

# ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ГОТОВИМСЯ К  
ЕГЭ по  
обществоз-  
нанию

«Написание эссе по  
обществознанию»

**Цель:** отработка навыков написания эссе по обществознанию.

**Задачи** предполагают формирование следующих умений и навыков:

1. Выбирать тему эссе.
2. Определять проблему эссе.
3. Формулировать проблему эссе.
4. Выстраивать композицию эссе.

## Памятка

### Как научиться писать эссе по обществознанию

1. Эссе - это разновидность очерка, в котором главную роль играет не воспроизведение факта, а изображение впечатлений, раздумий ассоциаций. Чётко должна прослеживаться авторская позиция, отношение (особенно в основной части).
2. Первый этап -запись темы эссе.
3. Рекомендуем, сразу на черновик набросай обществоведческие термины, цитаты, примеры, факты, приемлемые для раскрытия данной темы.
4. Определить проблему. Проблема-это сложный практический или теоретический вопрос, требующий решения.

# Примеры некоторых видов проблем, соответствующие разделам курса обществознания:

| Виды проблем          | Примеры проблем                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Философские         | Смысла жизни, морального выбора, познания мира, добра и зла, истинности научного знания, морально-нравственного измерения личности, потребности человека и проч.                                         |
| 2. Культурологические | Современной культуры, значения культуры прошлого, истинности научного знания, безграничности научного знания, этики науки, взаимоотношение науки и религии, сущность религии и её значение и проч.       |
| 3. Экономические      | Уплаты налогов, конкуренции, собственности, глобализации, роли государства в рыночной экономике, рационального потребления, значения денег, взаимосвязи экономики и политики и проч.                     |
| 4. Социальные         | Богатства и бедности, демографические, межнациональных отношений, социальной стабильности, противоречивости современного мира, общественного прогресса, маргинальности, социального обеспечения и проч.  |
| 5. Политические       | Власти, взаимоотношения власти и народа, разделение ветвей власти, роли политических партий, сущность демократии, политической роли, политического статуса, народовластия, политического участия и проч. |
| 6. Правовые           | Права и справедливости, справедливости и закона, соотношение морали и права, значения договорных отношений в обществе, равенства граждан перед законом, потребности права и проч.                        |

## Рекомендации по написанию эссе:

1. Внимательно прочитайте высказывание.
2. Определите, с какими разделами курса обществознания связана рассматриваемая тема, что необходимо вспомнить, чтобы раскрыть ее? (теоретические понятия, научные теории, термины, факты).
3. Обдумайте содержание, смысл, актуальность высказывания.
4. Определите свою позицию в отношении высказывания: согласны Вы с автором или нет.
5. Подберите убедительные аргументы (факты, примеры) для подтверждения своей позиции, с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.
6. Составьте тезисный план, сформулируйте все возникшие у вас мысли и идеи.
7. Напишите эссе в черновом варианте, придерживаясь оптимальной структуры.
8. Начните эссе с формулировки Вашего понимания высказывания, ставшего темой эссе. Не стоит дословно повторять высказывание. Важно так раскрыть его смысл, чтобы стал очевиден контекст, который определит содержание и сущность основной мысли.
9. В следующем предложении ясно и четко отразите личную позицию: «Я согласен (-на) с данным мнением»; «Я не могу присоединиться к этому утверждению»; «В данном высказывании есть то, с чем я согласен (-на), и то, что кажется мне спорным».
10. В основной части эссе развернуто изложите Ваше собственное мнение в отношении поставленной проблемы. Каждое утверждение необходимо аргументировать, используя факты и примеры из общественной жизни и личного социального опыта. Целесообразно, чтобы каждый абзац эссе содержал только одну основную мысль.

11. В заключительном предложении (абзаце) подводятся итоги эссе: допустимо перечислить вопросы, которые связаны с темой, но остались нераскрытыми, или указать на аспекты и связи, в которых рассмотренная проблема приобретает новый смысл.

12. Прочтите содержание чернового варианта. Проверьте стиль и грамотность; проверьте текст на соответствие основным признакам: тематическое, композиционное, стилистическое единство; связность; логичность; законченность.

