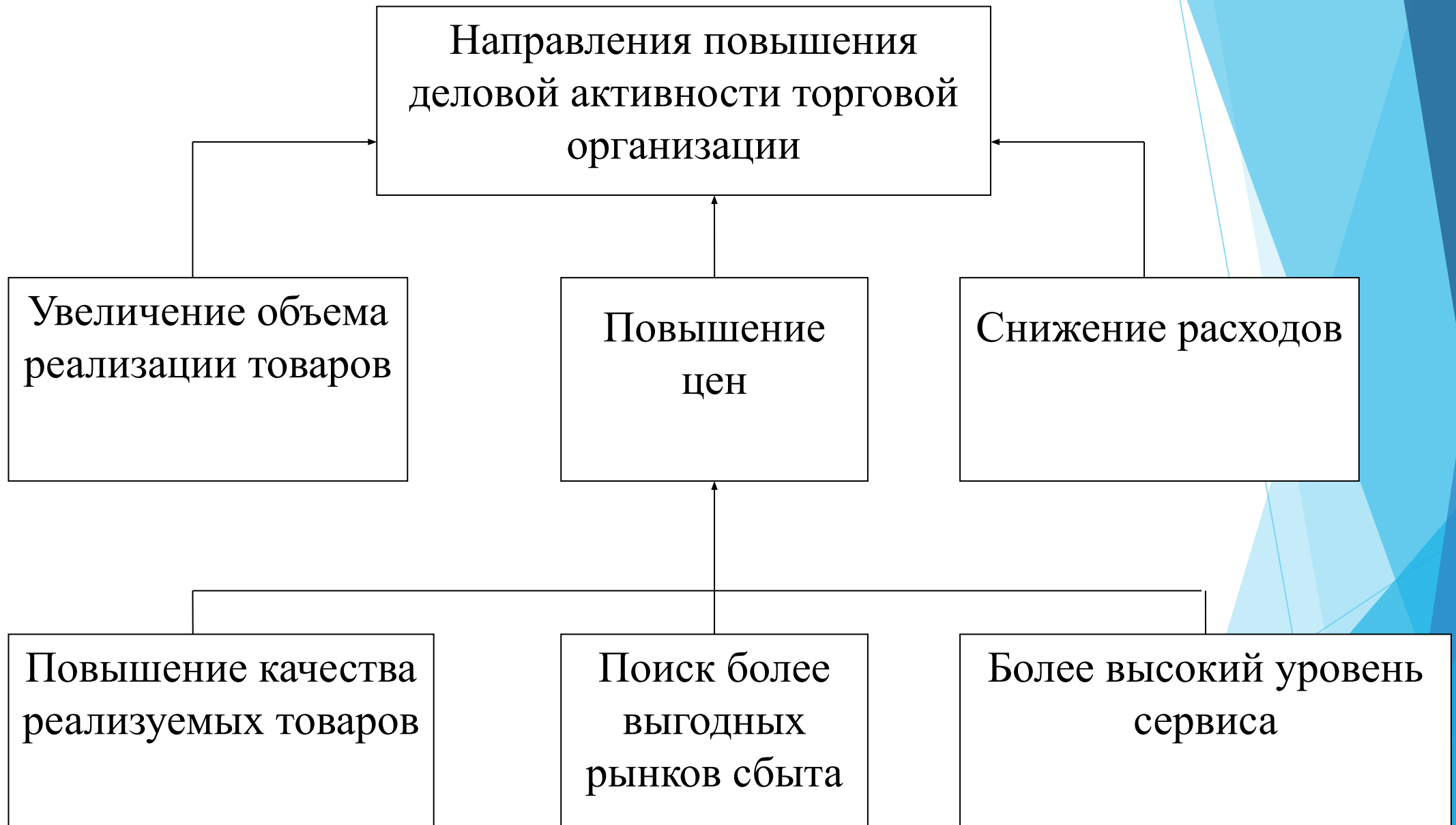


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

на тему: *Деловая эффективность торговой организации и пути повышения её эффективности (на материалах ЧТУП «ЛатОптик»)*

МИНСК 2022



Эффективность торговой деятельности

```
graph TD; A[Эффективность торговой деятельности] --> B[Экономическая эффективность торговой деятельности]; A --> C[Социальная эффективность торговой деятельности]; B --> D[Является обобщающей характеристикой конечной результативности деятельности субъектов хозяйствования. Представляет собой отношение полученного в результате деятельности эффекта к примененным ресурсам или произведенными затратам]; C --> E[Выполнение торговлей социальных функций. Характеризуется степенью удовлетворения спроса населения на товары при высоком качестве торгового обслуживания и рациональном использовании товаропроизводственных ресурсов];
```

