

Методология
и методы исследования
преподаватель Королева И.В.

Вперёд! К знаниям!



Методологические характеристики исследования

- Тема
- Объект
- Предмет
- Гипотеза
- Цель
- Задачи исследования

Объект и предмет исследования

- Объект исследования – это педагогическое пространство, область. В рамках которой проводится исследование
- Предмет исследования- это конкретная часть объекта или процесс, в нем происходящий, или аспект проблемы, который исследуется

Гипотеза исследования

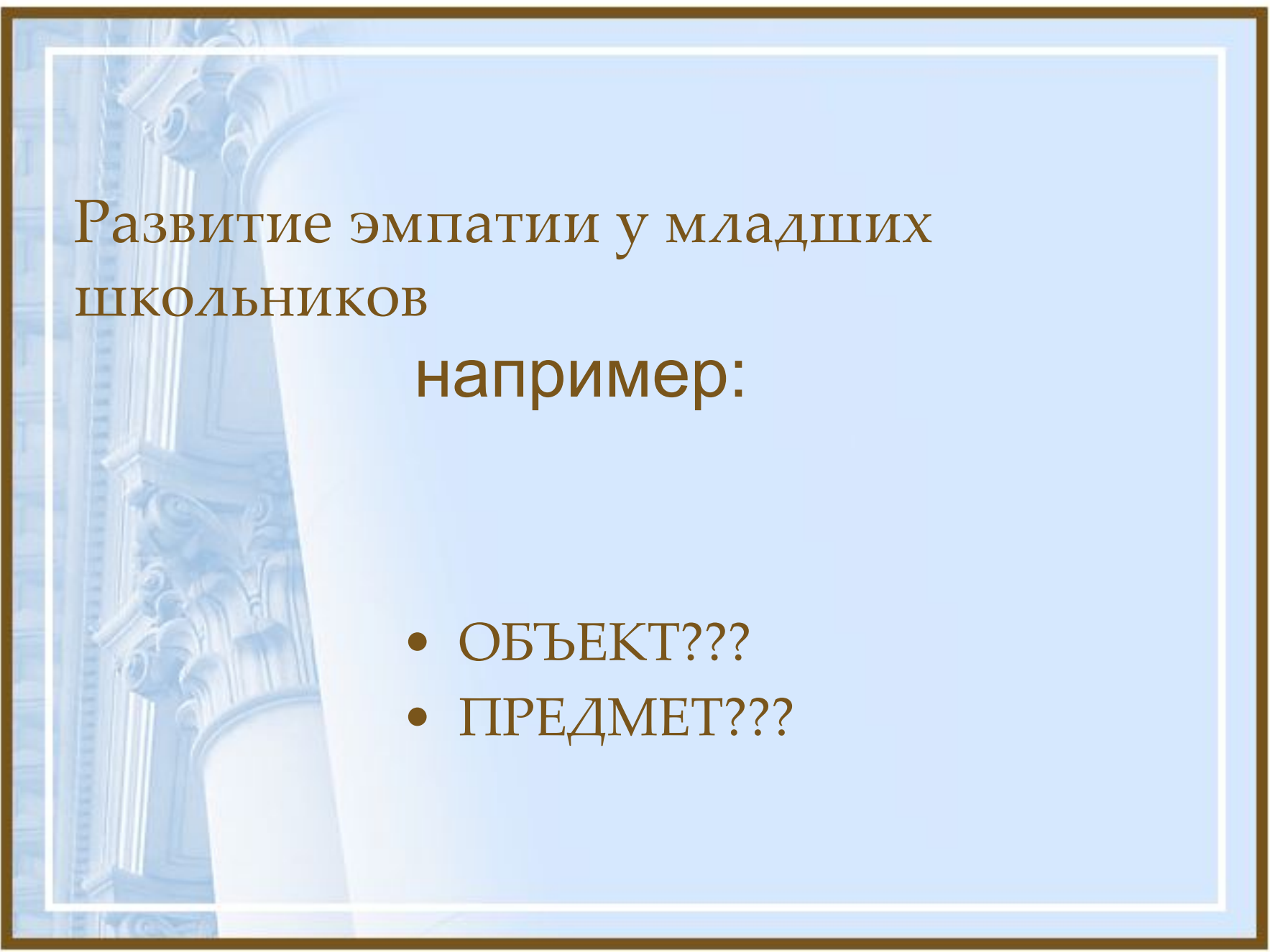
- Гипотеза- предположение о путях преобразования предмета исследования, по созданию условий для его развития и совершенствования

Цель исследования- это
представление о результате.

Задачи исследования- это
пути достижения цели.

(определяется
длительностью
исследования, сложностью
самих задач и т.д.)



The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely Corinthian or Ionic, with detailed capitals. The columns are arranged in a perspective that recedes into the distance. The entire slide is framed by a thin brown border.

Развитие эмпатии у младших школьников

например:

- ОБЪЕКТ???
- ПРЕДМЕТ???

