

Система ціноутворення

Кіторога Анна

ПВ-15-3

План

- Поняття ціноутворення
- Теорія ціноутворення
- Розрахунки ціноутворення
- Фактори ціноутворення
- Методи ціноутворення
- Цілі ціноутворення

Ціноутворення

- **Ціноутворення** — процес встановлення і розробки ціни на товари та послуги (цінності).
- Базується на попиті Базується на попиті, вартості Базується на попиті, вартості, пропозиції, товарно-грошовому обігу.
- Витратне ціноутворення — ціноутворення, при якому в основу формування ціни закладають витрати виробництва та обігу.
- Кероване ціноутворення — становище в економіці, при якому ціни на окремі товари і послуги (цінності) визначаються урядовими органами, офіційними або неофіційними об'єднаннями постачальників, а також торговельними асоціаціями на основі ринкових механізмів.
- Пікове ціноутворення — встановлення ціни за використання споруд і обладнання або за товар і послугу (цінності) на вищому рівні, коли попит на них вищий, і на нижчому, коли попит нижчий.
- Ринкове ціноутворення — ціноутворення на основі взаємодії попиту та пропозиції.
- Централізоване державне ціноутворення — ціноутворення на основі призначення цін державними органами.
- Цільове ціноутворення — метод встановлення цін, при якому вони формуються таким чином, щоб одержати бажаний або якомога більший рівень доходу на вкладений капітал.

Теорії Ціноутворення

- Теорія трудової вартості
- Теорія витрат виробництва
- Теорія трьох факторів виробництва

Теорії трудової вартості

- Під вартістю означає суспільно — корисну працю, втілену в товарі. Розробку теорії трудової вартості було розпочато представниками класичної політичної економії У. Петті, А. Смітом, Д. Рікардо та іншими. Свій дальший розвиток вона отримала в працях К. Маркса, який розробив учення про двоїстий характер праці, розкрив суперечність між приватною і суспільною, конкретною і абстрактною працею, споживною вартістю і вартістю товару, дослідив історичний процес розвитку обміну і форм вартості, розкрив природу і суть грошей як загального еквівалента. В його економічній концепції трудова теорія вартості та заснована на ній теорія додаткової вартості займають центральне місце.



Теорія витрат виробництва

- Прихильники теорії витрат виробництва (Р. Торренс, Н. Сеніор та ін.) розглядають витрати виробництва як основу мінової вартості і цін, вважаючи, що нова вартість створюється не лише живою, а й уречевленою працею, оскільки величина витрат виробництва залежить від цін на окремі їх елементи (предмети і засоби праці, робочу силу).

Теорія факторів виробництва

- Французький економіст Ж. Сей у теорії «трьох факторів виробництва і трьох джерел доходу» обґрунтував гармонійну взаємодію і значення в процесі виробництва капіталу, праці і землі. Кожен з цих факторів у міру своєї корисності і цінності робить внесок у створення вартості. В сучасних умовах необхідно враховувати, що в процесі виробництва бере участь і четвертий фактор — підприємництво. Підприємець організовує фірму і керує її діяльністю, має власність, знання, вміння, професіоналізм тощо, тому має право на винагороду, оскільки бере участь у створенні вартості.

Розрахунки ціноутворення



Фактори ціноутворення

- 1) базові;
- 2) кон'юнктурні;
- 3) регулюючі.

Фактори ціноутворення



Рис. 5.4. Фактори ціноутворення

Методи

- 1. Ринкові:
- Метод поточно ціни.
- Метод запечатаного конверта.
- 2. Економічні:
- Метод питомних показників.
- Метод регресійного аналізу.
- Баловий метод.
- Агрегатний метод.

