



PEPSICO

Выполнил

студент

КФЛ-Б-О-

Д-2016-1

Мухомов Д. Ю.



Напиток Pepsi сейчас знаком каждому и объяснять, что он из себя представляет, не нужно. Вокруг него было немало скандалов и обсуждений – это и вечная война с Coca-Cola, и регулярно появляющиеся в обществе волны споров о том, насколько этот напиток вреден или полезен. И тем не менее, его пьют большое количество людей во всех странах мира.

Бренд Pepsi – это один из немногих, которые показали, что значит настоящий успех. А успех – это именно то, чего хотят добиться все бизнесмены, не так ли? Поэтому давайте окунемся в историю создания и становления великого гиганта бизнеса – компании Pepsi Co.



Создателем напитка Pepsi является фармацевт Калев Брэдхем, проживавший в Северной Каролине. Калев имел собственный небольшой бизнес – аптеку. На досуге он любил экспериментировать с ингредиентами и мечтал создать собственный прохладительный напиток, который бы покорила весь мир. И в 1898 году у него это получилось, хотя тогда сам Калев еще и не подозревал об этом. Над названием нового напитка он долго не думал и назвал его просто – «Brad's drink» («напиток Брэда»). В свой «напиток Брэда» фармацевт добавил газированную воду, сахар, ваниль и орехи растения кола. Напиток начал продаваться в некоторых магазинах и аптеках и позиционировался как способ укрепления организма, улучшения пищеварения и поднятия настроения.



Назывался напиток в честь своего создателя – напиток Брэда или Brad's drink.



Напиток очень скоро завоевал популярность. Спустя еще несколько лет Калев Брэдхем стал владельцем собственной компании Pepsi-Cola Company. 16 июня 1903 года считается днем рождения торговой марки с одноименным названием. Но не все было так гладко на пути к дальнейшему успеху и процветанию. После Первой мировой войны доходы компании стали резко падать. Компания, основанная Калев Брэдхем, обанкротилась, а несколько лет спустя была национализирована государством, что отразилось в названии – National Pepsi-Cola Company. Со временем ее снова продают. На этот раз ее владельцем становится Чарли Гут и освежающий напиток снова выпускает Pepsi-Cola Company.





Чтоб спасти компанию от банкротства ее новый владелец предлагает увеличить объем бутылок до 340 мл.



Новым толчком в развитии компании стало и размещение трехцветной короны на емкости с напитком в 1941 году. Она повествовала о том, что компания выступает в поддержку солдат американской армии.



История компании

Торговая марка Pepsi-Cola была зарегистрирована на территории Советского Союза еще в 1938 году.



Всероссийский отдел Организации Торговли
Примечание: при оформлении

БЮРО
по регистрации товарных знаков

17-мкл. от Б.
М. 200
Москва, ул. Арбата, 17

СВИДЕТЕЛЬСТВО
на право исключительного пользования товарным знаком

Формы товарные 22 Дел. № 200

1. Наименование и место нахождения предприятия и в необходимых случаях его принадлежность	КОЛТА - ВОДА - ПОПИТЕ / Pepsi-Cola Company Нью-Йорк, США Товарищество "Пепси-Кола" ТПП Москва, ул. Тульская, 6
2. Товары или род товаров, для которых зарегистрирован знак	Попитки и принадлежности для изготовления этих напитков газированные.
3. День поступления заявления	13 ноября 1937 г.
4. Срок действия свидетельства	3 марта 1938 г. 14 сентября 1937 г.

Заявитель: *Машинов*

Всероссийский отдел Организации Торговли
Наркомторга СССР

Москва, ул. Арбата, 17
Бюро по регистрации товарных знаков
А. Франклин



Никита Хрущев, Генеральный Секретарь ЦК КПСС, пробует Pepsi на первой Американской национальной выставке в СССР. Всего во время выставки было выпито более трех миллионов стаканчиков Pepsi

1950 - 1959

1950e

1959

1974

В СССР (Новороссийск) открыт первый завод по розливу Pepsi



Начались поставки чипсов Lay's® в
Россию

1992

1970 - 1979

1970e

В России (Самара) открыт первый завод по производству Pepsi и других газированных напитков компании

1997

1995



В России появился бренд питьевой воды Aqua Minerale®



Открыт первый российский завод PepsiCo по производству снеков в подмосковной Кашире

1990 - 1999

1990e

ХРУС team

Началось производство сухариков под брендом «Хруsteam»

2002





PepsiCo запускает производство кваса
«Русский дар»

2010

2011



PepsiCo заключила одну из самых крупных сделок компании: приобретен крупнейший российский производитель соков и молочной продукции «Вимм-Билль-Данн»

2000 - 2009
2000e

2010 - Today

2010e



В портфеле PepsiCo в России появляется бренд «Чудо детки»

