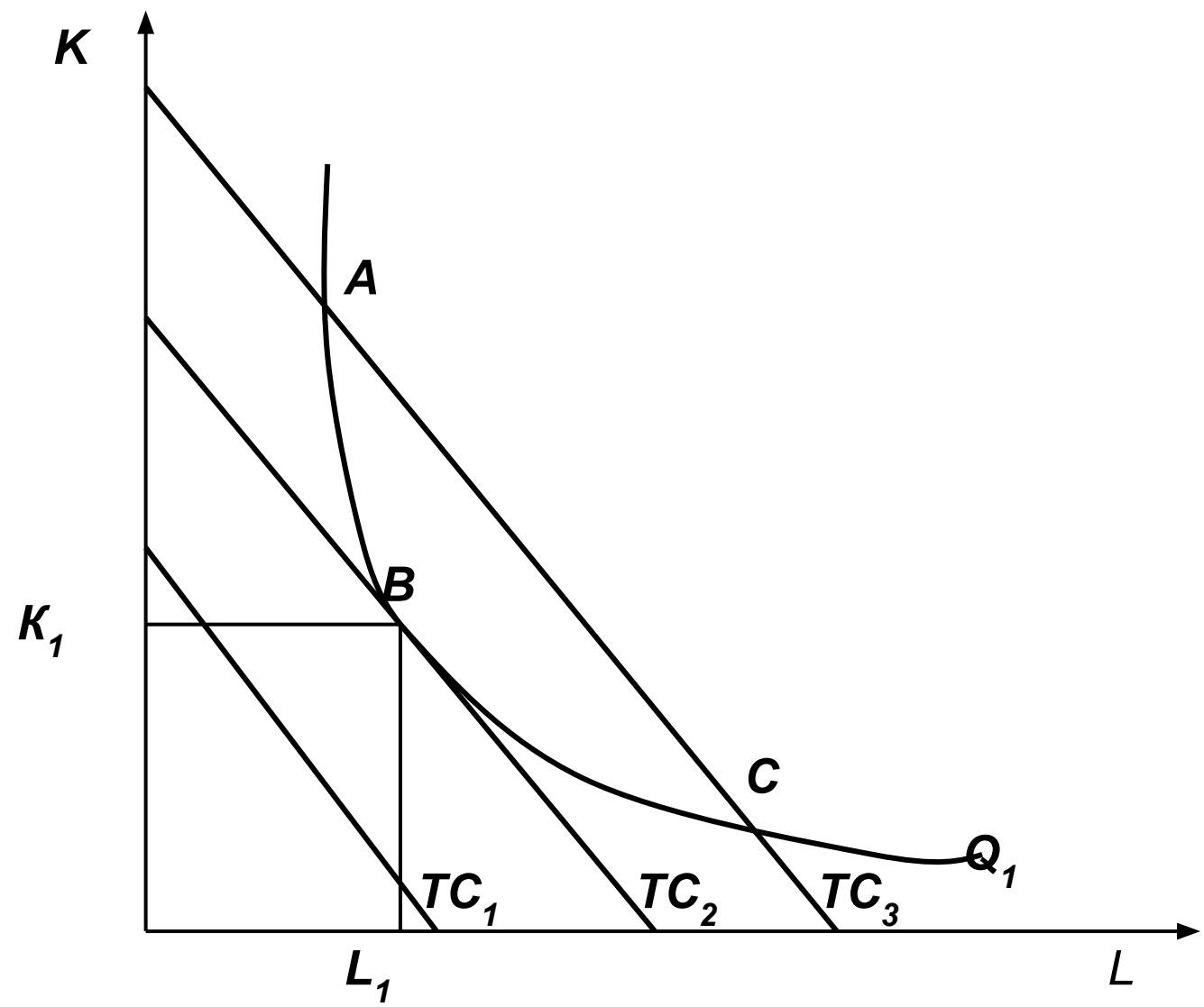
Свойства изокост:

