

# Россия в системе международного бизнеса



**Архипов Алексей Юрьевич,**  
д.э.н., профессор кафедры мировой  
экономики и международных  
отношений экономического  
факультета,  
Южного федерального университета

## **Модуль 2. Внешняя торговля и международное производственное и научно-техническое сотрудничество России.**



### **Тема 3. Основные тенденции в развитии внешней торговли России.**

3.1. Структура, динамика и географические приоритеты  
внешней торговли **товарами** России.

3.2. Структура, динамика внешней торговли **услугами** в  
России.

# Литература к модулю 2



1. Внешнеэкономические связи России в глобализирующемся мире (долгосрочные сценарии): монография / под ред. А.Н.Барковского, А. Ю. Архипова. -Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010 г.
2. Евразийская интеграция: геостратегический аспект / под ред. Ю.М. Осипова, А.Ю. Архипова, Е.С. Зотовой. М.; Ростов н/Д: Вузовская книга, 2014. [http://hsb.sfedu.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1124](http://hsb.sfedu.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1124)
3. Гречко М.В. Человеческий капитал в инновационной модели развития России. Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2016.  
<http://elibrary.ru/item.asp?id=25488199>
4. Дякин Б.Г. Международный бизнес. Магистратура. Том 2. М.: ROSBI; ТЕИС, 2010.
5. International Trade Statistics. WTO, 2015.  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2015\\_e/its2015\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its2015_e.pdf)

# Интернет-ресурсы



- Федеральная служба государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- Единый портал внешнеэкономической информации [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)
- Федеральная таможенная служба [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
- Всемирная торговая организация [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Торгово-промышленная палата РФ [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)
- Евразийский экономический союз [www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org)
- Евразийская экономическая комиссия [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org)
- Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» [www.провэд.рф](http://www.провэд.рф)

# 3.1. Структура, динамика и географические приоритеты внешней торговли товарами России



**Международная торговля** – исторически первая форма международных экономических отношениях (МЭО) и до сих пор наиболее распространенная, базовая их форма. Для большинства стран современного мира **внешняя торговля** – также главная форма участия в МЭО.

**Международная торговля товарами** - перемещение товаров через границу для их последующей реализации.

**Товар** – продукт деятельности, вещь, предназначенные для обмена, продажи.

**Экспорт** – продажа товаров с вывозом за границу страны.

**Импорт** – ввоз купленного за границей товара.

# Международная торговля товарами



## Принципы международной торговли.

Сформулированы ВТО (ГАТТ):

- защита внутреннего рынка преимущественно с помощью таможенных тарифов,
- связывание тарифов,
- использование для иностранных товаров режима наиболее благоприятствуемой нации и национального режима.

Возможны преференции в торговле в рамках таможенных союзов и зон свободной торговли. (ЕАЭС, СНГ...),  
преимущества для импортной продукции стран,  
причисленной к группе наименее развитых стран,  
преимущества в целях развития приграничной торговли

# Международная торговля товарами



**Свобода торговли** – торговля без или с минимальными пошлинами и ограничениями.

**Протекционизм** – защита отечественных производителей и товаров высокими пошлинами, запретами на импорт.

США введение импортных пошлин 03.2018: 25% на сталь и 10% на алюминий.

**Динамика международной торговли, ее основные показатели.**

Вовлеченность стран в мировую торговлю характеризуется:

**Экспортная квота** – отношение экспорта к ВВП,

**Импортная квота** – отношение импорта к ВВП,

**Внешнеторговая квота** – отношение внешнеторгового оборота к ВВП.

# Международная торговля товарами

Конец XX и начало XXI веков **международная торговля** **росла быстрее совокупного ВВП**. Соотношение межд. торг/ВВП 80-е г.г. - 1,0 - 2,0, 90-е – 1,4 – 3,2, 00-е – 1,5 - 3,4. (Trends in World Trade... [www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/wts2017\\_e/WTO\\_Chapter\\_02\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/wts2017_e/WTO_Chapter_02_e.pdf). P. 18).

Это было **вызвано**:

- глобализацией мировой экономики,
- формированием цепочек добавленной собственности в рамках ТНК,
- инновационным развитием,
- формированием региональных блоков,
- либерализацией международной торговли,
- деятельностью международных экономических организаций.

# Соотношение роста международной торговли и мирового ВВП



■ Рост международной торговли, %    ■ Рост ВВП, %

■ Соотношение роста международной торговли и ВВП

Составлено по данным ВТО // [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/WTO\\_Chapter\\_03\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/WTO_Chapter_03_e.pdf)

# Международная торговля товарами

Причины замедления роста международной торговли – соотношение межд. торг/ВВП 2012-2015 - 1,0, 2016– 0,6 (Trends in World Trade... [www.wto.org](http://www.wto.org)... wts2017\_e/WTO\_Chapter\_02\_e.pdf. P. 18):

- мировой экономический, финансовый кризис,
- появившиеся тенденции к реиндустриализации, возрождению реальной экономики, протекционизму.

Мировая торговля осуществляется через **мировые товарные рынки и рынки услуг** - систему пространственно определенных институтов, в рамках которых заключаются и реализуются сделки по купле – продаже определенных видов продукции и предоставлению услуг, которые регулируются государствами и международными экономическими организациями.

# Международная торговля товарами



За последние годы значительно возросла доля **развивающихся стран** в международной торговле. Так, если в 1995 г. доля развитых стран во внешнеторговом обмене составляла 70%, 2005 – 60%, в 2015 – 52%.

Соответственно доля развивающихся стран: 27,36 и 44,6%.

Доля стран с переходной экономикой оставалась в размере 2 - 3%. (<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableWiew.aspx>)

Доля **обрабатывающей промышленности** в мировой торговле составляет около 70%.

Ее основой являются **машины и оборудование** (28%).

Лидирующий сегмент– офисное и телекоммуникационное оборудование (64%).

Доля химических товаров – 11,5 %.

# Структура, динамика и географические приоритеты внешней торговли товарами России



Внешекономическая сфера играет все увеличивающуюся роль в экономике России, принципиально изменившись с дореформенного времени.

После кризиса 2008-2009 гг., кризисных явлений 2014-2015 гг. идет восстановление и укрепление внешнеторговых позиций России.

