Теория массовой коммуникации

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Лекция 2

Коломиец Виктор Петрович
доктор социологических наук, профессор

Литература для прочтения

- Пер Монсон Лодка на аллеях парка: Введение в социологию: Пер. со швед. - М.: Весь Мир, 1994. - 96 с.
- Питер Л. Бергер Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива/ Пер. с англ. под ред. Г.С.Батыгина - М., Аспект Пресс, 1996. - 168 с.
- Зигмант Бауман Мыслить социологически: Учеб.пособие/ Пер. с англ. под ред. А.Ф.Филлипова. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 255 с.
- Чарльз Райт Миллс Социологическое воображение.// Пер. с англ. О.Ф. Оберемко. Под общей редакцией и предисловием Г.С. Батыгина. М.; Издательский Дом "Стратегия", 1998. - 264 с.
- Липман Уолтер Общественное мнение. М., 2004.
- Кули Чарльз Человеческая природа и социальный порядок. М.,2000.
- Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.

Содержание лекции

1. Социология – основной дискурс массовой коммуникации
2. Чикагская школа социологии
3. Структурный функционализм в исследованиях массовой коммуникации

1.Социология - основной дискурс массовой коммуникации

Социология

- Основоположник социологии, французский мыслитель О. Конт считал, что **социология - это позитивная наука об обществе.**
- Выдающийся французский социолог Э. Дюркгейм называл предметом социологии **социальные факты.** При этом социальное, по Дюркгейму, означает коллективное. Поэтому предметом социологии, по его мнению, является коллективное во всех его проявлениях.
- С точки зрения немецкого социолога М. Вебера, социология - это наука о социальном поведении, которое она стремится понять и истолковать. **Социальное поведение,** по М. Веберу, - это отношение человека, иначе говоря, внутренне или внешне проявляемая позиция, ориентированная на поступок или воздержание от него. Это отношение является поведением, когда субъект связывает его с определенным смыслом. Поведение считается социальным, когда по смыслу, который ему придает субъект, оно соотнесено с поведением других индивидов.

5

Основные вопросы общественного развития

- Часть и целого
- Человека/индивид и общество/группа
- Субъект/действие/агентность – структура/ система/институты
- Индивидуальная свобода и институциональные ограничения
- Свобода и порядок

Социология – специфический способ видения

- В самом общем виде социология - это набор концептов (язык дисциплины), посредством которых можно охватить социальную реальность; специфический *способ видения,* точка зрения, с которой осуществляется подход к социальной реальности; методы, процедуры и техники эмпирических исследований.

7

Что такое социологически способ видения?

- рассматривать все явления в обществе как результат деятельности социальных сил, групп, отдельных индивидов, имеющих обобщенные интересы (а не только частные сиюминутные желания);
- понимать глубокие, скрытые структурные и культурные ресурсы и сдержки, влияющие на социальную жизнь, включая шансы, которые имеют усилия агентов;
- распознавать накопившийся груз традиций, устойчивого *наследия прошлого* и их влияние на настоящее
- принимать во внимание динамику, развитие социальной среды;
- признавать огромное разнообразие и вариативность общественной жизни.

8

Социологические парадигмы

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование общества в целом и его структур	ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование действий отдельных людей и малых групп	ИНТЕГРАЛЬНЫЕ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ
ФУНКЦИОНАЛИЗМ Акцент на сотрудничество и стабильность в обществе Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Р.Мертон	ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ Внимание к мотивам поведения М.Вебер	ИНТЕРГРАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА П.СОРОКИНА Исследует явления в зависимости от социокультурных ценностей
КОНФЛИКТНАЯ ПАРАДИГМА Акцент на социальную дифференциацию	СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ Изучение взаимодействия людей с помощью интерпретации символов	СТРУКТУРАЦИЯ А.ГИДДЕНСА Акцентирует активный характер и структур и действующих субъектов
МАРКСИЗМ Акцентирует экономические факторы в социальных конфликтах	ФЕНОМЕНОЛОГИЯ Изучает способы, с помощью которых люди классифицируют явления	СТРУКТУРНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ П.БУРДЬЕ Исследует действие агентов в социальных полях
НЕОМАРКСИЗМ Внимание как экономическим, так и духовным факторам	ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ Изучает, как люди придают смысл социальной жизни	ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ СОЦИОЛГИЯ П.ШТОМПКИ Изучает структуры и агенты
НЕОМАРКСИСТСКИЕ КОНФЛИКТНЫЕ ПАРАДИГМЫ		

