

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет информационных
технологий

**Методы тестирования юзабилити
веб-сайтов**

Выполнил: Саженов Мстислав Витальевич

Научный руководитель: к.п.н., доцент

Романова Елена Юрьевна

Биз-Д-4-1

Цели и задачи работы

Цель работы: определить методы оценки юзабилити Веб-сайта.

Задачи работы:

1. Дать характеристику юзабилити Веб-сайта;
2. Определить методы оценки юзабилити Веб-сайта;
3. Определить методы юзабилити-тестирования Веб-сайта.
4. Получить оценки экспертов о факторах, влияющих на юзабилити веб-сайта и на их основе определить какие факторы в наибольшей и наименьшей степени влияют на удобство использования сайта.

Предмет и объект исследования

Объектом исследования является: веб-сайт.

Предметом исследования является: методы оценки юзабилити веб-сайтов.

Актуальность

Выбранная тема является особо актуальной, в связи с тем, что практически все существующие на рынке компании, имеют собственный веб-сайт. Но зачастую они редко задумываются о том , удобно ли пользователям находить у них на сайте ту или иную информацию.

Структура работы

Оглавление

Введение

Глава №1 Юзабилити веб сайтов.

Глава №2 Методы оценки юзабилити Веб-сайта.

Глава №3 Тестирование юзабилити.

Практическая часть

Заключение

Список литературы

Юзабилити



Глава 1. Оценка юзабилити по 5 качественным компонентам.

1. Ориентация: насколько просто новым посетителям веб-сайта совершать элементарные действия на сайте.
2. Эффективность: насколько быстро пользователь может ориентироваться на сайте и совершать необходимые ему действия.
3. Запоминаемость: насколько легко будет пользователю сориентироваться на сайте после продолжительного отсутствия на сайте.
4. Ошибки: количество ошибок, совершенных посетителем сайта.
5. Удовлетворенность сайтом.

Глава 2

1. Страницы сайта должны загружаться не дольше, чем 5 секунд
2. Логотип хорошо заметен, размещен сверху, на него можно кликнуть и он является ссылкой на главную страницу.
3. “Девиз” (“уникальное торговое предложение”, “точки дифференциации”, “предназначение”) сформулирован кратко, четко, понятно, убедительно и размещен в верхней части сайта.
4. URL-адрес сайта — осмысленный, его легко запомнить
5. Поиск — в верхней части сайта, чтобы его было легко найти.
6. Используется поиск по сайту от Google или Яндекс.
7. Между фоном и текстом — хороший контраст. Все тексты написаны темным цветом на светлом фоне.
8. Самая важная информация размещена на верхнем экране, ее можно прочесть без вертикальной прокрутки.

Глава 3

Юзабилити-тестирование — это набор методов и инструментов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом для оценки уровня реализации пользовательских свойств (юзабилити) продукта.

Юзабилити веб-сайта оценивается по 5 основным качественным компонентам:

1. Ориентация: насколько просто новым посетителям веб-сайта совершать элементарные действия на сайте.
2. Эффективность: насколько быстро пользователь может ориентироваться на сайте и совершать необходимые ему действия.
3. Запоминаемость: насколько легко будет пользователю сориентироваться на сайте после продолжительного отсутствия на сайте.
4. Ошибки: количество ошибок, совершенных посетителем сайта.
5. Удовлетворенность сайтом.