Экономическая эффективность
торговой деятельности

Является обобщающей характеристикой конечной результативности деятельности субъектов хозяйствования. Представляет собой отношение полученного в результате деятельности эффекта к примененным ресурсам или произведенными затратам

Социальная эффективность
торговой деятельности

Выполнение торговлей социальных функций. Характеризуется степенью удовлетворения спроса населения на товары при высоком качестве торгового обслуживания и рациональном использовании товаропроизводственных ресурсов

Таблица 2.3 – Формирование показателей прибыли ЧТУП «ЛатОптик» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. р.			Откл., +/-			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019
Выручка от реализации без НДС	3134	4012	4728	878	716	1594	128,02	117,85	150,86
Общая величина затрат, в т. ч.:	2902	3670	4312	768	642	1410	126,46	117,49	148,59
себестоимость реализованной продукции, товаров, работ	2111	2685	3127	574	442	1016	127,19	116,46	148,13
расходы на реализацию	791	985	1185	194	200	394	124,53	120,30	149,81
Прибыль (убыток) от реализации	232	342	416	110	74	184	147,41	121,64	179,31
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	232	342	416	110	74	184	147,41	121,64	179,31
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	0	32	15	32	-17	15	-	46,88	-
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	-10	-6	-4	4	2	6	60,00	66,67	40,00
Прибыль (убыток) до налогообложения	185	363	424	178	61	239	196,22	116,80	229,19
Чистая прибыль отчетного периода	145	297	347	152	50	202	204,83	116,84	239,31

Таблица 2.4 – Расчет и динамика показателей рентабельности ЧТУП «ЛатОптик» за 2019–2021 гг.

Показатель	Значение показателя по годам			Откл., +/-			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019
1 Выручка от реализации, тыс. р.	3134	4012	4728	878	716	1594	128,02	117,85	150,86
2 Затраты, тыс. р.	2902	3670	4312	768	642	1410	126,46	117,49	148,59
3 Прибыль (убыток) от реализации, тыс. р.	232	342	416	110	74	184	147,41	121,64	179,31
4 Чистая прибыль, тыс. р.	145	297	347	152	50	202	204,83	116,84	239,31
5 Среднегодовая стоимость активов, тыс. р.	1002,5	1139,5	1235,5	137	96	233	113,67	108,42	123,24
6 Рентабельность продаж (стр.3 × 100 : стр.1), %	7,40	8,52	8,80	1,12	0,28	1,40	115,14	103,29	118,92
7 Рентабельность затрат (стр.3 × 100 : стр.2), %	7,99	9,32	9,65	1,33	0,33	1,66	116,65	103,54	120,78
8 Рентабельность активов (стр.4 × 100 : стр.5), %	14,46	26,06	28,09	11,60	2,02	13,62	180,20	107,76	194,18

Таблица 2.7 – Оценка платежеспособности ЧТУП «ЛатОптик»

Показатель	Значение показателя по годам			Откл., +/-			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019	2020 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019
Коэффициент текущей ликвидности ($\geq 1,0$)	1,09	1,10	1,21	0,01	0,11	0,13	101,21	110,25	111,58
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($\geq 0,1$)	0,08	0,09	0,18	0,01	0,08	0,10	113,69	192,75	219,14
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ($\leq 0,85$)	0,73	0,71	0,65	-0,02	-0,06	-0,08	97,15	91,04	88,44

Рисунок 2.1 – Структура целевого рынка ЧТУП «ЛатОптик» в 2021 г.