## Позиция России в международной торговле товарами (место в рейтинге)

	2014 г.	2016 г.
Экспорт	11	17
Импорт	17	24

# РФ среди крупнейших экспортеров и импортеров товаров в 2014 г.

Место	Экспортеры	Объем торг., млрд. долл.	Доля в мировой торговле, %	Изменение по срав. с предыд. годом, %	Место	Импортеры	Объем торг., млрд. долл.	Доля в мировой торговле, %	Изменение по срав. с предыд. годом, %
1	Китай	2342	12,3	6	1	США	2413	12,6	4
2	США	1621	8,5	3	2	Китай	1959	10,3	0
3	Германия	1508	7,9	4	3	Германия	1216	6,4	2
4	Япония	684	3,6	-4	4	Япония	822	4,3	-1
5	Нидерланды	672	3,5	0	5	Великобритания	684	3,6	4
6	Франция	583	3,1	0	6	Франция	678	3,5	-1
7	Республика Корея	573	3,0	2	7	Гонконг, Китай	601	3,1	-3
8	Италия	529	2,8	2	8	Нидерланды	588	3,1	0
9	Гонконг, Китай	524	2,8	-2	9	Республика Корея	526	2,8	2
10	Великобритания	506	2,7	-7	10	Канада	475	2,5	0
11	<b>Россия</b>	<b>498</b>	<b>2,6</b>	<b>-5</b>	...				
12	Канада	475	2,5	4	15	Сингапур	366	1,9	-2
13	Бельгия	471	2,5	1	16	Испания	358	1,9	5
14	Сингапур	410	2,2	0	17	<b>Россия</b>	<b>287</b>	<b>1,6</b>	<b>-10</b>
15	Швейцария	398	2,1	5	18	Швейцария	276	1,4	-14

# РФ среди крупнейших экспортеров и импортеров товаров в 2016 г.

Место	Экспортеры	Объем торг., млрд. долл.	Доля в мировой торговле, %	Изменение по срав. с предыд. годом, %	Место	Импортеры	Объем торг., млрд. долл.	Доля в мировой торговле, %	Изменение по срав. с предыд. годом, %
1	Китай	2098	13,2	-8	1	США	2251	13,9	-3
2	США	1455	9,1	-3	2	Китай	1587	9,8	-5
3	Германия	1340	8,4	1	3	Германия	1055	6,5	0
4	Япония	645	4,0	3	4	Великобритания	636	3,9	1
5	Нидерланды	570	3,6	0	5	Япония	607	3,7	-6
6	Гонконг, Китай	517	3,2	1	6	Франция	573	3,5	0
7	Франция	501	3,1	-1	7	Гонконг, Китай	547	3,4	-2
8	Республика Корея	495	3,1	-6	8	Нидерланды	503	3,1	-2
9	Италия	462	2,9	1	9	Канада	417	2,6	-5
10	Великобритания	409	2,6	-11	10	Республ. Корея	406	2,5	-7
...					...				
16	Испания	287	1,8	2	23	Таиланд	195	1,2	-4
17	Россия	282	1,8	17	24	Россия	191	1,2	-1
18	Тайвань	280	1,8	-2	25	Вьетнам	174	1,1	5

Составлено по данным WIT International Trade Statistics, WIT. 2016 Россия А6

# Экспорт и импорт РФ (по данным таможенной статистики), млрд. долл.

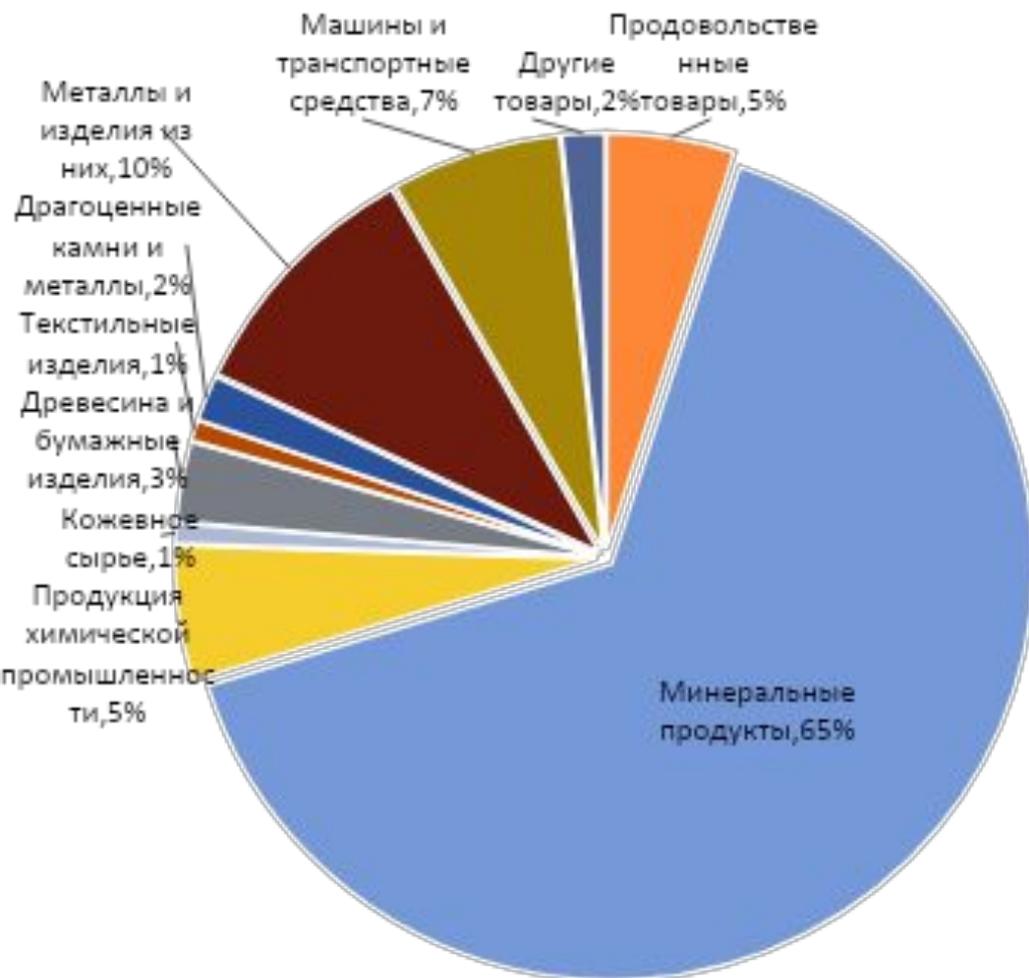
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2017
<b>Экспорт</b>	103,1	106,7	181,6	301,2	467,6	396,6	524,6	526,3	497,8	343,4	358,6
<b>Импорт</b>	33,9	46,2	75,6	137,8	267,1	229	317,1	317,8	286,7	182,4	227,5
<b>Со странами дальнего зарубежья</b>											
<b>экспорт</b>	89,3	91,0	152,1	258,9	397,9	337	445,4	452,9	433,8	298,6	310,5
<b>импорт</b>	22,3	36,0	57,9	115,4	230,5	197,4	272,2	276,4	253,9	161,6	203,2
<b>Со странами СНГ</b>											
<b>экспорт</b>	13,8	15,7	29,5	42,3	69,7	59,7	79,2	73,4	64	44,8	48,1
<b>импорт</b>	11,6	10,2	17,7	22,4	36,6	31,6	44,9	41,4	32,8	20,8	25,3
<b>из них со странами ЕврАзЭС (ЕАЭС)</b>											
<b>экспорт</b>	8,0	8,5	16,3	24,1	40,9	32,4	43	40,2	36,7	27,4	34,5
<b>импорт</b>	6,2	6,1	10,1	12,3	18,9	16,5	24	22,7	19,8	13,7	18,6

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики РФ // [www.gks.ru](http://www.gks.ru);  
Федеральной таможенной службы РФ // [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