Методи ціноутворення

МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Розрахунок ціни за формулою:
середні витрати виробництва
плюс прибуток

Встановлення цін
на основі рівноваги
попиту та пропозиції

Встановлення цін
на новий товар

Встановлення цін
на основі відчутності
та цінності товару

Встановлення цін
на закритих торгах

Встановлення цін
з урахуванням рівня
поточних цін

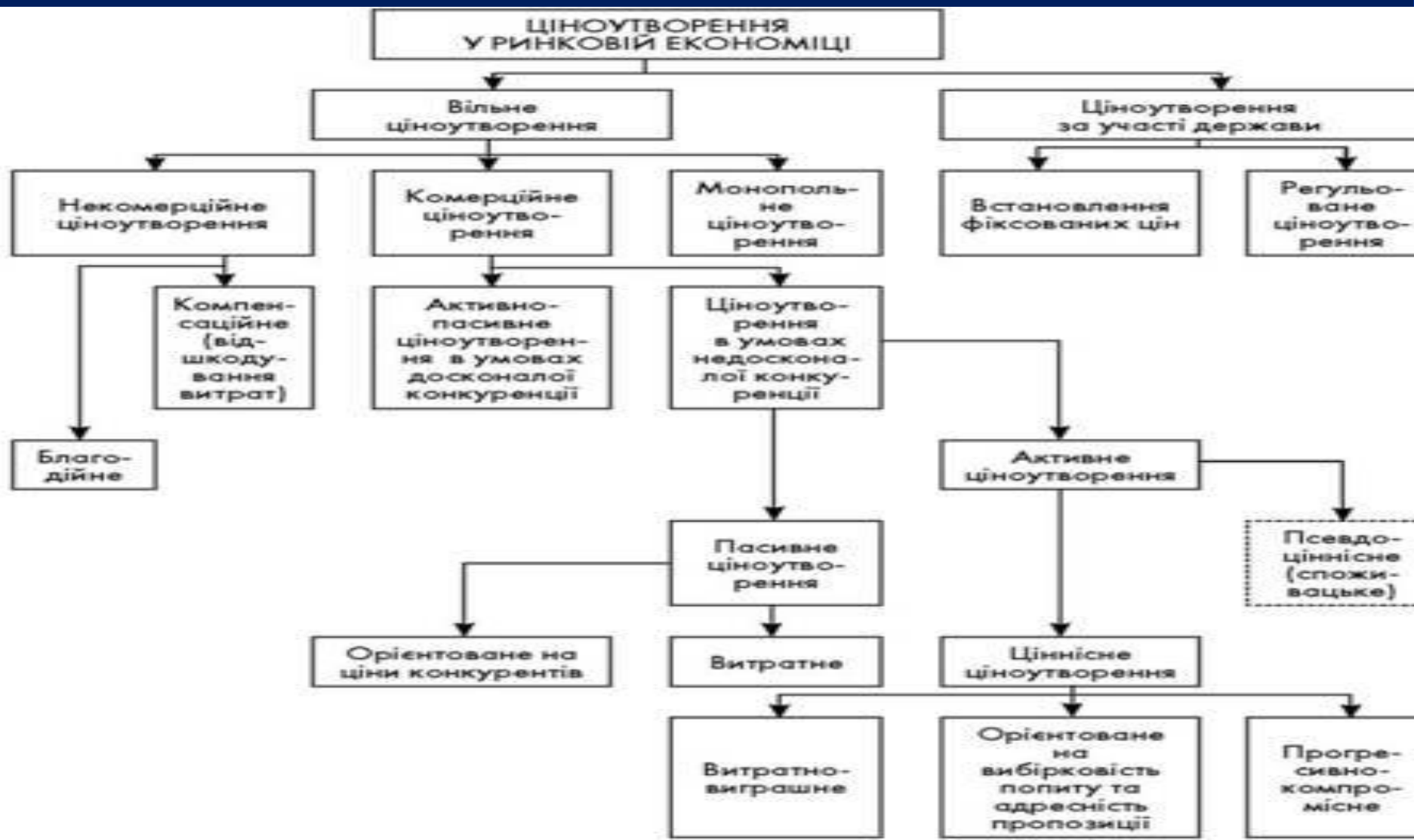
Встановлення цін на основі
аналізу беззбитковості
та забезпечення
цільового прибутку

