

АЮ
БЛНН
ЮТ

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ:

Продвижение бизнесов ВКонтакте: как привлекать трафик и работать с «белыми» рассылками в личные сообщения

Тыщенко Анна

Королева промопостов

О ЧЕМ БУДЕТ В ДОКЛАДЕ:

👑 Основной рекламный инструмент – промопосты:
Как пост выглядит: текст, картинка, возможные варианты посылы, аудитории, статистика;

👑 Как работать с лояльной аудиторией;

Рассылки – здесь наши самые теплые покупатели:

👑 *Как настроить рассылку, как привлечь пользователей писать в сообщество, что рассылать?*



Как выглядит таргетированная реклама:

Салон красоты С..
Деловая Москва
Афиша, Событ... 7
👤👤👤 Анин блог по..

Посмотрели сайт курса?
leonidshvetsov.ru
Я гарантирую ваш успех результатами своих учеников. Почитайте про них!
Что это?

Друзья онлайн 396

Анастасия Айдар Юлия
Владислав Иван Георгий

Дмитрий Максим Дмитрий
Зуля Елена Михаил

Что у Вас нового?

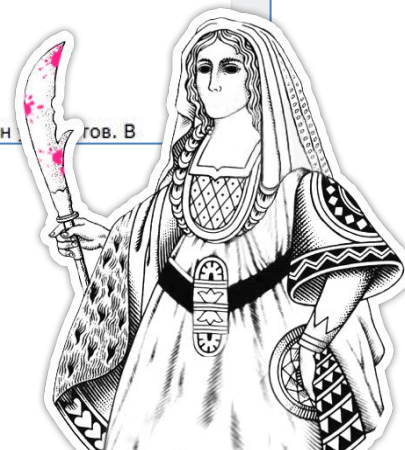
Все записи Мои записи

Анна Тыщенко записькреплена
17 окт 2016



На прошлой неделе записала первый в своей жизни подкаст. Новый интересный опыт в копилку :)


👤👤👤 Анин блог по трафику
13 окт 2016 в 13:18

Позавчера записала подкаст у #сммбезкотиков. И вот он...

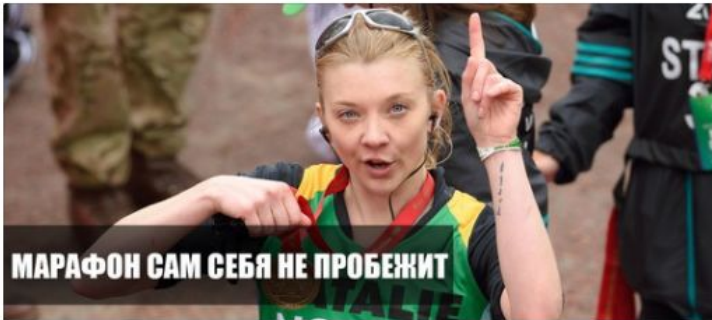


Как выглядит таргетированная реклама:

 Нравится  7

**Школа Леонида Швецова**
Рекламная запись



Готовишься к летнему марафону, но не уверен в своих силах? Присоединяйся к онлайн-курсу Леонида Швецова!
Мы научили бегать более 2000 человек, научим и тебя!




МАРАФОН САМ СЕБЯ НЕ ПРОБЕЖИТ

Подробную программу курса читай тут:
leonidshvetsov.ru

[Перейти](#)

 Нравится 70  7

**Rustem Kuzhukeev**
7 минут назад

Кейсы и

Работа и

Развлек

Рекоменд


Поиск

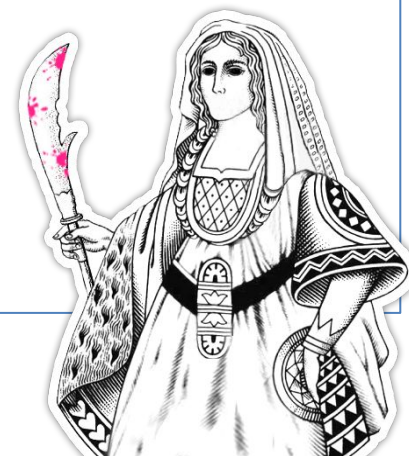
Статьи

Обновлен

Коммент

 Сначала

 Прос
Под
тепер
коли
Подр



ПРОМОПОСТЫ – ЭТО ОСНОВНОЙ ВИД ТРАФИКА

Сравнение с боковой рекламой – тизерами:

- большой формат лучше заметен;
- можно показывать рекламу человеку всего 1 раз, самый дешевый уникальный охват, реклама не успевает приесться;
- больше аудитория, а значит ее проще выбрать и настроить;
- почти единственная возможность пролезть в мобильный трафик.