9

2. Чикагская школа социологии

ЧИКАГО начало XX века

Чикагская социологическая школа

- Чикаго – половину его населения составляли эмигранты, в основном немцы, скандинавы, ирландцы, поляки, евреи, чехи, литовцы и хорваты. Актуальными становятся вопросы социальной интеграции, стабилизации, социальной и культурной адаптации эмигрантских сообществ, социального контроля в целом.
- Это способствовало ориентации на эмпирические исследования, концентрировавшихся на изучении города как «социальной лаборатории», что явилось одной из характерных черт Чикагской социологической школы.
- Другой важной особенностью стало взаимодействие с видными представителями других научных дисциплин, работавшими на факультетах Чикагского университета – философском (Дж.Г.Мид), политических наук (Х. Лассуэл, Л.Уайт), психологии (Л.Терстоун, Дж.Уотсон), экономики (Т.Веблен) и др.
- Расцвет Чикагской социологической школы в 1920-1930 годы связаны с Робертом Парком (1864-1944).
- Основные идеи заложены Чарльзом Хортоном Кули (1864-1929) впервые в 1909 году выделил коммуникацию в качестве предмета социологического изучения, представив ее как орудие превращения человеческой мысли в актуальную социальную реальность путем приобщения к «большому», то ест ь массовому сознанию. Заслуга Кули состоит в выделении межличностной и массовой

Чарльз Хортон Кули (1864-1929)

- Человеческая природа и социальный порядок. 1902
- Социальная организация. 1909
- Социальный процесс. 1918
- Социологическая теория и социальные исследования. 1930.

Чарльз Кули – социальное наследование

- Человек обладает двумя видами наследования – природным и социальным (река, дорога)
- Природное наследие – человек получает в процессе зачатия (шарманка)
- Приобретение социальной наследственности требует трудов и времени (фортепьяно)

Чарльз Кули - первичная группа

- Первичная группа – это социальное образование, которое сопровождает человека практически всю жизнь.
- Есть только один способ познания мира – через других людей.
- Первичная группа – это как бы единый комплекс сознания, в котором растворены все индивидуальные сознания ее членов, они взаимодействуют и дополняют друг друга.
- В общении с другими мы раскрываем наш внутренний опыт.
- Поскольку в первичной группе сосредоточены наиболее значимые для индивида лица, то отсюда же в его сознания попадают наиболее сильные и яркие персональные представления и именно они вызывают те чувства, которая данная группа стремится привить человеку.
- Под коммуникацией здесь понимается механизм, благодаря которому существуют и развиваются человеческие отношения – все символы сознания вместе со средствами перенесения их в пространстве и сохранения во времени.

Чарльз Кули: «революция в коммуникации творит для нас новый мир» (1902 г.)

- 1. Усиление экспрессивности, то есть оперирование чувствами и представлениями, способными оказать влияние на сознание индивидов.
- 2. Устойчивость результатов, то есть преодоление времени
- 3. Быстрота распространений, то есть преодоление пространства
- 4. Диффузия идей, то есть проникновение их во все слои общества

Чарльз Кули – общественное мнение

- Общественное мнение – это не просто агрегация отдельных индивидуальных суждений, это – организация совместный продукт коммуникации и взаимного влияния. Оно может быть столь же отличным от суммы всего того, что каждый индивид в состоянии получить в отдельности, сколь корабль, сооруженный сотней человек, отличается от сотни лодок, которые они построили как бы в одиночку.

Стереотипы в массовой коммуникации

- Массовая коммуникация в ее первоначальном понимании представителей Чикагской школы – это процесс создания стереотипов
- Уолтер Липпман в работе «Общественное мнение» (1922), понимал под стереотипом – «предвзятые мнения, которые решительно управляют всем процессов восприятия», описывая «обряды приобщения мигрантов к американскому образу жизни» – в плавильном тигле» Детройте.
- Стереотипы лежат в основе языка массовой коммуникации
- Задача массовой коммуникации – формировать стереотипы: информация, которая не требует размышлений и интерпретации, но предполагает готовые выводы.
- Херст: «Новость – это все, что заставляет читателя воскликнуть: ух ты!»