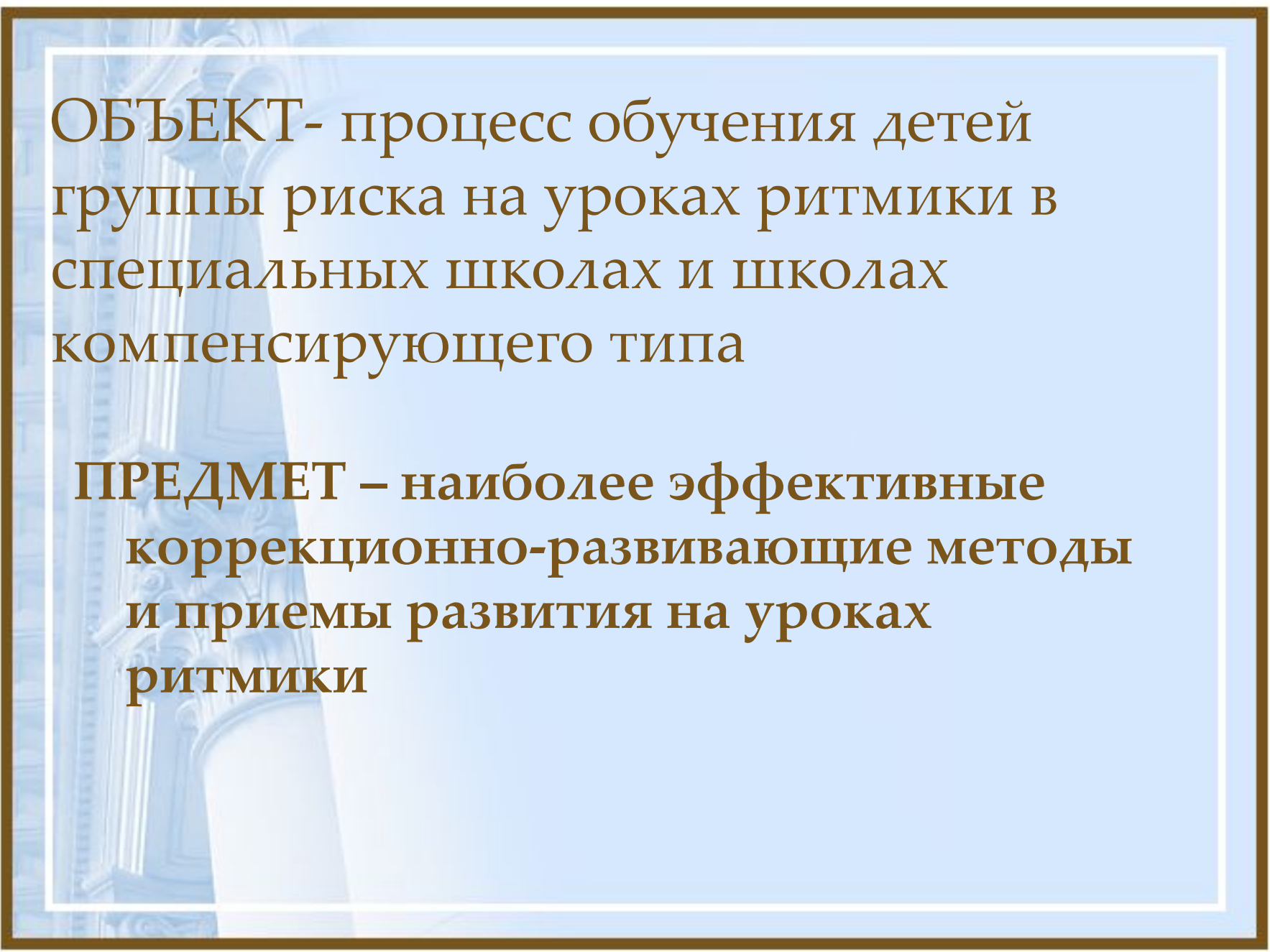
The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely from a Greek or Roman temple, positioned on the left side. The rest of the background is a solid light blue color.

**ОБЪЕКТ- эмпатия младших
школьников**

**ПРЕДМЕТ- РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Коррекционно-педагогические
возможности процесса занятий танцем с
детьми классов компенсирующего
обучения общеобразовательных школ и
специальных коррекционных школ

- ОБЪЕКТ??????
- ПРЕДМЕТ??????

The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, possibly from a temple or government building, which adds a formal and institutional feel to the presentation.

ОБЪЕКТ- процесс обучения детей группы риска на уроках ритмики в специальных школах и школах компенсирующего типа

ПРЕДМЕТ – наиболее эффективные коррекционно-развивающие методы и приемы развития на уроках ритмики

Правила выбора методов исследования

- Применение нескольких методов
- **Овладение** методом до начала исследования
- При повторном исследовании создавать идентичные условия применения метода



Понятие «метод»:

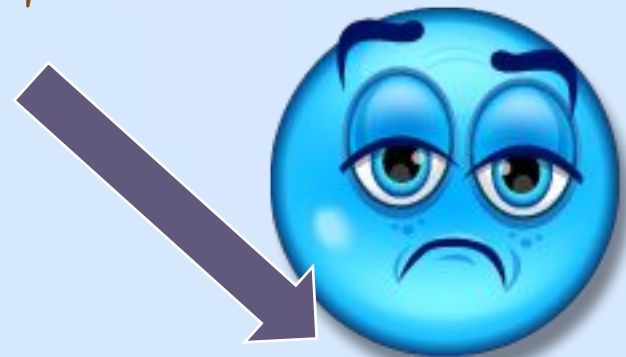
путь познания, это способ,
посредством которого познается
предмет науки.