4) Угол наклона изокосты

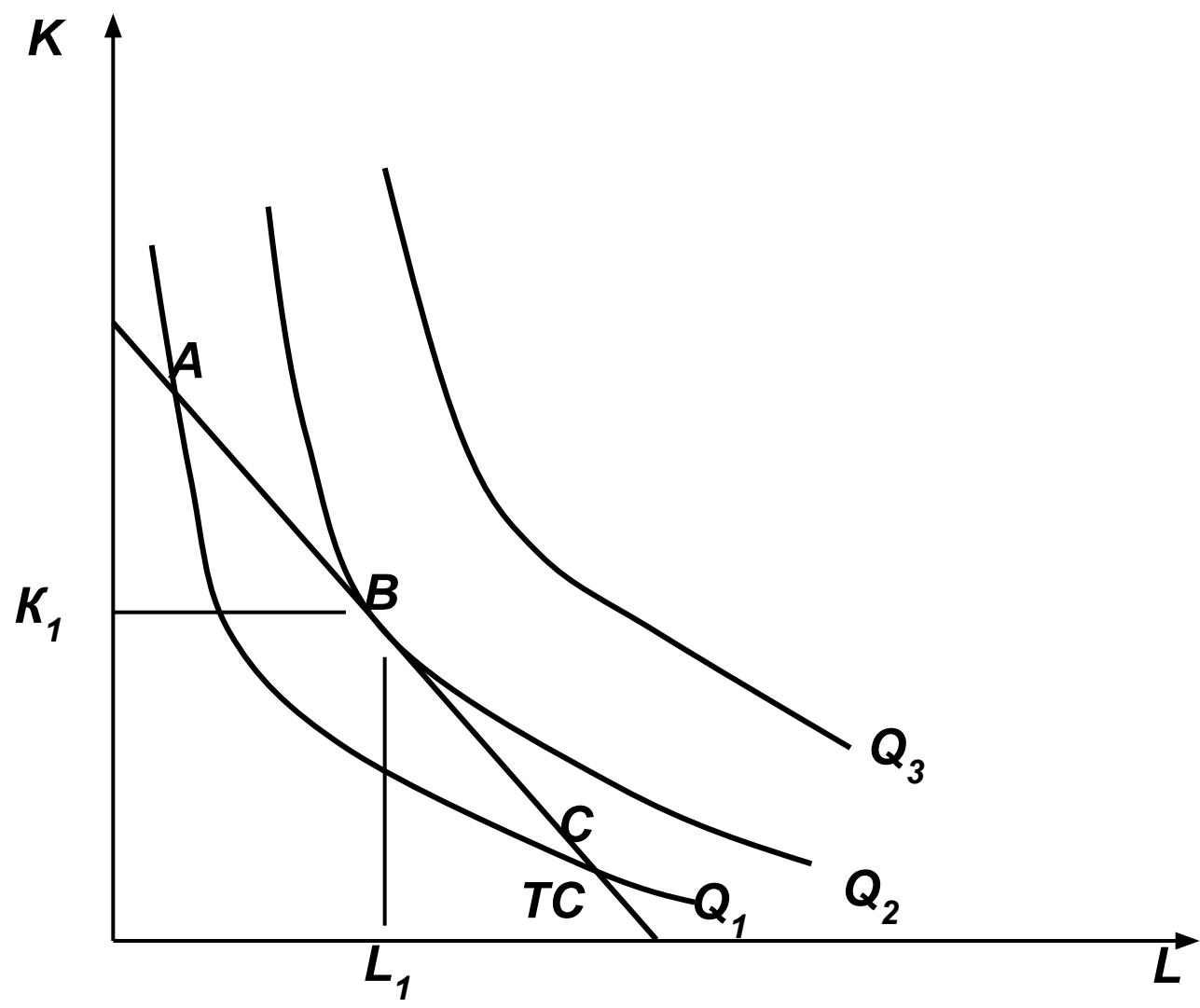
**определяется соотношением цен
факторов производства.**