*Выводы: конверсии дешевле, трафик не выгорает
дольше, подходят ли промопосты для вашего
бизнеса – да.*

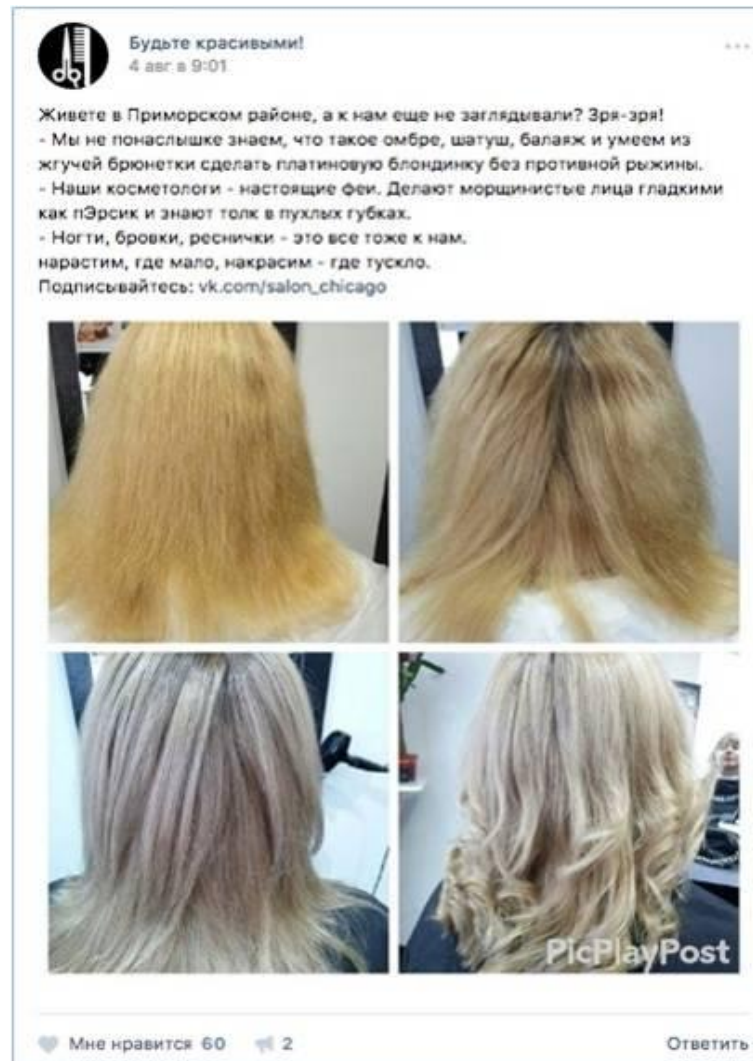


КАК СОСТАВИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ ТЕКСТ ПРОМОПОСТА?

- Заголовок – обращение к ЦА, боль ЦА
- Тело текста – продающий текст на 2-3 предложения. Боль, решение проблемы, УТП.
- Призыв к действию

Картинка:

- ЦА узнает себя на картинке
- Триггер
- Поп-арт, рыжая, на айфон
- Слепой
- Гифки, видео(+/-)





Лукоморье: театр-центр развития-дни р...
Рекламная запись

Продвигается



Родители Новосибирска!

У вас в городе есть огромный детский комплекс со своим театром и разнообразными секциями – от театральных до образовательных.

2 400 кв.м. 📍 детского пространства, на которых расположились:

- большой лабиринт с горками
- игровая площадка для малышей с домиками и игрушками
- уютное семейное кафе и кондитерская
- сцена для поздравлений и развлекательных программ, которые проходят каждый день
- большой зал аттракционов
- настоящий театр с удобными креслами для детей
- центр развития, где проходят разные занятия для детей по трем направлениям: творчество, познание, движение
- детская парикмахерская
- новая батутная арена для детей
- и еще новая площадка - Проект "Прятки в темноте"

ОТКРЫВАЕМ 10 юбилейный сезон работы!

