

ЧРОО «Солнечный день»

Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 7

❖ "Немного о
❖ Instagram"



Что же это за сеть Instagram?

6 октября 2010 года приложение Инстаграм <https://www.instagram.com/> становится официально доступно на всей технике Apple, его автор- Кевин Систром.

Сейчас ежемесячная аудитория Instagram в нашей стране, по данным Brand Analytics, превышает 12 миллионов человек. И это не количество зарегистрированных пользователей, а число тех, кто заходит в свой аккаунт хотя бы раз в 30 дней и как-то обозначает там свое присутствие. Можно быть на 100 % уверенными в том, что эти показатели будут только расти.



Специфика аудитории Инстаграмм

77% российской аудитории приложения составляют представительницы прекрасного пола. Большинству из них от 16 до 34 лет.

Они ведут весьма активный образ жизни и любят фиксировать это в своем аккаунте, куда заходят в среднем

10 раз в день.

Один из самых существенных недостатков Instagram, по мнению SMM-специалистов, заключается в отсутствии подробной статистики.



Какие есть инструменты в Инстаграм?

- Фото
- Видео
- Фильтры для обработки фото/видео
- Прямые эфиры
- Лайки
- Комментарии
- Ограничение доступа к своей странице;
- Ведение личной переписки (direct)
- Сохранения
- Тифки
- Хэштэги, тэги, шопинг тэги
- Маски
- Шеры
- Stories

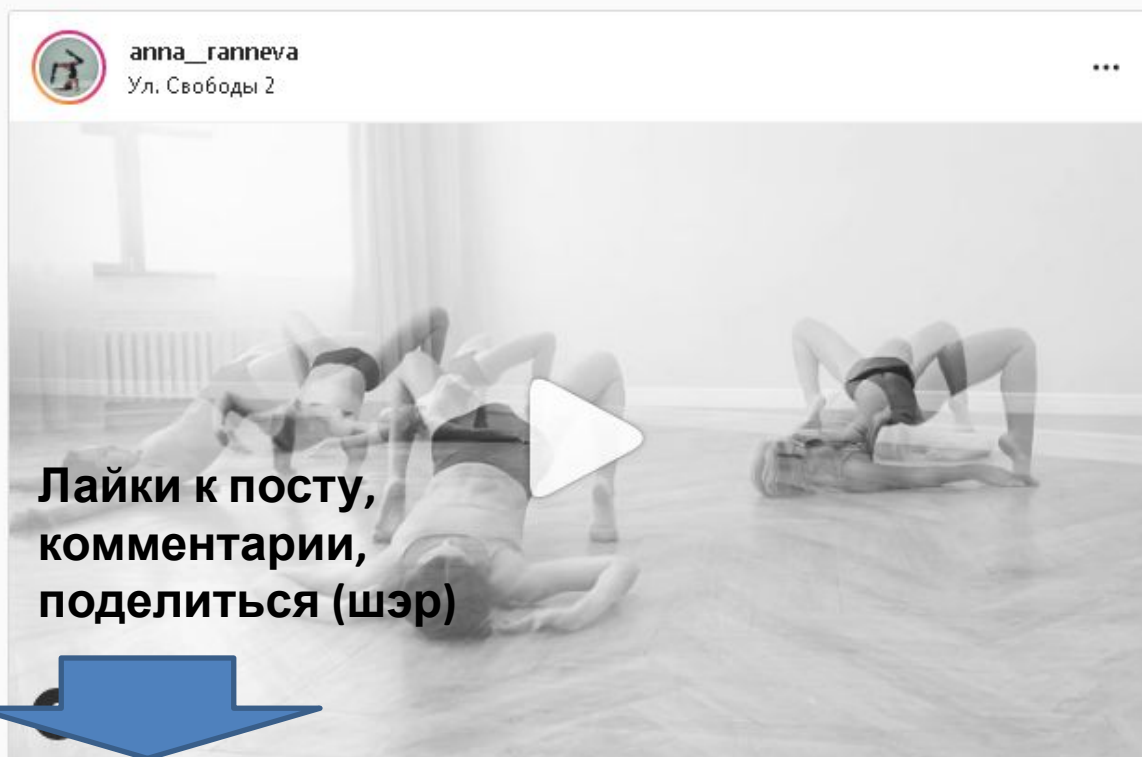
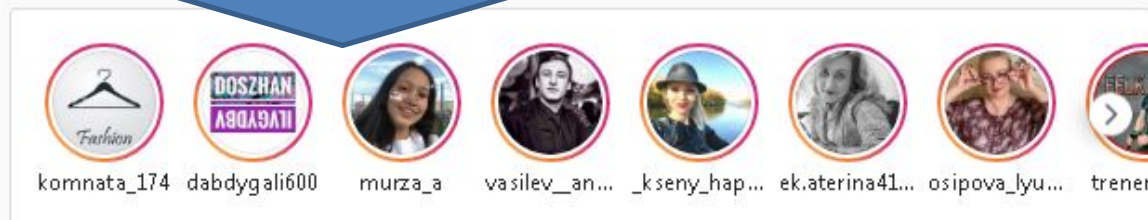
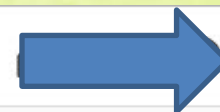


