



«Смета и приложения в социальном проекте физических лиц»

26 марта
(понедельник)

Шаповалов Алексей Викторович,
социолог, кандидат социологических наук,
руководитель проекта «Социологическая
школа для НКО», руководитель СР ОО
«ЛСИ ОИ «ЛОГОС», доцент кафедры
социологии СКФУ

Ставрополь, СтГАУ, 2018

Если ты
попробуешь , у
тебя есть два
варианта:
*получится или не
получится...*



А если ты не
попробуешь, то
есть всего один
вариант

Знания, необходимые при реализации проекта



N = 266
респондентов
Март-апрель
2018

Приложения к проекту:

1. Письма поддержки, рекомендательные письма
2. Ссылки на сайт, на аккаунты в социальных сетях, каналы на YouTube (важен контент), облачные хранилища (ЯДиск, ГДиск...)
3. Фото, видео
4. Презентация проекта (в том числе, видеофайлы)
5. Личные достижения руководителя / команды проекта – соответствующие тематике проекта (сканы дипломов, грамот...)
6. Научные работы (сканы, линки...)
7. ... [Дополнительная информация о проекте](#) (максимальный размер файла 10мб, за раз можно загрузить до 200мб)
[+ Добавить](#)

Требования к бюджету:

1. **Обоснованность** объёмов предполагаемых затрат
2. **Логичность** — взаимосвязанность с запланированными мероприятиями и иными действиями, предусмотренными по проекту
3. **Соразмерность** масштабу проекта
4. **Эффективность** — прозрачность затрат

Бюджет проекта (статьи расходов):

1. **Оплата труда** (штат, приглашённые тренеры, страховые взносы)
2. **Командировочные расходы**
3. **Офисные расходы** (аренда помещения, оборудование, канцелярские товары)
4. **Разработка и поддержка сайтов,**
информационных систем, аналогичные расходы
5. **Издательские, полиграфические,** сопутствующие расходы
6. **Расходы на проведение мероприятий**

Бюджет (смета) проекта-1

	A	B	C	D
1	Статья расходов	Стоимость ед. в руб.	Кол-во ед.	Стоимость
2	Раздаточный материал (информационная карточка о великом человеке)	50	1000	50000
3	Утешительный приз (ручки с символикой проекта)	15	700	10500
4	Подарки за правильный ответ (кружки с символикой проекта)	300	100	30000
5	Печать грамот	40	50	2000
6	Комплекты раздаточных материалов участникам круглого стола (папка, блокнот,	200	50	10000
7	Кофе-брейк для участников круглого стола	250	50	12500
8	Сумки в фирменном стиле проекта (для организаторов)	700	15	10500
9	Футболки в фирменном стиле проекта (для организаторов)	500	30	15000
10	Экскурсия в музей для участников круглого стола	250	40	10000
11	Организационно-методическое и научное сопровождение проекта (привлечение историков, социологов, модерации круглого стола, разработки содержания раздаточного материала, поход в музей)	45000	1	45000
12			Итого	195500
13				

Бюджет (смета) проекта-2

1				
2		наименование затрат	средняя годовая цена	количество
3	1	билет эконом-класса Магадан-Москва-Магадан	31 000	2
4	2	билет эконом-класса Магадан-Санкт-Петербург-Магадан	38 000	2
5	3	билет эконом-класса Магадан-Иркутск-Магадан	26 000	2
6	4	билет эконом-класса Магадан-Барнаул-Магадан	50 000	1
7	5	билет эконом-класса Магадан-Тюмень-Магадан	34 000	1
8	6	билет эконом-класса Магадан-Анадырь-Магадан	12 000	1
9	7	Проживание в гостинице (г. Москва. Санкт-Петербург. Иркутск. Барнаул. Тюмень. Анадырь)	100 000	9
10				
11	Итого			291 000
12				

Бюджет (смета) проекта-3

26	11. Детализированная смета расходов				
27	<i>(<u>подробно</u> указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть премии)</i>				
28			Стоимость	Кол-во	Всего,
29	№	Статья расходов	(ед.), руб.	единиц	руб.
30	1.	Издательская продукция			
31	1	Информационные буклеты	20	1000	20 000
32	2	Анкеты для соц. опроса	3	2000	6000
33	3	Итоговый сборник про реализации проекта «Путешествие по следам ДНК».	50	500	25 000
34		Согласие на обработку биологического материала	5	40	2000
35	4	Организационные расходы:			
36		тестеры для сбора ДНК материала	6000	30	210 000
37	10	специалистов			
38	11	Социолог подготовка анкет для соц. Опроса и аналитического отчета.	5	2000	10 000
39	12	Этнограф подготовка аналитического доклада после реализации проекта	500	15	7500
40	13	Историк подготовка и публикация материалов исследования проекта	500	15	7500
42		Видеограф (съемка и монтаж)	12 000	1	12 000
43	16				300000
44		ИТОГО:			
45					