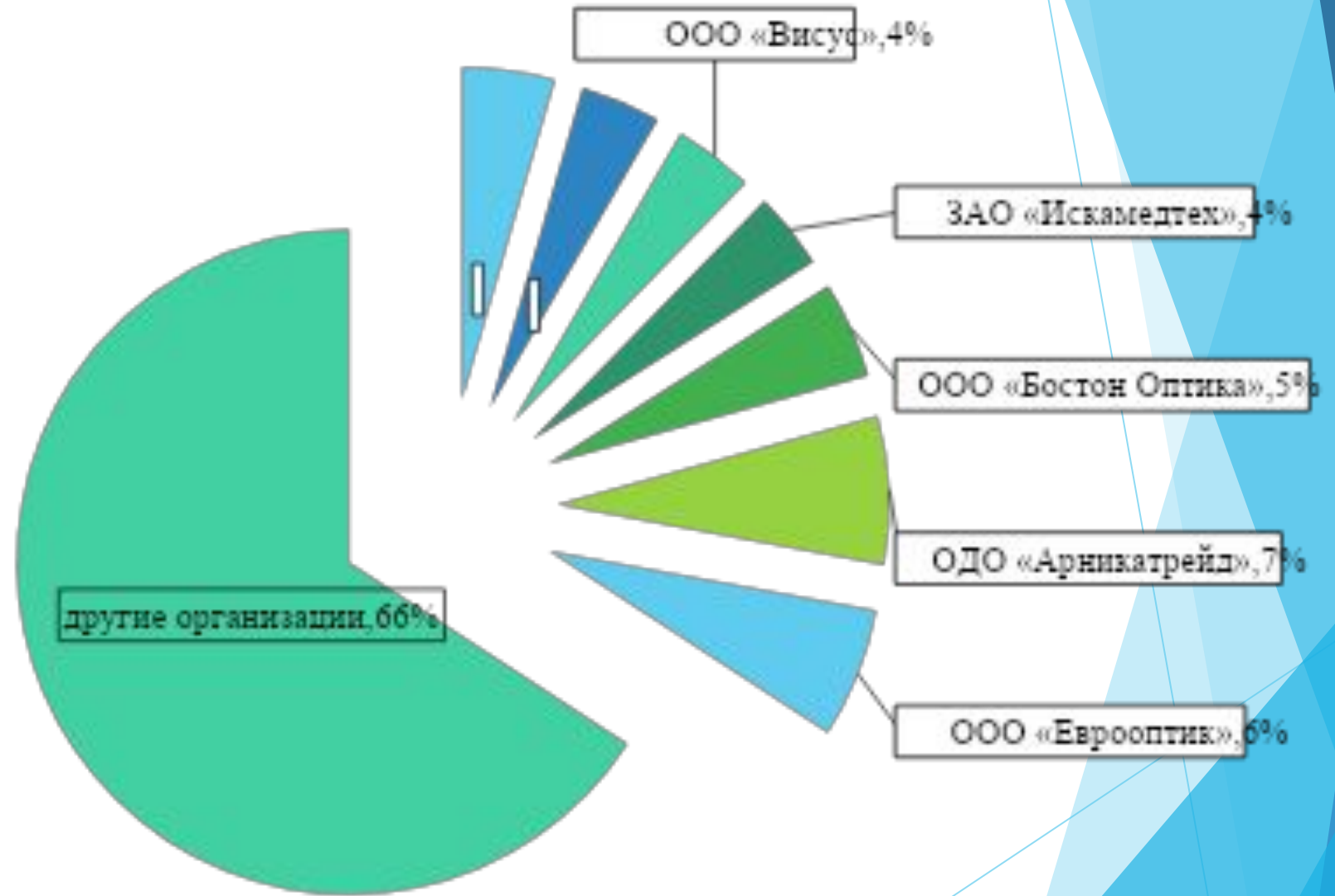


Рисунок 2.2 – Динамика доли ЧТУП «ЛатОптик» на рынке за 2019-2021 гг.