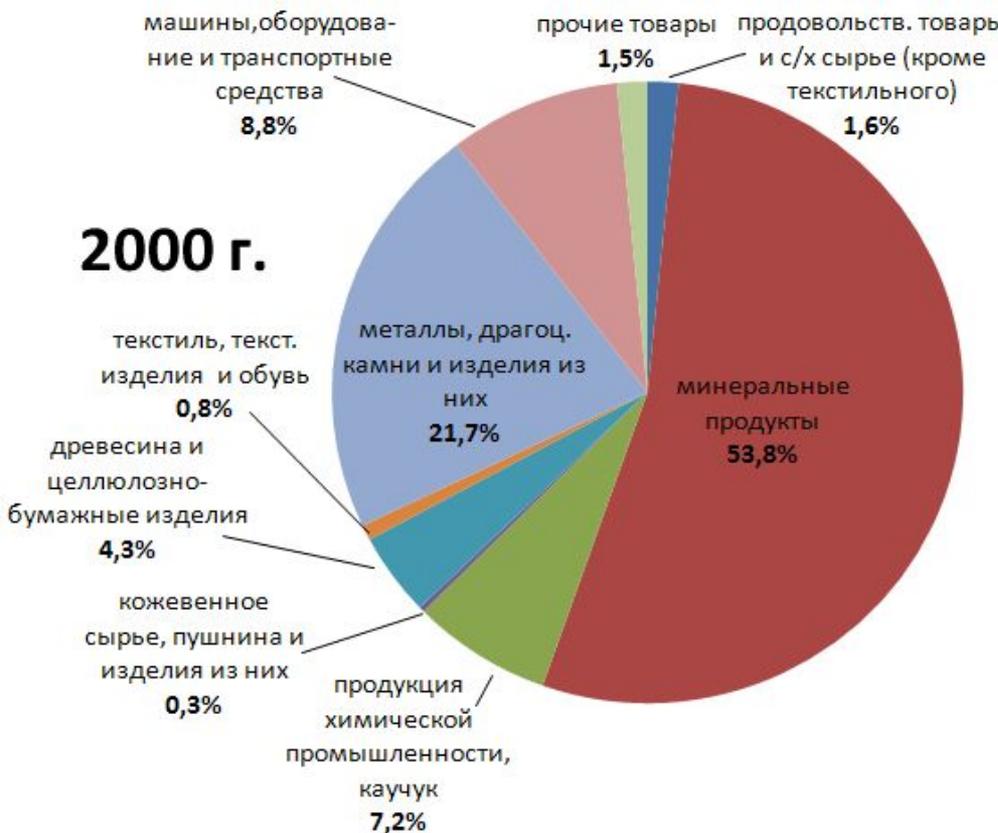
**1995 – 2018 гг., млн.долл.(в фактически действовавших  
ценах)**

	1995	1998	2000	2002	2005	2008	2011	2013	2014	2015	2018
<b>Экспорт – всего</b>	<b>78217</b>	<b>71314</b>	<b>103093</b>	<b>106712</b>	<b>241473</b>	<b>467581</b>	<b>516040</b>	<b>526392,2</b>	<b>496944,4</b>	<b>343426,7</b>	<b>154748109,3</b>
в том числе:											
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1378	1462	1623	2801	4492	9278	11964	16196,2	18906,2	16180,7	7574533
минеральные продукты	33278	30508	55488	58897	156372	326314	362741	376834,7	350116,3	219162,4	105691750,8
продукция химической промышленности, каучук	7843	6150	7392	7394	14367	30234	30950	30739,2	29119,8	25337,9	7861925
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	313	389	270	267	330	354	387	607,9	413,8	308,8	114826,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4363	3533	4460	4908	8305	11560	10727	10965,9	11634,4	9831,9	4652580
текстиль, текстильные изделия и обувь	1154	843	817	883	965	870	765	905,7	1068,6	848,4	126839,6
металлы, драгоценные камни и изделия из них	20901	19650	22370	19923	40592	61751	57394	55226,3	52408,2	40889,1	4507014,5
машины, оборудование и транспортные средства	7962	8151	9071	10090	13505	22764	23230	28338,5	26328,8	25385,6	6538680,2
прочие товары	1026	628	1603	1550	2545	4458	4975	6578,1	6948,3	5481,9	1447591,4

# Товарная структура экспорта 2018 РФ в млрд. долл.

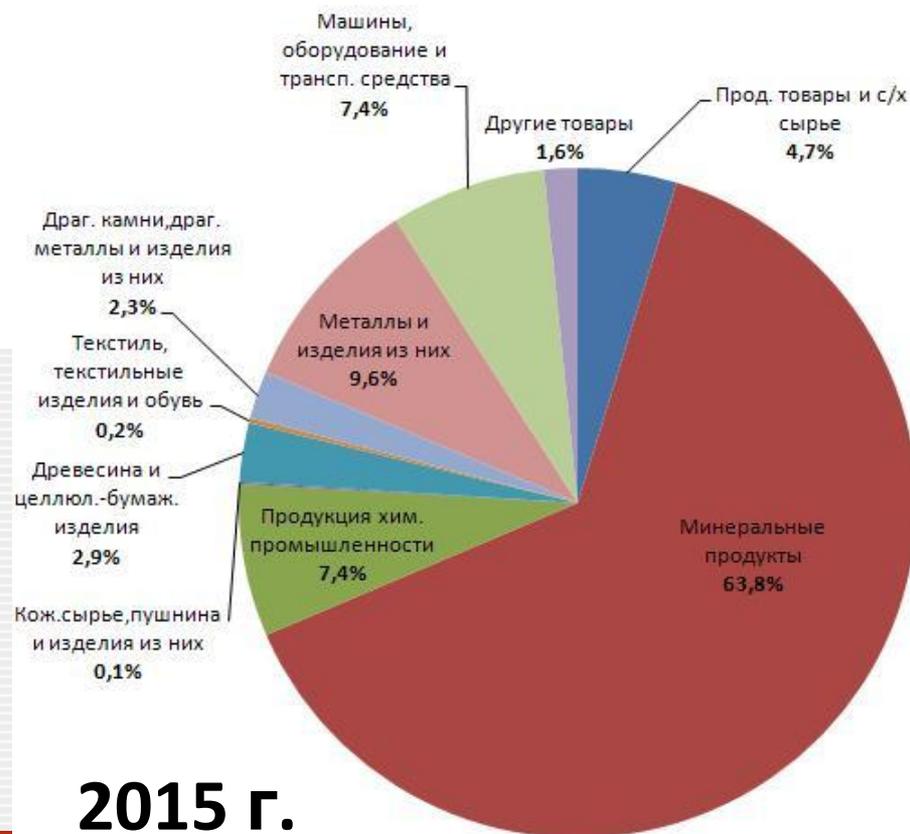


**2000 г.**



Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ // [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