13. Внесите необходимые изменения, напишите окончательный вариант.

### **К достоинствам эссе можно отнести:**

- наличие краткой информации об авторе высказывания, ставшего темой эссе (например, «политический деятель», «английский историк», «общественный деятель» и т.д.)
- включение имен его предшественников, последователей или научных противников;
- описание различных точек зрения на проблему или разных подходов к ее решению;
- наличие указания на многозначность используемых понятий и терминов с обоснованием того значения, в каком они применяются в эссе;
- присутствие указания на альтернативные варианты решения проблемы

## Уместно использование клише.

Например:

- Для меня эта фраза является ключом к пониманию...
- Поразительный простор для мыслей открывает эта фраза.
- Я не могу присоединиться к данному утверждению и попробую обосновать свою позицию.
- Выражая несогласие с мнением автора, ответим на вопросы: так что же такое...
- Я полностью согласна с позицией автора.
- ...оказывает благотворное действие...
- Представленная в данном высказывании проблема актуальна и злободневна для ...
- С одной стороны я согласен, потому что... С другой - нет, так как...
- Именно поэтому я соглашаюсь с автором.
- Мне очень импонирует фраза...
- Проиллюстрируем это положение примерами.
- Рассмотрим несколько подходов.
- Во- первых,...Во- вторых,...

## Задание: найди соответствие между проблемой и высказыванием.

| Проблема                                                       | Высказывание                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Значение конкуренции в экономике.                           | 1. «Реклама есть искусство целиться в голову, чтобы попасть в карман». (В.Пакард)                                                                                                                            |
| 2. Методы рекламы в экономике.                                 | 2. «Без конкуренции даже самая богатая страна может очень быстро прийти в упадок». (Э. Гроув)                                                                                                                |
| 3. Роль государства в экономике.                               | 3. «Кто покупает лишнее, в конце концов продаёт необходимое». (Б. Франклин).                                                                                                                                 |
| 4. Значение сбережений в бизнесе.                              | 4. «Реальным источником власти государства над потребителем является его контроль над производством» (Ф. Хайек).                                                                                             |
| 5. Понятие «свобода» в экономике.                              | 5. «О чём нельзя забывать, так это о простой истине: всё, что правительство даёт, оно сначала забрало». (Д. Колеман)                                                                                         |
| 6. Значение спроса и предложения в рыночной экономике          | 6. «Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает всё общество». (А. Смит)                                                                         |
| 7. Рациональное поведение потребителя.                         | 7. «Свобода экономическая не может быть свободой от экономических забот; это свобода экономической деятельности, неизбежно влекущая за собой риск и ответственность, связанные с правом выбора». (Ф. Хайек). |
| 8. Перераспределительная функция налогов.                      | 8. «Сбережения составляют самый богатый доход» .(И. Стобей)                                                                                                                                                  |
| 9. Балансирование доходов и расходов                           | 9. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования». (М. Стинс)                                                                                                                   |
| 10. Своекорыстный интерес - основа экономической деятельности. | 10. «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению». (Д. Рикардо).                                                                                              |

## Задание: сформулируй *проблемы* в темах эссе.

| Высказывание                                                                                                                                                                                      | Возможная проблема |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. «Бедняки платят дороже всего». (У. Зыбура)                                                                                                                                                     |                    |
| 2. «Налоги – это та цена, которую мы платим, чтобы жить в цивилизованном обществе». (О. У. Холмс)                                                                                                 |                    |
| 3. Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов». (Л. Питер)                                                                                  |                    |
| 4. «Система частной собственности – важнейшая гарантия свободы не только для владельцев собственности, но и для тех, у кого её нет». (Ф.А.Хайек)                                                  |                    |
| 5. «Самый бедный тот, кто не умеет пользоваться тем, чем располагает». (П. Буаст)                                                                                                                 |                    |
| 6. «Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов». (Дж. Фейлан)                                                      |                    |
| 7. « Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку»                                                                                                                            |                    |
| 8. « Великие нации никогда не беднеют из-за расточительства и неблагоразумия частных лиц, но они нередко беднеют в результате расточительства и неблагоразумия государственной власти». (А. Смит) |                    |
| 9. «Человек с множеством достоинств добавит к ним ещё два, если окажется способным заработать и разумно потратить большие деньги». (Э.Севрус)                                                     |                    |
| 10. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться». (Наполеон)                                                                                                               |                    |
| 11. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру». (Пириандр)                                                                                                                                  |                    |
| 12. «Равный раздел состояний и земель привёл бы общей нищете». (С. Батлер)                                                                                                                        |                    |
| 13. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером». (А. Рогов)                                                                                                       |                    |
| 14. «Торговля не разорила ещё ни одного народа». (Б. Франклин)                                                                                                                                    |                    |
| 15. «Бесплатных завтраков не бывает». (Б. Крейн)                                                                                                                                                  |                    |