Так выглядит новостная лента

Instagram

Сторисы друзей

Посмотреть ваши
новости



Лайки к посту,
комментарии,
поделиться (шэр)



Просмотры: 508



schastlivy_vozrast

Курсы для пожилых людей

Рекомендации для вас

Все



ssun_shinnee

Новый пользователь
Instagram

Подписаться



art_decor_workshop

Новый пользователь
Instagram

Подписаться



dinaraerimbet

Новый пользователь
Instagram

Подписаться



vladislav_tiremchuk

Новый пользователь
Instagram

Подписаться



tatianashishkina676

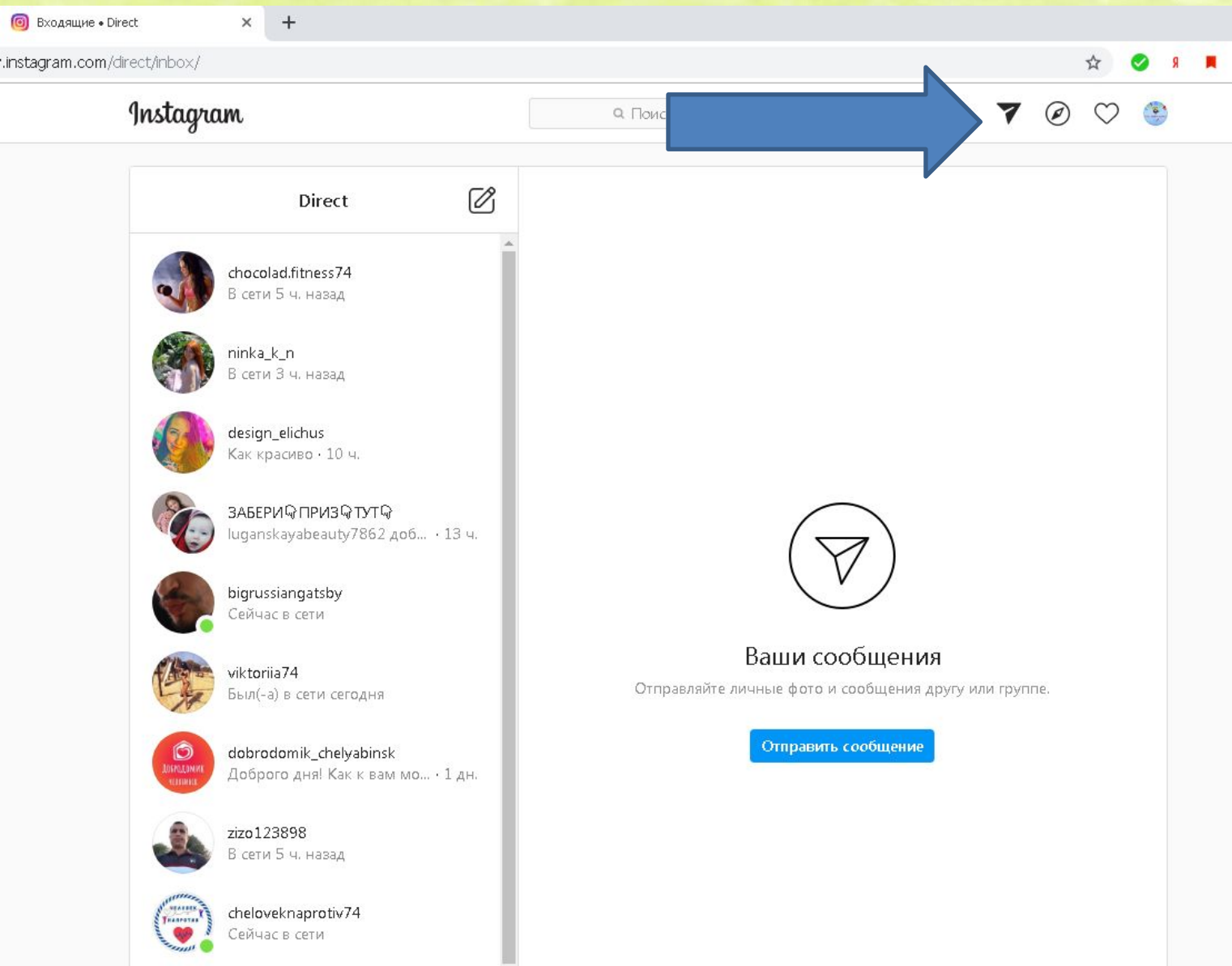
Новый пользователь
Instagram

Подписаться

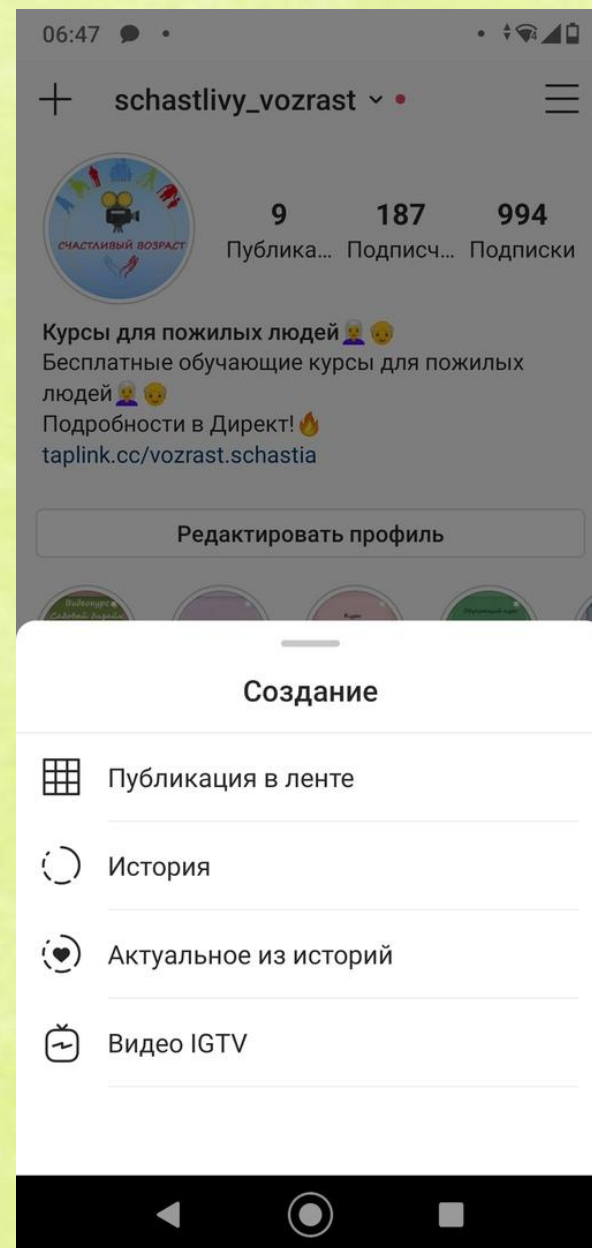
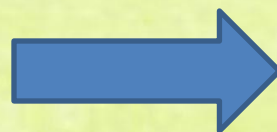
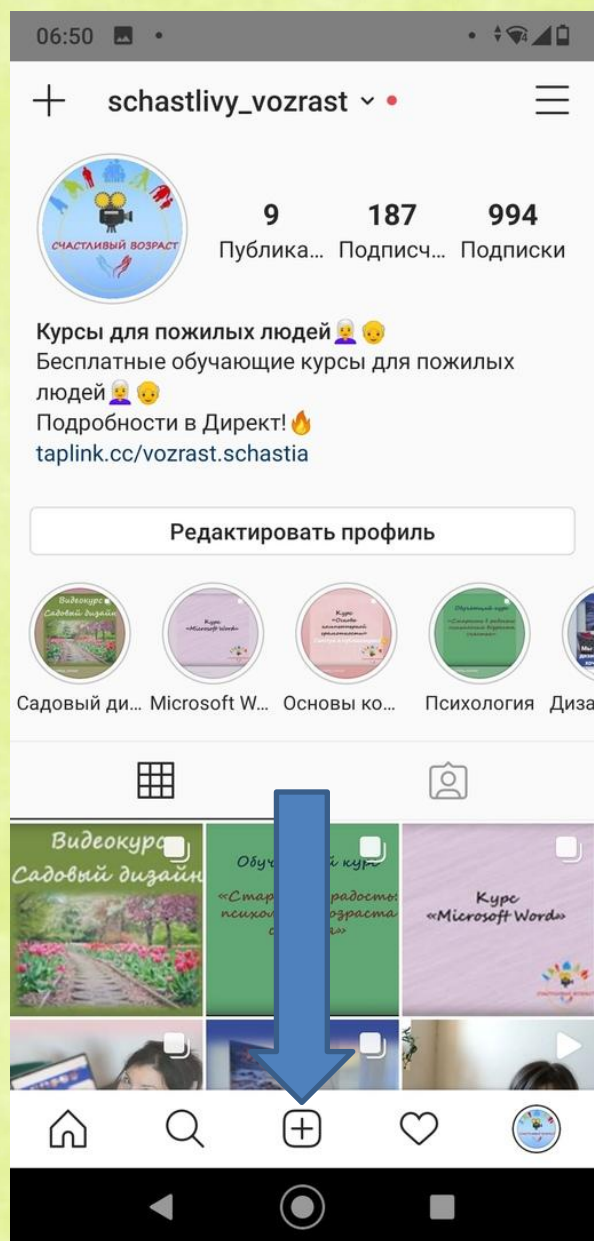
Информация · Помощь · Пресса · API · Вакансии ·
Конфиденциальность · Условия · Места ·
Популярные аккаунты · Хэштеги · Язык

© INSTAGRAM OT FACEBOOK, 2020

Так выглядит direct (сообщения). Сейчас в приложении нововведение- можно отвечать на определенное сообщение, это очень удобно!



Загрузить различный контент можно



Instagram для бизнеса

Если вы занимаетесь бизнесом в Инстаграм, то лучшие способы того чтобы о вас узнали люди:

- Подписываться на как можно большее количество людей.
- Ставить лайки.
- Указать в шапке информацию о себе.
- Создать свою фирменную маску, которую увидят все ваши пользователи в своем списке дизайнов при загрузке сторис



Упаковка аккаунта Instagram. Возможно ли оформить Instagram без вложений?