# Товарная структура экспорта РФ

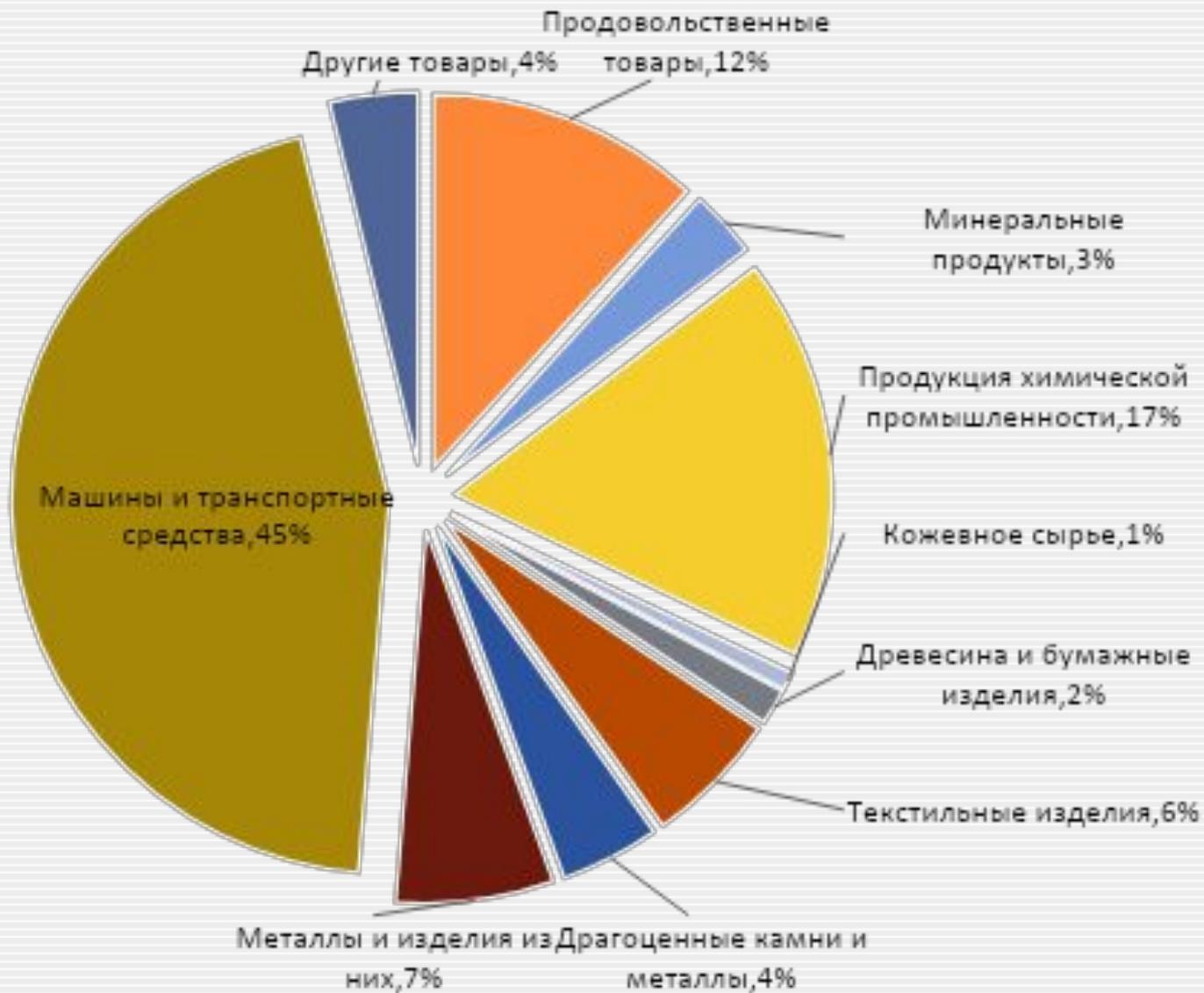


**2015 г.**

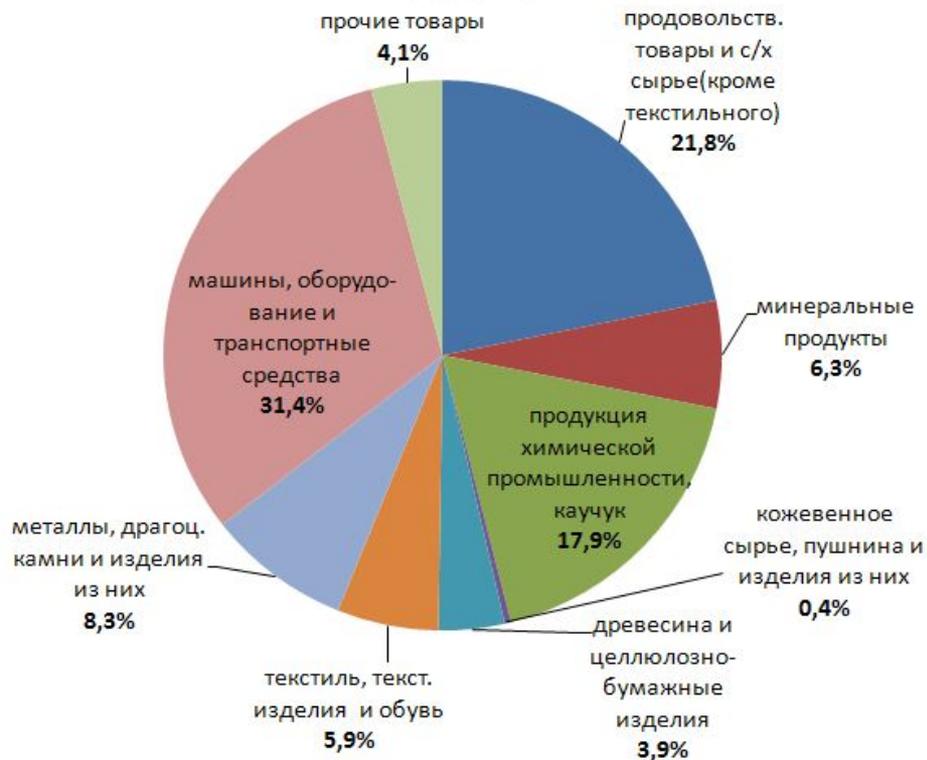
# Товарная структура импорта Российской Федерации в период 1995 – 2018 гг., млн.долл.(в фактически действовавших ценах)

	1995	1998	2000	2002	2005	2008	2011	2013	2014	2015	2018
<b>Импорт – всего</b>	<b>46709</b>	<b>43580</b>	<b>33880</b>	<b>46177</b>	<b>98708</b>	<b>267101</b>	<b>305313</b>	<b>317805,6</b>	<b>285982,2</b>	<b>182403,5</b>	<b>84365373,8</b>
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13152	10820	7384	10380	17430	35189	42476	43075,9	39714,7	26456,8	10301750,8
минеральные продукты	3001	2324	2137	1719	3034	8279	6253	6851,2	7229,5	4960,6	791548,9
продукция химической промышленности, каучук	5088	6579	6080	7733	16275	35209	45411	50129,5	46414,7	33944,8	16455679,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	167	125	126	208	275	1038	1517	1573,5	1280,3	823,6	426365,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1104	1675	1293	1924	3290	6504	6747	6641,5	58940,1	3622,7	1301481
текстиль, текстильные изделия и обувь	2644	1790	1991	2435	3619	11658	16632	18699,3	16305,9	10827,1	4836253,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	3956	3165	2824	2975	7652	19337	21754	22897,1	20320,7	12319,3	172737,9
машины, оборудование и транспортные средства	15704	15500	10649	16755	43436	140759	146594	154370,7	136242,9	81800,1	41930195,8
прочие товары	1893	1601	1394	2048	3697	9172	11069	13566,9	12579,5	7648,5	3256416,4

