

Ким Екатерина
Гр. 13833/4

Бизнес-план фотостудии

Потому что...

Упрощенная
форма
регистрации

Упрощенная
форма учета и
отчетности

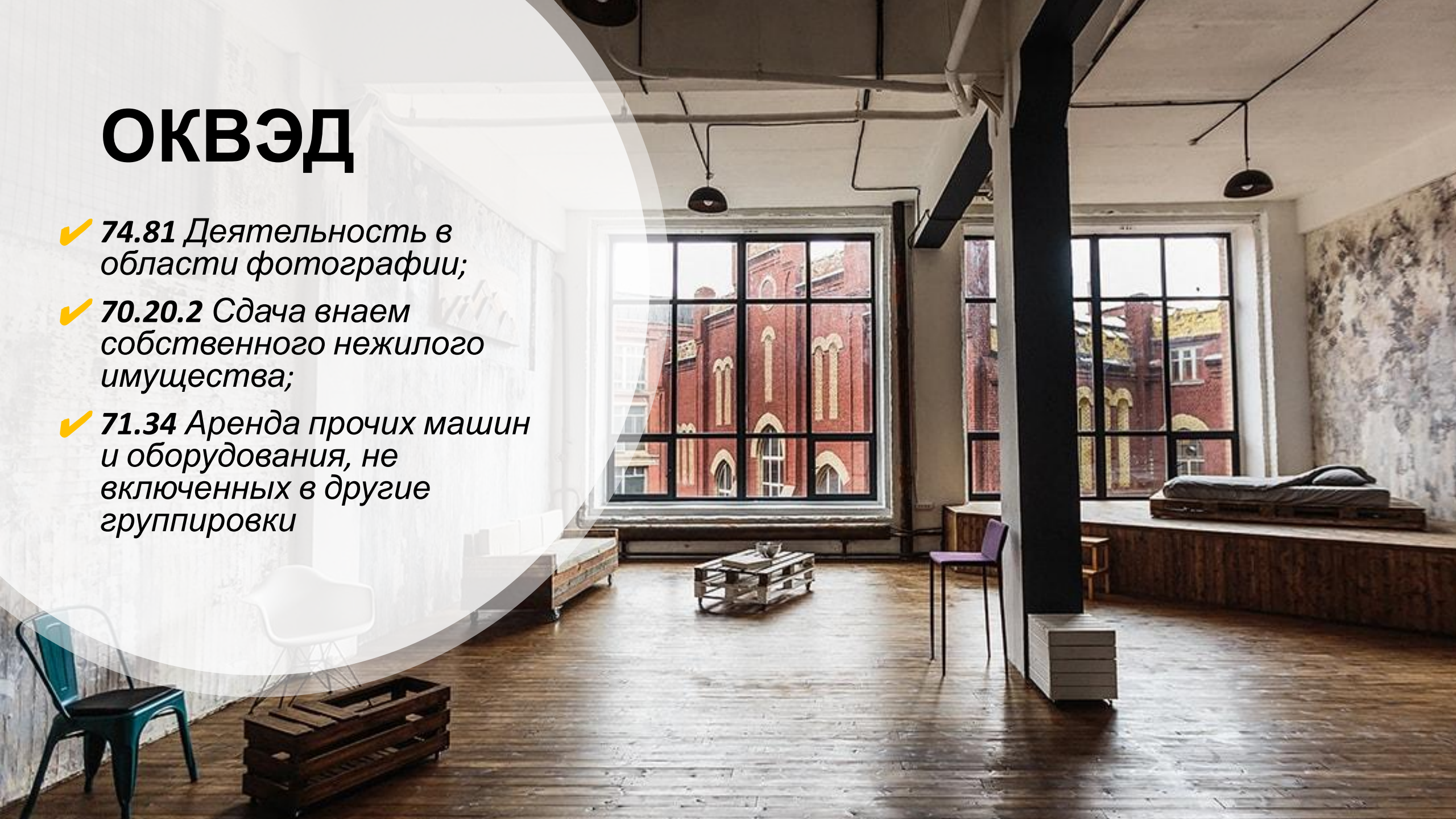
Самостоятельно
в принятии
решений

Нет
необходимости
отчитываться о
расходах

✓ Форма
организации
предприятия - ИП

ОКВЭД

- ✓ **74.81** Деятельность в области фотографии;
- ✓ **70.20.2** Сдача внаем собственного нежилого имущества;
- ✓ **71.34** Аренда прочих машин и оборудования, не включенных в другие группировки