Критерии оценки бюджета



Критерии оценки проектов

Коэффициенты значимости для проектов
с запрашиваемой суммой гранта

Критерии оценки	Коэффициенты значимости для проектов с запрашиваемой суммой гранта			
	до 500 тыс. ₽	500 тыс. — 3 млн ₽	3 — 10 млн ₽	свыше 10 млн ₽
1. Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1	1,5
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
3. Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0,5
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5	1
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5
6. Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1
10. Информационная открытость организации	0,5	1	1	1

Критерии оценки бюджета



Соответствие проекта критерию оценки

4 Критерий: соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

В заявке четко изложены ожидаемые результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы; их получение за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию проекта соразмерно и обоснованно



Для событийных проектов должен быть четко описан социальный эффект
(что дает проведение мероприятия)

Критерии оценки бюджета

Несоответствие проекта критерию оценки

4 Критерий: соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



В заявке изложены ожидаемые результаты проекта, но они не полностью соответствуют критериям адекватности, измеримости, достижимости



Предполагаемые затраты на достижение результатов проекта явно завышены



Ожидаемые результаты проекта изложены неконкретно



Запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах



Описанная в заявке деятельность является, по сути, предпринимательской

Критерии оценки бюджета



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Соответствие проекта критерию оценки



5 Критерий: реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



Соответствует критерию:

- все планируемые расходы реалистичны и обоснованы;
- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;
- даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов;
- в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов



Не рекомендуются (за счёт гранта) расходы на:

- рекламу и продвижение;
- регрантинг;
- прямую материальную (благотворительную) помощь;
- покупку призов стоимостью более 4000 рублей, подарков;
- создание новых памятников, монументов;
- осуществление, по сути, коммерческого проекта;
- издание рукописей (при фактическом отсутствии иной деятельности);
- непредвиденные расходы

Критерии оценки бюджета

5 Критерий: реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта

- предполагаемые затраты на реализацию проекта явно завышены, не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса;
- в бюджете проекта предусмотрено осуществление за счет гранта расходов, которые не допускаются в соответствии с требованиями положения о конкурсе;
- бюджет проекта нереалистичен, не соответствует тексту заявки;
- бюджет проекта не соответствует целевому характеру гранта, часть расходов не направлена на выполнение мероприятий проекта либо вообще не имеет отношения к реализации проекта
- имеются несоответствия между суммами в описании проекта и в его бюджете;
- комментарии к запланированным расходам неполные, некорректные, нелогичные;
- не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов;
- некоторые расходы завышены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда, цен на товары, работы, услуги, аренду;
- обоснование некоторых запланированных расходов не позволяет оценить их взаимосвязь с мероприятиями проекта

Критерии оценки бюджета



Соответствие проекта критерию оценки

7 Критерий: собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

Организация обеспечивает реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта и обосновывает перспективы реализации проекта по окончании грантовой поддержки



Организация располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением, оборудованием, транспортными средствами) и (или) подтверждает реалистичность их привлечения



Уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 50% всего бюджета проекта, при этом такой уровень корректно рассчитан



Вклады партнёров рекомендуется подтверждать письмами поддержки, соглашениями



В полях «Дальнейшее развитие проекта» и «Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем» необходимо указать, что будет с проектом и приобретённым (созданным) имуществом

Критерии оценки бюджета



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Несоответствие проекта критерию оценки

7 Критерий: собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития



Реализация проекта предполагается практически только за счет гранта



Уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет менее 10% бюджета проекта либо заявлен в большем объеме, но ничем не подтвержден или некорректно рассчитан



У организации нет опыта привлечения соизмеримых сумм финансирования, а подтверждающие документы (письма, соглашения) от источников ресурсов в составе заявки отсутствуют



В заявке отсутствует описание работы по выбранному направлению после завершения грантовой поддержки, или описано общими фразами

Письма поддержки – КАК НЕ НАДО

Письмо-поддержки

Данным письмом наша организация выражает поддержку проекту И... И... «.....».

Мы считаем, что данный проект будет полезен Северо-Кавказскому федеральному округу и развитию межрегиональных связей. Проект может стать хорошей возможностью для развития, творчества и включения в социальные практики *(кого планируем включать в социальные практики?)*.

