



ПРОПАГАНДА КАК ТЕХНОЛОГИЯ  
ПОЛИТИЧЕСКОГО  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА- средство распространения и идеологии.

- Формирование в обществе определённых настроений
- Закрепление в сознании граждан тех или иных ценностей
- Критическое отношение к действиям политических противников
- Стимулирование недоверия к иной идеологии



# ВИДЫ ПРОПАГАНДЫ

- Устная агитация
- СМИ( радио, ТВ, пресса)
- Печатная наглядность( плакаты, карикотуры)



# СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

- Дезинформация
- Информационная шумиха
- Полуправда
- Фальсификация



# ЗАЩИТА ОТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЯ

- Умение граждан критически оценивать информацию
- Умение отличать объективную информацию от искажённой
- Умение различать факты и оценки
- Устойчивость взглядов и убеждений на развитие общества
- Привычка знакомиться с информацией из различных источников



□ Таким образом, современный политический процесс предполагает активное использование специальных средств достижения значимых политических целей. В первую очередь к ним относятся манипуляции технологий. Политическая пропаганда, являясь мощным средством политического манипулирования, играет особую роль в формировании общественного мнения, способствует изменению взглядов, установок, политического мышления и поведения граждан. Политические манипуляции могут иметь как отрицательное, так и положительное значение для общества. Использование методов политической пропаганды в процессе формирования и внедрения имиджа политических акторов в значительной степени повышает их шансы на успех и общественное признание.