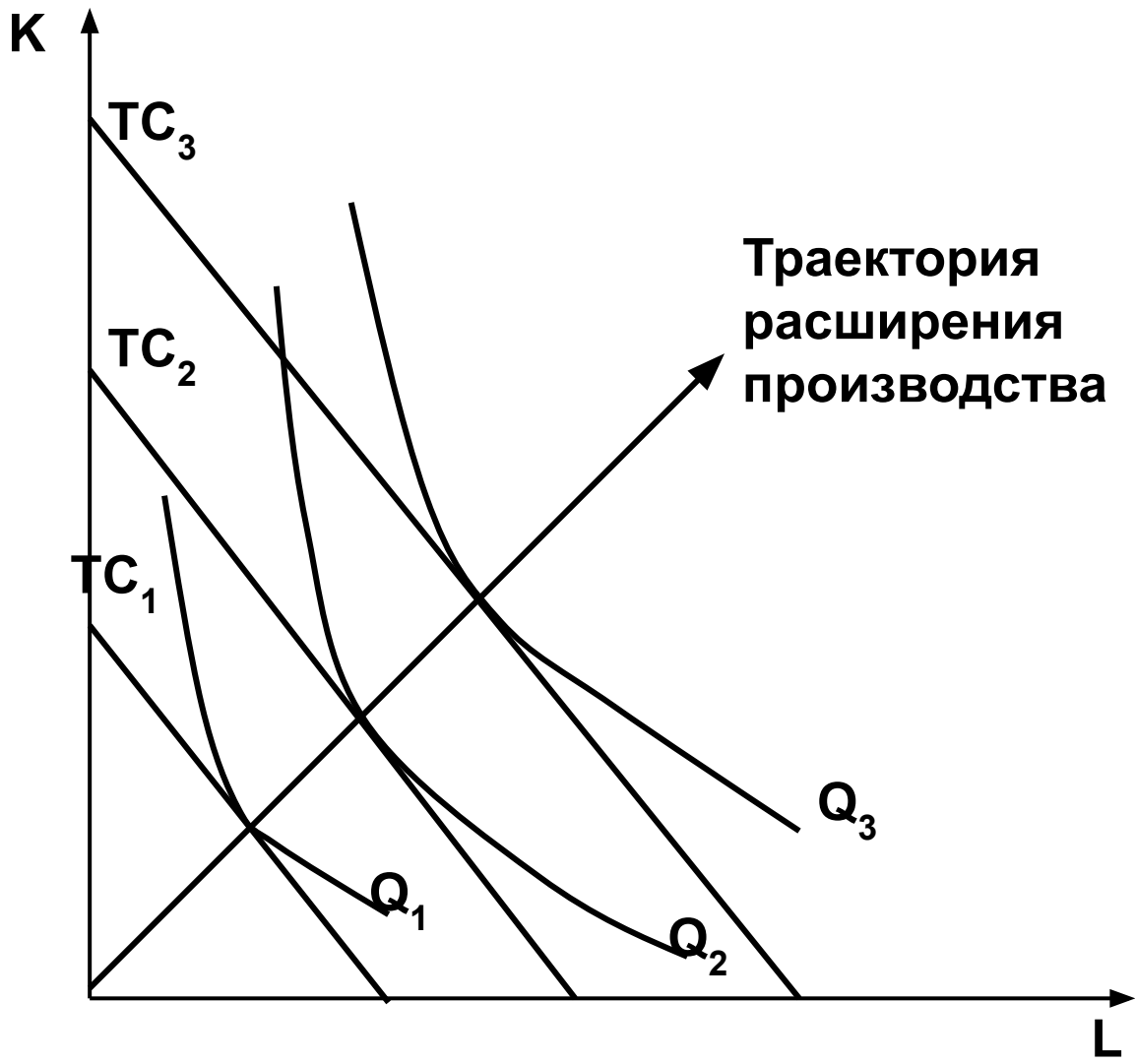
Цены ресурсов и наклон изокосты



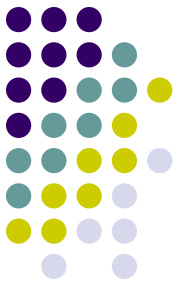
Минимизация издержек для заданного объёма производства