Наша организация готова поддержать проект на всех стадиях его реализации *(непонятно, чем конкретно организация собирается поддержать проект)*.

Письма поддержки – **КАК НАДО**

Уважаемый Алексей Викторович!

Ставропольская краевая молодёжная общественная организация «Творческий союз «Звёздный ветер» готова выступить партнёром в реализации проекта «Социологическая школа для НКО».

Организация готова оказать правовое и методическое сопровождение в ходе реализации данного проекта.

Президент Ставропольской краевой
молодежной общественной организации
«Творческий союз
«Звездный ветер»

Скиперская Ольга Вячеславовна
23 марта 2018 года

Письма поддержки

Лаборатория Социологических
Исследований и Общественных
Инициатив «ЛОГОС»

Россия, 355044 г. Ставрополь,
ул. Васильева, 12а/33
тел/факс +7 8652 387651
e-mail.: alex-shapoval@yandex.ru

ИНН 2635700200
ОГРН 1112600001942

Laboratory of Social
Research and Public
Initiatives «LOGOS»
12a/3 Vasiliev str., Stavropol
355044, Russia
phone/fax +7 8652 387651
e-mail.: alex-shapoval@yandex.ru

Руководителю Городской общественной
организации «Спортивный клуб
«Вершина»

С.А. Чалому

Уважаемый Сергей Андреевич!

Ставропольская региональная общественная организация «Лаборатория Социологических исследований и общественных инициатив «ЛОГОС» готова выступить партнёром в реализации проекта «Социальная адаптация детей и молодежи, подверженных влиянию негативных факторов, посредством экстремальных видов спорта».

Специалисты и волонтеры организации обладают достаточным опытом и готовы оказать содействие в анкетировании участников проекта.

Председатель
СР ОО «ЛСИ ОИ «ЛОГОС»



Шаповалов А. В.
23 марта 2018 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

08.11.2014 № 149-20/23

На № _____ от _____

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

ОКПО 02067965, ОГРН 1022601961580, ИНН/КПП 2635014955/263401001
Пушкина улица, д. 1, г. Ставрополь, 355009
E-mail: inst.edu@nctu.ru, (8652) 33-06-62; 33-08-51

В экспертную комиссию
грантового конкурса
«Преподавателей магистерских
программ»

Рекомендательное письмо

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказского федерального университета» рекомендует для участия в грантовом конкурсе «Преподавателей магистерских программ» в номинации «Разработка нового учебного курса» Шаповалова Алексея Викторовича, кандидата социологических наук, доцента кафедры социологии Института Образования и социальных наук.

Разработка нового учебного курса «Социология социального проектирования» для направления подготовки 39.04.01. «Социология» будет реализована в рамках действующей международной магистерской программы «Менеджмент в некоммерческом секторе».

И.о. директора



В. К. Шаповалов

Письма поддержки

1. Являются обязательным атрибутом проектной заявки
2. Выполнены на бланке организации с подписью руководителя и печатью организации
3. Целесообразность (соответствие характера поддержки тематике проекта)
4. Партнёр не получает деньги (*вариант – профессионал и добровольцы*)

Пример проекта

Историческая инсценировка

«Бородинская битва»

1. География проекта – Челябинск
2. Сроки реализации: 1 июня – 31 августа 2018

Пример проекта

3. Краткая аннотация: Данное мероприятие посвящено Дню воинской славы России – Бородинской битве. В этом году этому знаменательному событию исполняется 206 лет. Мероприятие планируется в форме исторической инсценировки эпизодов Бородинской битвы, а также – эпизодов сражений Отечественной войны 1812 года. Помимо военных инсценировок, на различных площадках мероприятия для зрителей будут представлены культурные и бытовые зарисовки жизни начала 19 века в России. Данная тематика будет раскрываться через различные мастер-классы, конкурсы и видовые картинки для зрителей (мастер-классы по народным и бальным танцам, выставка подлинных бытовых предметов начала 19 века, военно-походный лагерь русской императорской армии, выступление башкирского коллектива с народными музыкальными инструментами, выступление конной группы и многое другое). Помимо людей, занимающихся исторической реконструкцией, в данном мероприятии будут широко задействованы волонтеры из числа учащейся молодёжи. В Отечественную войну 1812 года Россию защищали не только русские солдаты, но и воины-башкиры, татары, калмыки, белорусы и многие другие. Это дружное взаимодействие народов России в борьбе с общим врагом, в лице "Великой армии" Наполеона, планируется отразить в ходе данной исторической инсценировки. Так, например, башкирские всадники покажут мастерство конных наездников, а также - выступят перед зрителями с репликами старинных музыкальных инструментов. Данное мероприятие планируется провести на одной из центральных площадок города Челябинска.