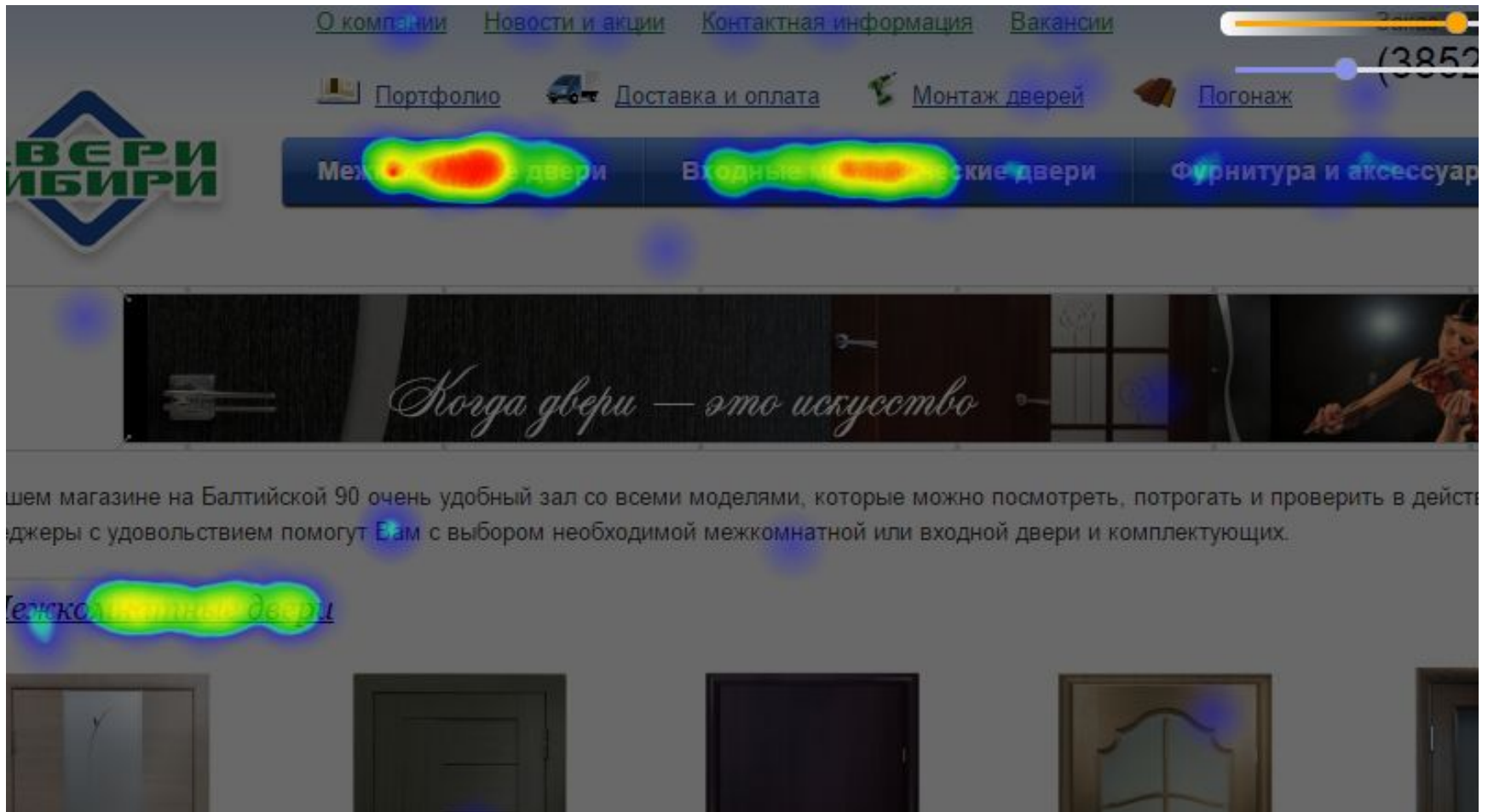
Тестирование юзабилити.

Юзабилити-тестирование — это набор методов и инструментов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом для оценки уровня реализации пользовательских свойств (юзабилити) продукта.