(С.Л.Рубинштейн)



Этапы психологического исследования

- Подготовительный
- Сбор фактических данных
- Количественная обработка данных исследования
- Интерпретация данных и формулирование выводов



Требования к организации исследования

- Планирование исследования
- Место проведения исследования
- Техническое оснащение
- Подбор испытуемых
- Инструкция
- Протокол исследования
- Обработка результатов исследования

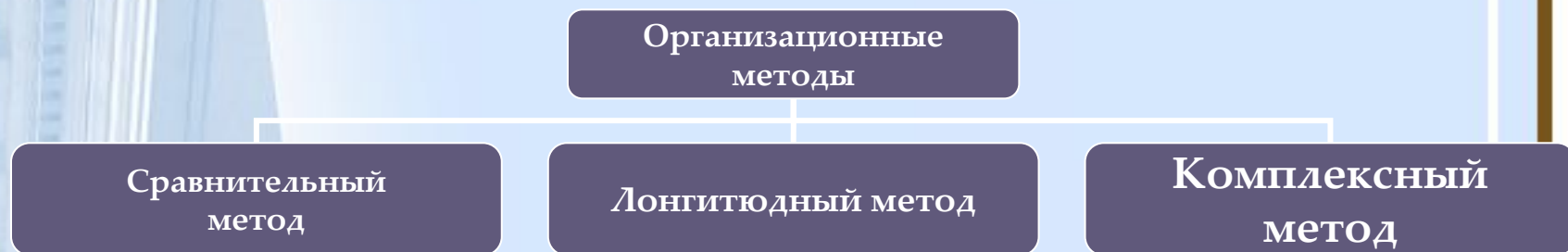
Требования к методам психологического исследования

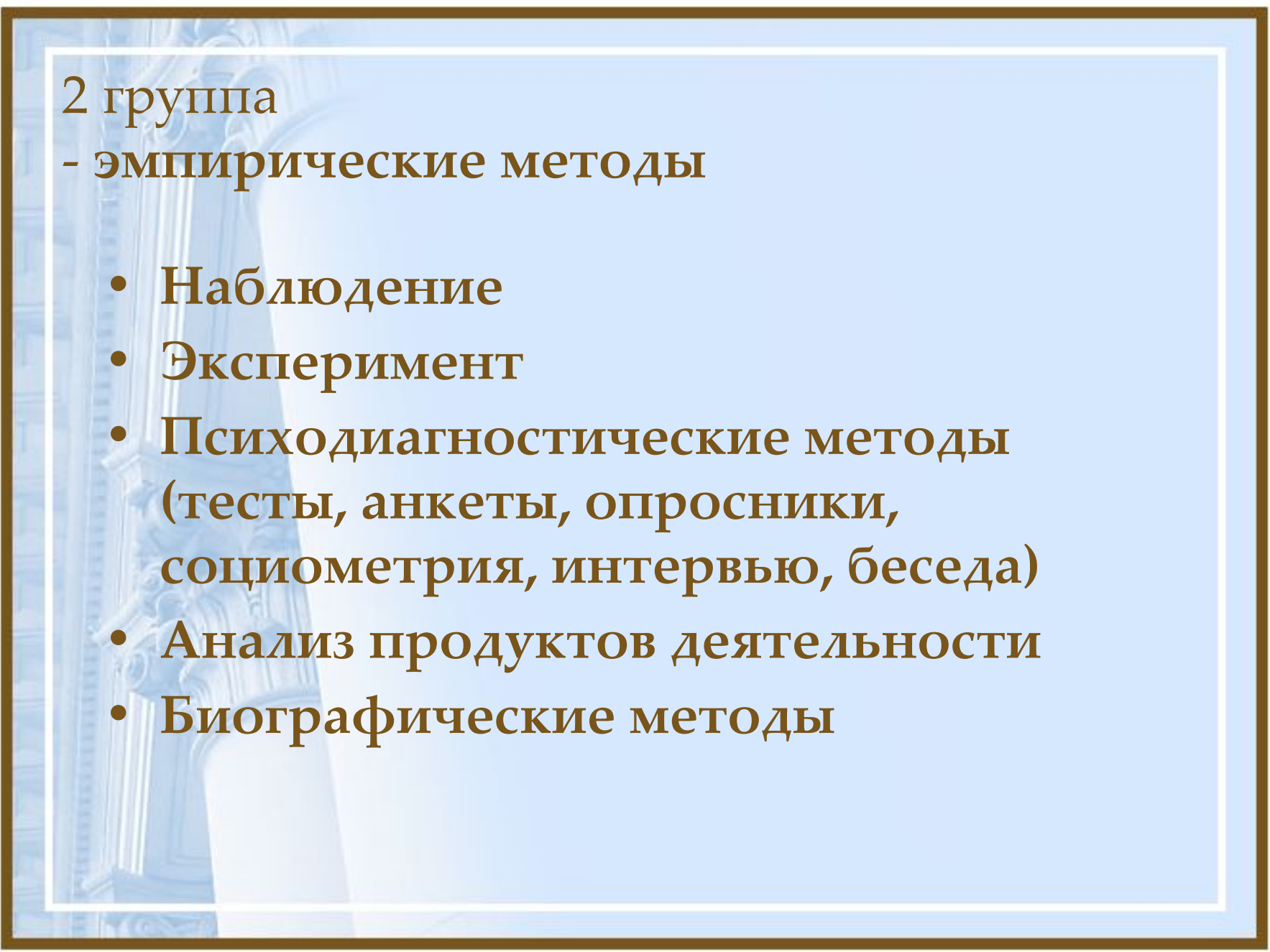
- **Объективность**
- **Валидность**
- **Надежность**

Классификация методов психологии

- Организационные методы
- Эмпирические методы
- Методы обработки данных
- Интерпретационные методы
(по Ананьеву Б.Г.)

1 группа





2 группа

- эмпирические методы

- Наблюдение
- Эксперимент
- Психодиагностические методы
(тесты, анкеты, опросники,
социометрия, интервью, беседа)
- Анализ продуктов деятельности
- Биографические методы

наблюдение

- Научно-целенаправленное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта.



The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely from a Greek or Roman temple, which are partially visible on the left side. The main content area is a light blue rectangle with a thin white border, set against a dark brown outer frame.

