

Социальный профилактический проект: «Социальная реклама в системе здорового образа жизни»

Рекламное агентство «Лимон»

Создатели проекта:
Кадырова Елена Ивановна,
Чанчикова Анастасия Андреевна,
Пономарева Татьяна Витальевна,
Борушевская Виктория Викторовна

Миссия проекта:

Реклама оказывает огромное влияние на детей, на их образ жизни, поведение, привычки и вкусы. Кроме того, современная реклама является частью социализации ребенка, с ранних лет учит его ориентироваться во взрослом мире взаимоотношений.

Одним из приоритетных направлений деятельности в данном проекте является пропаганда здорового образа жизни посредством изготовления социальной рекламы, направленной на борьбу с алкоголизмом, табакокурением, наркоманией.

С помощью нашего проекта подростки узнают о мире рекламы и возможностью реализации их на практике, что будет способствовать приобретению жизненно важных навыков: навыков позитивного и конструктивного отношения к собственной личности, навыки самооценки и понимания других, навыками самостоятельного решения проблемных ситуаций.

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Невозможно представить современный мир без рекламы. Сегодня реклама прочно заняла ведущие позиции и выходит на первый план как явление экономическое, информационно-коммуникативное, общекультурное.

Реклама, оказывает социально-культурное и психологическое воздействие на общество и не всегда положительное для потребителей, а выгодное только с точки зрения предпринимателей.

Проблема

Процесс личностного становления современного подростка сопровождается целым рядом негативных тенденций. Поток негатива в СМИ провоцирует агрессивные формы поведения подростка, делая его взрослым в собственных глазах. Всё это ведёт к разрушению традиционных мировоззренческих установок и вызывает глобальные изменения в сфере личностных ценностей. Для многих подростков характерна неразвитость нравственных представлений, потребительская ориентация, эмоциональная грубость, агрессивный способ самоутверждения, что связано, в частности, с повышенной внушаемостью и подражательностью поведения. Чтобы реализовать себя как личность, молодой человек ищет нетрадиционные, альтернативные формы освоения социальной активности, в том числе и деструктивные.

Проблема

В решении заявленной проблемы особую роль может сыграть социальная реклама - как вид коммуникации, цель которой является привлечение внимания к актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям. Самое значительное педагогическое преимущество социальной рекламы - сегодня она способна удерживать аудиторию в рамках нормативного поведения (т.е. морального, социально оправданного). Социальная реклама является важнейшим средством формирования ценностей здорового образа жизни. Ее воспитательное воздействие определяется тем, что она использует эффективные средства воздействия на аудиторию и более широкий спектр носителей.

Цель проекта: Создание условий для творческой самореализации подростков, направленных здоровый образ жизни, посредством механизмов социальной рекламы в г. Муравленко.

Задачи проекта:

1. Формирование потребности у учащихся в здоровом образе жизни
2. Изучение нормативно-правового аспекта в области рекламной деятельности
3. Исследование участниками проекта способов влияния рекламы на сознание человека
4. Обучение подростков эффективным технологиям рекламной деятельности
5. Организация взаимодействия подростков с другими субъектами профилактической деятельности по распространению рекламной продукции.

Целевые аудитории проекта:

1. Подростки (12-15 лет);
2. Подростки состоящие на различных видах учёта.

Критерии эффективности проекта:

1. Увеличение участников в деятельности профилактического проекта.
2. увеличение количества обучающихся в системе дополнительного образования.
3. Привлечение общественности к данному виду деятельности.
4. Изготовление и реализация рекламной продукции среди подростков школы, города.

Реализация данного профилактического проекта будет способствовать:

1. Стимулированию социальной активности молодого поколения;
2. Осмыслению влияния рекламы на сознание человека, на осознанный выбор и поиск альтернативных способов ее замещения;
3. Развитию ученического движения в школе, осуществляющего добровольческую деятельность по пропаганде здорового образа жизни среди общественности;
4. Привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам молодежи, к их решению посредством механизмов социальной профилактической рекламы.

Сроки реализации проекта:

1 год - сентябрь 2019 - май 2020 года

Контактная информация: Чанчикова

Анастасия Андреевна (педагог-
организатор) 89220932600