Максимизация выпуска при заданной величине издержек



Линия траектории расширения производства



Траектория расширения производства — это линия, соединяющая сочетания факторов производства, обеспечивающие производство каждого данного выпуска продукции с наименьшими издержками при условии неизменности цен на ресурсы.

Вопрос пятый:

Доход и прибыль фирмы.

Денежный доход, получаемый фирмой в результате продажи определенного количества произведенной продукции, - общий (валовый, совокупный) доход (TR).


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.


$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

L – труд,

K – капитал,

N – природные ресурсы.

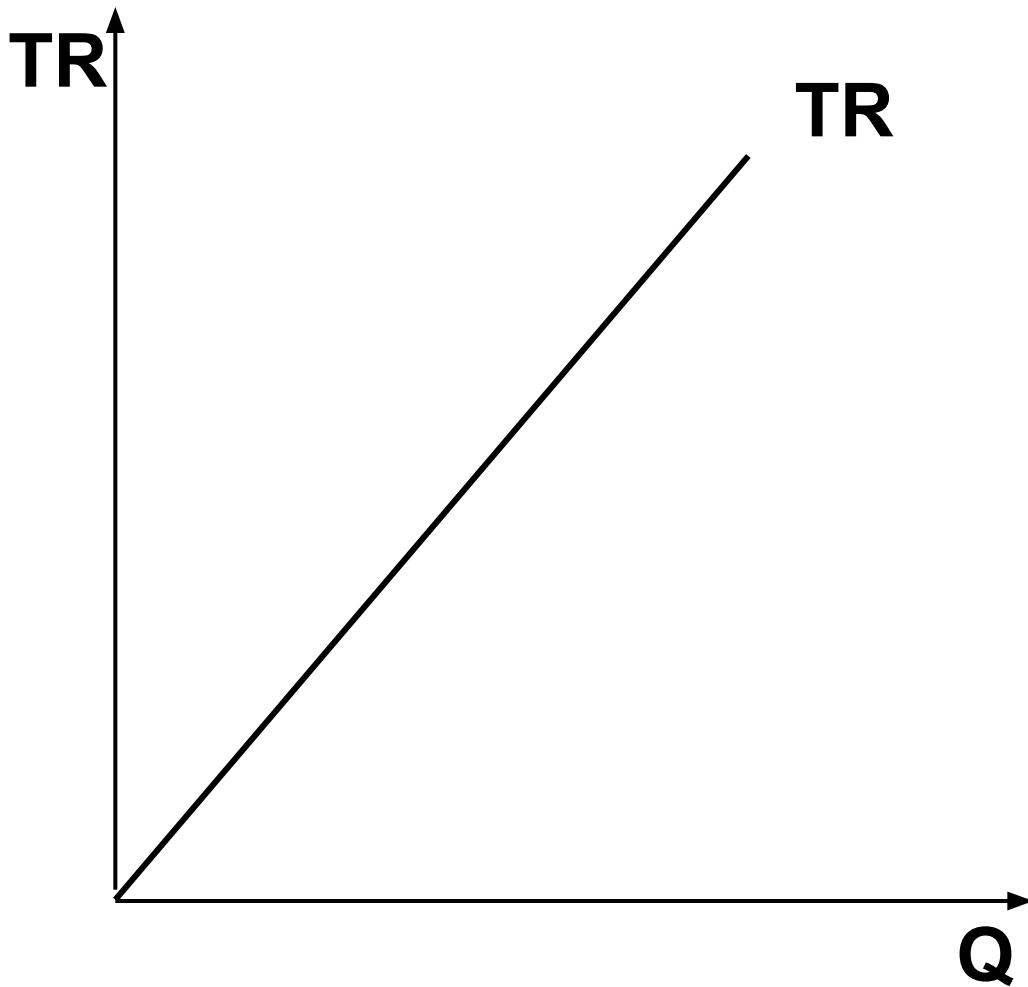

$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,

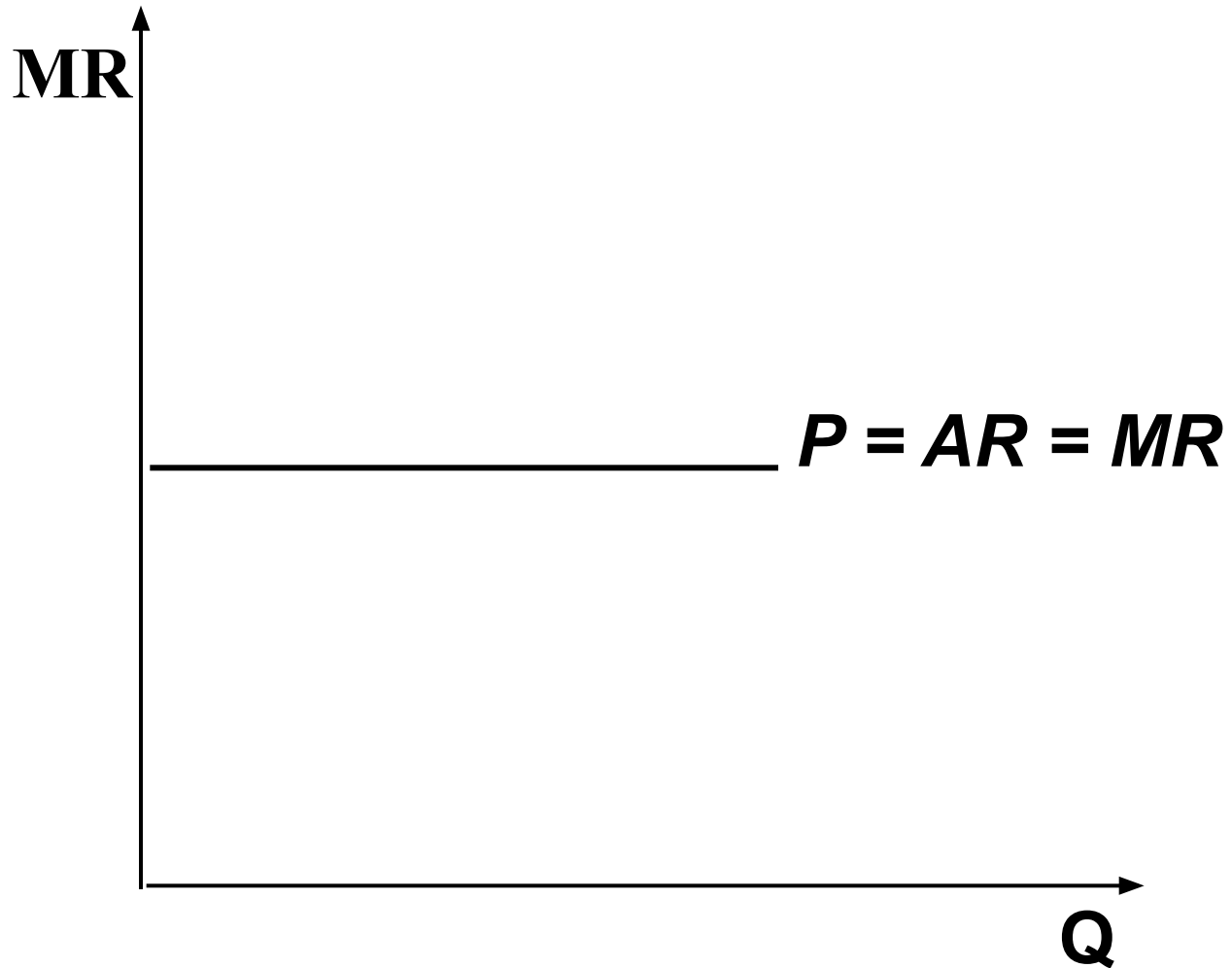
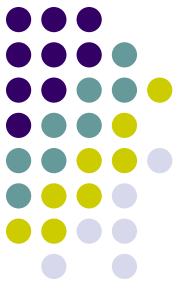
L – труд,

