

Продвижение сайтов в ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Что такое SEO?

Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах поиска по определенным запросам пользователей, с целью увеличения посещаемости.

- Цели:**
- продажа товаров и услуг
 - повышение лояльности к компании
 - другие цели

Плюсы SEO

- ✓ Огромный охват целевой аудитории
- ✓ Продвижение в поиске – это недорого
- ✓ Только заинтересованная ЦА
- ✓ Довольно долгий эффект
- ✓ Сайт может продвинуть любой человек
- ✓ SEO многоканально

Минусы SEO

- Долгий срок достижения результата
- Неопределенность в алгоритмах ПС
- Нет гарантий результата

Немного истории развития SEO

Фаза 1. Поиск по мета-тегу Keywords. Практически нет конкуренции и некачественный поиск.

Фаза 2. Появился первый относительно качественный поиск. ПС начала оценивать текст, заголовки, количество вхождений ключевых слов.

Фаза 3. Впервые Google запустил ссылочное ранжирование, а за это сделал и Яндекс. Появился спрос на ссылки, а вместе с ним и предложение (биржи ссылок SAPE, Миралинкс, GoGetLinks).

Немного истории развития SEO

Фаза 4. Поведенческие факторы. Система стала отслеживать время на сайте, процент отказов и прочее.

Фаза 5. В 2009 году появился алгоритм MatrixNet. MatrixNet – метод машинного обучения, прорыв в поиске.



Для каких сайтов подходит SEO

- ➡ сайты с большим количеством страниц
- ➡ сайты несущие пользу посетителю

Для каких сайтов **НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

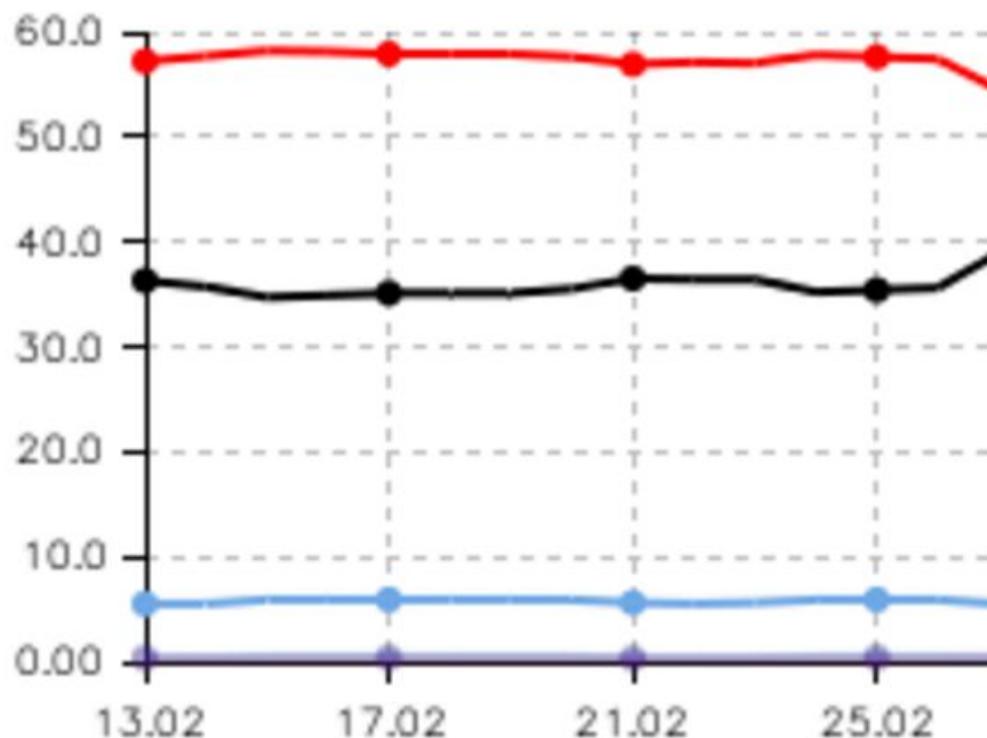
SEO

- ➡ сайты на конструкторах типа WIX, Jimdo
- ➡ одностраничные сайты
- ➡ бесполезные сайты (все обо всём)

Поисковые системы и доли рынка в

Переходы с поисковых машин

<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Yandex</u>	54.5	▼2.9
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Google</u>	38.9	▲3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Mail</u>	5.5	▼0.4
<input type="checkbox"/>	<u>Rambler</u>	0.5	
<input type="checkbox"/>	<u>Bing</u>	0.3	▼0.1
<input type="checkbox"/>	<u>Yahoo</u>	0.2	▲0.1

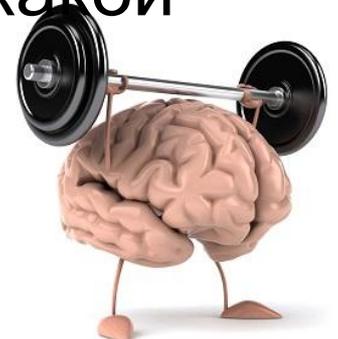


Внимание! Ориентируемся на ПС, где наша ЦА

С чего начинается продвижение сайта?

