

Программа социологического исследования

ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ. ВЫБОРКА

Особенности социологического исследования

Прикладное социологическое исследование в самом общем виде можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления

Виды социологических исследований

По глубине анализа

1. Разведывательное исследование

Решает ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии

Отдельно выделяемые разновидности: *блиц-опрос, пилотаж*

Виды социологических исследований

По глубине анализа

2. Описательное исследование

Предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах

Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе с использованием методически апробированного инструментария

Виды социологических исследований

По глубине анализа

3. Аналитическое исследование

Ставит своей целью не просто описание структурных элементов изучаемого явления, но выяснение причин, которые лежат в его основе

Если в ходе описательного исследования устанавливается наличие (отсутствие) связи между теми или иными параметрами изучаемого социального явления, то в ходе аналитического выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер

Виды социологических исследований

По цикличности

1. Точечное исследование (разовое)

Дает информацию о состоянии объекта анализа, количественных характеристиках какого либо явления или процесса в момент его изучения

Виды социологических исследований

По цикличности

2. Повторное исследование

Направлено на выявление динамики изучаемого объекта. Основано на единых программе и инструментарии и проводится последовательно в несколько этапов через определенные промежутки времени

Панельное исследование – особый вид повторного. Предусматривает неоднократное обращение к одним и тем же лицам через заданные интервалы времени

Виды социологических исследований

1. Количественное исследование
2. Качественное исследование

Основные этапы социологического исследования

1. Методологическая и методическая подготовка исследования
2. Сбор первичной социологической информации
3. Обработка собранной информации
4. Математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций

Программа социологического исследования

Методологическая часть

1. Проблемная ситуация
2. Объект и предмет
3. Цель и задачи
4. Логический анализ основных понятий
5. Гипотеза

Программа социологического исследования

Методическая часть

1. Выборка
2. Инструментарий

Программа социологического исследования

Инструментарий исследования - специально разрабатываемый для каждого исследования пакет документов, предназначенных для сбора первичной социологической информации, таких, как: бланк интервью, массовая или экспертная анкета, карточка для фиксации результатов наблюдения, изучения документов

Программа социологического исследования

Выборка – создание микромоделей генеральной совокупности

Генеральная совокупность – все носители социологической информации по проблеме

Программа социологического исследования

Методы формирования выборки

1. Случайные (вероятностные выборки)
2. Неслучайные (фокусированные выборки)

Программа социологического исследования

Модель вероятностной выборки связана с понятием статистической вероятности

Ключевую роль здесь играет создание условий равной вероятности отбора единиц наблюдения

К фокусированной выборке правила теории вероятности неприменимы

Программа социологического исследования

В прикладной социологии используются следующие основные виды выборки:

собственно случайная, механическая, серийная, гнездовая – основанные на вероятностных методах;

квотная и стихийная – как фокусированные, «невероятностные» выборки;

многоступенчатая, чаще всего имеющая вид территориальной выборки