Вступайте и узнавайте расписание на новый сезон: vk.com/lukomorie54



♥ Нравится 512 💬 96

Пост хорошо зашел в группе, я просто добавила заголовок с «триггером»

Второй пост короткий и с кнопкой.



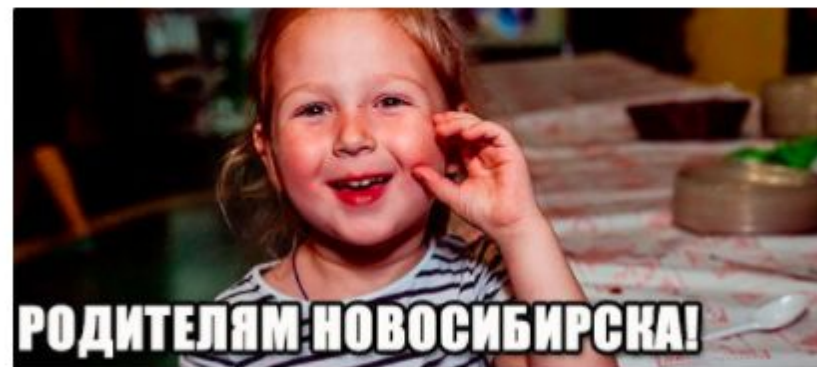
Лукоморье: театр-центр развития-дни р...
Рекламная запись

Продвигается



Родители Новосибирска!

У вас в городе есть огромный детский комплекс со своим театром и разнообразными секциями – от театральных до образовательных. А еще там можно круто отметить День Рождения. Посмотрите:



Вступай и смотри расписание мероприятий:

vk.com

Вступить

♥ Нравится 65 💬 10

КРЕАТИВ ДЛЯ ПРОМО личный бренд

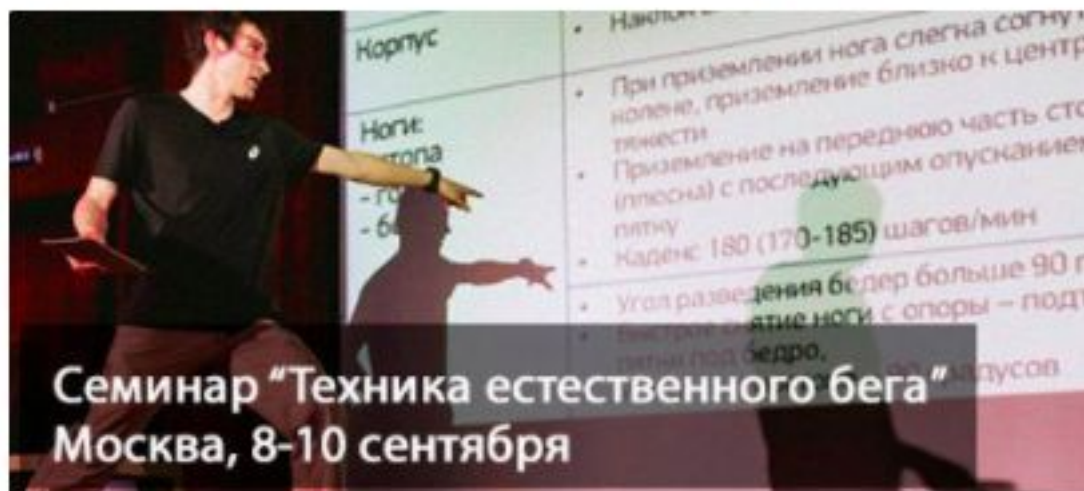


Школа Леонида Швецова
Рекламная запись

Продвигается



65% бегунов ежегодно получают травмы. Можно ли этого избежать? Вполне, если научится правильной технике бега. Приходи на семинар Леонида Швецова: разберем теорию а потом закрепим на тренировке в манеже!