# Товарная структура импорта РФ 2018 млрд. долл.

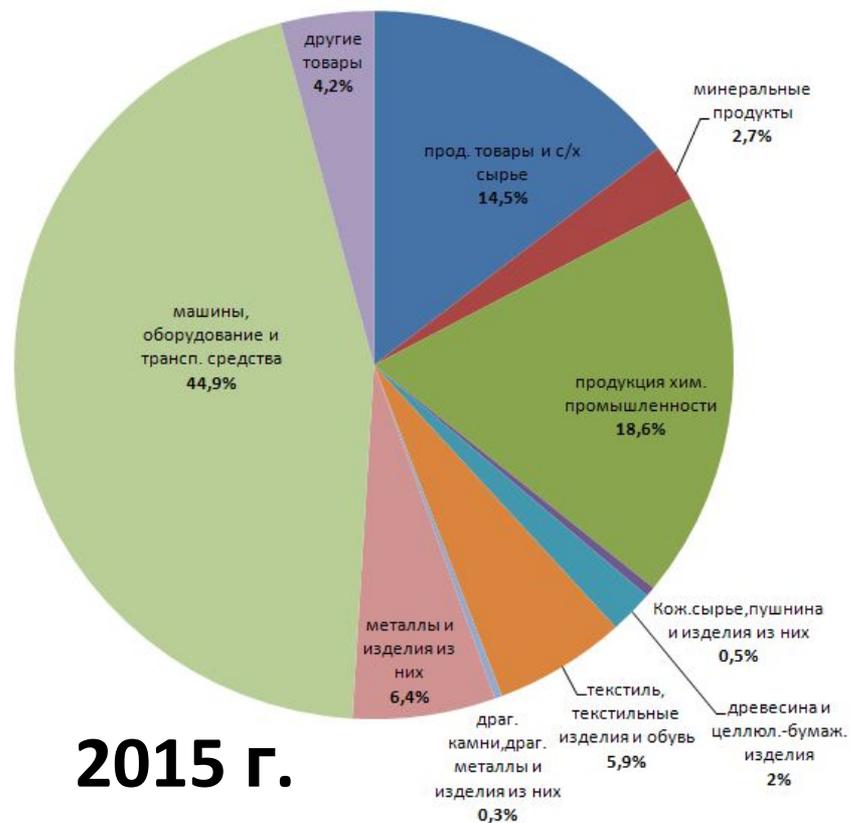


**2000 г.**



Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ // [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