Гарольд Дуайт Лассвелл (Лассуэла) Lasswell (1902-1978)

- Американский политолог, представитель бихевиористского подхода к политической науке.
- Разрабатывал проблемы функционального подхода к политике, анализировал роль СМИ в формировании и распространении символов политической власти.
- Лассуэл одним из первых применяет метод контент-анализа массовой коммуникации.
- Предложил первую концептуальную схему осуществления массовой коммуникации в обществе и наметивший основные области исследований коммуникационных процессов
- «Пропагандистская техника в мировой войне» (1927); «Структура и функции коммуникации в обществе»/ Сб. Коммуникация идей.1948

СМИ и пропаганда

- Пропаганда – «умышленно манипулируемая коммуникация»
- Первая мировая война:
  - Получили существенной развитие всестороннее применение методов управления информацией
  - Существенное развитие коммуникационных техник

Классическая парадигма Г. Лассуэла (Five W’s)

- Who says? (Кто говорит?) – анализ контроля сообщений
- What says? (Что говориться) – анализ сообщения (контент-анализ)
- In which channel? (По какому каналу?) – медиа-анализ
- To whom? (Кому говорится) – анализ аудитории
- With what effect? (С каким эффектом?) – анализ воздействия

3. Структурный функционализм как парадигма социальных наук

Структурный функционализм или структурализм:

1. Рассматривает свой объект исследования как систему, в которой его части определяются, исходя из их функций или значения для целого.
2. Интересует описания и объяснения внутренних отношений и строения системы, морфологические аспекты
3. Вопросы внешних влияний и исторического развития считаются менее интересными, чем внутренние отношения

Структурно-функциональный подход

- Рассмотрение массовой коммуникации в рамках структурного-функционализма трактует ее как самоуправляющуюся и самокорректирующуюся подсистему, действующую в конкретных политических и институциональных условиях.
- При этом массовую коммуникацию изучают прежде всего как одно из средств поддержания функционирования общества в целом, а не как источник, способствующий социальным изменениям

Пауль Феликс Лазарсфельд

- Американский социолог (1901 Вена-1976 Нью-Йорк), разработал проблематика применения математических методов в социальном познании.
- Лазарсфельд был участником крупнейших эмпирических исследований, проводимых в США, в связи с анализом роли СМИ в формировании общественного мнения.

Присвоение статуса

- Средства массовой коммуникации присваивают статус общественным проблемам, личностям, организациям и общественным движениям.
- Средства массовой коммуникации наделяют престижем и усиливают власть индивидов и групп, легитимизируя — т.е. признавая законным их социальный статус. Внимание средств массовой коммуникации свидетельствует, что объект сообщения достоин быть выделенным из анонимной массы, его поведение и мнения достаточно важны для всех.
- Функция присвоения статуса, наиболее ярко проявляется, когда в ходе рекламы используются рекомендации или заявления «известных людей».

Социальная проблема

- Что считается социальной проблемой, является делом определения
- То, что составляет социальную проблему, в сущности является субъективной проблемой
- Риторика, которая применяется при формулировки проблемы
- Социальные силы, которые выдвигают проблему
- Рост и упадок социальных проблем с точки зрения конкуренции между ними на различных публичных аренах

Укрепление социальных норм

- Средства массовой коммуникации могут инициировать организованное социальное действие «показом» условий, отличающихся от общественно принятой морали.
- Как только об отклонениях становится одновременно известно всем, возрастает напряженность между «индивидуально терпимым» и «общественно приемлемым».
- В условиях современного массового общества функция общественного внимания институализирована в деятельности средств массовой коммуникации.
- Изучение движений, инспирированных средствами массовой коммуникации, способствует получению ответов на вопросы об отношении массовой коммуникации и организованного социального действия.

Дисфункция наркотизации

- Разрозненные исследования показывают, что все большее время люди затрачивают на потребление материалов средств массовой коммуникации. Информированность о массовых проблемах трансформируется в массовую аппатию.
- Все большая часть времени отводится чтению и прослушиванию и, соответственно, меньшая часть может быть уделена организованному социальному действию.

Социальный конформизм

- Поскольку средства массовой коммуникации поддерживаются большим бизнесом, приводящим в движение существующую социальную и экономическую систему, то массовая коммуникация способствует поддержанию этой системы.
- Экономическое давление способствует конформизму посредством «опускания» важных проблем.

Влияние на массовые вкусы

- Точка зрения 1: эстетические и интеллектуальные вкусы людей понизились под влиянием потока тривиальных материалов печатных изданий, радиостанций и киностудий.
- Точка зрения 2: Неверно говорить просто о падении эстетических вкусов. Массовая аудитория очевидно включает большое число людей с развитыми вкусами. Однако они оказываются поглащены массами, составляющими новую для произведений искусства аудиторию. Еще вчера элита представляла собой всю аудиторию, теперь она является лишь частичкой целого. Как следствие средний уровень эстетических стандартов и вкусов понизился. Вместе с тем, вкусы отдельных групп населения несомненно повысились и общее число людей, обращенных к содержанию массовой коммуникации, резко возросло.

Масс медиа необходимы обществу для:

- интеграции
- кооперации
- порядка, контроля и стабильности
- адаптации к изменениям
- мобилизации
- управления напряженностью
- преемственности культуры и ценностей.

