

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ И
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
(НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «ЮНИФУД»)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости
Специальность коммерческая деятельность

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

на тему: Организация труда в торговле и пути повышения ее эффективности (на материалах ЗАО «Юнифуд»)

Студент
ФКТИ, 3-й курс, ИГС-2

В.В. Дубицкая

Руководитель
канд. экон. наук,
профессор

В.Н. Платонов

МИНСК 2022

Цель работы: разработка направлений совершенствования организации труда персонала ЗАО «Юнифуд».

Объект исследования – персонал ЗАО «Юнифуд» .

Предмет исследования – организация труда в ЗАО «Юнифуд» магазин «Алми».

Рисунок 1.1 – Рисунок 1.1 — Задачи организации труда

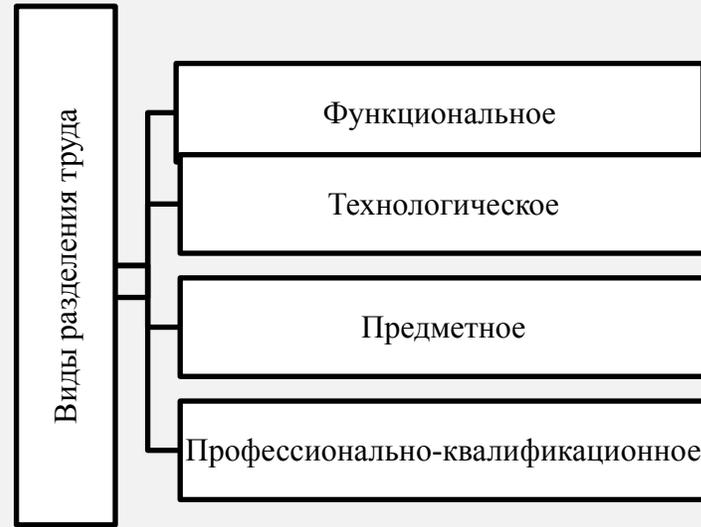
Примечание – Источник: собственная разработка.



- 1) Экономические задачи обеспечивают: путем организации мер всестороннего улучшения использования ресурсов труда и рабочего времени, экономии всех видов ресурсов, повышение производительности труда работников торговли; повышение качества и конкурентоспособности товаров; рост рентабельности и прибыльности.
- 2) Психофизиологические задачи направлены на обеспечение работникам здоровых и безопасных условий труда, на ограничение интенсивности труда, на снижение его физической тяжести и нервно-психологической напряженности, на установление рациональных режимов труда и отдыха, что ведет к повышению работоспособности работника.
- 3) Социальные задачи призваны обеспечивать работникам торговли повышение содержательности, разнообразия и престижности труда, справедливую и полноценную оплату труда, воспитание высокой дисциплины труда, что повышает удовлетворенность персонала своей работой.

Рисунок 1.2 — Схема разделения труда в торговой организации

Примечание – Источник: собственная разработка.



По выполняемым функциям обычно выделяют три основные группы персонала:

- 1) руководители;
- 2) специалисты (экономисты, бухгалтеры, товароведы, маркетологи и др.);
- 3) рабочие (основные и вспомогательные).