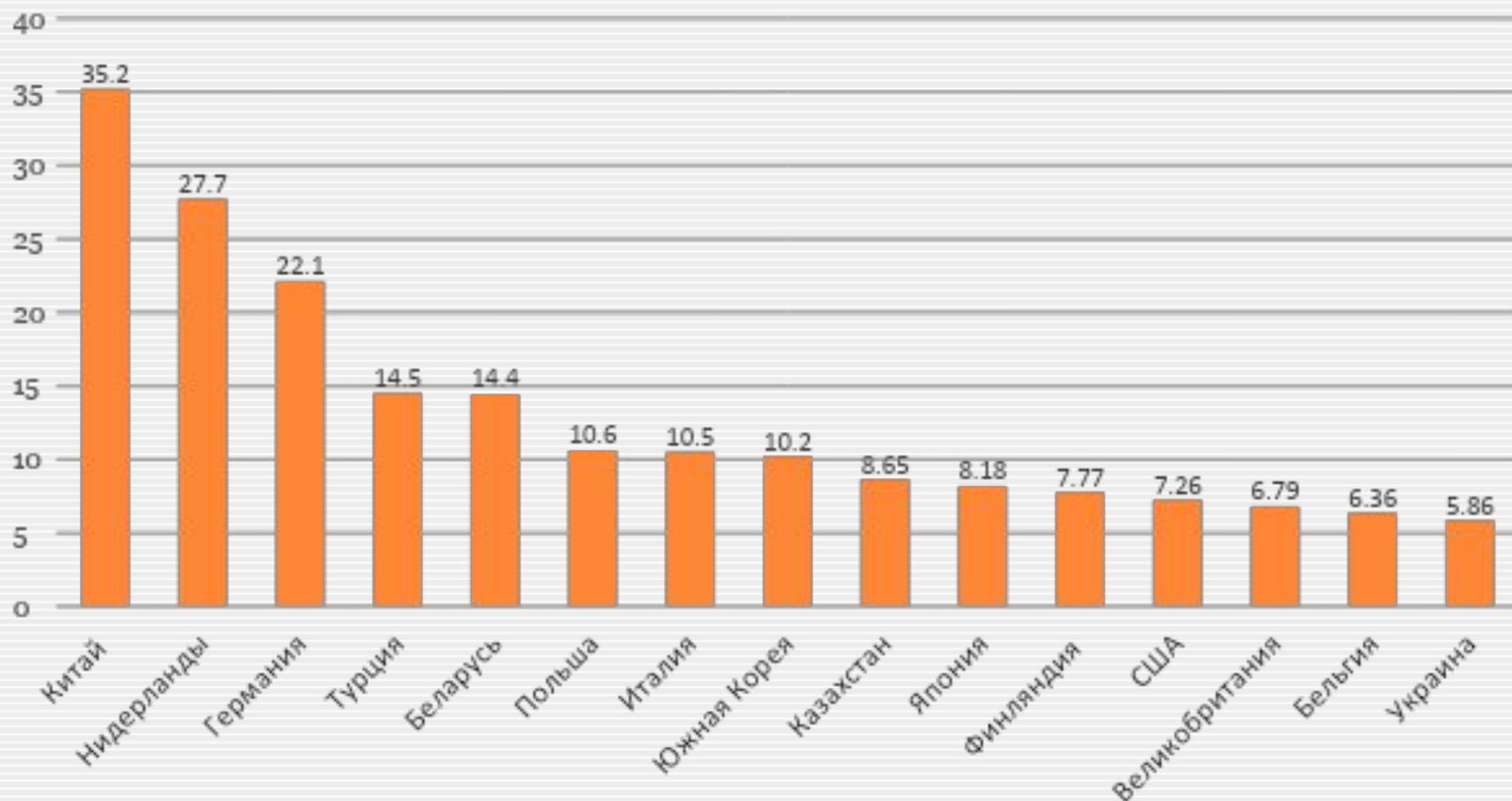
# Товарная структура импорта РФ



**2015 г.**

# Географическая структура экспорта товаров РФ в 2018г., млрд. долл.

Крупнейшие экономические партнеры



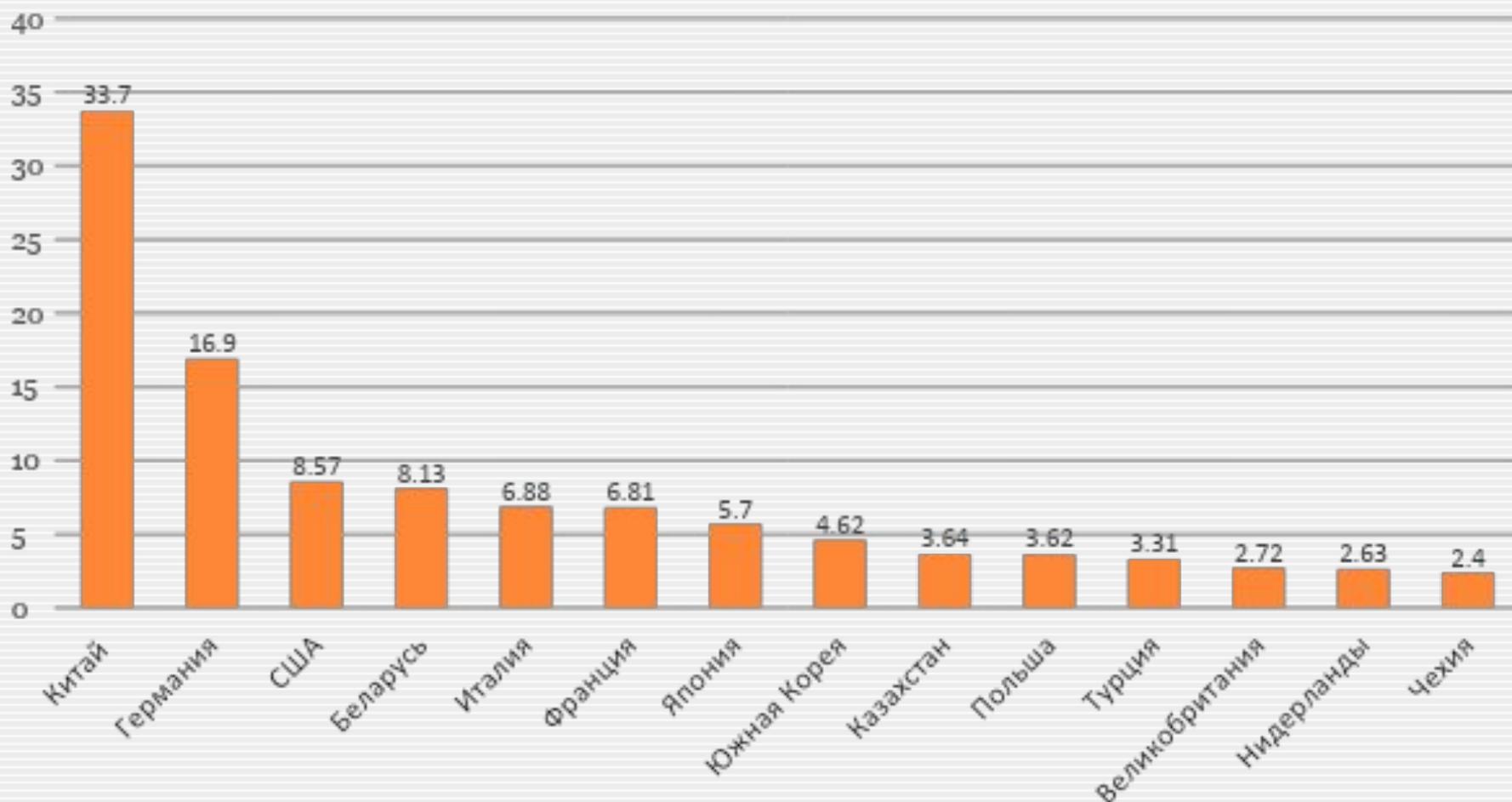
Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ // [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

# Географическая структура экспорта товаров РФ в 2015 г., млн. долл.



# Географическая структура импорта товаров РФ в 2018 г., млрд. долл.

Крупнейшие экономические партнеры



Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ // [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

# Направления развития международной торговли товарами в России



1. Развитие, поддержка экспорта товаров, прежде всего несырьевых: продукции машиностроения, обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства. Постепенное увеличение доли несырьевого экспорта в вывозе товаров за границу.
2. Увеличение несырьевого экспорта прежде всего в страны ЕАЭС, другие страны. Развитие форм поддержки несырьевого экспорта.

## 3.2. Структура, динамика внешней торговли услугами в России



В соответствии с ростом международного обмена услугами возрастает значение внешней торговли услугами в России.

**Услуга** - полезная деятельность, не представленная вещно, товаром. Результат деятельности по оказанию услуг неотделим от самого процесса этой деятельности, а результат или эффект услуги неотделим от её потребителя и не может составлять предмет новой сделки.

Специфические особенности международной торговли услугами. ВТО определяет 4 способа предоставления услуг:

1. Трансграничная поставка – поставка услуг с территории страны, где находится поставщик, на территорию страны, где находится потребитель. (Например, дистанционное обучение).

# Международный обмен услугами



2. Потребление за рубежом – предполагает передвижение самого потребителя в страну, где услуга предоставляется (например, учеба за рубежом в университете, туристы уехавшие на отдых – импорт, к нам в страну - экспорт).
3. Коммерческое присутствие резидента одной страны на территории другой, где собственно и предоставляется услуга. (пример: деятельность в стране иностранного банка, турфирмы, ресторана).
4. Временное пребывание физических лиц, оказывающих услуги на территории страны, где находятся потребители (например специалисты по управленческому консультированию или врачи.)

# Международный обмен услугами



## Структура международного рынка услуг.

### Виды и подвиды услуг по классификации ВТО

1. Деловые услуги - правовые, бухгалтерские, аудиторские, инженерные.
2. Коммуникационные услуги.
3. Строительные и конструкторские услуги.
4. Услуги, связанные с распределением (дистрибьютерские услуги).
5. Образовательные услуги.
6. Услуги, связанные с охраной окружающей среды.
7. Финансовые услуги.
8. Услуги здравоохранения.

# Международный обмен услугами



9. Туристические услуги.

10. Рекреационные услуги (Развлечения, культурные и спортивные услуги).

11. Транспортные услуги.

12. Услуги, не включенные в вышеперечисленные группы.

Доля торговли услугами в торговле товарами и услугами в мире в настоящее время около 20%. В ряде стран – больше: США – почти 30%, Великобритании – 33%, Ирландии и Дании – более 32%.

В странах, ориентированных на иностранный туризм еще выше: в Египте и Греции около 50% всех внешнеторговых поступлений. В Испании, Турции, Австрии примерно 30% экспортной выручки.

# Международный обмен услугами



Торговля услугами - растущий сегмент мировой торговли. В 2006 – 2016 г.г. мировая торговля услугами выросла с 2,9 до 4,8 трлн. дол.

Наиболее значимые виды услуг в мировой торговле: туризм – поездки – больше 25%, транспорт – около 20%. С 2006 по 2016 г.г. туризм и другие коммерческие услуги выросли в 1,7 раз.

([https://www.wto.org/english/rese/statis\\_e/wts2017\\_e/WTO\\_Chapter\\_02\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/rese/statis_e/wts2017_e/WTO_Chapter_02_e.pdf)).