1. Мозговой штурм

- На какие запросы отвечает мой сайт/будет отвечать мой сайт?
- Я предлагаю товары и услуги на сайте или даю информацию? **(Важно!)**
- Кто моя целевая аудитория (пол, возраст, деятельность)?
- Где обитает моя целевая аудитория? В какой поисковой системе?



С чего начинается продвижение сайта?

2. Создаём семантическое ядро

Семантическое ядро — это набор поисковых слов или фраз, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом.

Программы и сервисы для сбора семантики

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#)



Яндекс.ВордСтат (бесплатно и быстро)

Кей Коллектор (платно и быстро)

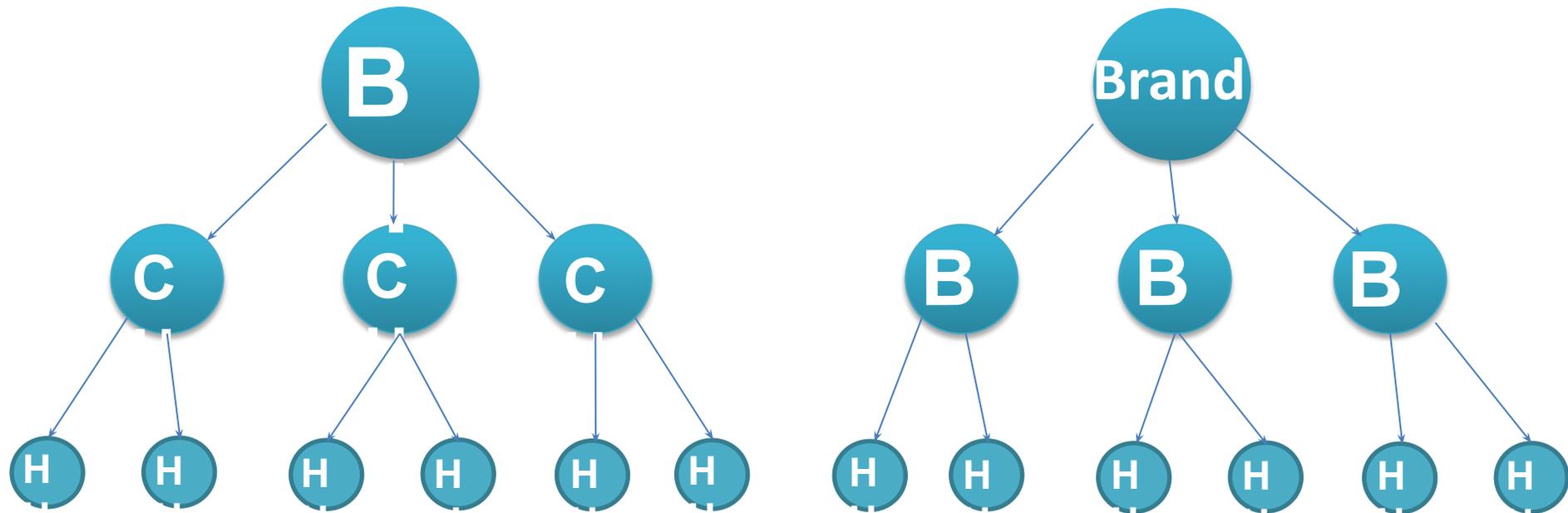
С чего начинается продвижение сайта?

3. Разбиваем запросы на группы похожих запросов **Так выглядит семантическое ядро в Excel**

	A	B	C
1	Фраза	Базовая частота [YW]	Частота "!" [YW]
2	дома из сип панелей уфа	445	167
3	дома из сип панелей	1269	72
4	дом из сип панелей	1269	33
5	проекты домов из сип панелей	123	11
6	строительство домов из сип панелей в уфе	20	10
7	строительство домов из сип панелей	100	5
8			
9			
10			
11	Фраза	Базовая частота [YW]	Частота "!" [YW]
12	земельные участки в жуково уфа	12	8
13			
14			
15			
16	Фраза	Базовая частота [YW]	Частота "!" [YW]
17	дома по канадской технологии	43	3
18	дома по канадской технологии в уфе цены	5	2
19	каркасные дома по канадской технологии	4	1
20	дом по канадской технологии фото и цены	3	2

С чего начинается продвижение сайта?

4. Распределяем запросы по страницам сайта



Как поисковая система определяет соответствует тот или иной сайт запросу?