Задание: даны фрагменты текста эссе не в логической последовательности. Из разрозненных частей необходимо составить целостный текст.

Тема: «Конкуренция обеспечивает наилучшие качества продуктов и развивает наихудшие качества людей» (Д. Сарнофф).

| Элементы композиции эссе. | Элементы текста из эссе, данные не в логическом порядке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вступление                | 1. Прежде всего, конкуренция обеспечивает наилучшие качества товара или услуги. Как же это происходит?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Проблема                  | 2. Производители в борьбе за потребителя стараются прибегнуть к некоторым ухищрениям.<br>Во-первых, надо, чтобы товар на рынке был узнаваем. Для этого используют рекламу, которая должна подчеркнуть преимущества товара перед аналогичными, но выпускаемыми другими фирмами. В то же время реклама не должна принижать, оскорблять конкретный товар конкурентов.<br>Во-вторых, покупательский спрос во многом зависит от внешней привлекательности товара. Замечено, например, что один и тот же сорт конфет продавали без обёртки и в яркой упаковочной бумаге. Вторые раскупались гораздо быстрее, чем первые, хотя на вкус были абсолютно одинаковыми.<br>В-третьих, производители товаров, стремящиеся обойти конкурентов, прибегают и к производству новых товаров. Это заметно на современных молочных фермах. Есть такие, которые производят молоко и продают его посредникам. Другие же не только производят молоко, но и перерабатывают его сами, и продают уже в виде готовой продукции: пакетированное молоко, сухое молоко, сливки, йогурты и проч. Чем богаче ассортимент, тем больше прибыль.<br>В-четвёртых, бывает и так, что производитель снижает цены на товар, чтобы увеличить товарооборот. Но такое доступно преимущественно крупным предприятиям. Мелкие же от такой меры могут разориться, т.к. у них товарооборот ниже.<br>Все, упомянутые мною типы конкуренции называют цивилизованными. Именно они способствуют улучшению наилучших качеств продуктов. |
| Тезис                     | 3. Прибегающие к этому типу конкуренции, для достижения высокой, стабильной прибыли используют следующие методы: шантаж, подкуп работников у соперников, промышленный шпионаж, террор и проч. В России в период перехода от командно- административной экономики к рыночной таких примеров было немало. Это было возможно из-за несовершенства законодательной базы рыночной экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Аргумент                  | 4. Конкуренция не только способствует обеспечению наилучших качеств товаров и услуг. Есть ещё так называемая «дикая», нецивилизованная конкуренция, которая развивает наихудшие качества людей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Аргумент                  | 5. Как тут не вспомнить слова Д. Сарноффа о том, что конкуренция обеспечивает наилучшие качества продуктов и развивает наихудшие качества людей. Я с глубоким уважением отношусь к тем, кто ведёт цивилизованную конкуренцию, порицая тех, кто, поправ мораль, ведёт дикую борьбу за деньги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тезис                     | 6. Каково же значение конкуренции в рыночной экономике?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Аргумент                  | 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Аргумент                  | 8. Бывает и так, что некоторые предприниматели, объединившиеся в монополию, необоснованно повышают цены на товары или услуги. Такие способы ведения успешного бизнеса антигуманны. Против них выступает не только мораль, но и государство. Например, в США ещё в конце XIX века антitrustовские законы. А в современной истории России в 90-е гг., был принят целый ряд антимонополистических законов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вывод                     | 9. Необходимым условием рыночной экономики является конкуренция, т.е. соперничество, борьба между предприятиями, производящими сходную продукцию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Пример использования алгоритма подготовки к написанию эссе