Пример проекта

4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект: Данный проект призван восполнить пробелы в знании истории России в молодёжной среде – в знаниях о культурном, бытовом, военном и прочих положительных взаимодействиях народов России, в том числе – для сохранения целостности нашего Отечества. Ярчайшим примером подобного братского взаимодействия народов России является Отечественная война 1812 года и Бородинская битва. Сейчас, когда Россия сталкивается с серьезными внешними вызовами, которые, в том числе разыгрываются на почве национальных и конфессиональных противоречий, подобного рода положительные исторические примеры взаимодействия народов нашей страны крайне актуальны и способствуют развитию идей здорового патриотизма в молодёжной среде.

Пример проекта

5. Основные целевые группы: Учащиеся школ, средне-специальных учебных заведений и ВУЗов, а также – жители и гости города Челябинск

6. Основная цель: Патриотическое воспитание молодежи, знакомство в интерактивно-познавательной форме с отечественной историей и её знаменательными страницами, развитие культурного взаимодействия между различными народами Южного Урала, через показ их общей истории и культуры.

Пример проекта

7. Задачи проекта:

1. Популяризация истории России и дат воинской славы России, а также выдающихся исторических личностей (Кутузов, Багратион и др.);
2. Привлечение большого количества волонтеров из молодежной среды к участию в данном мероприятии и развитие в них духа патриотизма и гордости за свою Родину;
3. Знакомство зрителей с культурным наследием народов Южного Урала, а также – сценическое повествование об их вкладе в борьбу за сохранение независимости России от иноземных захватчиков в 1812 году.

Пример проекта

8. Методы реализации:

1. Распространение информации о проекте в социальных сетях.
2. Широкое привлечение к участию в проекте волонтеров и общественных организаций (в т. ч. – национальных центров).
3. Параллельно с проведением подготовительного процесса к мероприятию планируется организация лекториев для молодежи, посвященных данной тематике.
4. Выступление на местном телевидении с анонсом мероприятия и другая подготовительная деятельность (репетиции, изготовление декораций и т.д.).

Пример проекта

9. Количественные показатели:

Данный проект планирует вовлечение не только молодых людей, интересующихся военной историей периода 1812 года, но также и той части молодёжи, кто занимается поддержкой культурных традиций народов Южного Урала – русских, башкир, татар и других. Помимо них, в данном проекте планируется активное участие большого количества волонтеров (50-70 человек). Зрительскую аудиторию оценить достаточно сложно, т. к. она сильно коррелирует с погодными условиями, однако мы рассчитываем как минимум на несколько сотен зрителей.

Пример проекта

10. Качественные показатели: Ознакомление молодёжи в красочной, интерактивно-познавательной манере с историей России и её народов. Культурное взаимодействие молодежи как на индивидуальном, так и на субкультурном и межэтническом уровнях, развитие патриотических качеств в молодёжной среде.