Цілі ціноутворення



Схема 5.1. Цілі маркетингового ціноутворення

Ціноутворення в ринковій економіці



Види цін

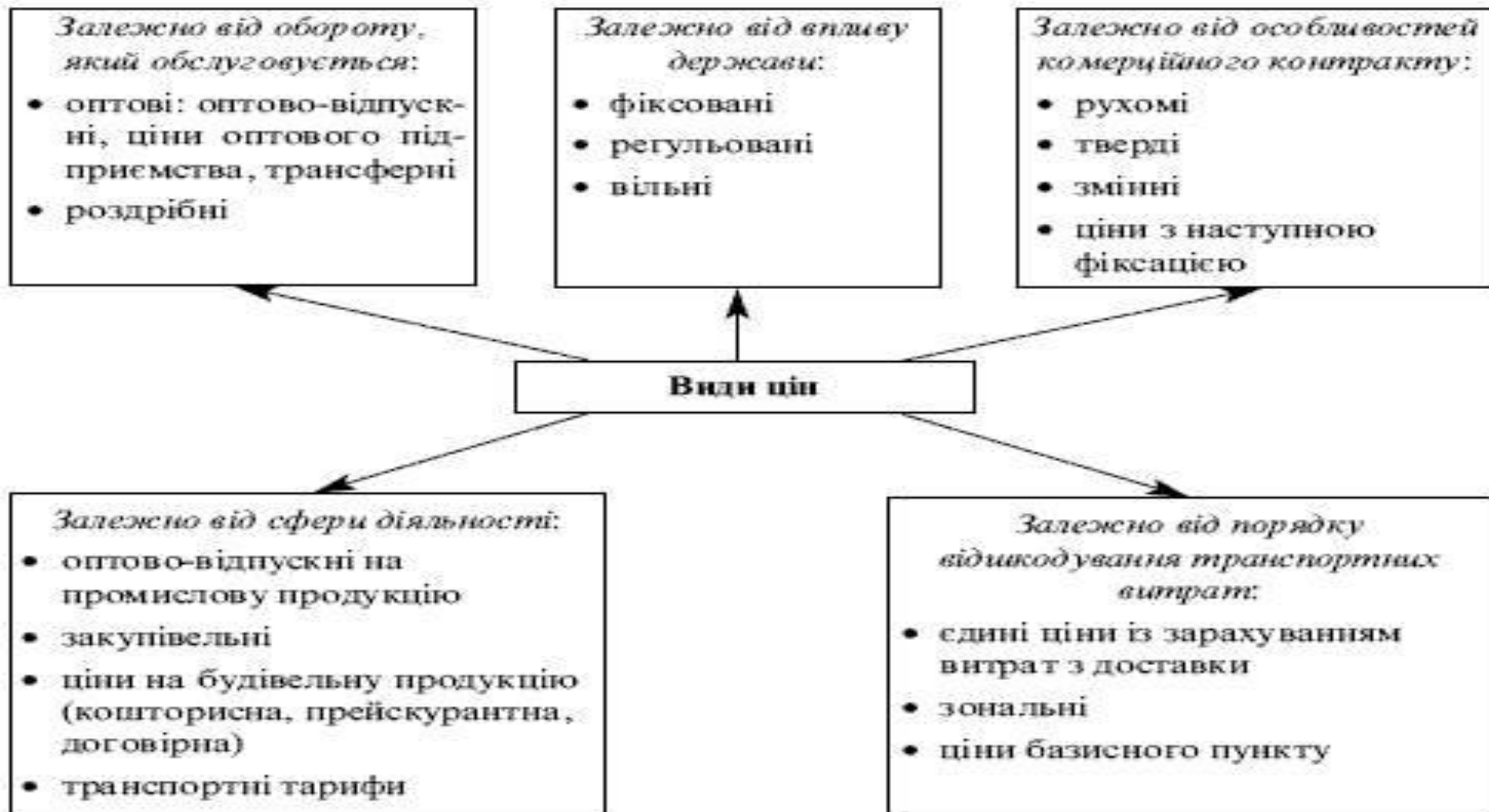
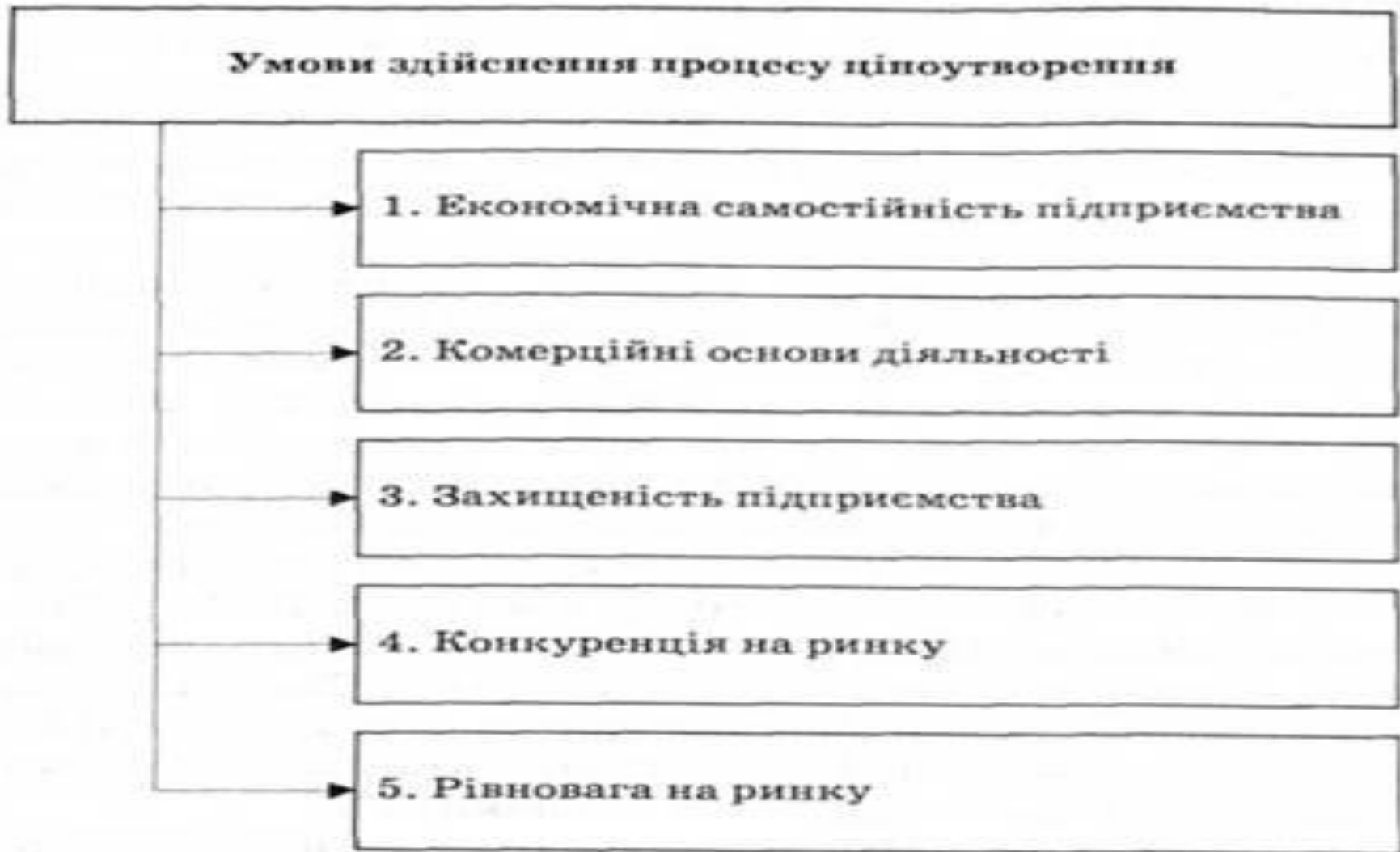