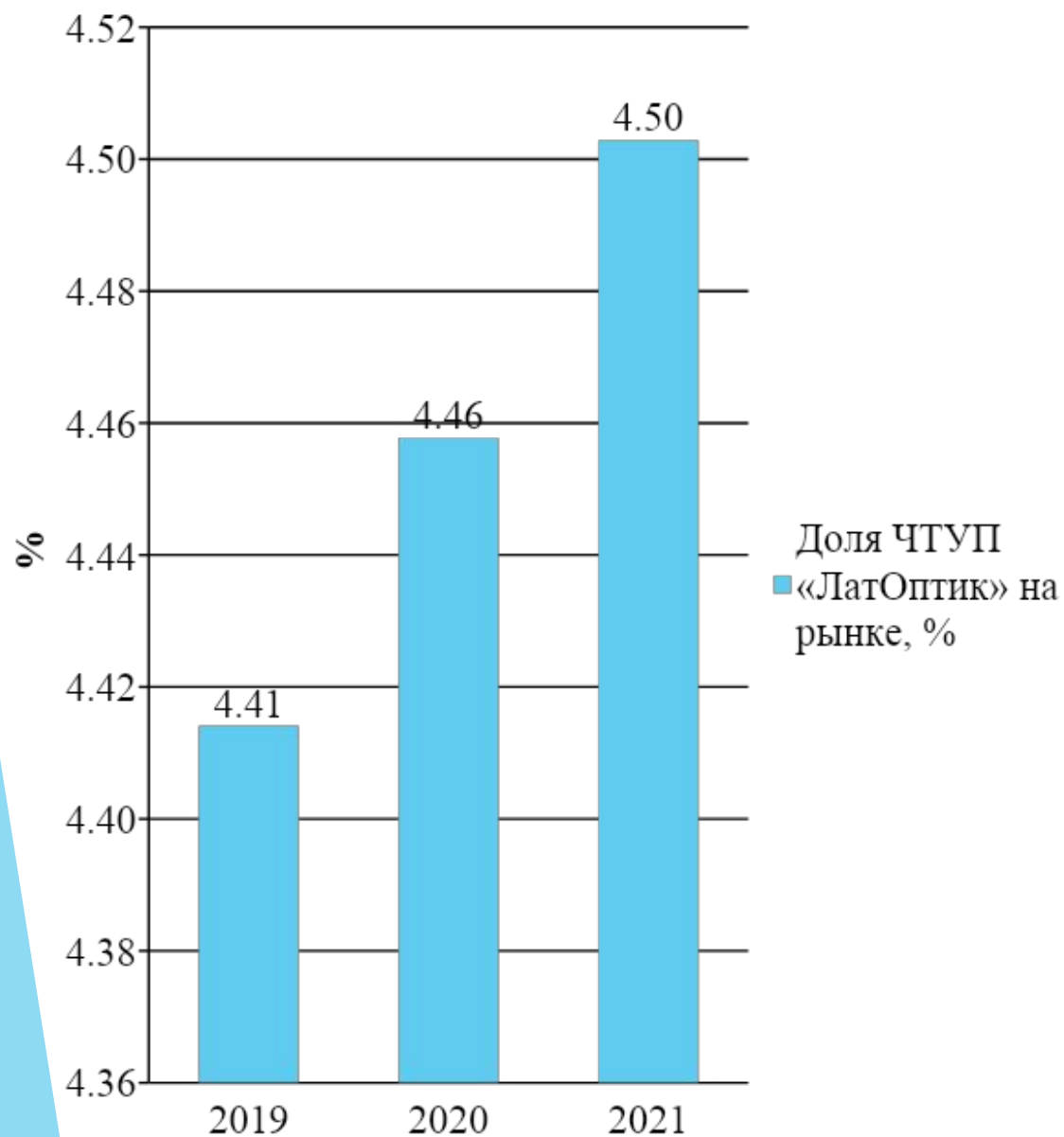


Рисунок 2.3 – Динамика показателей оборачиваемости ЧТУП «ЛатОптик» за 2019-2021 гг.