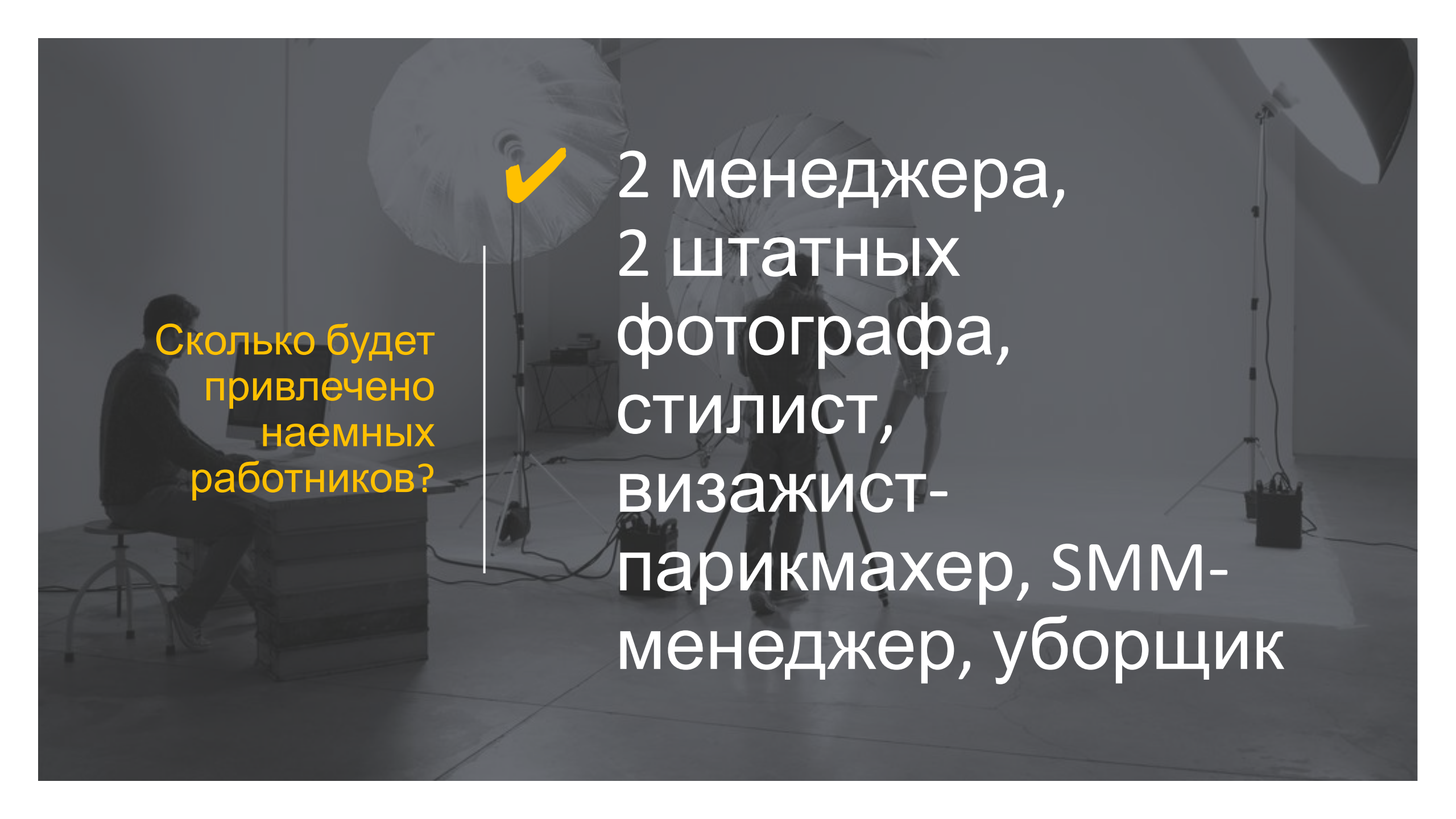
Студия «4photos»

Описание услуги

- Деятельность фотостудии основана на предоставлении клиентам помещения для профессиональной фотосъемки.