# Структура, динамика внешней торговли услугами в России

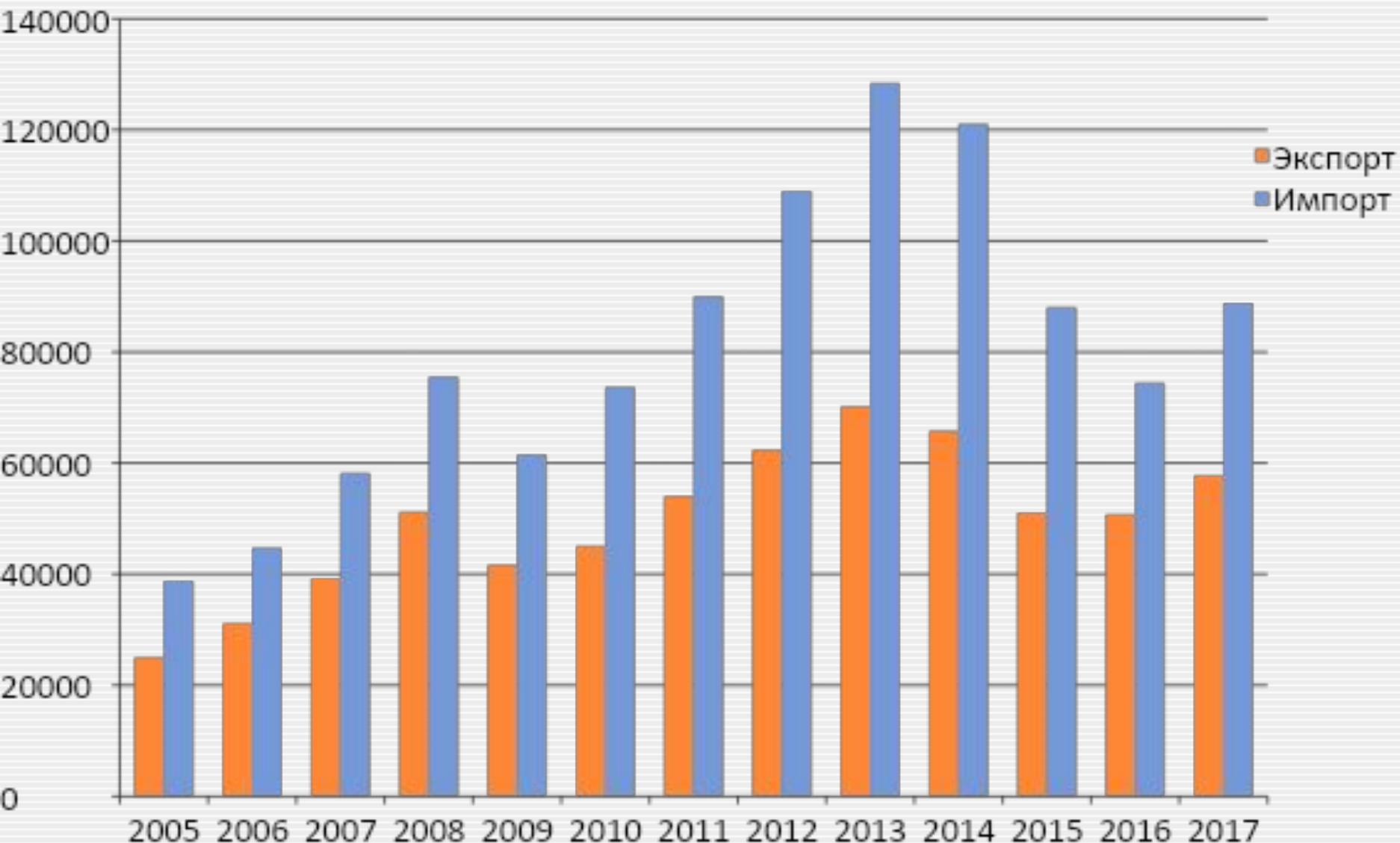
В последние годы рост услуг во внешней торговле нашей страны увеличивается.

Однако, объемы этой торговли незначительны, и составляют 1-2% от общего внешнеторгового оборота.

Позиция России в международной торговле услугами (место в рейтинге),

	2018 г. Место	Доля в международной торговле услугами ,%
Экспорт	24	1,2
Импорт	10	2,9

# Динамика внешней торговли услугами РФ в 2005-2017 гг.(млн. долл.)



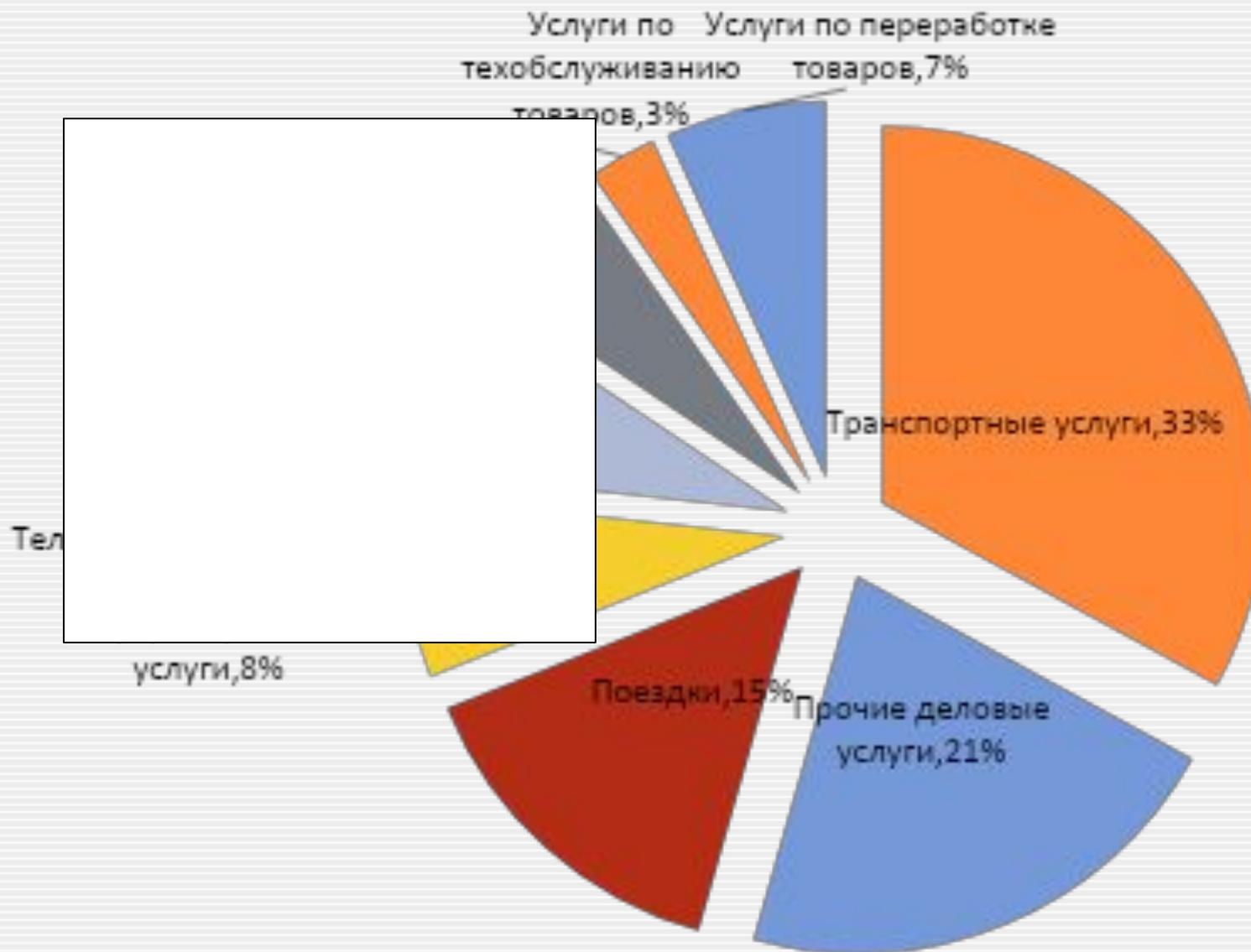
Составлено по данным Центрального Банка РФ // [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