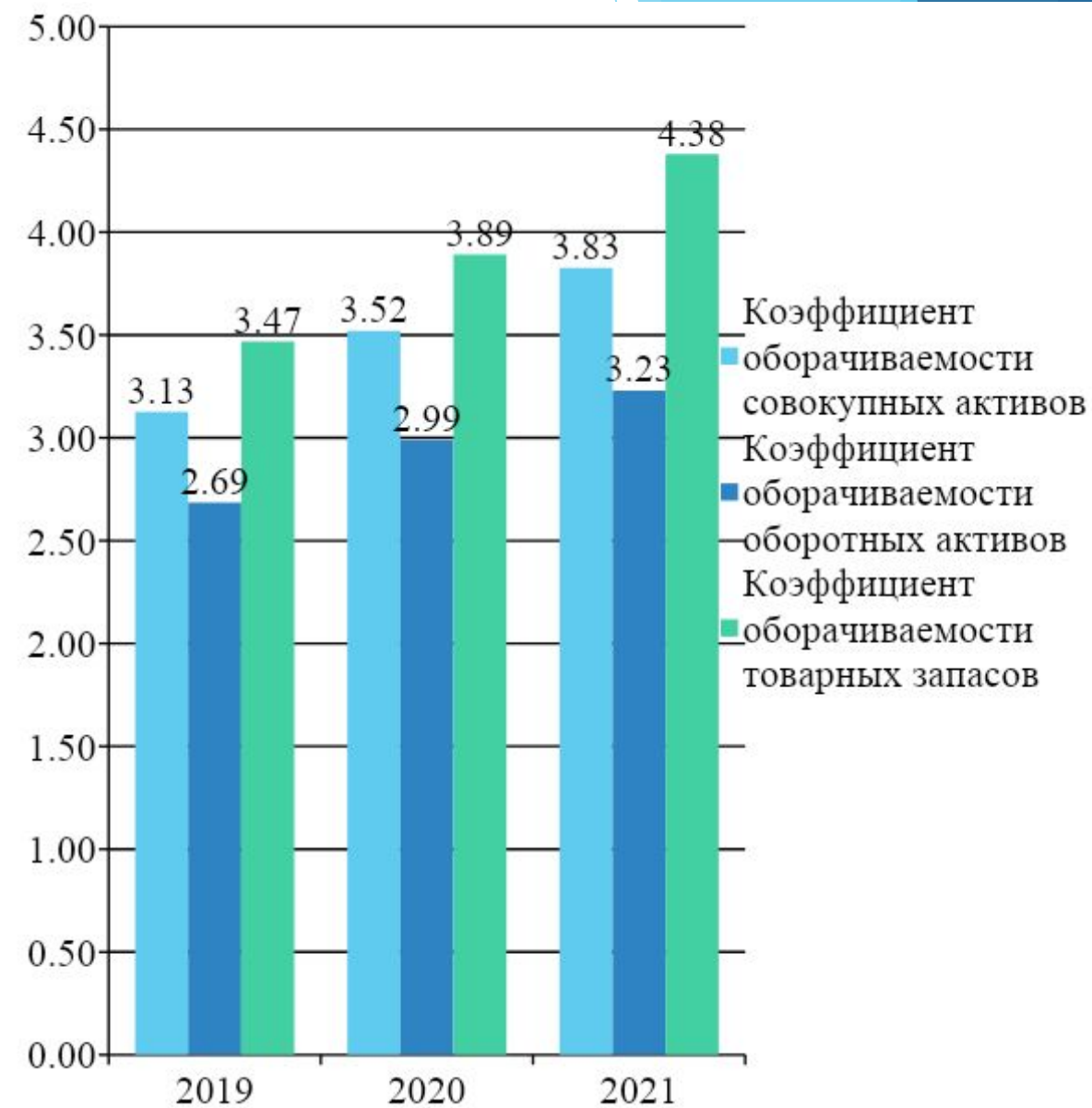


Рисунок 2.4 – Динамика показателей фондоотдачи ЧТУП «ЛатОптик» за 2019-2021 гг.