Мои покупатели -
фотографы в городе Санкт-
Петербург



Сколько будет
привлечено
наемных
работников?



2 менеджера,
2 штатных
фотографа,
СТИЛИСТ,
ВИЗАЖИСТ-
парикмахер, SMM-
менеджер, уборщик

Собственные
источники
финансировани
я



Кредит на 5
лет под 11,9%
годовых в
Альфа Банке

Каковы источники
финансирования
проекта?

Основная идея проекта



Цель

- ✓ Цель проекта состоит в создании масштабной сети **фотостудий** в **Санкт-Петербурге** «все в одном», которая предоставляет комплексные услуги по проведению фотосессий и подготовке к ним.



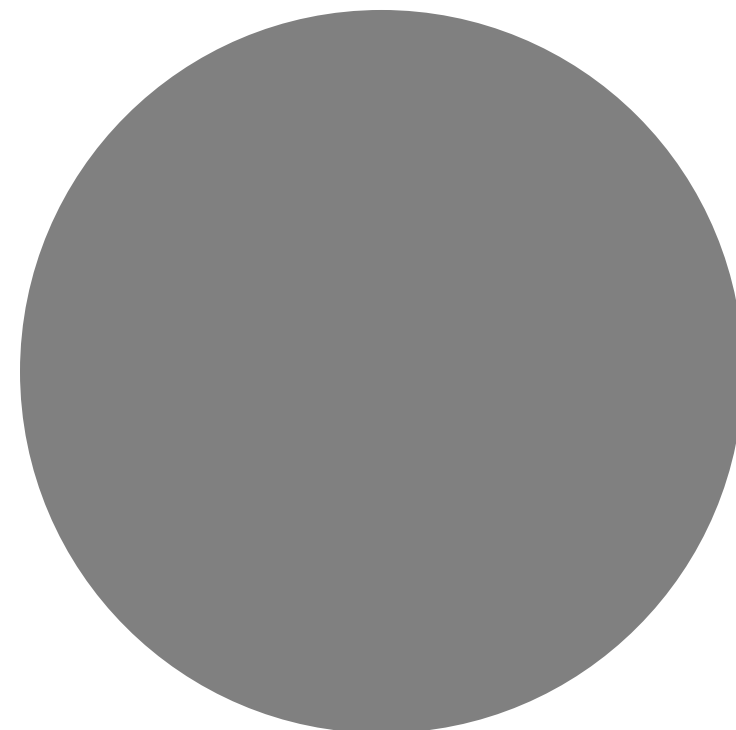
Задачи:

- ✓ Арендовать и подготовить и оборудовать помещение на 550 кв.м для открытия первой студии в Санкт-Петербурге
- ✓ Нанять персонал
- ✓ Создать первую рекламную кампанию по привлечению клиентов
- ✓ Систематизировать и усовершенствовать работу студии до максимального количества постоянных клиентов
- ✓ Открыть вторую и последующие студии по подобию первой в разных районах Санкт-Петербурга



- ✓ *Высокая конкуренция*
- ✓ *Проблемы с подбором компетентного персонала*

Какие проблемы будут препятствовать
успешному решению перечисленных
задач?



Преодоление проблем

Проблема	Путь преодоления
✓ Высокая конкуренция	• Усовершенствование сервиса и рабочего места • Повышение лояльности через сотрудничество с локальными печатными изданиями, известными фотографами Санкт-Петербурга
✓ Проблемы с подбором компетентного персонала	• Проведение собеседований и просмотр портфолио кандидатов

Услуги штатного:

- ✓ Фотографа
- ✓ Визажиста-парикмахера
- ✓ Стилиста
- ✓ Ассистента



Собственный гардероб с одеждой



Коворкинг-пространство для фотографов и дополнительные услуги

Что значит комплексность?



Какие аргументы подтверждают
Вашу уверенность в успехе
проекта?