Регистрируйся, уже пора:

leonidshvetsov.ru

Записаться



Нравится 4



1

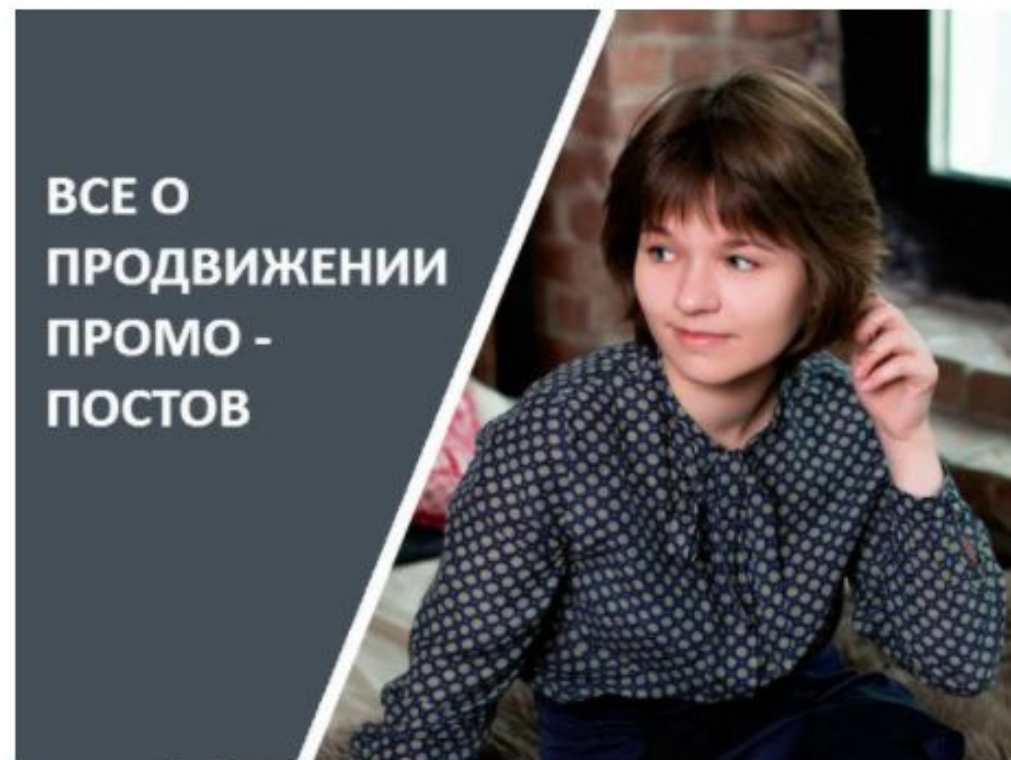
КРЕАТИВ ДЛЯ ПРОМО личный бренд



Анин блог по трафику
21 мар 2016

"Это очень-очень крутой пост и слив самых актуальных, и тайных и ценных фишек, если очень внимательно читать. И внедрять." – Это то, что написала Елена Коварская об этой статье.

С компьютера читать статью будет удобнее (много букв), а с мобильного можете подписаться на мою группу, чтобы не забыть про статью:
https://vk.com/nastroika_reklamy



Все, что вы хотели зн..

Посмотреть

Анна Тыщенко

Реклама в сообществе «Анин блог по трафику»

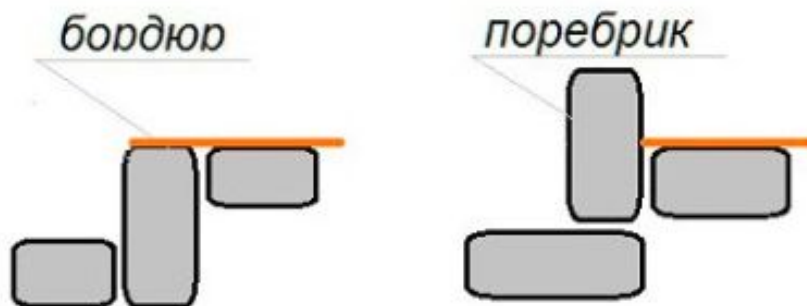
Нравится 1124 Комментировать 66 285

КРЕАТИВ ДЛЯ ПРОМО шуточки



Бесплатный Питер
Рекламная запись

Привет. У нас тут по секрету сообщество с бесплатными событиями Петербурга. Стараемся на каждый день составить расписание, куда можно бесплатно интересно сходить. Посмотри:



Бесплатный Питер: погода так себе, зато
компания хорошая

vk.com

Подписаться



10



3

КРЕАТИВ ДЛЯ ПРОМО шуточки



Оптика МИР
Рекламная запись

Плохо видишь?