Мир не стоит на месте. Тебя запомнят по профилю в социальных сетях.

**ОТ ТОГО, КАК ЛАКОНИЧНО И СТИЛЬНО
ВЫГЛЯДИТ ВАШ АККАУНТ ЗАВИСИТ МНОГОЕ:**

- Успешные знакомства и сильное окружение
- Возможность продвигать личный бренд
- Шанс запуска своих услуг на лояльную аудиторию. На красивые и полезные аккаунты подписываются именно такие.



Правильное оформление Instagram

Всего 8 секунд нужно для оформления аккаунта, поэтому важно выделяться!

- *Выбрать привлекательную аватарку (если бизнес, то с серьезным лицом или лого, если вы блогер- улыбайтесь)*
- *Уникальное торговое предложение в шапке профиля, геолокация*
- *Оформление красивых сторис (дизайн можно выбрать в специальных приложениях, использовать призыв к действию, например «Сделай скрин», «Проглосуй», опросы «Какая модель лучше», вопросы, тесты для увеличения охвата, свои маски, розыгрыши-еще их называют гивы по приложению giveaway)*
- *Добавляйте видео- люди увидят вас настоящим –это подойдет для личного бренда, для коммерческих хорошо смотрится процесс создания товара, изнанки работы.*



Правильное оформление Instagram

- Качественные фото, желательно в корпоративных цветах или в одном стиле (Tone of voice), если вы ведете аккаунт организации или бренда. Один стиль фото хорошо смотрится и на личных аккаунтах.
- Стратегия блога (контент- план с интересными текстами).
- При добавлении фото и видео на свою страницу, ставить соответствующие хэштеги, лучше узкие для вашей потенциальной ЦА и не больше 4.

!Используйте свой креатив

по максимуму, станьте полезными, узнаваемыми и интересными.



Креативы

- Придерживайтесь выбранной категории.
- Следите за актуальными праздничными событиями, используйте их в своей тематике.
- Следить за красотой обложки и самих фото/видео.
- Следить за длиной видео, они должны заинтересовать человека в первые 3 секунды, лучше дублировать основные моменты с аудио текстом на экране снизу, т.к. только 30% людей смотрят видео со звуком.



Креативы

- Отслеживайте тренды и пробуйте. приспособить их к своей тематике)
- Общие марафоны
- Активность: комментируйте посты в похожих блогах
- Постоянно продумывайте и тестируете успешность различных форматов.

Только статистика даст вам ответ, почему определенные ролики не заходят.



Возможно ли создать контент- план Instagram без вложений?

Вам нужно писать понятно и четко и только то, что вы бы оценили сами!

- Если вы планируете прямые эфиры, то лучше создать план их выхода
- План сторис
- Чередование разных видов (приложение для планирования <https://www.унит.ла/>)
- Все посты должны так или иначе продавать, если мы говорим об организации или бренде



Контент- план

Главное регулярно удивлять свою аудиторию интересными постами и не забывать о том, что здесь качество контента гораздо важнее количества

Распишите контент план по трем

направлениям:

- польза – подборки, мотивация, советы, чек-листы
- развлечение – видео, опросы, сравнения
- продажа – пост о своем товаре, приглашения

Развлечений должно быть больше, иначе зрителю станет скучно или создастся ощущение, что «втюхивают».

Польза тоже важна, за нее цепляются новые пользователи. Это поддерживает лояльность: вы помогаете – вам больше доверяют.



Посты

Если мы выстраиваем личный бренд, стоит учитывать еще два критерия:

- Нужны позитивные посты: польза, веселье, личный опыт
- Нужны негативные посты: споры, провокация, нашумевшие инфоповоды

Главная задача блогера – вызывать эмоции. Если над вашими постами можно поспорить – отлично. Это подкрепляет интерес и держит во внимании.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Развивайте свою экспертность. Пишите о том, что у вас хорошо получается, либо показывайте свое обучение
- Ведите рубрики. Ставьте свои личные хештеги.
- Создавайте ассоциации с собой. Чем их больше – тем лучше ваши подписчики помнят вас.



Общие ошибки при ведении страницы

- Нет ответа на вопрос «Зачем?»
- (цель и стратегии, основные варианты целей:
 - Варианты целей: получать новых клиентов; прокачивать HR-бренд и находить хороших сотрудников; развивать личный бренд)
- Нет понимания целевой аудитории
- Нет языка аудитории, коммуникации с пользователем (н-р отвечать в директе через 3 дня)



Общие ошибки при ведении страницы

- Однообразный контент , отсутствие сторис
- Нет темы и ниши
- Нет красивого визуала
- Нет оффера. Оффер (от англ. offer – «предложение») – это торговое предложение для потенциальных клиентов. Составляется оно так, чтобы заинтересовать целевую аудиторию, выделяя для них выгоду от покупки.)
- Нет воронки
- (смотреть бонусный урок на данную тему)



Ошибки в оформлении страницы

Сначала маленький совет — представляйте себя на месте клиента. Пробуйте заходить в аккаунт с чужого телефона и смотрите, на какие вопросы вам нужен ответ.