Аренда фото-
оборудования

Коворкинг
пространство





SWOT-анализ

SWOT-анализ проекта по результатам изучения его сильных и слабых сторон:

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ		ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	
+	СИЛЫ Современное оборудование Широкий спектр услуг Высокое качество предоставляемых услуг Активное продвижение через социальные сети Не менее 5 интерьерных зон с уникальным реквизитом.		ВОЗМОЖНОСТИ Рост рынка услуг фотографов Увеличение значимости фотографии в жизни людей Увеличение значимости продвижения личного бренда через социальные сети, для чего нужны фотографии Нет сезонности Новые потребности, мода
	СЛАБОСТИ Долгая окупаемость проекта Низкая квалификация сотрудников Мало оборотных средств Неизвестность бренда на рынке Высокие издержки		УГРОЗЫ Высокая конкуренция Сложный вход на рынок Низкая платежеспособность клиентов не дает возможности быстро масштабировать бизнес

3.3. Конкуренция



✓ Фирмы-
конкуренты
✓ Стаж работы

Polygon

3000 м² - 15
тематических залов

LeonaStage

3000 м² - 12
тематических залов

Studio 212

800 м² – 8
тематических залов
2014 год

Skypoint

609 м² – 7
тематических залов
2012 год

Polygon

- крупнейшее фотопространство
- современное профессиональное оборудование
- школа визуального искусства
- наличие гримерки, примерочных, душ
- высокие потолки до 5,5 м
- более 200 человек могут комфортно работать одновременно
- услуги штатных фотографов
- наличие кафе

LeonaStage

- современное профессиональное оборудование
- наличие LoungeBar
- услуги штатных фотографов
- наличие гримерки и VIP гримерки, оборудованной душем
- Premium – класс
- место для проведения мероприятий

Studio 212

- современное профессиональное оборудование
- место для проведения мероприятий
- курсы и мастер-классы
- наличие кафе

Skypoint

- сеть фотостудий
- двухэтажная мансарда с выходом на крышу
- терасса с панорамным видом
- современное профессиональное оборудование
- фотоуроки

Уровень цен на услуги конкурентов

Наименование услуги	Polygon	LeonaStage	Studio 212	Skypoint
Аренда зала	600-1500 руб/ч	1000-1300 руб/ч	1300-1700 руб/ч	800-1300 руб/ч
Индивидуальная примерка	600 руб/ч	500 руб/ч	-	-
Аренда бумажного фона	бесплатно	бесплатно	бесплатно	300 руб
Замена фона	150 руб/шт	150 руб/шт	150 руб/шт	-
Киносвет	250-400 руб	300-450 руб	300	100 руб
Покраска циклограммы	3000 руб	-	2000 руб	-
Съемка с дополнительным инвентарем	15-30% от стоимости студии	20-30% от стоимости студии	15-20% от стоимости студии	15-30% от стоимости студии
Частная съемка	4000 руб/ч	7500-8300 руб/ч	-	2000 руб/ч

✓ Продвижение конкурентов

Polygon

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

LeonaStage

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Studio 212

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Skypoint

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
Polygon	– Большая площадь и много залов – Комплексность услуг – Удобный качественный сайт – Удобное бронирование – Большой выбор бесплатного базового оборудования – Удобное расположение	– Платная парковка – Вход по паспорту	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.
LeonaStage	– Большая площадь и много залов – Комплексность услуг – Красивый интерьер залов – Обновление локаций – Наличие кафе – Наличие пакетных предложений – -Удобное бронирование	– Удаленность от метро – Удаленность от центра города	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.

Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
Studio 212	– Удобное расположение в центре города – Удобное бронирование – Большой выбор интерьерных залов	– отсутствие парковки – Относительное небольшая площадь залов – Относительно высокие цены	Хорошая студия, но цены по сравнению с конкурентами высокие.
Skypoint	– Панорамный вид – Сеть фотостудий – Наличие балкона с видом на город – Удобное расположение	– Небольшая площадь залов – Относительно небольшой спектр дополнительных услуг	Хорошая студия, обладающая уникальностью. Но нет качественного сервиса Premium-класса. Не очень большой спектр выбора услуг

