

Лекция 6. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

- 1. Возникновение теорий монополии и конкуренции**
- 2. Теория экономического развития Йозефа Шумпетера**
- 3. Теории монополии и конкуренции.**
 - 3.1 Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера**
 - 3.2 Теория монополистической конкуренции Эдуарда Чемберлина**
 - 3.3 Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон**

1. Возникновение теорий монополии и конкуренции

Со второй половины XIX в. В экономике развитых стран произошли существенные изменения:

- Был накоплен огромный капитал
- Быстрыми темпами росли **капиталоёмкие** отрасли
- Произошёл процесс **концентрации** производства
- Возникли крупные и сверх крупные для того времени предприятия
- Эти обстоятельства и процессы привели к существенному изменению конкурентной борьбы на рынках.
- Наряду со свободной (совершенной) конкуренцией **появилась конкуренция несовершенная.**

Рудольф Гильфердинг (1877-1941)



- Немецкий социал-демократ в своём труде «Финансовый капитал» (1910):
- ввёл понятие **«финансовый капитал»** - капитал, образовавшийся в результате слияния промышленных и банковских монополий
- Провозгласил начало эры **«организованного капитализма»** в основе которого сознательное руководство всем народным хозяйством
- Считал, что **устранение конкуренции** на мировом уровне приведёт к исключению военного соперничества между странами

Карл Каутский (1854-1938)



- Австрийский марксист, **выдвинул теорию ультраимпериализма** – слияние монополий сложившихся в отдельных странах и отраслях и образование единого всемирного картеля.
- Считал, что **это приведёт к устранению конкуренции**, замене анархии производства планомерным регулированием хозяйства в мировом масштабе

2. Теория экономического развития



Йозеф Шумпетер (1883 -1950) экономист и социолог. Родился в Австро-Венгрии, с 1932 жил в США.

- Рассматривал историю политэкономии как процесс восходящего развития аналитического аппарата и методов исследований экономических явлений.
- **Автор концепции экономической динамики,** центральное место в которой отводится предпринимательской функции.
- Предложил динамическую концепцию цикла, где **цикличность рассматривается как закономерность экономического роста.**
- Коренная проблема всякой экономической системы, заявил Шумпетер, заключается в достижении и поддержании равновесия.

- В 1911 году вышла, а затем была многократно переиздана его книга «Теория экономического развития», «Капитализм, социализм и демократия» (1942)
- **в качестве исходного пункта для своего анализа** берет абстракцию равновесия спроса и предложения, при которой производство, распределение, обмен потребление воспроизводятся в неизменном виде.
- **чистая прибыль отсутствует** т.к. весь результат производства полностью относится на изначальные факторы производства
- Такую абстракцию Шумпетер называет хозяйственным кругооборотом.

- **Движущей силой развития** в теории Шумпетера выступает предприниматель. Он подчеркивает различие между капиталистом и предпринимателем.

Рассматривает мотивы хозяйственной деятельности в условиях статики и динамики:

- **В статике**, мотивом хозяйственной деятельности является удовлетворение потребностей, потребление. В основе – рациональное поведение.
- **В динамике** мотивы предпринимателя нерациональны или основаны на ином рационализме, связанном с такими понятиями, как саморазвитие личности, радость творчества, успех, преодоление трудностей.
 - **главный источник прибыли:**
постоянные инновации, в производственном процессе, в механизме реализации продукции, результат осуществления новых комбинаций.

теория капитала, процента и денег

- **Капитал** - рычаг, позволяющий предпринимателю получать в свое полное распоряжение нужные ему конкретные блага, средство, дающее возможность предпринимателю использовать эти блага для достижения новых целей, а также ориентировать производство в новом направлении.

Роль кредита и капитала

- **кредит** позволяет резко повысить производительность общественного труда, превышения дохода над затратами и получить прибыль.
- **Увеличение количества денег** в обращении благодаря предоставленному банками кредиту вызывает общее повышение цен, причем в первую очередь на производственные ресурсы
- Предприниматели, первыми осуществившие новые комбинации, получают прибыль.
- финансирование развития есть главная функция денежного рынка.

- **Капитализм:** "Это частнопредпринимательская система классического типа, основанная на мелкой и средней собственности".

Признаки кризиса капиталистической системы:

- накопление богатства,
- возникновение крупнейших корпораций,
- усиление вмешательства государства

Инновации по мере технического прогресса становятся делом организованных команд специалистов, а не одиночек-новаторов.

Много вещей, прежде познаваемых с помощью гениального предвидения, теперь можно точно рассчитать.

- Возникает новая система ценностей, меняется сама культура и характер мышления, особую роль приобретает интеллигенция с ее критикой цивилизации бизнеса.

3. Теории монополии и конкуренции

3.1 Теория эффективной конкуренции

Теория эффективной конкуренции Й.Шумпетера рассматривается в книге "Теория экономического развития" (1911).

предложил **идею позитивного взаимодействия сил конкуренции и монополии** и ввел два понятия: "эффективная конкуренция" и "эффективная монополия".

- **эффективная конкуренция** возможна только в условиях динамичной экономики. Нововведения являются стержнем конкуренции нового типа, более действенной, чем традиционная ценовая конкуренция.
- **эффективная монополия** - следствие нововведений, формируется в условиях активной конкуренции, с ней несовместимы застойность, эксплуатация покупателей или поставщиков через механизм цен.
- Рыночная система в целом представляется как абсолютно конкурентная, то есть у него эффективность конкуренции достигла наивысшего уровня.

