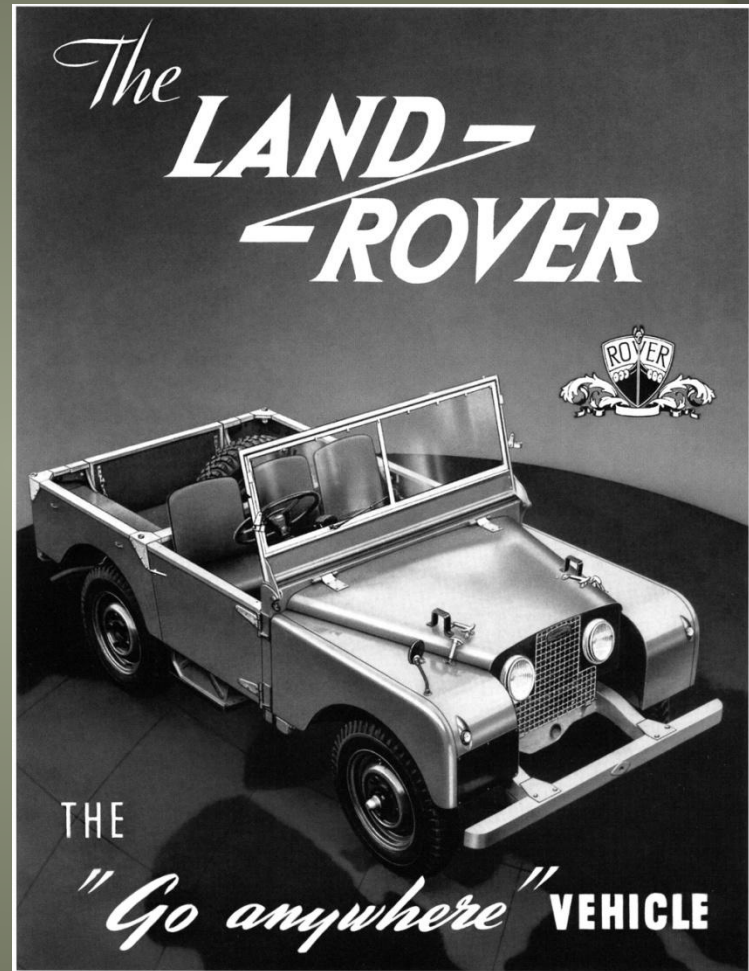


LAND ROVER

История

- История Land Rover началась с рисунка, начерченного на песке валлийского пляжа в 1947 году. При использовании автомобиля Jeep на своей ферме технический директор компании Rover Морис Уилкс и его брат Спенсер Уилкс (управляющий директор) увидели нишу на рынке внедорожников и начали разработку Land Rover с использованием шасси Jeep и двигателя автомобиля Rover.



RANGE ROVER

- Серийный Range Rover был представлен на общественное мнение 17-го июня 1970 года. В первой публикации автомобиль позиционировался как «самый широкопрофильный автомобиль в мире» и «сочетание комфорта Rover с уникальными характеристиками Land Rover и непревзойденным полным приводом.



Собственники и руководство

- 1948—1967 гг.: [Rover Company](#)
- 1967—1968 гг.: [Leyland Motor Corporation](#)
- 1968—1986 гг.: [British Leyland Motor Corporation](#)
- 1986—1988 гг.: [Rover Group](#)
- 1988—1994 гг.: [British Aerospace](#)
- 1994—2000 гг.: [BMW](#)
- 2000—2008 гг.: [Ford Motor Company](#)
- С 2008 года: [Tata Motors](#)



Позиционирование марки

- Go Beyond / За гранью обыденного.
- «На бездорожье им равных нет, но при этом на дороге они комфортны как легковые автомобили (в отличие от других настоящих внедорожников)».
- «Автомобили с наибольшей широтой возможностей».



Целевая аудитория

- Как показывает практика, чаще всего автомобили премиум-сегмента приобретают мужчины в возрастной категории от 40 до 50 лет, а после молодые люди в возрастной категории до 29 лет и на третьем месте покупатели от 30 до 40.



Целевая аудитория



- В первую очередь автомобили марки Jaguar Land Rover позиционируют себя как машины высокого класса, которые способны себе позволить состоявшиеся обеспеченные люди, с существенным уровнем требований к приобретаемым вещам.

Маркетинговая стратегия

Таким образом, мы можем говорить о том, что компания использует стратегии дифференциации и специализации. Во-первых, автомобиль позиционируется как средство индивидуализации его владельца. Во-вторых, он рассчитан на узкий класс состоявшихся в жизни успешных людей.

Реклама





**TENNIS ACE, MARIA SHARAPOVA AT THE LAUNCH OF THE
LAND ROVER GO BEYOND WEBSITE - NEW YORK AUTO SHOW 2006**

FFNM-0406-0571
11-04-06

Land Rover press office, tel: +44 (0)1926 648061-9. Photo copyright free for editorial purposes, not for unauthorised resale. For any other use, prior written permission is required. www.media.landrover.com

Продажи

- Результат Land Rover в 2016 году составил 434 583 проданных автомобиля, что на 8% больше, чем в 2015 году.
- Компания Jaguar Land Rover Россия по итогам 2014 года реализовала 22776 автомобилей (+0,2%). Таким образом, доля рынка Jaguar Land Rover среди премиальных брендов составила 12%. Как отмечается, к концу 2014 года доходность дилерской сети компании составила +3,7%, что является одним из самых лучших результатов среди производителей автомобилей премиум-класса
- Всего на долю дизельных версий в России приходится всего 7 процентов продаваемых в России автомобилей. Однако, у некоторых автопроизводителей этот процент значительно выше. Главным поставщиком дизельных машин в Россию оказалась британская марка **Land Rover**, доля реализуемых дизелей в линейке которой достигает 74,5 процентов.

Новые продукты



Range Rover Velar



Land Rover Discovery

Конкуренты

Porsche Macan



Конкуренты Land Rover Discovery



Audi Q7



VOLVO XC 90