3.4. Прогноз продаж

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Кол-во в часах	3240 ч/мес (9 ч ежедневно каждого из 12 залов)	3960 ч/мес (11 ч ежедневно каждого из 12 залов)	4320 ч/мес (12 ч ежедневно каждого из 12 залов)	4680 ч/мес (13 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)
Цена в руб.	3 600 000	3 960 000	4 320 000	4 680 000	5 040 000	5 040 000

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Кол-во в часах	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)	5040 ч/мес (14 ч ежедневно каждого из 12 залов)
Цена в руб.	5 040 000	5 040 000	5 040 000	5 040 000	5 040 000	5 040 000

A black and white photograph of a photography studio setup. The room has white walls and a light-colored floor. On the left, a tall mirror leans against the wall. Next to it is a large studio fan. In the center, three studio lights on stands are positioned. A small, light-colored box sits on the floor near the fan. On the right, a potted plant sits on a windowsill. A yellow banner with black text is overlaid in the center.

3.5. План маркетинга

Программа маркетинга состоит из следующих составляющих:

Требуемые качества услуг	Комплексность услуг Комфортность и продуманность в использовании услуг студии Хорошее расположение студии Оснащенность современным профессиональным оборудованием Профессионализм и компетентность работников Красота и стиль интерьеров студии
Цены	Так как студия имеет позиционирование Premium, то цены устанавливаются в соответствии ценам конкурентов того же сегмента. То есть в среднем 800-1300 руб/ч
Каналы сбыта	Самостоятельно (без подрядчиков)
Продвижение и реклама	Таргетинговая реклама в социальных сетях (направленная на фотографов) Ведение сообщества в социальных сетях Реклама у ведущих фотографов Санкт-Петербурга (по бартеру – за бесплатную аренду помещения)

Бюджет маркетинга

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Таргетинговая реклама	в					
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Таргетинговая реклама						
Мероприятие 2						
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

4. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСОВ

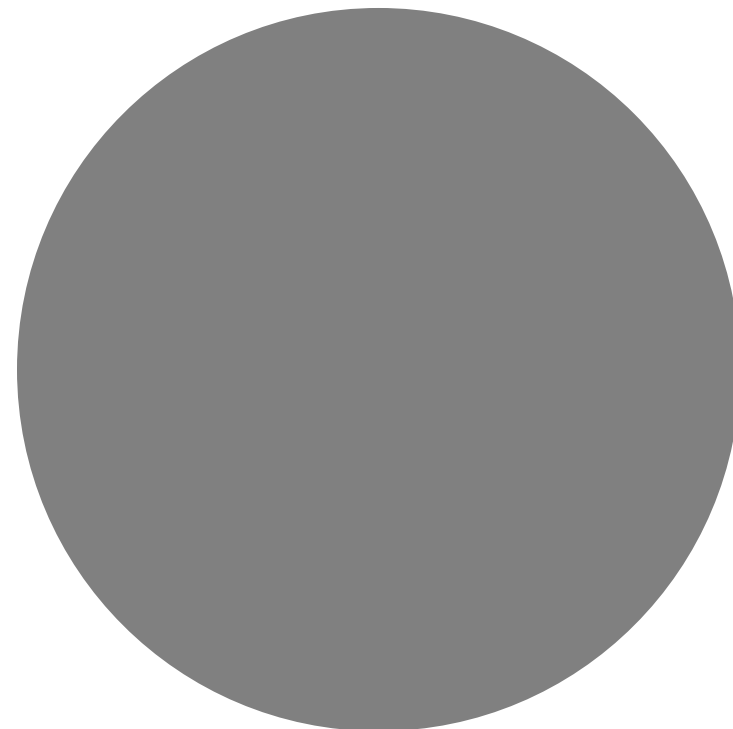




4.1. Производственные мощности

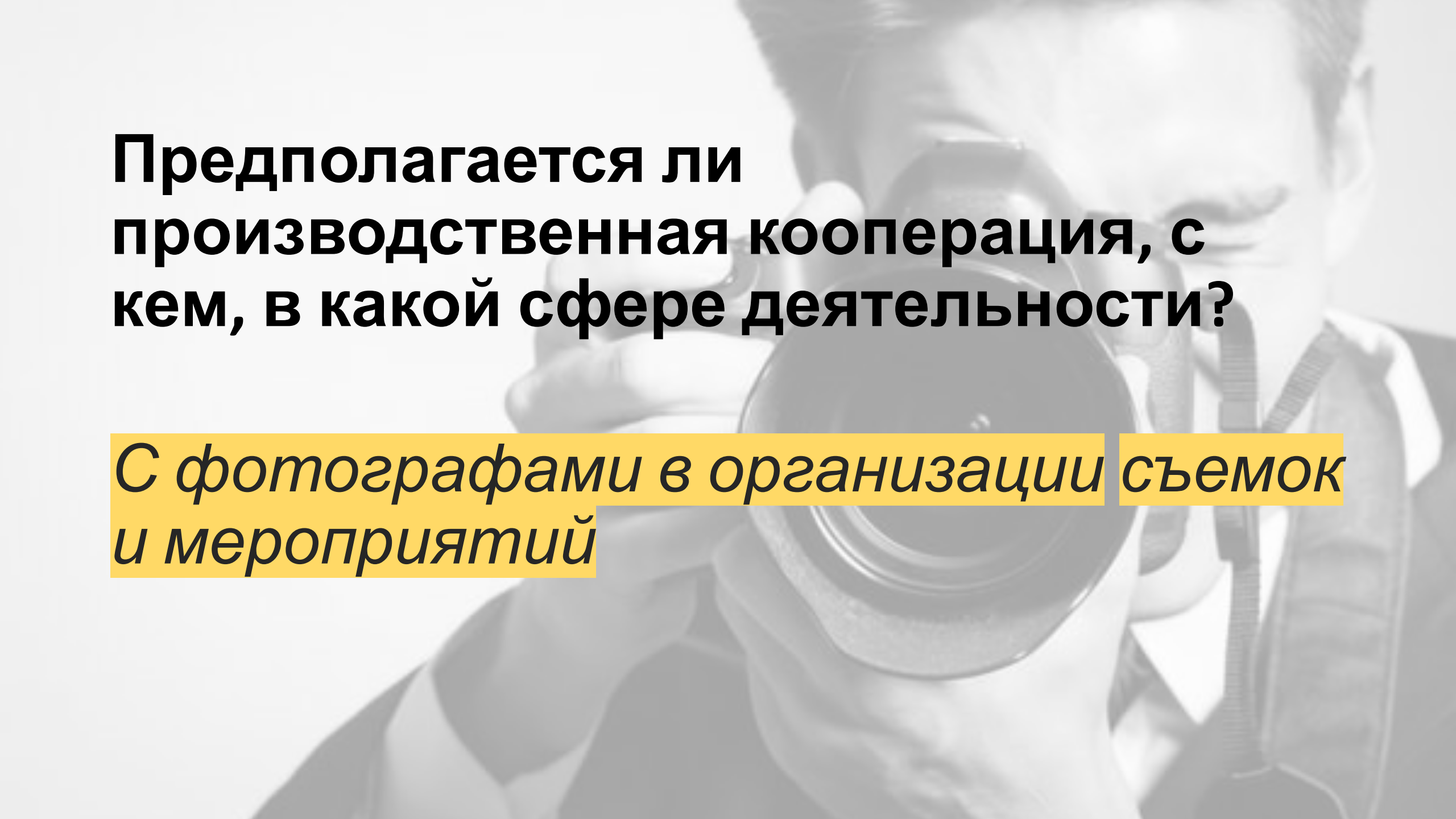
- ✓ *Центр города – удобный пункт для встречи модели, фотографа, стилиста и визажиста*
- ✓ *Шаговая доступность от метро*
- ✓ *Доступность парковки*
- ✓ *Здание должно иметь высокие потолки и большие свободные пространства*

**Выбор месторасположения
предприятия диктуется следующими
соображениями:**



Для нормальной работы предприятия потребуются следующие производственные мощности:

Производственные мощности	Состояние мощностей, меры по увеличению	У кого, по каким ценам будут приобретаться
Помещения: • Помещение для студии с большими залами и высокими потолками	Ремонт, организация пространства	Аренда заводского помещения (1200 руб/м ²)
Оборудование: • Моноблоки Profoto • Синхронизаторы Profoto • Светоформирующие насадки в ассортименте • Цветные гелевые фильтры • Стойки • Флаги и отражатели различных размеров • Источники постоянного света • Бумажные фоны	Новое	Покупка оптом у поставщиков фотооборудования



**Предполагается ли
производственная кооперация, с
кем, в какой сфере деятельности?**

*С фотографами в организации съемок
и мероприятий*

Каким будет режим работы Вашего предприятия?