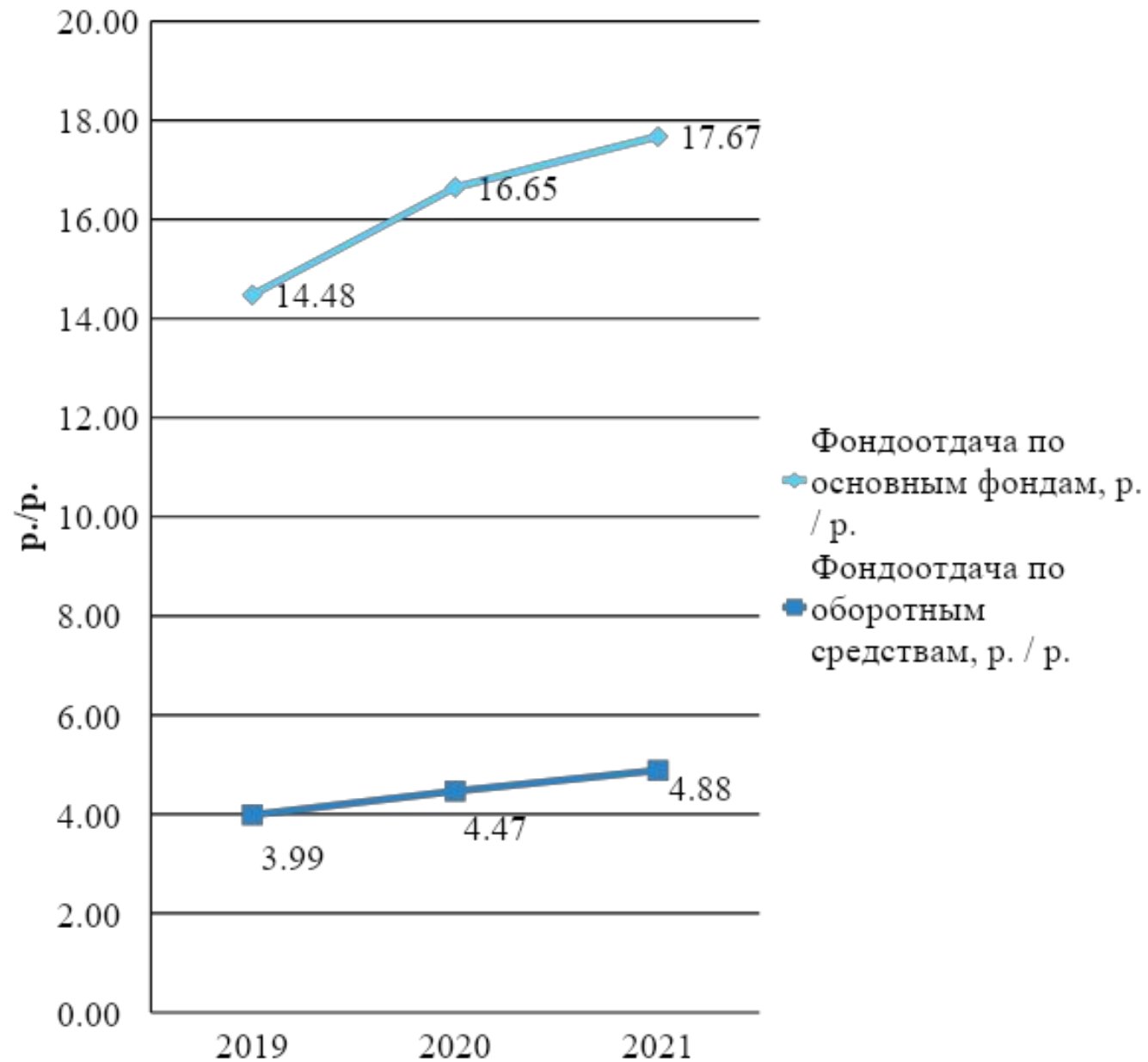


Рисунок 2.5 – Динамика показателей использования персонала ЧТУП «ЛатОптик» за 2019-2021 гг.