Пьеро Сраффа (1898-1980)



Многие исследователи приходили к мысли, что **в современном мире нет рынка неограниченной конкуренции.**

Одним из первых был П.Сраффа. В 1926 году была опубликована статья Сраффа **"Законы доходности в условиях конкуренции".**

- Доказывал, что **эффект масштаба**, т.е. понижение издержек при увеличении объёма производства, неизбежно вызывает образование монополий.
- нельзя говорить об одном рынке: в действительности **существует ряд специфических рынков**, каждый из которых является закрытым и поддерживается особыми предпочтениями покупателей.

Относительная закрытость рынков приводит к тому, что проникновение на другой рынок связано с дополнительными расходами фирмы:

- необходимы дополнительные инвестиции в создание репутации,
- завоевание клиентуры,
- а на собственном рынке фирма пользуется гарантированными преимуществами.
- **в экономике, где существует масса рынков, равновесие может быть только монополистическим**

- **Анализ новой рыночной конъюнктуры** был дан профессором Гарвардского университета американцем **Эдвардом Чемберлином** в его работе «Теория монополистической конкуренции» (1933)
- и англичанкой **Джоан Робинсон** в работе «Экономическая теория несовершенной конкуренции» (1933)
- Обе работы базируются на меновой концепции. В них использован аппарат неоклассического направления – «теории предельной полезности» и «предельной производительности». В работах анализируются отдельные рынки.

3.2. Теория монополистической конкуренции

Эдвард Чемберлин (1899-1967)



- конкуренция базируется на идее синтеза конкуренции и монополии
- **Монополия** как рыночная категория означает контроль единоличного продавца или организации над предложением какого-либо продукта, и тем самым, над ценой, т.е. он монополию не выводит из концентрации производства
- **Условия, порождающие монополию** - определенные барьеры для конкуренции: п
- патентные права,
- высокая репутация фирменной марки,
- естественная ограниченность предложения,
- тайные или явные договорённости картельного характера.

- **Чистая конкуренция** в противоположность монополии предполагает, что подобного контроля никто не осуществляет.
- **чистая конкуренция возможна** только тогда, когда все производители создают идентичный продукт и продают его на идентичном рынке, то есть при полной стандартизации товаров, услуг, продавцов, спроса.
- Чемберлин вводит понятие **дифференциации продукта**
- В результате вместо единого рынка складывается сеть частично обособленных, но взаимосвязанных рынков, где существует широкое разнообразие цен, издержек, объемов выпуска той или иной продукции.
- **Власть монополиста над ценой, не абсолютна, два рода обстоятельств ограничивают эту власть:**
 1. контроль над предложением является частичным, т.к. существуют товары-заменители,
 2. спрос на продукт может иметь достаточно высокую эластичность по цене, так что при повышении цены спрос может упасть до нуля.
 3. монопольная сверхприбыль возникает при определенной защите от вторжения конкурентов; может быть создан или

- Чемберлин по-новому ставит проблему спроса :
- **спрос** — это категория, которая подвержена воздействиям, и он вводит понятие **издержек сбыта**
- **издержки производства** приспособливают продукт к спросу и увеличивают предложение
- **издержки сбыта** приспособливают спрос к продукту, формируют и изменяют спрос
- в высокоразвитой экономике действует тенденция к уменьшению ценовой эластичности спроса при возрастании эластичности спроса по качеству
- рассматривает **олигополию**, когда на стороне предложения выступает небольшая группа компаний, и фактор дифференциации продукта не играет существенной роли.
- возникает необходимость взаимного приспособления конкурентов по линии объемов поставок продукции, по линии цен

3.3. Теория несовершенной конкуренции

Джоан Робинсон (1903-1983)



- В 1933 году вышла ее книга “Теория несовершенной конкуренции”
- Исследует рыночное поведение крупных компаний, компания в силу своих размеров может оказывать влияние на рыночный процесс
- рост концентрации, она связывает с преимуществами крупного производства.

Робинсон ввела термин “монопсония”. Он означает монополию на стороне спроса, в частности, на рынках факторов производства

- рассматривает возможность использования цены как инструмента воздействия на спрос и регулирования сбыта.
- Для этого применяется **дискриминация в ценах** - продажу одного и того же вида продукции различным категориям покупателей по разным ценам, а также маневрирование ценами во времени, и на разных географических рынках.
- **Маневрирование ценами** Робинсон выделила как характерную черту рыночного поведения крупных компаний (монополия повышает цены на продукты, сбываемые мелким собственникам, и одновременно применяет тайные скидки и уступки для крупных покупателей)
- Это наиболее явно прослеживается в отношении новых товаров — это политика снятия сливок, а затем цена понижается, вовлекая все новые категории покупателей.

- Маневрирование ценами обычно идет в сочетании с использованием таких факторов как дифференциация продукта, рекламное давление, меры по организации сбыта
- Признание самого факта способности крупных компаний формировать цены, маневрировать ими обращено против основных постулатов неоклассической теории, которые сводятся к признанию автоматического процесса ценообразования и распределения ресурсов через ценовой механизм.
- ставится под сомнение и ключевой неоклассический принцип отождествления равновесия спроса и предложения с оптимальным использованием ресурсов и максимизацией общественного благосостояния в каждый данный момент.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

школы и направления

Институционализм



Торстен Веблен
1857-1929

Кейнсианство

посткейнсианство
Дж. Мейнард Кейнс, Михаил
Калецкий...



Марксизм

К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин

Классическая политическая экономия

Адам Смит, Жан Б. Сэй, Давид Рикардо, Роберт Мальтус...



Монетаризм

Милтон Фридмен

Неоклассическая школа

Альфред Маршалл, Йозеф Шумпетер



Маржинализм

Ф. фон Визер, К. Менгер, Л. Вальрас...