Достоинства

- Естественность
- Независимость от умений испытуемых оценивать свои действия
- Возможность оценивать отдаленные последствия воспитательных воздействий

The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely from a Greek or Roman temple, positioned on the left side. The rest of the background is a solid light blue color.

Недостатки

- Пассивность
- Наличие элементов субъективизма
- Недоступность данному методу некоторых скрытых проявлений психики

применение наблюдения

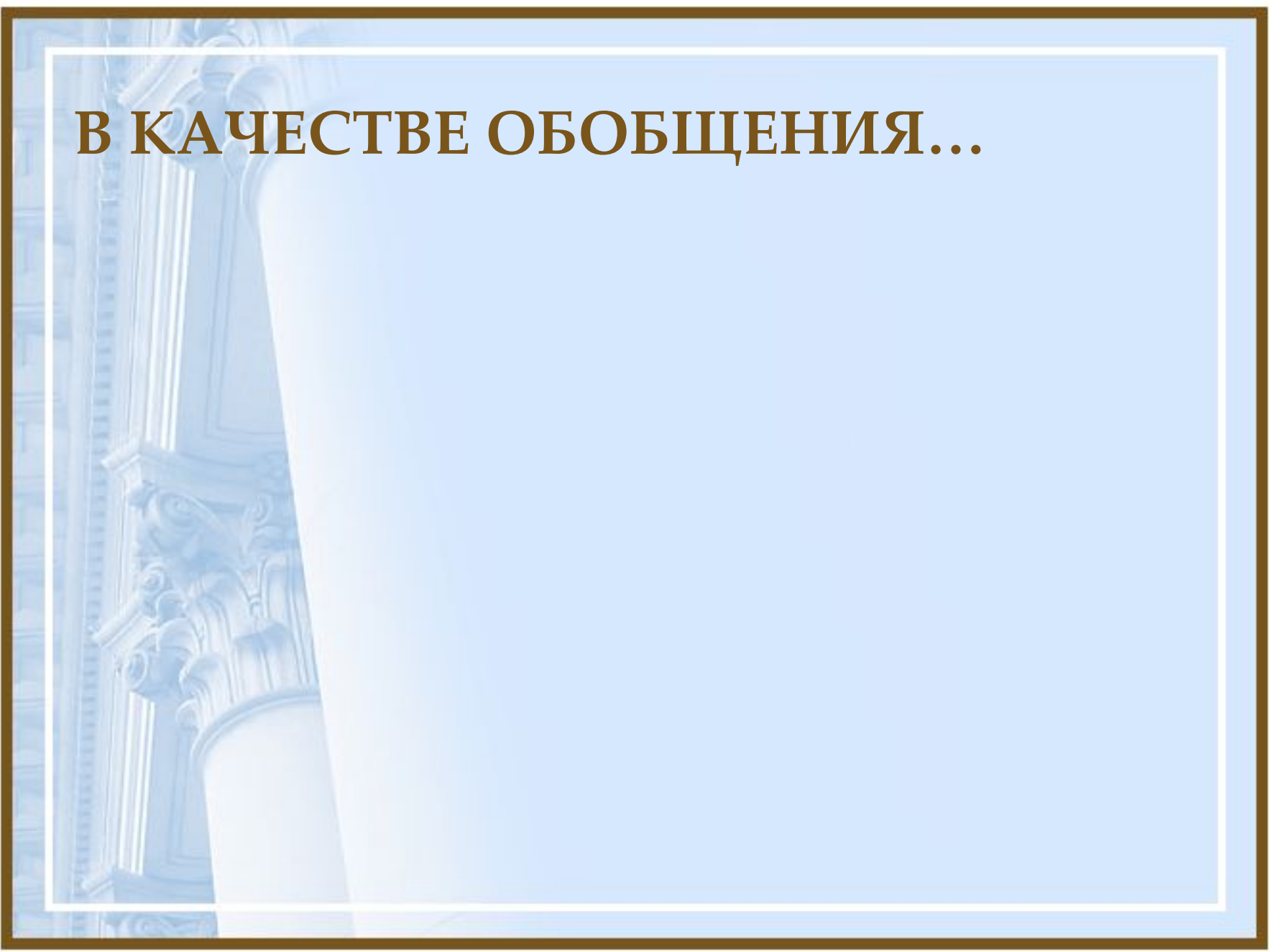
- Получение сведений о психическом явлении в «чистом виде», о педагогическом процессе.
- Сбор первичной информации
- Оценка фактов, полученных с помощью других методов
- Разведывательное исследование с целью уточнения гипотезы и методики исследования
- Проверка эффективности рекомендаций

Процедура наблюдения

- Определение цели и задач наблюдения
- Выбор объекта, предмета и ситуации
- Выбор способа наблюдения, наименее влияющего на объект
- Выбор способов регистрации наблюдаемого
- Обработка и интерпретация информации

типичные ошибки наблюдения

- Хало-эффект
- Эффект снисхождения
- Ошибка центральной тенденции
- Логическая ошибка
- Ошибка контраста
- Ошибка первого впечатления
- Ошибка этнических, профессиональных стереотипов
- Подмена факта мнением о нем и т.д.

The background of the slide features a low-angle, upward-looking perspective of several tall, white classical columns. The columns are fluted and have ornate capitals. The image is faded and serves as a background for the text. The entire slide is framed by a thin brown border.

В КАЧЕСТВЕ ОБОБЩЕНИЯ...