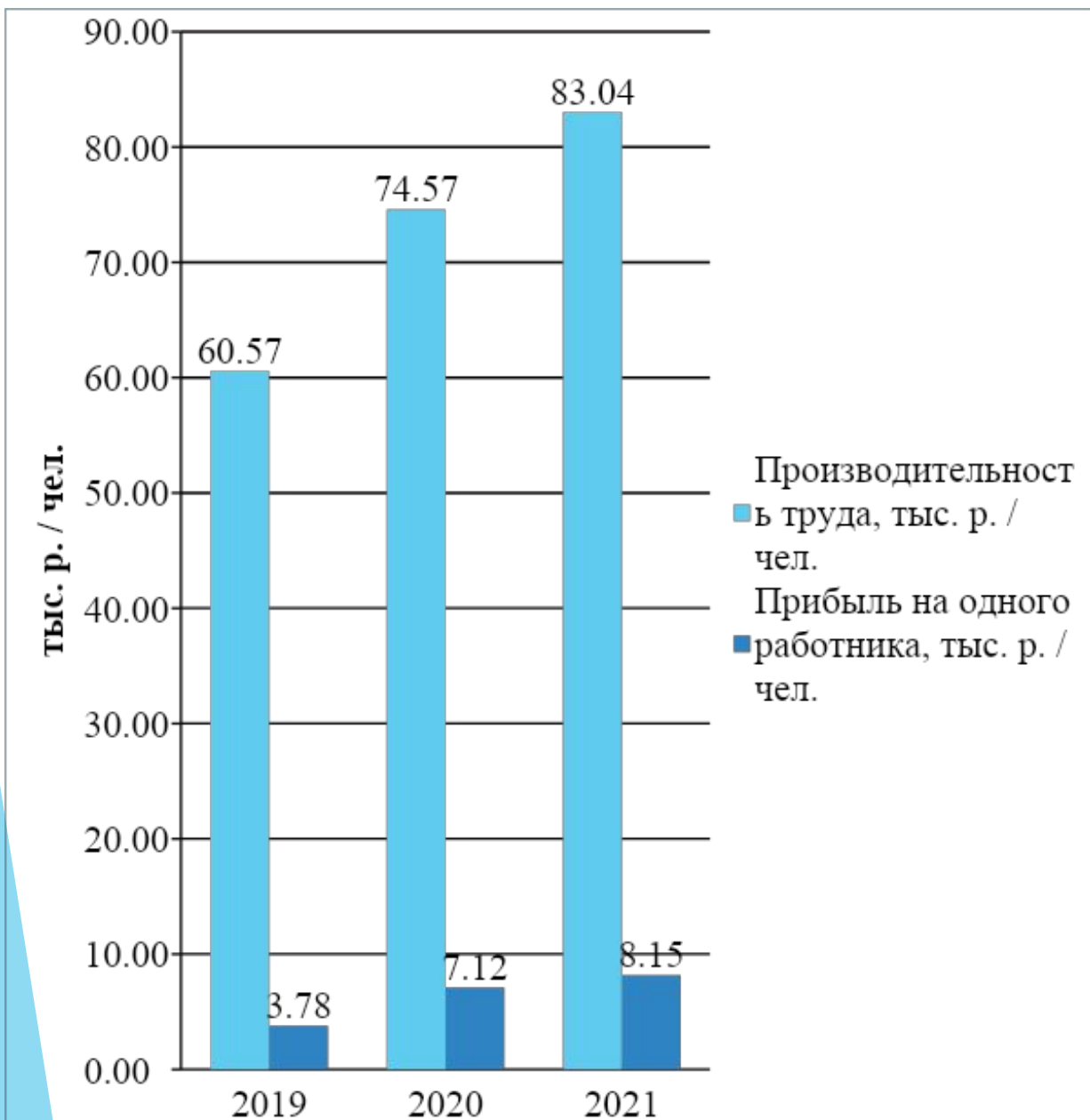


Рисунок 2.6 – Динамика показателей использования персонала ЧТУП «ЛатОптик» за 2019-2021 гг.