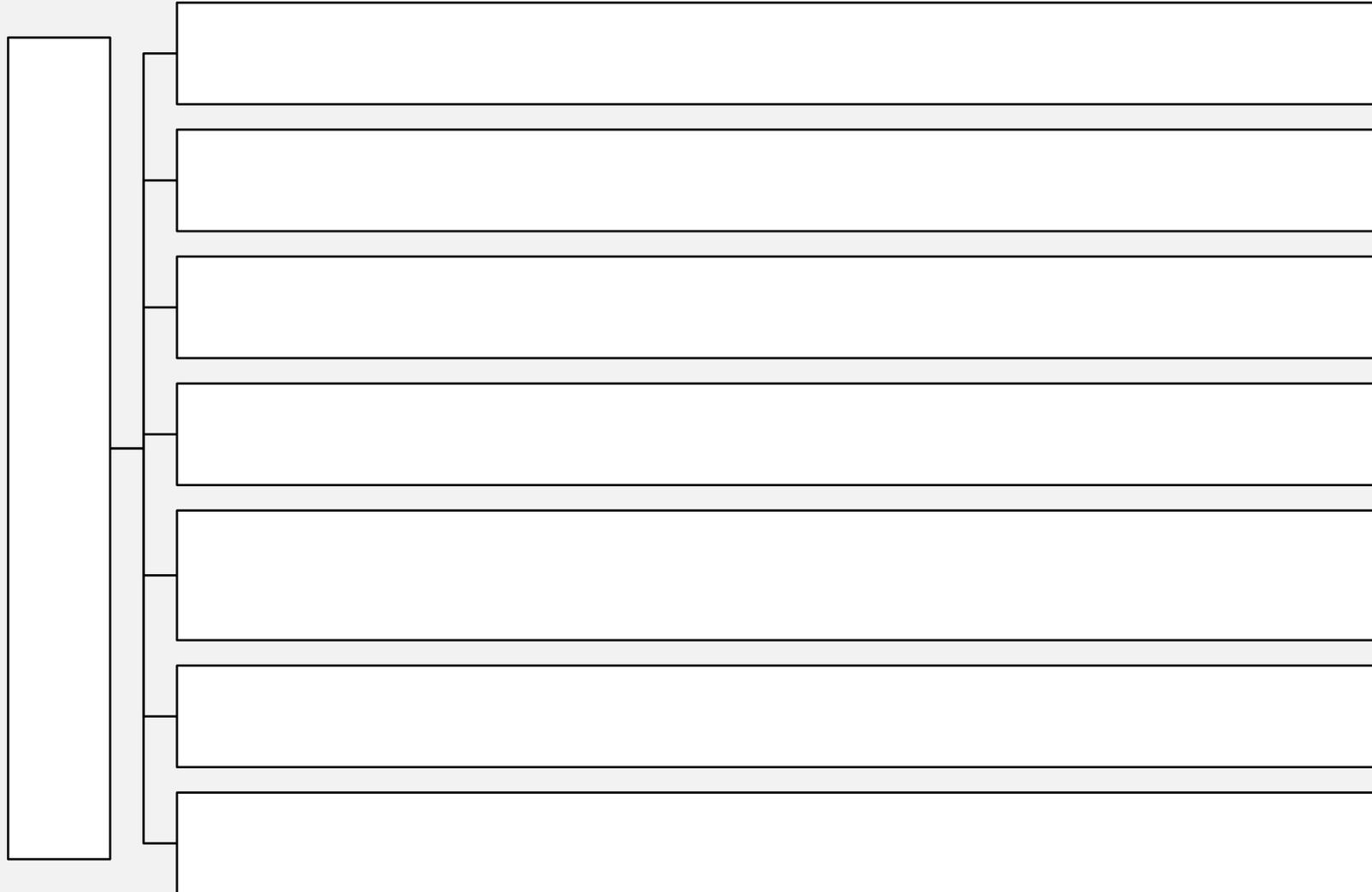
Технологическое разделение труда обусловлено выделением стадий торгово-технологического процесса и видов работ. В соответствии с особенностями технологии продажи товаров могут создаваться в торговой организации участки фасовки, складирования, транспортирования, продажи товаров и др.

Предметное разделение труда предполагает специализацию структурных подразделений и работников на продаже определенных товаров (одежда, обувь, парфюмерия и т.д.).

Исходя из функционального, технологического и предметного разделения труда формируются профессии и уровни квалификации. Профессии и группы квалификации можно рассматривать как виды разделения труда (профессиональное и квалификационное).

Рисунок 1.3 — Специфические факторы, влияющие на характер труда в торговле

Примечание – Источник [36, с. 5]



**Таблица 1.1 — Динамика показателей торгово-финансовой деятельности
ЗАО «Юнифуд» магазин «Алми» за 2019-2021 гг.**

Показатели	Годы			Отклоне- ние, +/-	Темп роста, %
	2019	2020	2021		
Выручка от реализации, тыс. р.	9242,9	12021,0	13993,5	4750,6	151,4
Выручка от реализации (розничный товароборот) в сопоставимых ценах, тыс. р.	9242,9	11451,9	12888,7	3645,8	139,4
Себестоимость реализованных товаров, тыс. р.	7218,7	9268,7	10766,4	3547,7	149,1
Доходы от реализации, тыс. р.	2024,2	2744,3	3227,1	1202,9	159,4
Уровень доходов от реализации, %	21,9	22,8	23,1	1,2	-
Расходы на реализацию, тыс. р.	1851,8	2435,1	2883,3	1031,5	155,7
Уровень расходов на реализацию, %	20,0	20,3	20,6	0,6	-
Прибыль от реализации товаров, тыс. р.	172,4	309,2	343,8	171,4	199,4
Уровень прибыли к выручке, %	1,9	2,6	2,5	0,6	-
Торговая площадь, м ²	88,0	88,0	88,0	0,0	100,0
Выручка от реализации на 1 м ² торговой площади в действующих ценах, тыс. р./1 м ²	105,0	136,5	159,0	54,0	151,4
Рентабельность продаж, %	1,9	2,6	2,5	0,6	-
Рентабельность реализованной продукции, %	2,4	3,3	3,2	0,8	-
Среднесписочная численность работников всего, чел.	87	83	66	-9	89,7
Фонд оплаты труда, тыс. р.	713,7	735,0	739,8	26,1	103,7
Средняя заработная плата 1 работника, р.	683,6	738,0	790,4	106,8	115,6
Производительность труда одного работника в действующих ценах, тыс. р./чел.	106,2	144,7	179,4	73,2	168,9

Таблица 1.2 — Анализ структуры персонала по возрасту за 2019-2021 гг.