- Базовый режим работы:

Пн-вс 9:00-23:00

- По индивидуальным заявкам:

Пн-вс 23:00-9:00



A black and white photograph of a photography studio. In the center, three studio lights with softboxes are mounted on tripods. To the left, a floor lamp with a large circular shade stands next to a tall, narrow mirror. A small, light-colored equipment case sits on the floor. To the right, a potted plant sits on a windowsill. The room has a plain wall and a light-colored floor.

4.2. Капитальные затраты

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Моноблоки Profoto	Покупка	48 (по 4 в каждый из 12 залов)
• Синхронизаторы Profoto	Покупка	36
• Светоформирующие насадки в ассортименте	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Цветные гелевые фильтры	Покупка	12
• Стойки	Покупка	48
• Флаги и отражатели различных размеров	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Источники постоянного света	Покупка	12
• Бумажные фоны	Покупка	25
• Поворотные столы	Покупка	5

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Отпариватели	Покупка	12
• Телевизоры	Покупка	3
• Экраны для проектора	Покупка	4
• Проекторы Epson	Покупка	4
• Дымовая машины	Покупка	4
• Генератор мыльных пузырей	Покупка	4

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Генератор пены	Покупка	4
• Генератор снега	Покупка	4
• Штативы	Покупка	12
Интерьерная мебель	Аренда	48
Рейлы	Покупка	46
Стулья для визажа	Покупка	40
Туалетные столики для визажа	Покупка	20
Зеркала в примерку	Покупка	20
Примерочные	Покупка	12

Данные по амортизации основных средств

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Стоимость собственных основных средств	1 300 000					
Амортизация	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Стоимость собственных основных средств						
Амортизация	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб	21 667 руб



4.3. Затраты на сырье и материалы

Информация по сырью и материалам

Вид сырья и материалов	Цена за ед. *)	Комплект поставки и периодичность закупки	Коммерческие условия поставки	Меры по хранению и складированию
...				
...				
ВСЕГО:				

Затраты на сырье и материалы

Выбор поставщиков сырья и материалов исходит из следующих соображений:

- _____

-

-



4.4. Персонал и расходы на оплату труда

Штатное расписание

Должность	Оклад (сдельная расценка), руб.	Месяц, год приема на работу	Затраты на набор и обучение, руб.
Администратор (4)	30 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-
Штатный фотограф (6)	3 000 руб за 1 час съемки	декабрь 2018 год	-
Штатный визажист (12)	1 500 руб за 1 образ	декабрь 2018 год	-
Менеджер (12)	25 000/мес	декабрь 2018 год	-
Штатный стилист (6)	2 000 руб за 1 образ	декабрь 2018 год	-
SMM-специалист (2)	30 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-
Бармен/бариста (2)	15 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-

A black and white photograph of a photography studio. In the center, three studio lights with large softboxes are mounted on tripods. To the left, a fan is visible, and a tall mirror leans against the wall. On the right, a potted plant sits on a windowsill. A yellow banner with black text is overlaid in the middle of the image.

4.5. Текущие затраты

Сводные данные о текущих затратах

Статья текущих затрат	Метод расчета
Сырье и основные материалы 4.3	
Вспомогательные и расходные материалы	
Услуги связи	3 000 руб
Коммунальные услуги	30 000 руб
Оплата услуг сторонних организаций	
Аренда помещений	1 500 000
Прочие текущие расходы, включая:	
Текущий ремонт и уборка помещений	
Расходы на маркетинг 3.5	
Непредвиденные расходы	
...	
Общая величина текущих затрат	

4.6. Сводный календарный план

Сводный календарный план-график реализации проекта

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Закупка оборудования	8000					
Аренда офиса	2000	2000	2000	ИТД		
Закупка материалов	6000					
...						
Капитальные затраты						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Мероприятие 1						
Мероприятие 2						
Мероприятие 3						
...						
Капитальные затраты						