Например, хочется приехать в кофейню, но адрес придётся гуглить.

Кто-то из потенциальных клиентов окажется слишком ленивым/занятым для этого и передумает.

Поэтому ваша задача — сделать аккаунт максимально удобным для пользователя.



Ошибки в оформлении страницы

▣ Аватар, не соответствующий ожиданиям

Это ошибка касается только коммерческих аккаунтов. Бывает, что блог об экологии ставит на аватар фото яблока, а оно чаще ассоциируется с питанием или здоровьем. Мало того яблоко вряд ли привлечет внимание, его вряд ли и запомнят. А если забили в поиске, могут и не открыть. Поэтому лучше всего поставить на аватар ваш логотип.



Ошибки в оформлении страницы

❑ Сложное имя

Аккаунты, названные в стиле «ruoneerlager_165_msk» очень сложно запомнить. А также почти невозможно правильно продиктовать другу, который тоже заинтересовался тематикой.

Вывод из этого — вы потеряли потенциального клиента.

Избегайте нижних подчеркиваний
и цифр.



Ошибки в оформлении страницы

■ Неадаптированные фото или картинки

Хуже некачественных фотографий только неадаптированные картинки. Помните, в Инстаграм выбирают глазами, и визуал- одна из самых важных частей. Пожалуйста, используйте только квадратные картинки, желательно размера 1800x1800.



Ошибки в оформлении страницы

▣ Неоформленная шапка профиля

Пропишите несколько лаконичных предложений, которые рассказывают о вас. А ещё лучше попробуйте разные варианты и замерьте, на что лучше реагирует аудитория. Для бизнес-аккаунтов нужна конкретика.

!На английском писать давно не модно



Удачно оформленная шапка профиля



zws_school

Отправить сообщение



42 публикаций

4 656 подписчиков

4 подписок

Экошкола. Est. 2019

Климат, устойчивое развитие, экологичное мышление - мы помогаем собрать оборванные знания в единую четкую картинку 🍷

zerowasteeducation.com

907 публикаций

18,4тыс. подписчиков

317 подписок

Макияж | Обучение | Блогер

Я #БьютиТяка

Записывайся на курсы по макияжу 📌 научу продвижению и общению с клиентом 🍷

Инфо по курсам и услугам 📌 сайт 📌

Дистрибьютор @mocheqi_samara

beautytyaka.ru

Ошибки в оформлении страницы

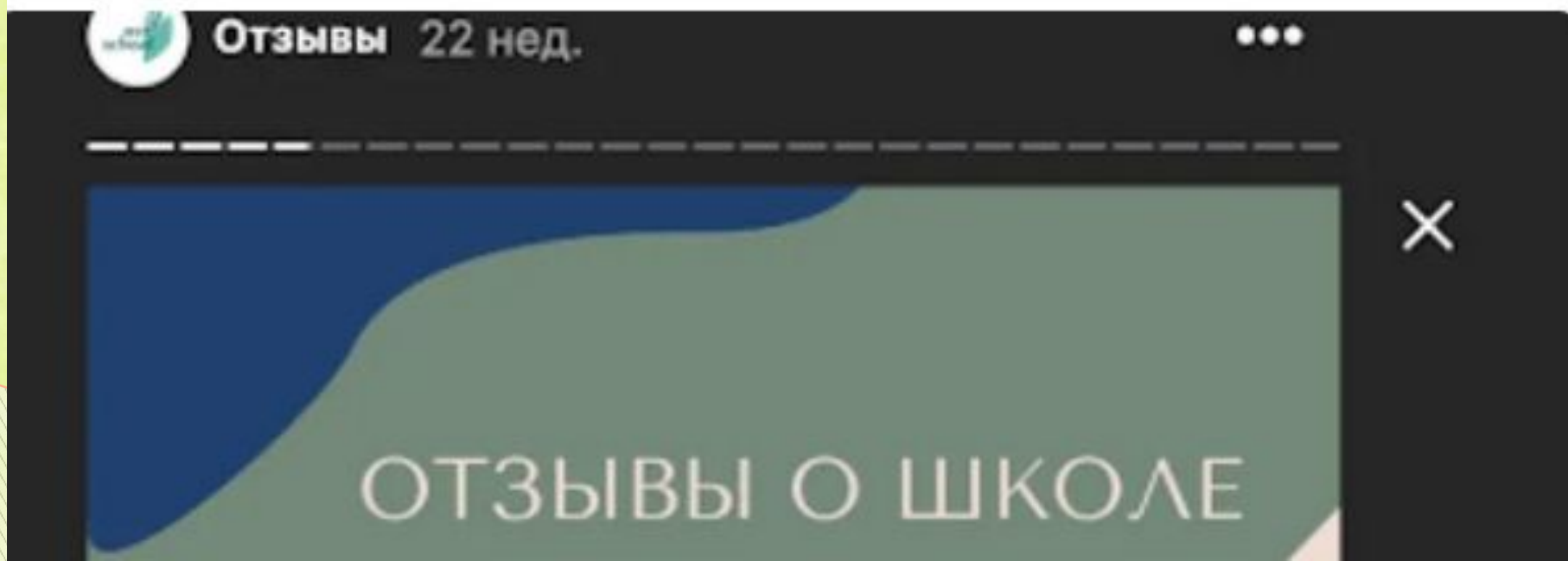
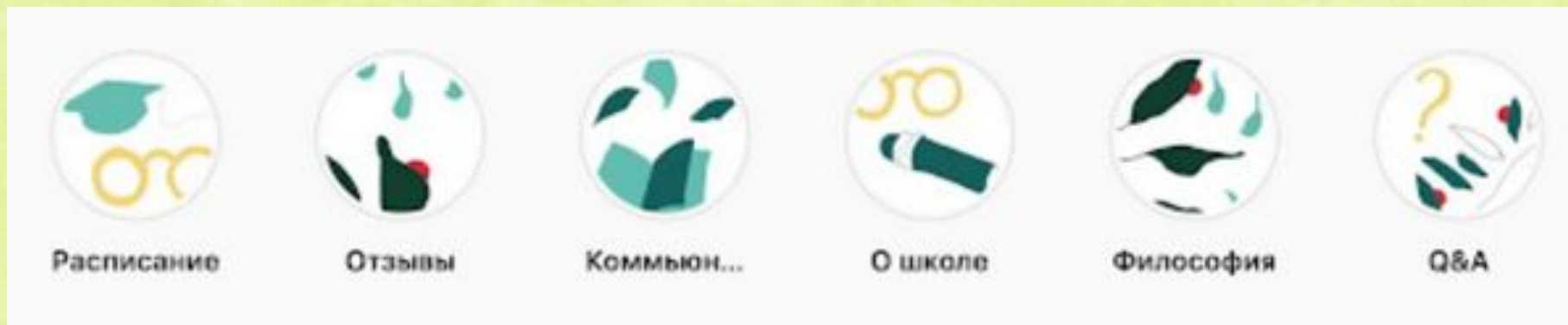
❑ Нет хайлайтс с важной информацией