Группы работников по возрасту	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	чел	уд. в ес, %	чел	уд. в ес, %	чел	уд. в ес, %
Численность работников на конец года, всего	66	100	78	100	150	100
в том числе: до 16 лет	-	-	-	-	-	-
18-24 года	5	7,57	9	11,5	9	5,9
25-29 лет	15	22,7	16	20,5	32	21,3
30 лет	4	6,06	2	2,56	31	20,7
32-39 лет	14	21,2	19	24,3	28	18,7
40-49 лет	16	24,2	26	33,3	36	24,0
50-54 года	3	4,54	9	11,5	12	8,0
55-59 лет	2	3,03	3	3,8	-	-

Таблица 1.3 — Структура персонала по уровню образования

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Уровень образования	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	чел	%	чел	%	чел	%
Списочная численность работников на конец года, всего	66	100,0	78	100,0	150	100,0
в том числе:						
с высшим образованием	7	10,6	6	7,7	61	40,7
Со средне-специальным	31	46,9	40	51,3	58	38,7
С профессионально-техническим	13	19,7	15	19,2	20	13,3
Со средним	13	19,7	15	19,2	2	1,3
С общим базовым (неполным, средним и начальным)	2	3,1	2	2,6	9	6,0

Таблица 1.4 — Фотография рабочего дня продавца

Наименование	Время	Продолжи- тельность	Обозначение
1	2	3	4
Начало наблюдения	9.00	–	–
Расставляет товары	9.00-9.05	5	ПЗ
Начинает работать (обслуживание первого покупателя)	9.05-9.15	10	ОП
Обслуживает покупателей	9.15-9.35	20	ОП
Протирает прилавок, весы	9.35-9.36	1	ОБС
Расставляет товары, наводит порядок на стеллажах	9.36-9.40	4	ОБС
Разговаривает	9.40-9.45	5	НТД
Обслуживает покупателей	9.45-10.25	40	ОП
Ушла по собственным нуждам	10.25-10.30	5	ОТЛ
Обслуживает покупателей	10.30-11.15	45	ОП
Выкладка товаров	11.15-11.35	20	ОБС
Обслуживает покупателей	11.35-13.00	85	ОП
Обед	13.00-14.00	60	–
Обслуживает покупателей	14.00-14.30	30	ОП
Разговаривает, отдыхает (нет покупателей)	14.30-14.50	20	ОРГ
Консультирование покупателей	14.50-15.00	10	ОП
Выкладка товаров	15.00-15.20	20	ОБС
Наводит порядок на стеллажах	15.20-15.45	25	ОБС
Обслуживает покупателей	15.45-18.25	160	ОП
Ушла по собственным нуждам	18.25-18.30	5	ОТЛ
Обслуживает покупателей	18.30-20.25	115	ОП
Ушла по собственным нуждам	20.25-20.30	5	ОТЛ
Обслуживает покупателей	20.30-20.50	20	ОП
Выкладка товара	20.50-20.55	5	ОП
Наводит порядок на рабочем месте	20.55-21.00	5	ПЗ
Конец наблюдения	21.00	–	–

Таблица 2.4 — Фактический и нормативный балансы рабочего времени

Индекс	Баланс рабочего времени				Изменения мин.	Недостаток мин.
	фактический		нормативный			
	Мин	% к итогу	Мин	% к итогу		
ПЗ	15	4,2	10	3,1	5	-
ОП	535	71,2	580	86,5	-	45
ОБС	70	6,2	41	6,0	29	-
ОТЛ	15	7,3	29	4,4	-	14
ОРГ	20	3,1	-	-	20	-
НТД	5	7,3	-	-	5	-
ИТОГО	720	100,0	720	100,0	59	59

Таблица 1.4 — Баланс рабочего времени

Наименование затрат	Фактические затраты		Проектирующие затраты		Возможное сокращение затрат рабочего времени	
	сумма а времени	%	сумма а времени	%	мин.	%
1	2	3	4	5	6	7
ОП (оперативное время)	535	81,06	595	90,15	60	11,11
ОБС (обслуживание рабочего места)	70	10,61	20	3,03	-50	-9,25
ОТЛ (отдых и личные надобности)	15	2,27	35	5,30	20	3,72
ПЗ (подготовительно-заключительные работы)	15	2,27	10	1,52	-5	-0,9
ОРГ (простои по организационно-техническим причинам)	20	3,03	0	0,00	-20	-3,7
НТД (нарушение трудовой дисциплины)	5	0,76	0	0,00	-5	-0,91
Итого:	720	100	720	100	-	-

Таблица 1.6 — Действия в течении месяца для улучшения работы

Наименование	Количество раз в месяц
Заточка ножей	4
Чистка слайсера	2
ТО холодильного оборудования	1
Проверка весов на исправность	1

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**