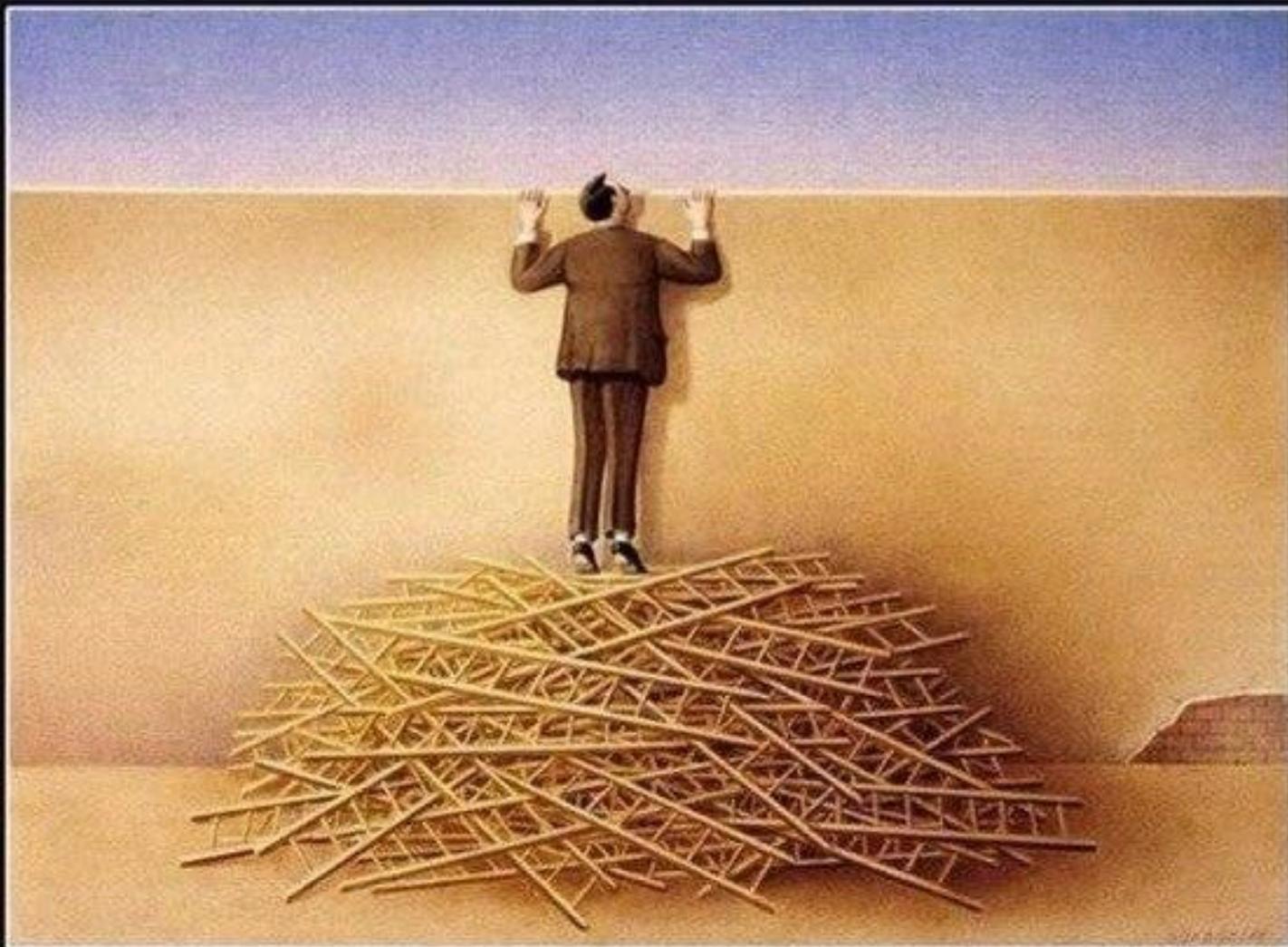
11. Мультипликативность: С опытом по реализации проекта можно будет ознакомиться через социальные сети (группа в ВК).

Пример проекта

1	Название	Описание и количественные показатели	Дата (дд.мм.гггг)
2	Подготовка деятельности	привлечение волонтеров и всех интересующихся данным мероприятием.	март-август 2018
3	Подготовка к мероприятию	Репетиции, изготовление реквизита и декораций,	май-август 2018
4	Само мероприятие	проведение масштабной исторической инсценировки в центре г. Челябинска, август 2018 г.	август 2018

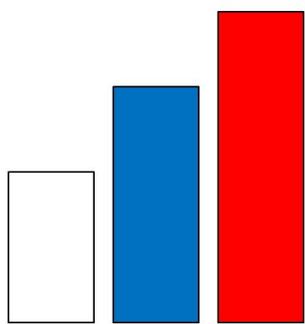
	A	B	C	D
1	Статья расходов	Стоимость ед. в руб.	Кол-во ед.	Стоимость
2	Модели мушкетов нач. 19 века	10 000р.	3	30000
3	Реплика палаша (не боевой вариант клинкового холодного оружия нач. 19 в.)	16 000р.	1	16000
4	Кожаные перевязи для пехоты РИА (русской императорской армии)	3 000р.	5	15000
5	Ткань для пошива мундиров (шерсть, лён, хб)	25 000р.	1	25000
6	Кожа (КРС) для изготовления реквизита (подсумки и др.) -	8 000р.	1	8000
7	Материалы для декораций (мешковина, дерево, фанера, краска, верёвки)	6 000р.	1	6000
8			Итого	100000

Неважно сколько у вас ресурсов



**Если вы не умеете их правильно использовать,
их никогда не будет достаточно.**

Шаповалов Алексей



Социологическая
школа для
НКО

8 (918) 743-82-95

8 (928) 342-53-85



http://vk.com/socio_logos

alex-shapoval@yandex.ru