| № | Этапы                                                                                               | Пример                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Выбор темы, выделение понятий и терминов по ее содержанию                                           | Политическая сфера: закон, право, правовое государство, общество, судебная система, политический режим и т. д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2 | Идентификация терминов и понятий в высказывании                                                     | «Нет общества без права» (Папиниан)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 | Определение собственной позиции по данной проблеме с использованием соответствующей терминологии    | <p>С автором можно согласиться полностью либо частично. В первом случае акцент делается на том, что ни одно (цивилизованное) общество не может существовать без законов и судебной системы. Можно спорить о роли и месте суда, эффективности работы органов правосудия и т. д., но ни у кого не вызывает сомнения необходимость правовых институтов. Другой вариант: в высказывании «просвечивается» характерное для Западной цивилизации преувеличенное представление о роли права в жизни общества как универсального регулятора. Представители других цивилизаций, где право исторически играло менее важную и подчиненную роль, могут с таким представлением не соглашаться</p> |
| 4 | Аргументация своей точки зрения на основе фактов общественной жизни и собственного жизненного опыта | <p>На основе конкретных примеров (от законов царя Хамму-рапи до современного законодательства) следует показать огромную роль права в прошлом и настоящем человеческого общества. Вместе с тем в истории различных цивилизаций право играло неодинаковую роль. На Западе со времен Древнего Рима его роль была чрезвычайно велика, и высказывание Папиниана следует понимать в этом контексте. Напротив, в России праву нередко отводили подчиненную роль, стремясь построить общество на основе высоких нравственных принципов (здесь можно вспомнить славянофильскую критику Западной цивилизации, коммунистический эксперимент и пр.)</p>                                        |

# Примерное эссе.

## Тема: «Проблема благодарности» (И. Ильин)

Что такое настоящая благодарность? Именно над этой важной проблемой размышляет известный русский литературный критик и публицист.

Проблема, выдвинутая И. Ильиным, никого не может оставить равнодушным, она в большей или меньшей степени касается каждого из нас, потому что каждый человек в своей жизни испытывает чувство благодарности в ответ на "оказанное ему благодеяние".

Позиция автора, как мне кажется, выражена довольно чётко. Она заключается в следующем: "настоящая благодарность есть радость и любовь и в дальнейшем — потребность ответить добром на добро". Я полностью разделяю точку зрения автора, потому что благодарность-это дар, который не каждый способен оценить и принять. Мы должны учиться отвечать добром на доброту и любовь, ведь только так сможем идти вперед-в будущее.

Данная проблема волновала многих великих русских писателей, в частности И.А. Гончарова. В своем произведении "Обломов" знаменитый русский писатель показывает читателю ту силу, которой обладает благодарность, под ее влиянием человек способен на многое. Илья Ильич Обломов — молодой человек, который потерял интерес к жизни: он все свое время проводит дома, не выходит в свет, без помощи прислуги ничего сам сделать не может. Однако у него есть друг, который всячески пытается вернуть его к жизни. Штольц никогда не забывает друга, навещает его, пытается вывести в свет. И кажется, что ему удалось вернуть интерес к жизни своему приятелю, но это не совсем так. Илья Ильич лишь из чувства большой благодарности встает с постели и вливается в столичную жизнь, он даже влюбляется. Обломову хочется сделать приятное своему другу, ответить добром на добро. Вот она- настоящая благодарность.

К сожалению, зачастую в наши дни многие люди забывают о светлом чувстве, которому посвятил статью И. Ильин. Можно заметить, что молодое поколение с пренебрежением относится к такому празднику, как день победы. Они забывают те великие старания и поступки, которые совершили ветераны. Но мы должны быть благодарны им, ведь благодаря им мы живем сейчас на этом свете.

Таким образом, я пришла к выводу, что настоящая благодарность- светлое чувство, которое каждого делает свободным и счастливым