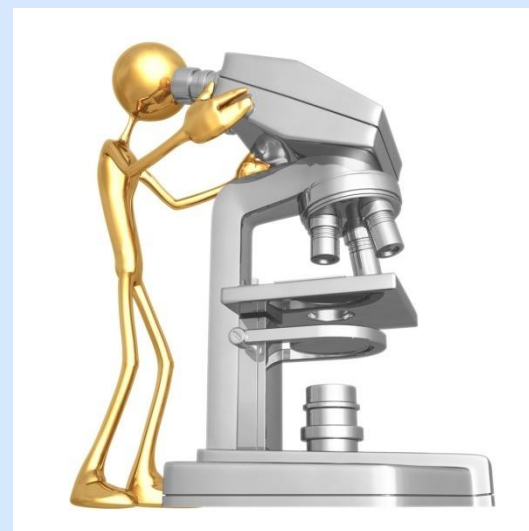
The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely Corinthian or Ionic, with detailed capitals. The columns are arranged in a perspective that recedes into the distance. The entire slide is framed by a thin brown border.

Эксперимент

- Лабораторный
- Естественный
- Констатирующий
- Формирующий
- Обучающий
- Воспитывающий

Лабораторный эксперимент

осуществляется в
специально
оборудованном
помещении с помощью
различных приборов,
приспособлений.



Естественный эксперимент

Испытуемому предлагается выполнять обычные для него действия со знакомыми картинками, числами, словами, предметами и пр. Исследователь до начала своей работы знакомится с детьми, принимает активное участие в их жизни. В связи с этим занятия, проводимые экспериментатором, не вызывают настороженности.

```
graph TD; A[Опрос] --> B[Беседа]; A --> C[Интервью]; A --> D[Анкетирование];
```

Опрос

Беседа

Анкетирование

Интервью

Опрос - метод, предполагающий
сбор информации о явлении (объекте)
в вопросно-ответной форме

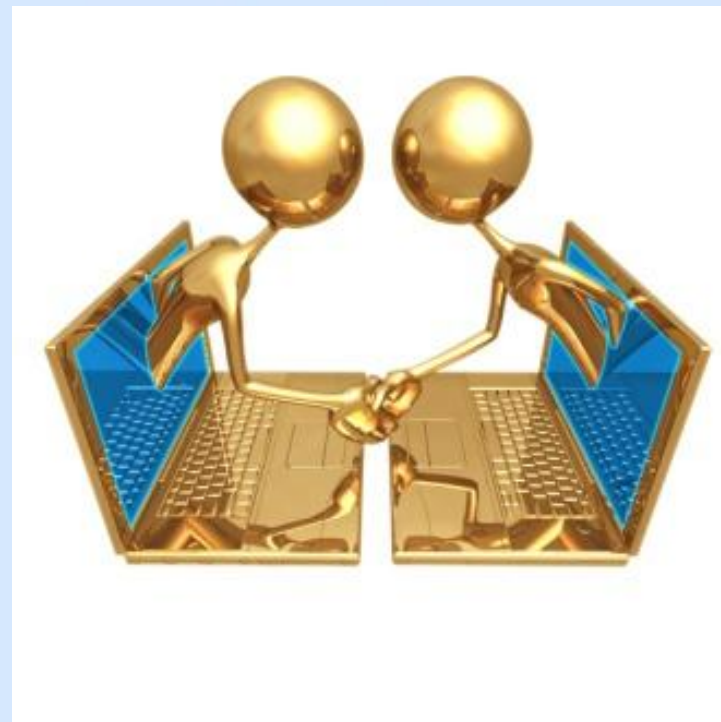


Типы информации

- Факты
- Знания
- Мнения
- Отношения



БЕСЕДА



Беседа – метод сбора фактов о психических явлениях в процессе личного общения по специально составленной программе

Метод беседы применяется:

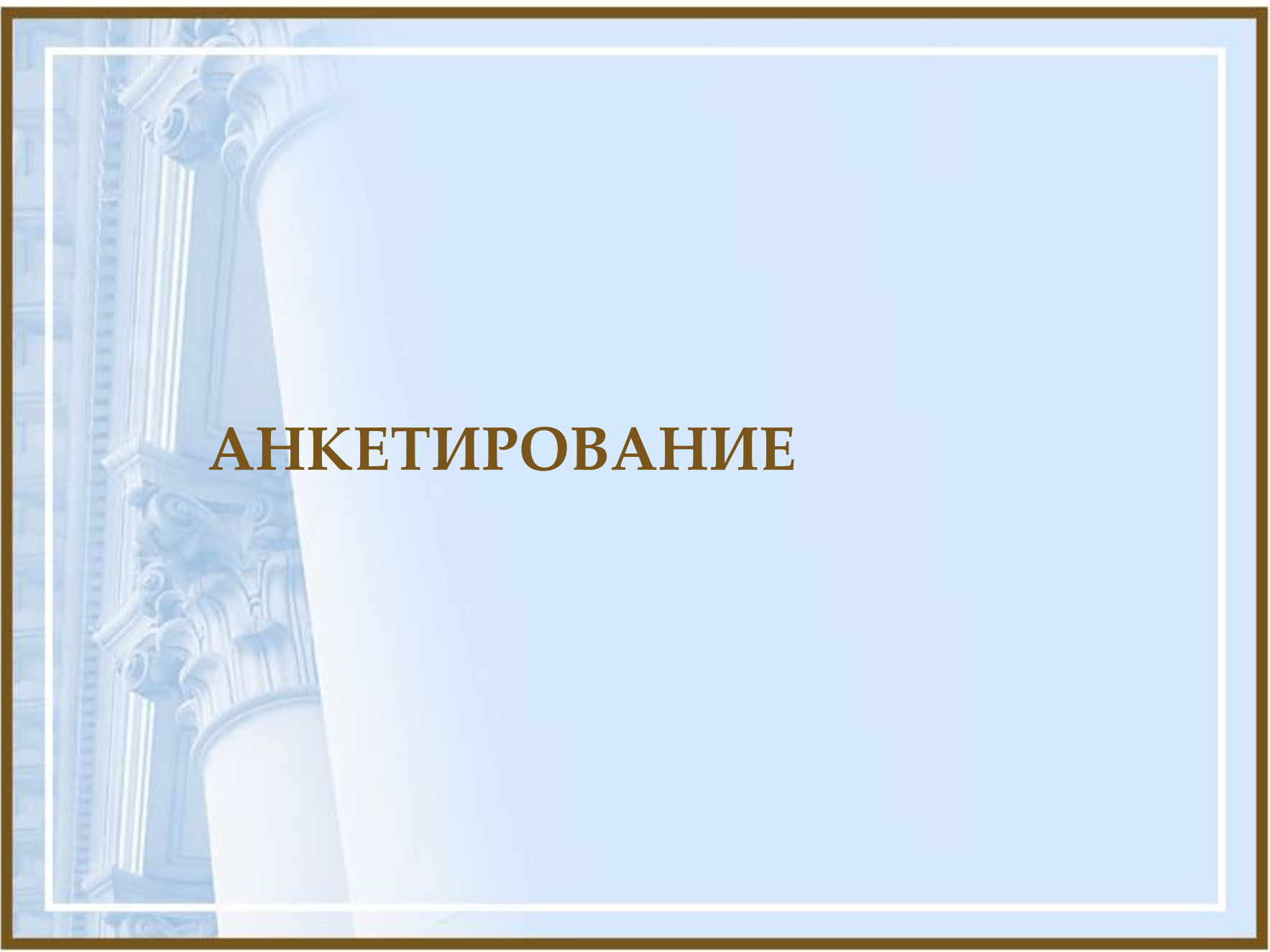
- При изучении личности , его прошлой жизни, домашней обстановки, родителей, товарищей, его интересов и т.д.
- При применении других методов исследования для получения дополнительных данных (подтверждение, уточнение того, что было выявлено).
- При первоначальном знакомстве, когда начинается какое-либо исследование.

Беседа

```
graph TD; A[Беседа] --> B[Стандартизированная  
(точно сформулированные  
вопросы,  
которые задаются  
всем опрашиваемым)]; A --> C[Нестандартизированная  
(вопросы ставятся в  
свободной форме)];
```

Стандартизированная
(точно сформулированные
вопросы,
которые задаются
всем опрашиваемым)

Нестандартизированная
(вопросы ставятся в
свободной форме)

The background of the slide features a low-angle photograph of classical columns on the left side, which fades into a solid light blue gradient that covers the rest of the slide. The entire composition is enclosed within a thin white border, which is itself surrounded by a thicker brown border.

АНКЕТИРОВАНИЕ

Анкетирование – метод получения информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных вопросов анкеты.

- По содержанию вопросы могут быть о фактах и о мотивах. Вопросы о фактах отражают действия людей в настоящем и прошлом, а также результаты этих действий. Вопросы о мотивах отражают причины тех или иных действий, мнения о действиях, их оценку.
- По форме изложения различают вопросы открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и косвенные.

Этапы проведения анкетирования

- Теоретический анализ
- Разработка содержания анкеты
- Макет анкеты
- Тестирование анкеты
- Тиражирование анкеты
- Обработка результатов
- Составление итогового документа

The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely from a Greek or Roman temple, which are partially visible on the left side. The entire slide is framed by a thick brown border.

Выборка – любая подгруппа изучаемой совокупности

- **Репрезентативная выборка**
- **Объем выборки**
- **Гомогенность выборки**
- **Количество исследуемых**
- **Ошибки выборки**



Допустимый процент Ошибки выборки	Объем выборки при 95% степени уверенности
1%	10000
2%	2500
3%	1111
4%	625
5%	400
10%	100

Структура анкеты

- Обращение
- Преамбула
- Рабочее поле
- Объективка
(паспортичка)



Классификация вопросов

По содержанию

О фактах сознания

О фактах поведения

О личности

По функциям

Основные

Не основные

По форме

Открытые

Закрытые

Прямые

Косвенные

Варианты закрытых вопросов

- Альтернативный вопрос
- Многовариантный вопрос
- Вопрос по шкале Лайкерта
- Вопрос по семантической шкале
- Вопрос по шкале значимости
- Вопрос по оценочной шкале

The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, likely from a Greek or Roman temple, which are partially visible on the left side.

Шкалированные вопросы-
отвечающий выбирает один из
представленных четко
сформулированных ответов.