K – капитал,


N – природные ресурсы.



**Динамика общего дохода фирмы
в условиях совершенной конкуренции**



**Динамика предельного дохода фирмы
в условиях совершенной конкуренции**



Прибыль фирмы определяется как разность между ее доходом и издержками производства для данного объёма выпуска.



Прибыль в узком смысле – доход от реального капитала.

Она отражает результат хозяйственной деятельности фирмы!

ПРИБЫЛЬ

```
graph TD; A[ПРИБЫЛЬ] --> B[Нормальная]; A --> C[Экономическая];
```

Нормальная -

вознаграждение предпринимателя, необходимое для привлечения и удержания его в пределах данного вида деятельности

Экономическая –

доход, полученный сверх нормальной прибыли.

Является платой за неопределенность и риск деятельности предпринимателя!

Основные теории прибыли:

- Производительного капитала
(прибыль есть результат функционирования капитала как обязательного фактора любого производства);

Основные теории прибыли:


- Воздержания (прибыль – вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления собственного капитала, за риск в ожидании эффекта от вложенных в производство средств)

Основные теории прибыли:

- **Прибыль как трудовой доход от предпринимательской деятельности во всех её видах;**

Основные теории прибыли:

- **Прибыль – результат существования монополии.**




**Общее для всех теорий:
прибыль связана с
новаторской творческой
деятельностью
предпринимателя!!!**



Различают прибыль

бухгалтерскую и экономическую .

Бухгалтерская прибыль - разность между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (внешними) издержками, которые представляют собой фактически осуществленные фирмой выплаты за приобретенные ею ресурсы.



БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ
= ОБЩИЙ ДОХОД –
ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Экономическая прибыль

рассматривается как разность между общим доходом и экономическими издержками, состоящими из внешних и внутренних издержек предприятия.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

= ОБЩИЙ ДОХОД –


ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ

ИЗДЕРЖКИ

Средняя прибыль — это прибыль в расчёте на единицу продукции.

Рассчитывается как величина, на которую средний доход превышает средние издержки:

$$\text{средняя прибыль} = AR - AC$$



Путём умножения средней прибыли на объём реализованной продукции можно определить **общую прибыль** фирмы.

Предельная прибыль — прибыль, получаемая от реализации дополнительной единицы продукции.