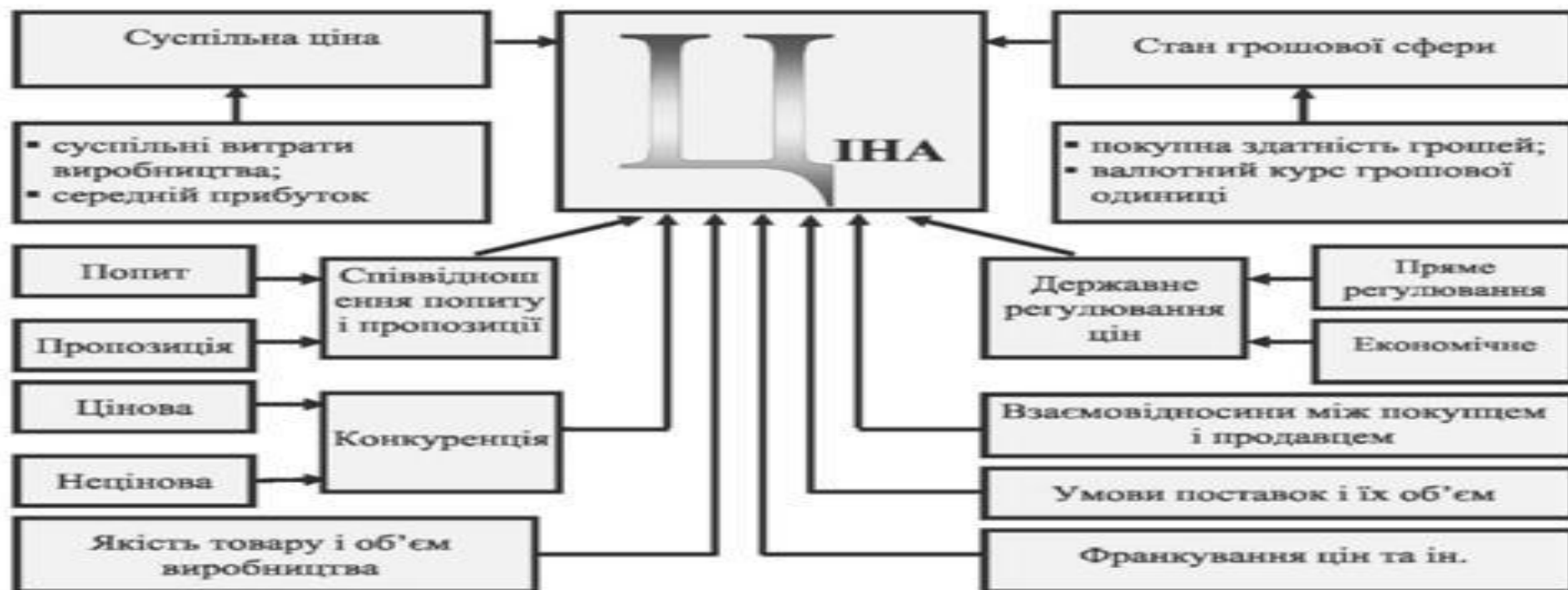
Схема 5.3. Види цін

Умови здійснення процесу ціноутворення