**«Какие мотивационные средства в
руководстве сотрудниками Вы
считаете эффективными?»
(шкала Лайкерта)**

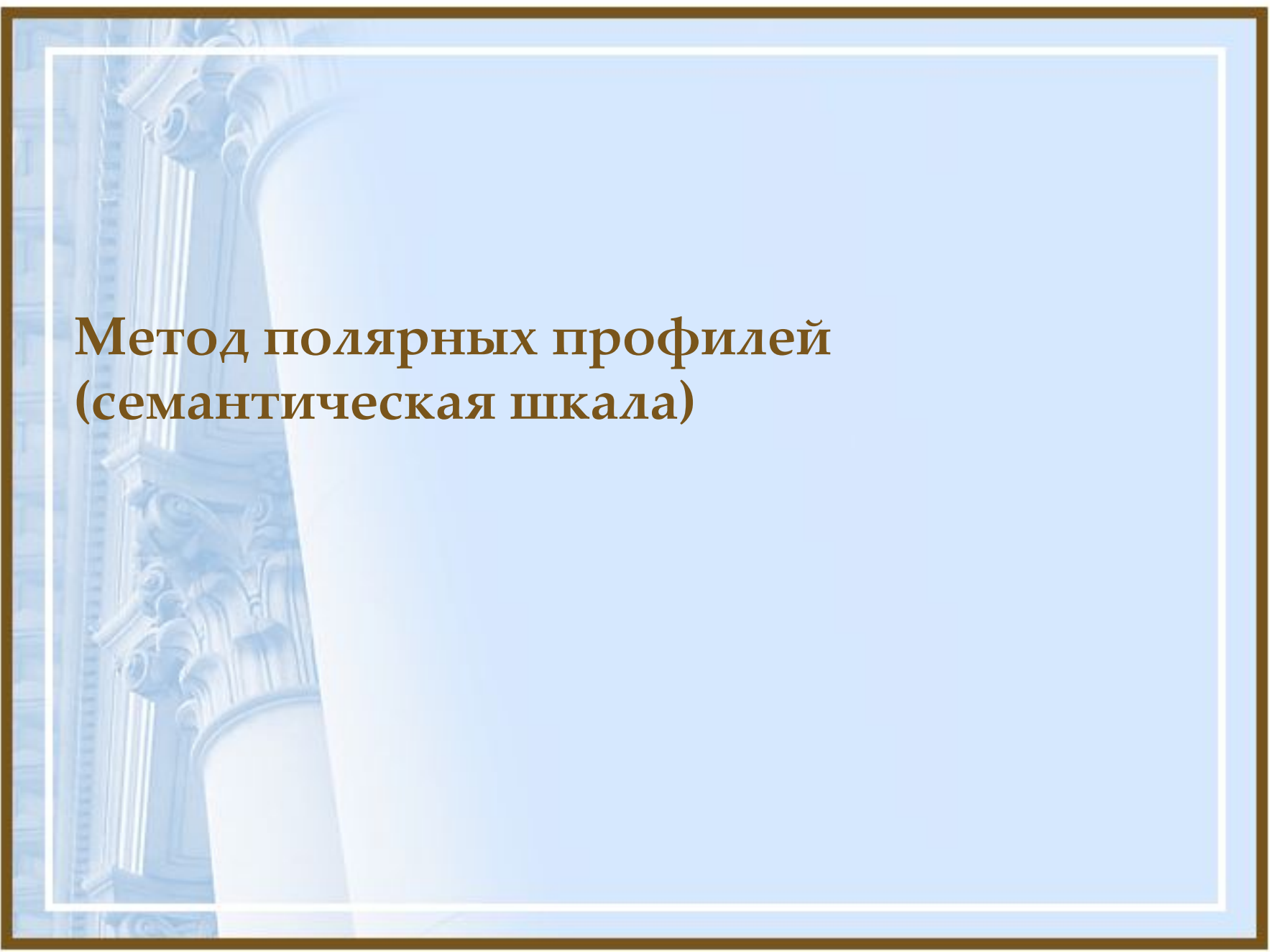
№	Мотивационные средства	Очень эффект ивно	Дост. эффект ивно	Мало эффект ивно
1	Поручение ответственных заданий			
2	Требование самостоятельности в выполнении заданий			
3	Популяризация успехов			
4	Знакомство с работой других			
5	Другие средства(какие?)			

группировка



Трудно ли Вам заговаривать с незнакомцами?

- ДА	- ОЧЕНЬ ТРУДНО	- ДА
- НЕТ	_ДОСТАТОЧНО ТРУДНО	-СКОРЕЕ ДА, -ЧЕМ НЕТ
	-НЕ ОЧЕНЬ ТРУДНО	СКОРЕЕ НЕТ, ЧЕМ ДА
	НЕ ОЧЕНЬ ЛЕГКО	- НЕТ
	ДОСТАТОЧНО ЛЕГКО	_ НЕ МОГУ СКАЗАТЬ
	ОЧЕНЬ ЛЕГКО	

The background of the slide features a low-angle, upward-looking perspective of several tall, white classical columns with Corinthian capitals. The columns are set against a clear, bright blue sky. The image is slightly faded and serves as a decorative backdrop for the text.

Метод полярных профилей (семантическая шкала)

« Оцените качества характера Вашего сотрудника»

1	настойчивый	5 4 3 2 1	ненастойчивый
2	самостоятельный	5 4 3 2 1	несамостоятельный
3	Аккуратный	5 4 3 2 1	небрежный
4	организованный	5 4 3 2 1	неорганизованный
5	трудолюбивый	5 4 3 2 1	ленивый
6	ответственный	5 4 3 2 1	безответственный
7	принципиальный	5 4 3 2 1	беспринципный
8	правдивый	5 4 3 2 1	лицемерный

Варианты открытых вопросов

- Деструктурированный вопрос
- Словесные ассоциации
- Завершенные высказывания
- Тематический апперцептивный тест ТАТ



В качестве обобщения -

- Включать вопросы и формулировки, которые успешно использовались в предыдущих исследованиях
- Краткость формулировки вопроса- от 10 до 25 слов
- Полезнее чем вопросы могут оказаться утверждения о предмете
- Использование нескольких вопросов на одну и ту же тему
- Использование вопросов-фильтров

Интервью – метод получения информации путем устных ответов респондентов на систему вопросов, устно задаваемых исследователем.

Формализованное интервью предназначено для получения однотипной информации от каждого респондента. Ответы всех респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации. Это означает, что различия и сходство в ответах должны отражать действительные различия и сходство между респондентами, а не различия, вызванные задаваемыми вопросами или тем, как эти вопросы были поняты.