# Структура экспорта услуг РФ, (млн. долл.)

	2007	2009	2011	2013	2015	2017
<b>ВСЕГО, в т.ч.:</b>	39 257	41 594	54 025	70 123	37979	57700
<b>Транспортные услуги</b>	11 829	12 369	16 992	20 747	12532	19041
Поездки	9 447	9 366	11 398	11 988	6892	8078
Строительство	3 450	3 293	3 119	5 906	2484	4616
Страховые услуги	379	443	440	522	362	-
Финансовые услуги	1 174	1 032	1 103	1 702	906	-
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	1 097	1 291	1 753	4 163	2888	4590
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	396	494	868	738	465	-
Прочие деловые услуги	9 624	11 181	15 692	18 449	8731	12177
Услуги в сфере культуры и отдыха	291	348	493	770	225	-
Государственные услуги	297	440	694	1 012	532	4039
Услуги по техобслуживанию товаров	-	-	-	-	-	1731

Составлено по данным Центрального Банка РФ // [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

# Структура экспорта услуг РФ в 2017 г.

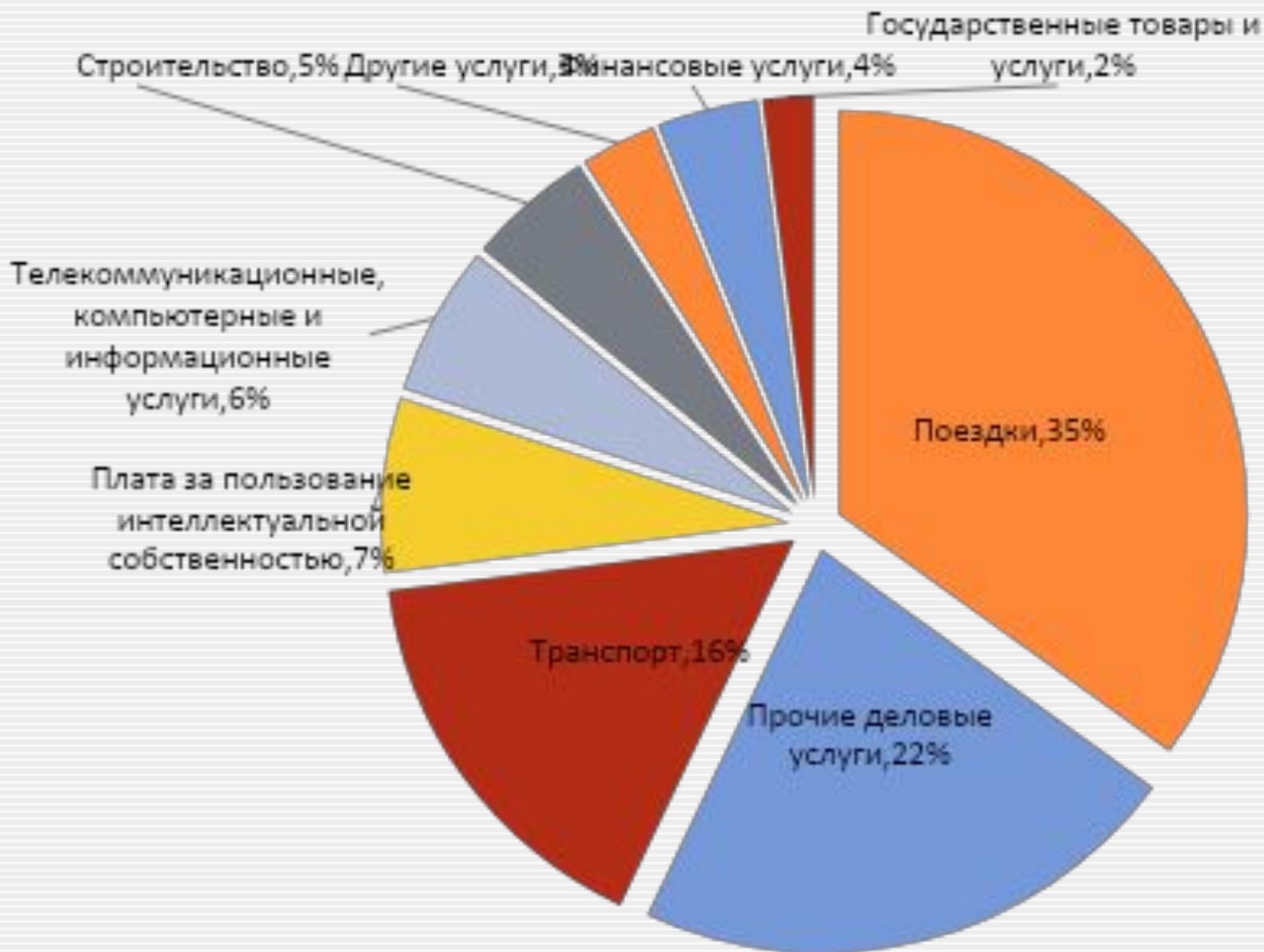


# Структура импорта услуг РФ, (млн. долл.)

	2007	2009	2011	2013	2015	2017
<b>ВСЕГО</b>	58 145	61 429	89 972	128 400	67994	88800
<b>Транспортные услуги</b>	9 348	9 451	15 303	17 505	8648	14208
<b>Поездки</b>	21 216	20 905	32 466	53 453	29154	31080
<b>Строительство</b>	6 454	4 470	5 655	9 362	3570	4440
<b>Страховые услуги</b>	846	948	1 293	1 393	925	-
<b>Финансовые услуги</b>	1 472	1 486	1 744	3 391	1507	3552
<b>Телекоммуникационные компьютерные и информационные услуги</b>	956	1 429	2 433	6 080	3998	5328
<b>Плата за пользование интеллектуальной собственностью</b>	2 806	4 107	6 105	8 389	4207	6216
<b>Прочие деловые услуги</b>	11 618	13 742	19 278	22 876	12995	19536
<b>Услуги в сфере культуры и отдыха</b>	753	806	1 059	1 264	768	-
<b>Государственные услуги</b>	1 377	2 188	2 107	2 640	1164	1776

Составлено по данным Центрального Банка РФ // [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

# Структура импорта услуг РФ в 2017 г.



# Направления развития международного обмена услугами в России



1. Развитие экспорта услуг: туристических, образования, здравоохранения. Постепенное выравнивание соотношения импорта и экспорта услуг в стране.
2. Создание соответственно условий для развития экспорта услуг: развитие инфраструктуры, специальные меры поддержки.



# **Благодарю за внимание !**

Архипов Алексей Юрьевич  
профессор кафедры мировой экономики и  
международных отношений экономического  
факультета ЮФУ

г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького 88  
тел. (863) 218-40-00 доб. 13-107  
e-mail: [arkhipov@sfedu.ru](mailto:arkhipov@sfedu.ru)