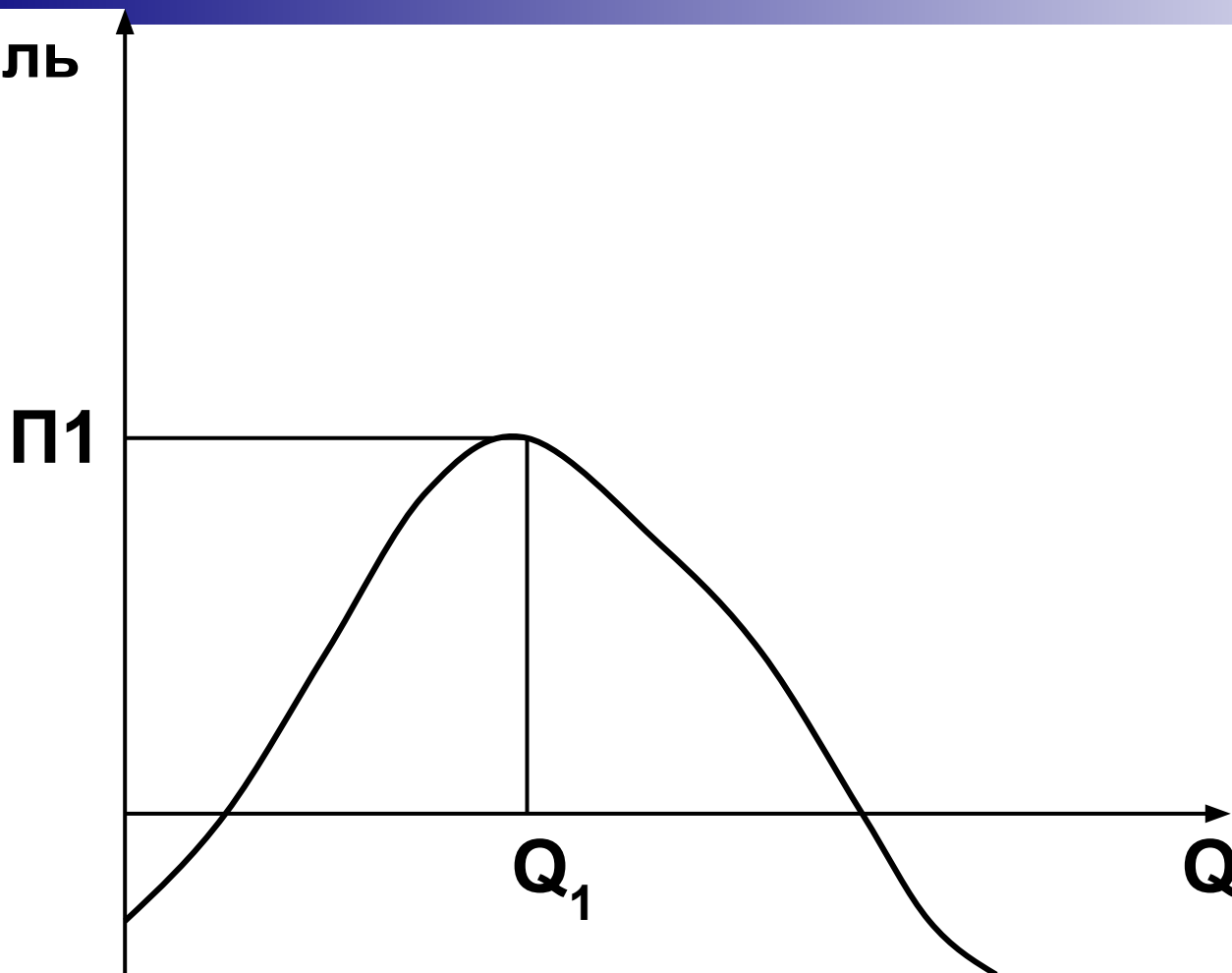
Представляет собой разность между предельным доходом и предельными издержками фирмы:

$$\text{предельная прибыль} = MR - MC$$



Предпринимателю выгодно производить дополнительную продукцию до тех пор, пока предельная прибыль не станет нулевой!

прибыль



**Динамика прибыли фирмы при
изменении объёма выпуска**

ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ:

- Источник налогообложения;
- Стимулирующая;
- Распределительная;
- Источник расширения производства.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Меры, направленные на повышение экономической эффективности

Инструменты

Меры, направленные на повышение социально-экономической эффективности

Обеспечение страны общественными благами

Регулирование внешних эффектов

Регулирование случаев асимметричной информации

Поддержание конкуренции

Снижение транзакционных издержек

Налоги

Государственные расходы

Административные регулирующие акты

Перераспределение доходов

Регулирование структуры производства и потребления



Спасибо за внимание!