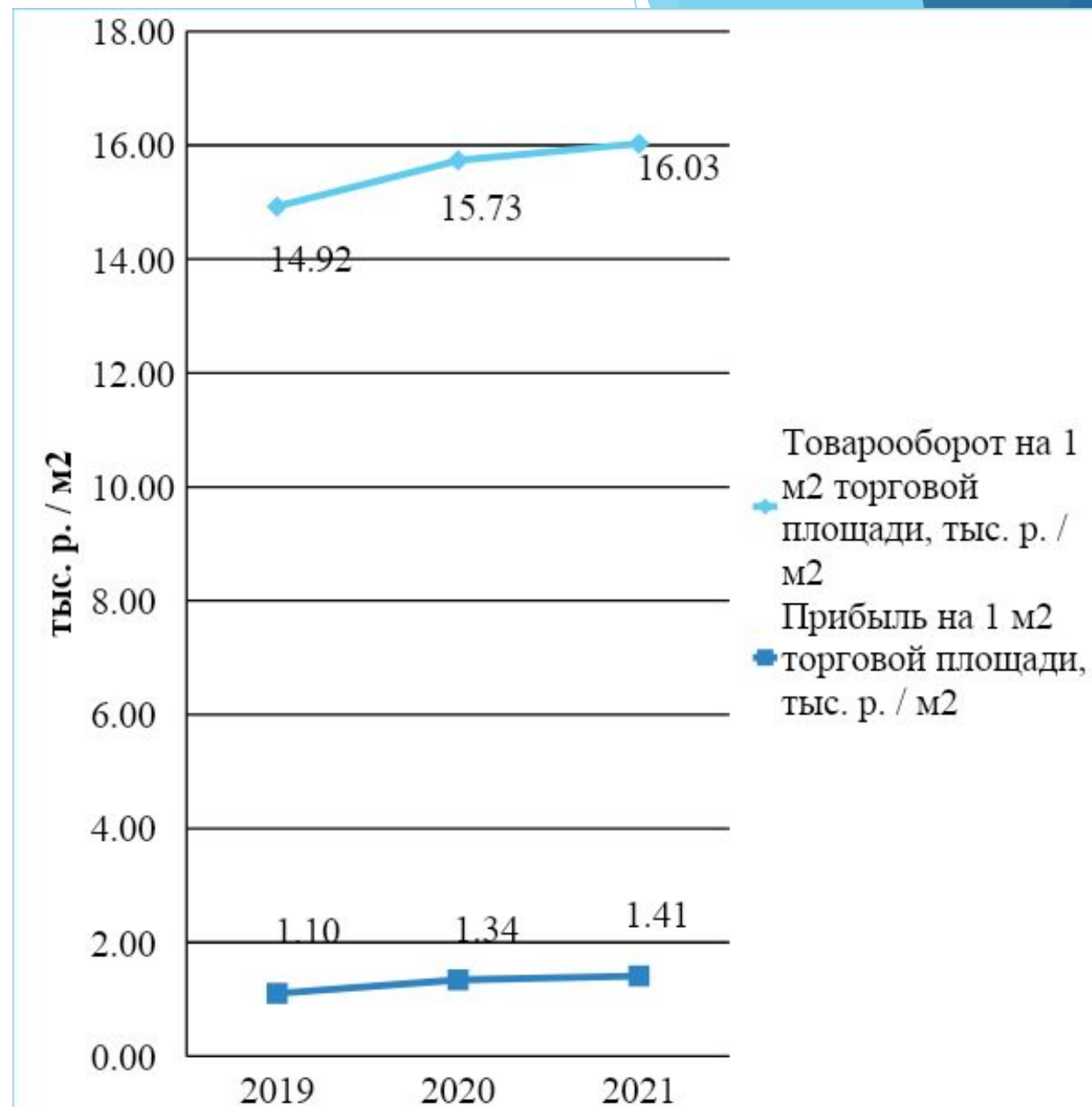


Рисунок 3.1 – Предлагаемый сценарий повышения эффективности деловой активности ЧТУП «ЛатОптик»



Таблица 3.8 - Основные экономические показатели создания Интернет-магазина

Наименование показателя	Значение показателя
Инвестиционные затраты, тыс. р.	11,89
Прирост выручки от реализации без НДС, тыс. р.	209,55
Прирост прибыли от реализации, тыс. р.	23,08
Прирост чистой прибыли, тыс. р.	18,92
Срок окупаемости инвестиционных затрат, лет	0,57

Таблица 3.9 - Существующая и предлагаемая система скидок для покупателей ЧТУП «ЛатОптик»

Вид скидки	Существующая система	Предлагаемая система
5 % пенсионерам до 12-00	+	+
5 % многодетным семьям	+	+
Ежемесячные распродажи со скидками от 10 % до 50 %	+	+
Дифференцированная система скидок за объем покупок от 1 % до 5 %	-	+

Таблица 3.10 - Предлагаемая система скидок за объем приобретенных товаров у ЧТУП «ЛатОптик»

Сумма, дающая право на получение скидки, р.	Размер скидки, %
До 100	0
От 100,0 до 200	2
От 200,1 до 300	3
От 300,1 до 500	4
Свыше 500,1	5

Таблица 3.11 - Основные экономические показатели внедрения дифференцированной системы скидок

Наименование показателя	Значение показателя
Инвестиционные затраты, тыс. р.	3,43
Прирост выручки от реализации без НДС, тыс. р.	160,75
Прирост прибыли от реализации, тыс. р.	18,80
Прирост чистой прибыли, тыс. р.	15,42
Срок окупаемости инвестиционных затрат, лет	0,22

Таблица 3.17 - Основные экономические показатели внедрения рекламной компании

Наименование показателя	Значение показателя
Прирост выручки от реализации без НДС, тыс. р.	310,00
Прирост прибыли от реализации, тыс. р.	26,46
Прирост чистой прибыли, тыс. р.	21,70

Таблица 3.18 - Обобщение ожидаемых результатов реализации мероприятия по повышению эффективности деловой активности ЧТУП «ЛатОптик»

Показатель	Значение показателя			
	Открытие Интернет-магазина по реализации товаров	Внедрение дифференцированной системы продаж	Проведение рекламной кампании в сети Интернет	Итого
Инвестиционные затраты, тыс. р.	11,89	3,43	-	15,32
Прирост выручки от реализации, тыс. р.	209,55	160,75	310,00	680,3
Прирост прибыли от реализации, тыс. р.	23,08	18,80	26,46	68,34
Прирост чистой прибыли, тыс. р.	18,92	15,42	21,70	56,04
Срок окупаемости единовременных затраты, лет	0,57	0,22	-	0,27

Спасибо за внимание!