Это золотой инструмент Инстаграм, который позволяет рассказать о вас всё и сразу. Хотя можно просто закрепить сторис с прайсом, графиком работы или товарами в наличии.

Для повышения лояльности нужно что-то личное. Например сторис с командой или из офиса. Так новый человек узнает вас лучше, создается впечатление личного знакомства (а это хорошо влияет на продажи). Также крайне важный отзывы — даже наличие 3-5 скринов с благодарственными сообщениями вызовут больше доверия.



Вот так можно аккуратно оформить хайлайтс в едином стиле (обложки можно найти в <https://www.pinterest.ru/>). А для скринов с отзывами можно сделать единый фон



Ошибки в оформлении страницы

□ Постоянно меняющиеся ссылки в описании

Если в сторис нельзя указать ссылку, но очень хочется рассказать про какую-то статью, воспользуйтесь сервисом <https://taplink.ru/>

Он позволяет сделать несколько ссылок и не придётся жертвовать ссылкой на сайт ради статьи, даже если это всего на сутки.

Неуместны длинные ссылки, лучше воспользоваться сайтом <https://is.gd/> для укорачивания.

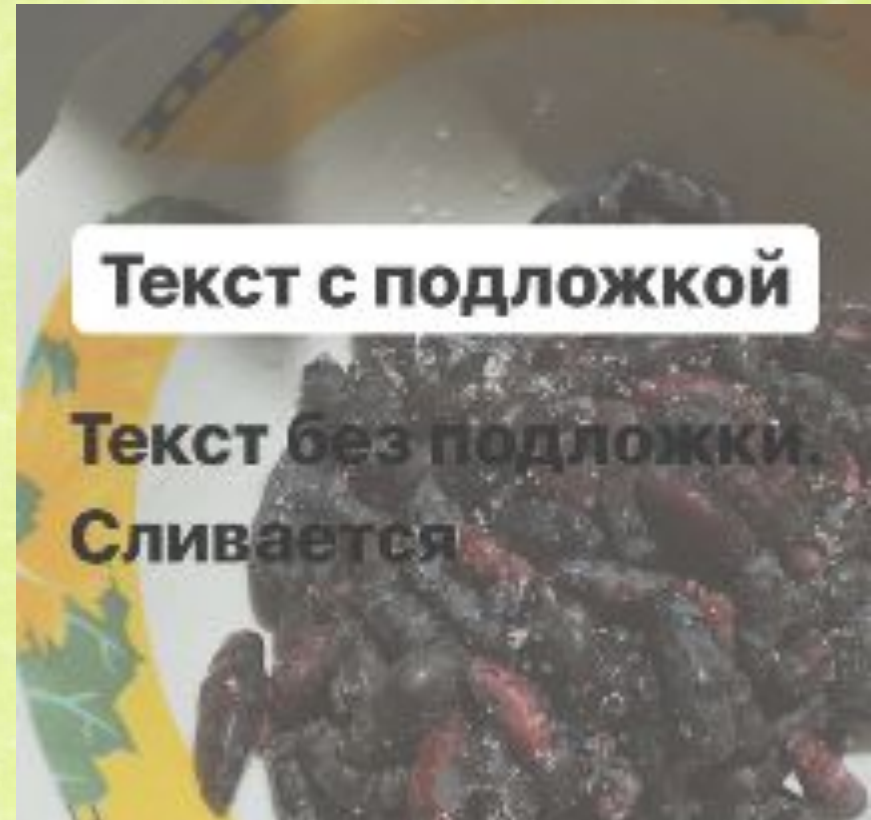
О других полезных сервисах можно посмотреть в конце урока.