Оптимизация сайта

- удаляем дубли страниц
- используем короткие адреса страниц
- пишем кликабельный TITLE с «ключом» в начале
- ключевые слова в H1-H6
- учитываем объем текста
- ключевые слова в тексте
- ключевые слова в медиа
- ключевые слова в description

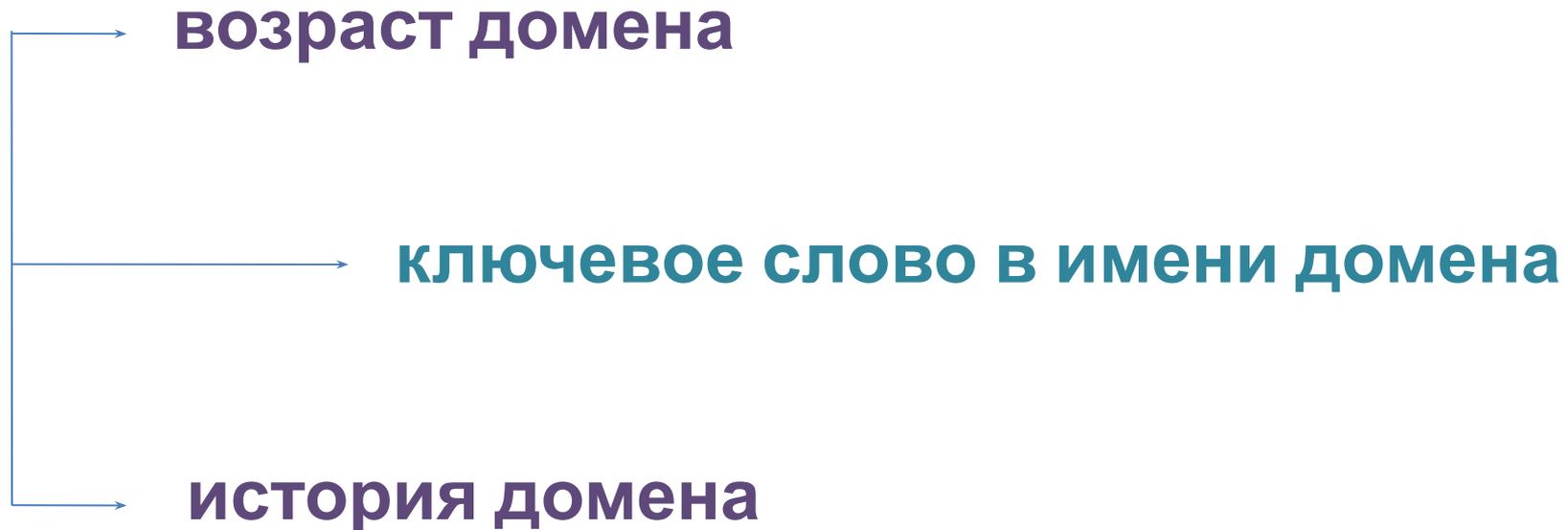
Как поисковая система определяет соответствует тот или иной сайт запросу?

Оптимизация сайта

- уменьшаем скорость загрузки сайта
- проверяем сайт на мобипригодность
- проверяем сайт на битые ссылки
- добавляем карту сайта в хп
- добавляем на сайт robots.txt
- добавляем сайт в Яндекс.
- Вебмастер добавляем сайт в Яндекс.
- Справочник добавляем сайт на карты

Как поисковая система определяет соответствует тот или иной сайт запросу?

Факторы домена



Как поисковая система определяет соответствует тот или иной сайт запросу?

Поведенческие и социальные факторы

удобство сайта (удобства поиска и навигации)

не более 20% отказов на сайте

время проведенное посетителем на сайте

возвраты на сайт (постоянные посетители)

лайки, репосты, ретвиты, упоминания в сетях

добавление в избранное

комментарии к постам в соцсетях и на

Как поисковая система определяет соответствует тот или иной сайт запросу?

Ссылки на ваш сайт

- с трастовых ресурсов
- схожих по тематике с вашего региона
- брендовые 50%
- разнообразие ссылок
- с текстом вокруг
- полезные! по которым переходят

Ссылки с вашего сайта

сайта

- ограниченное количество!
- на социальные сети
- на полезные ресурсы
- на трастовые ресурс



Кому ссылку?

Фильтры поисковых систем или почему позиции падают?



Фильтры поисковых систем или почему позиции падают?

Виды санкций



Бан - исключение все страниц сайта из индекса поисковых систем



Пессимизация сайта - занижение позиций сайта



Исключение страниц из выдачи

Фильтры поисковых систем или почему позиции падают?

Основные причины попадания под фильтры

- неуникальный контент

- наличие вирусов

- перенасыщение

- кликаджекинг рекламой

- ссылочный

- переспам

- накрутка поведенческих факторов взрыв

- низкое качество ссылок

- линкопомойка на сайте

- частая недоступность сайта

Конец

Как гарантированно попасть в ТОП?

1. Анализируем выдачу по запросу. Берём все 10 сайтов-конкурентов и анализируем следующее:

→ **ОБЪЕМ ТЕКСТА**

→ **ВХОЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ**

→ **СИГНАЛЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ sbup.com**

→ **проверяем сколько сайтов ссылаются на страницу через ahrefs.com**

Как гарантированно попасть в ТОП?

2. Берём весь контент с сайтов конкурентов и грузим его на страницу

www.seotxt.com/service/optimizer. Смотрим все

слова, которые используют конкуренты

3. Теперь мы знаем объём, ссылки, количество вхождений слов и многое другое о

конкурентах. Заказываем статью на бирже

ETXT.ru

4. Размещаем статью и ставим ссылки с похожих по параметрам сайтов. Прогоняем статью через соцсети(лайки, репосты, ретвиты). Ждём 1-1,5 месяца и радуемся.