2016

Соковая линейка бренда J7® дополнена освежающими напитками «J7 Frutz», овощными и фруктовыми миксами «J7 Тонус», а также напитками на основе сыворотки и сока «Мажитэль J7»

2015



PERFORMANCE WITH PURPOSE
2025 AGENDA

SUSTAINABILITY
REPORT 2015



PEPSICO



планета



продукт



ЛЮДИ

Наша миссия

Компания PepsiCo является одним из крупнейших производителей продуктов питания и напитков в мире и видит свою миссию в том, чтобы предлагать потребителям вкусные продукты питания и напитки по доступной цене — от полезного завтрака до перекуса в любое время дня. Мы стремимся создавать возможности для развития наших сотрудников и сообществ в тех регионах, где мы работаем, чтобы обеспечить стабильный рост нашей компании в долгосрочной перспективе.

Наше видение

В PepsiCo мы берем на себя обязательство достигать высоких финансовых результатов в долгосрочной перспективе, внедряя принципы устойчивого развития в нашу бизнес-стратегию, и при этом вносить положительный вклад в жизнь всего общества. Этот подход мы называем «Ответственно к цели» (Performance with Purpose). Данный подход определяет, что мы производим — широкий ассортимент не только закусок, но и полноценных продуктов питания и напитков; как мы производим нашу продукцию — сохраняя ценные природные ресурсы и внедряя принципы экологической ответственности на своих производствах и за их пределами; и касается тех, кто производит нашу продукцию — мы инвестируем в развитие наших сотрудников и поддерживаем местные сообщества.

Наши ценности

Ценности PepsiCo отражают наше стремление быть социально ответственной компанией и компанией, заботящейся об охране окружающей среды. Они лежат в основе всех решений, которые мы принимаем.

Во всем, что мы делаем, мы руководствуемся шестью основными принципами:

1. Заботиться о наших клиентах, потребителях и мире, в котором мы живем

Работая на конкурентном рынке, мы направляем свои усилия на принятие решений, которые принесут пользу не только нашей компании, но и нашим клиентам, потребителям и местным сообществам, с которыми неразрывно связан наш успех.

2. Всегда говорить открыто и честно

Мы рассказываем обо всем, а не только о том, что выгодно нам для достижения целей компании. Мы ответственны не только за то, чтобы донести наши сообщения, но и за то, чтобы нас правильно поняли.

3. Уважать друг друга и преуспевать вместе

Наш общий успех зависит от взаимного уважения внутри компании и за ее пределами. Мы должны работать вместе, как одна команда, и легко находить общий язык друг с другом. Мы ценим индивидуальные достижения каждого сотрудника, но при этом осознаем важность работы в команде для выполнения общих целей.

4. Продавать только ту продукцию, которой мы можем гордиться

Мы с удовольствием покупаем продукты, которые производим, и гордимся ими — вот настоящее подтверждение качества и безопасности нашей продукции. Наша уверенность помогает обеспечивать качество продукции — от закупки сырья до момента, когда готовый продукт оказывается у потребителя.

5. Максимально использовать преимущества индивидуальных различий и вклада каждого

Наши сотрудники — это люди с разными взглядами, идеями, опытом и мировоззрением. Такое разнообразие открывает новые перспективы для работы, способствует появлению инноваций и помогает находить новые возможности на рынке.

6. Балансировать краткосрочные и долгосрочные планы

При принятии каждого решения мы стремимся обеспечить баланс между краткосрочными и долгосрочными рисками и преимуществами для компании. Это помогает нам создавать основу для стабильного роста бизнеса и обеспечивать актуальность наших идей и решений сегодня и в будущем.



Adrenaline
RUSH



Lipton



DRIVE



Дошик
в деревне

Чудо



ИМУНЕЛЕ

Чудо
детки

Мажимэль

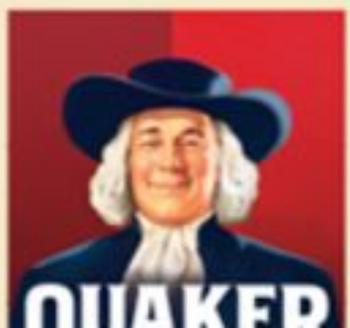


Кубанская
Бурёнка

Lay's

Родники России

ХРУС
team



RUFFLES

Tostitos


AQUAFINA



Brisk



Fritos
BRAND

diet
MTN DEW



WALKERS

Награды компании

Fortune's World

Одна из самых уважаемых компаний мира (Fortune's World's Most Admired Companies) (2016)

Fortune 500

44е место в рейтинге 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune (2016)

LinkedIn Top Attractors

14е место в рейтинге самых привлекательных работодателей мира по версии LinkedIn (Global Top Attractors)

Top Employers

В числе лучших работодателей Европы и России по версии независимого исследования Top Employer (2017)

HeadHunter

17е место в списке топ-100 лучших работодателей России и 2е место среди FMCG-компаний по версии HeadHunter (2016)