Ошибки в оформлении страницы

❑ Не читаемый текст в Stories

Некрасиво, если у вас сливаются текст и фон, для основных моментов лучше воспользоваться подложкой (белый задний на черном фоне). Некрасиво в Stories смотрится неоновый шрифт.



Варианты заработка в Instagram

- Создание страницы для торговли.
- Размещение рекламы на своей странице.
- Размещение ссылок на товары на своей странице, при переходе по которым и покупке данного товара пользователь получает процент от продажи.
- Раскрутка своего бизнеса, который ведется за пределами Инстаграм, посредством уведомления его пользователей.

Для этого создается страница той или организации, где дается полная информация о ней и ее услугах в соц.сетях или даже отдельный сайт.

Но странице нужны люди. Органических охватов можно добиться создавая интересные посты. Но если раскрутка нужна быстро, то придется прибегать к ускоренному продвижению.



Платные способы накрутки и продвижения в Instagram

1. Реклама. Вы платите пользователям за то, что бы они размещали на своей странице информацию о вас – скрытую рекламу;
2. Использование специальных программ и сервисов, которые так же предоставляют услуги по накрутке за деньги. Не забываем, что существуют блокировки за накрутку (см. лед. слайд)

Первый способ больше подойдет бизнес-аккаунтам, а второй – обычным пользователям.

!НО: Если у вас есть друзья с большим кол-вом подписчиков, блогеры, лидеры мнений, можно попросить их о репостах в сторис или к себе в аккаунт.

Можно предложить им сделать это на взаимной основе.



Накрутка подписчиков в Instagram

Существуют такие понятия, как

- масслайкинг (способ продвижения, который заключается в том, что при помощи специальной программы боты массово лайкают от вашего имени фотографии пользователей Инстаграма) и
- массфолловинг (аналогичный метод раскрутки, но здесь боты добавляются в друзья).

Такие методы можно использовать и вручную, но это займет огромное количество личного времени. Чаще услугу заказывают на специальных порталах, заплатив определенную сумму за это.

•



Накрутка подписчиков в Instagram

Учтите важный момент: если вы превысите лимит поставленных лайков или добавленных друзей, то аккаунт могут заблокировать на несколько дней. Это опасно тем, что вы не сможете поддерживать связь с подписчиками, а у клиентов сложится впечатление, что магазин – это работа аферистов, которые выманивают из людей деньги. Также профиль могут забанить навсегда.

Платформа может заблокировать вас не сразу, а через некоторое время, доходит до полугода.



Активность за день в Instagram

Чтобы не получить бан, учитывайте нормы по подписке для аккаунтов, каждая операция делается с разницей не менее 30 сек. Для аккаунтов, которые созданы более полугода назад нормы примерно в 2 раза выше, но не стоит рисковать.

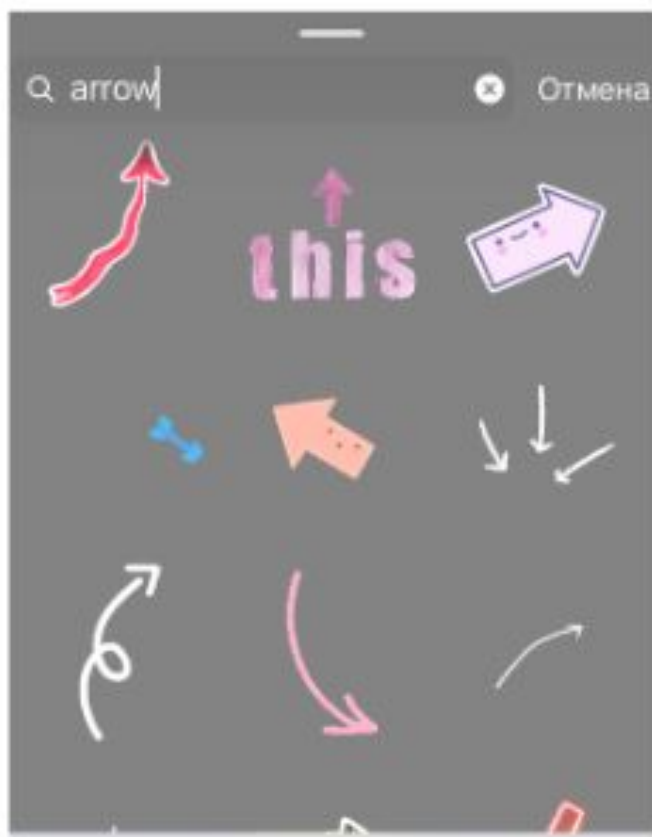
Лимиты для новых аккаунтов

Подписки + отписки*	30 в час	720 в день
Лайки	30 в час	720 в день
Комментарии**	30 в час	720 в день
Упоминания (@имяаккаунта)	5 в каждом комментарии	