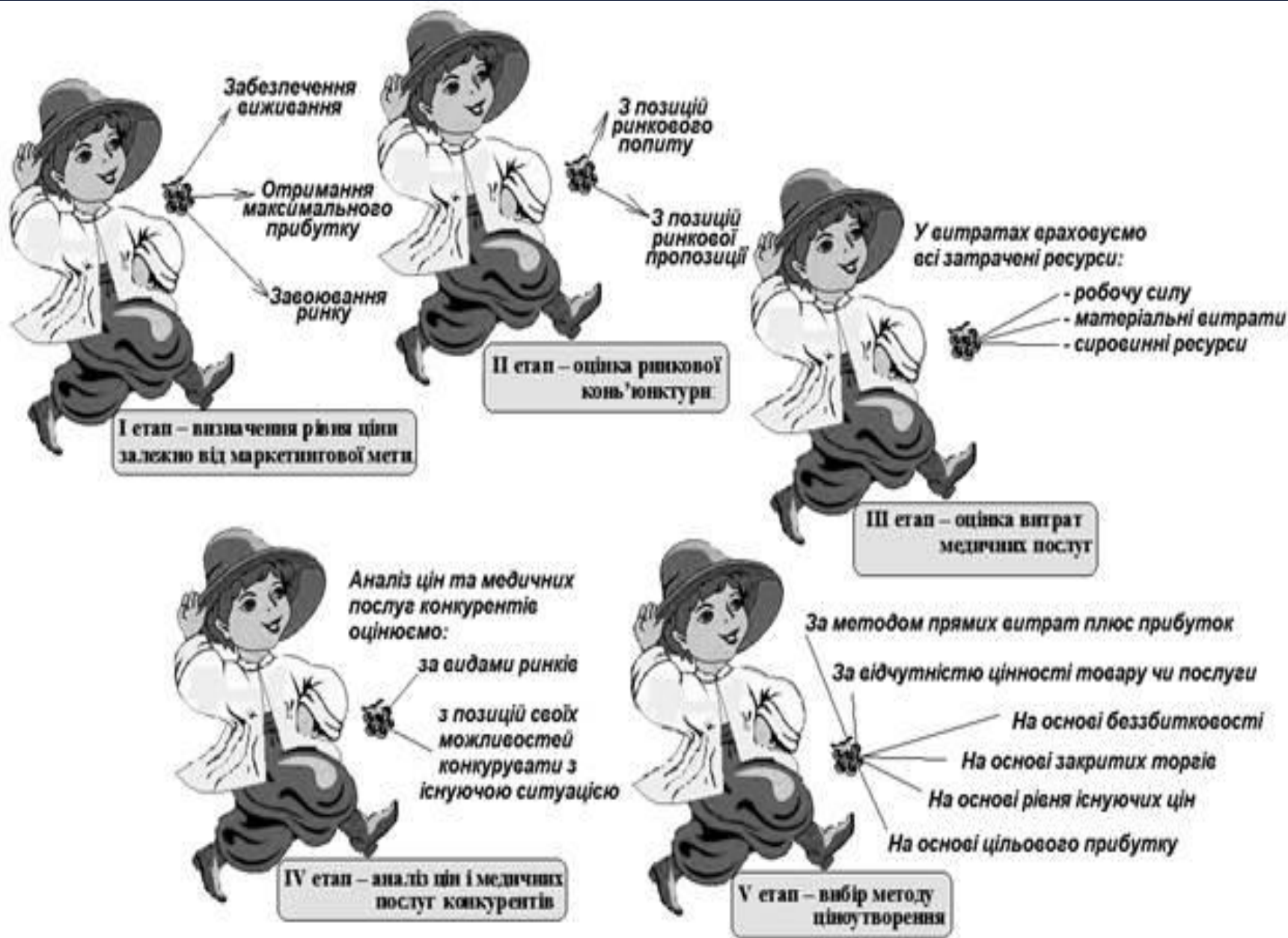
Ціноутворювальні чинники

Ціноутворювальні чинники I і II порядку



Регулятори





Дякую за увагу