Неформализованные интервью включают в себя широкий круг видов опроса, не отвечающих требованию сопоставимости вопросов и ответов. При использовании неформализованного интервью не делается попытки получения одних и тех же видов информации от каждого респондента, и индивид не является в них учетной статистической единицей.

**Индивидуальное
интервьюирование
(личное или по телефону)-
получение информации с
помощью устного опроса.**



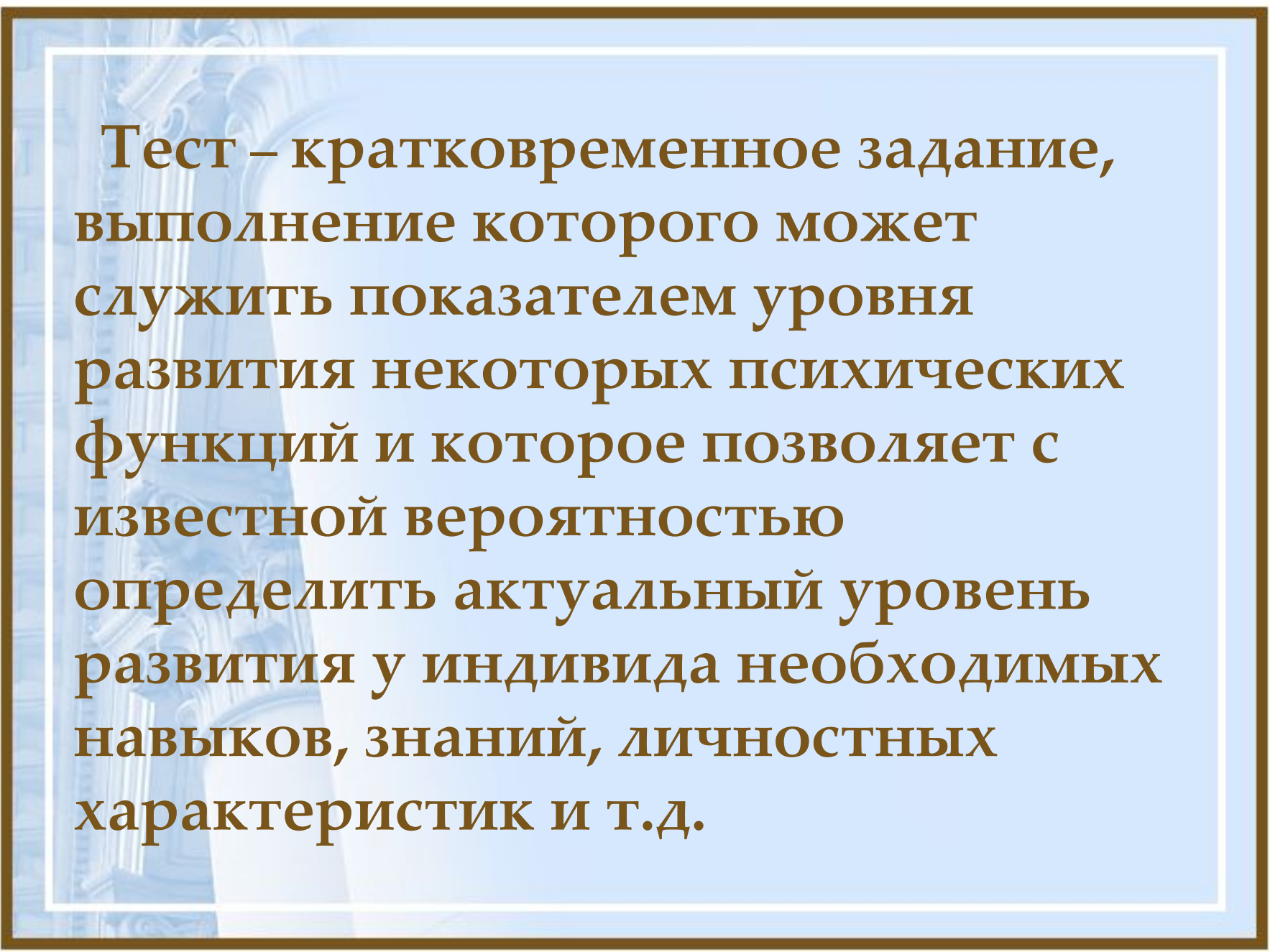
Групповое интервьюирование- проведение фокус - группы.



Метод фокус - группы

- Определение количества и состава группы.
- Приглашение для участия в работе фокус-группы.
- Организация работы фокус – группы.
- Обработка результатов работы фокус- группы.



The background of the slide features a faint, blue-tinted image of classical architectural columns, possibly from a temple or government building, which adds a formal and academic feel to the presentation.

Тест – кратковременное задание, выполнение которого может служить показателем уровня развития некоторых психических функций и которое позволяет с известной вероятностью определить актуальный уровень развития у индивида необходимых навыков, знаний, личностных характеристик и т.д.

Требования к тестам:

- **Валидность**
- **Надежность (устойчивость)**
- **Стандартизация**
- **Одинаковые возможности для всех испытуемых**
- **Интерпретация теста**

Виды тестов:

- **Тесты интеллекта** для выявления умственного потенциала индивида
- **Тесты специальных способностей** для оценки возможностей индивида в овладении знаниями, умениями, навыками
- **Тесты достижений** для оценки уровня овладения учебными знаниями, навыками
- **Тесты личности** для измерения установки, ценности, эмоциональных и межличностных свойств, типичных форм поведения
- **Тесты проективные** для целостного изучения личности, а не выявления отдельных ее черт

Спасибо за внимание!