Правильное оформление сторис Instagram

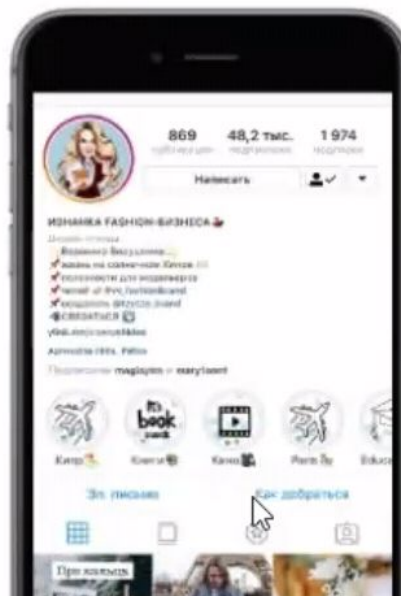
Выше мы говорили, что нужно использовать призыв к действию.

Используйте стрелочки для призыва к действию.
Заходите в GIF, вбивайте «swipe up» или «arrow». Наш мозг устроен так: не определится без дополнительного сигнала



Приложения для создания обложек Сториз

- Flaticon
- Pinterest
- Canva
- App For Type
- Google



Идеи для сторис

1. Благодарность подписчикам за то, что комментируют, лайкают, смотрят сторис, пришли на эфир.
2. Поделитесь вашими мыслями, осознаниями, может к вам пришла какая-то интересная мысль.
3. Устройте соц.опрос прямо в сторис есть такая функция.
4. Показывайте, как вы проводите время помимо бизнеса – всем интересно посмотреть закулисье.
5. Снимите анонс вашего видео, поста, прямого эфира.
6. Показывайте отзывы. Например скрины из чатов или переписки. Очень классно работает.
7. Что-то интересное, что нашли в других источниках, но не хочется ставить в ленту.



Идеи для сторис

8. Интрига на пост, который выйдет завтра, не пропустите.
9. Ответы хейтерам на негативные комментарии.
10. Смешные ролики, мемы ваши, вайны и т.д (есть крутая программа flitogram и musical.ly)
- 11 3 моих победы за сегодня
- 12 Как вы работаете с командой (скрины или часть планерки)
- 13 Как вы пользуетесь продуктом вашей компании
- 14 Как работаете в интернете (расскажите ,чем занимаетесь обычно)
15. Скиньте часть видео или прямого эфира (а продолжение смотрите на моем Ютуб канале)
16. Ответы на вопросы подписчиков
17. ДО и ПОСЛЕ



Полезные приложения для *STORIES*

Unfold - тут можно сделать рамочки для фото и видео, или совместить их в одну историю.

stoozly - анимированные посты и сторис

In s t o r i e s - качественные анимированные посты и сторис

S t o r y A r t - шаблоны для сторис

CamCorder - видео в стиле старой камеры с датой внизу.

CutStory - это приложение нарежет видео по 15 секунд в формате для сторис.

HypeType - здесь можно сделать текст с эффектом анимации.



Полезные приложения для *STORIES*

InShot - много разных фильтров, эффектов, можно добавить музыку или изменить скорость.

iMovie - тут можно добавить текст, фото, музыку, озвучить видео и много чего другого. Также, возможно изменение скорости.

8mm - пленочные фильтры на видео.

Daz - возможность сделать пленочный кадр на телефон



Полезные приложения для Инстаграмм

Isoposquare - условно бесплатный сервис, который позволяет смотреть статистику по собственному профилю в Instagram

D'e f e k t - для наложения креативных видеофильтров в реальном времени

N i s h i - наложение эстетических эффектов

Chromatic - много крутых эффектов на видео.

Generate - эффекты глитч и призмы на видео.

Fused - двойная экспозиция, то есть наложить одно на другое

lizaonair.com/giveaway приложение для определения победителя розыгрыша

Text4insta - вот этот бот делает правильные абзацы в Инстаграм



Следите за репутацией в Instagram

Пользователи «Инстаграма» — пожалуй, самые лояльные по отношению к брендованным аккаунтам. Они не только подписываются на интересные им компании, но и не жалеют лайков и комментариев на посты, тронувшие их души. Впрочем, у этого преимущества есть и обратная сторона. Если компания «проштрафится», об этом тоже будет сообщено незамедлительно вместе со ссылкой на корпоративный аккаунт и нужными хештегами для увеличения охвата.



Будущее за Instagram

В середине 2020 года Instagram рассказал об очередном обновлении - Facebook Shop и Instagram Shop. Для интернет-магазина будет специальная вкладка, можно будет ставить товарные теги в прямых эфирах. Обрабатывать заявки планируется в личных сообщениях и в WhatsApp.

Instagram сегодня открывает массу возможностей для бизнеса различного уровня. Он позволяет быстро найти целевую аудиторию и завоевать ее доверие.

Instagram — это постоянная работа.

Нужно всегда пробовать новые форматы, фишки и вести диалог с аудиторией.



СПАСИБО за внимание!!!