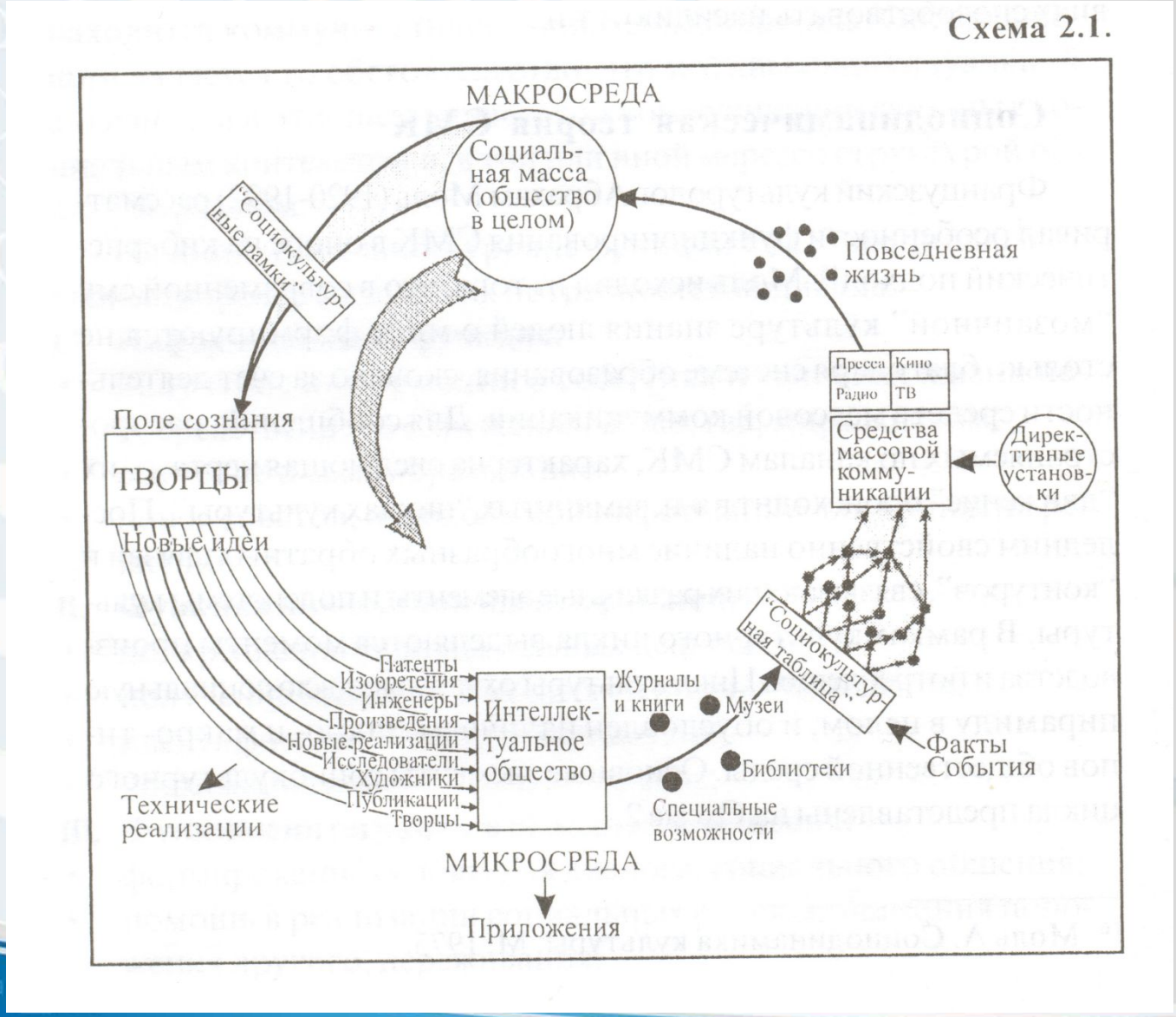
Абрахам Моль

- Французский культуролог (1920-1992)
- Применение кибернетических методов для объяснения социальных процессов
- Автор концепции «социодинамика культуры».
- Моль А. Социодинамика культуры. М. 1973

Абрахам Моль

- Моль исходил из того, что в современной ему «мозаичной» культуре знания людей о мире формируются не столько благодаря системе образования, сколько за счет деятельности средств массовой коммуникации.
- Для сообщений, распространяемых по каналам СМК, характерна следующая черта – их «движение» происходит в т.н. замкнутых «циклах культуры». Последним свойственно наличие многообразных обратных связей и «контуров», связывающих различные элементы и подсистемы культуры.

Цикл культуры



СПАСИБО