Eye-tracking



Heat maps



Яндекс Метрика и Google Analytics

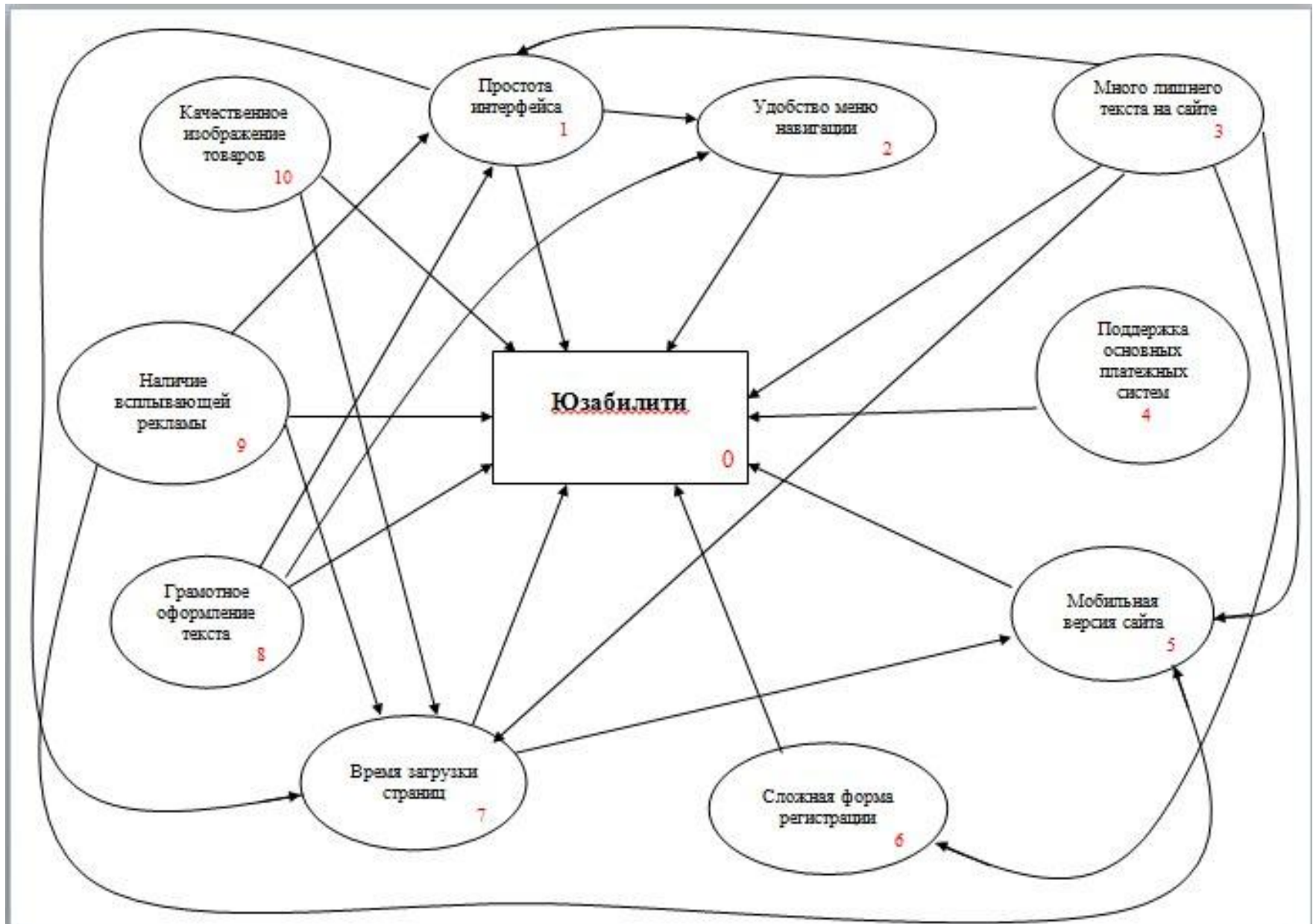


Практическая часть

Цель работы :

Используя экспертные оценки ,выявить факторы которые в наибольшей и наименьшей степени влияют на юзабилити веб-сайтов

Схема



Результаты исследования

Грамотное оформление
текста

Большое количество
лишнего текста на сайте

0,194745911	0
-0,326977441	1
0,571032735	2
-3,44538875	3
1,140217056	4
0,560633496	5
-1,183061156	6
-1,668156712	7
1,3385399	8
-2,658879661	9
0,845534896	10

В результате проведенного исследования

Самым положительным фактором ,влияющим на юзабилити является-“Грамотное оформление текста”

Самым отрицательным фактором ,влияющим на юзабилити является – “Большое количество лишнего текста на сайте”

Выводы:

В моей работе были поставлены и реализованы следующие задачи:

1. Дать характеристику юзабилити веб-сайта;

Была дана ПОЛНАЯ характеристика юзабилити веб-сайта, терминология, а так же описаны 5 основных качественных компонента юзабилити.

2. Определить методы оценки юзабилити Интернет-сайта;

Были определены все методы, способы и приемы оценки юзабилити веб-сайта, а так же общие стандарты, присущие всем сайтам.

3. Определить методы юзабилити-тестирования веб-сайта.

Сформированы методы, по которым возможно юзабилити-тестирование любого веб-сайта, а так же их преимущества и недостатки.

4. Получить оценки экспертов о факторах, влияющих на юзабилити веб-сайта и на их основе определить какие факторы в наибольшей и наименьшей степени влияют на удобство использования сайта.

Спасибо за внимание !!!