Приходи, проверим тебе зрение и подберем оправу 🤓



Прозреть:

vk.com

Вступить



4



Изображение для промо

Выводы: картинка привлекает внимание,
несовершенства работают.

Вам не интересно, сколько зарабатывают владельцы видеоканалов? А сами так не хотели бы?

13 и 14 мая в Москве пройдет первая конференция по видеомаркетингу. На ней выступят несколько крупных видеоблогеров. Они расскажут, как монетизируют свои каналы и как работают с видео-партнерами.

Приходите послушать: <http://vk.cc/56rZdu>

#	Канал	Подписчики	Просмотры	Прибл. доход, \$
1	AdamThomasMoran	6 068 887	815 728 718	268.7K - 335.9K
2	This is Хоршо	4 830 991	842 301 624	277.5K - 346.8K
3	Get Movies	3 215 326	4 184 915 833	1.4M - 1.7M
4	MrLoloshka (Роман Фильченков)	2 938 592	636 347 752	209.6K - 262K
5	Маша и Медведь	2 763 986	2 834 107 567	933.6K - 1.2M
6	TheKateClapp	2 700 553	254 761 879	83.9K - 104.9K
7	EeOneGuy	2 656 756	498 259 216	164.1K - 205.2K
8	В Гостях У FrostA	2 611 782	946 645 659	311.8K - 389.8K



Королева промопостов

21 июл в 11:49

Привет! Ты развиваешь свое сообщество сам, но уперся в потолок? Не знаешь, как достать подписчиков подешевле и с объемом? Как активировать их в сообществе и заинтересовывать в продукте? Возможно, ты найдешь ответы на эти вопросы в моей группе:

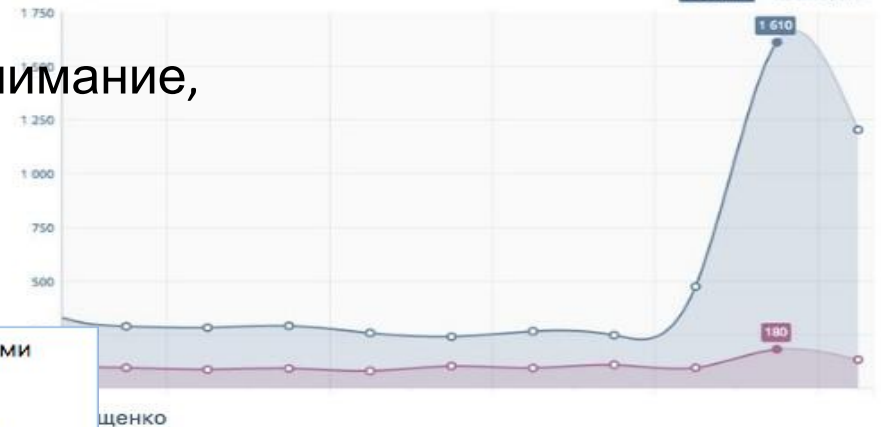
vk.com/nastroika_reklamy

Ну а если не разберешься, то вполне можно записаться ко мне на консультацию: vk.com/promopost_queen

Картинка - это скриншот начала одной рекламной кампании, она здесь просто для привлечения внимания)

Участники

7 Июля 2016



ценко

авится 46

6

Комментировать

АУДИТОРИЯ ДЛЯ ПРОМОПОСТА

СПОСОБЫ ВЫБОРА

По настройкам рекламного кабинета:

- КИ – самая простая (и часто хорошая) настройка;
- Лукэлайк;
- Район города (через кабинет)
- Семейное положение, дни рождения, ВУЗы
- Ретаргеты

Через парсер:

- Сбор широкой базы похожих;
- Сбор аудиторий по интересам;
- Лукэлайк;
- Район города (через группы)

Разделение по нишам:

- Ниши с долгосрочным интересом
- Коммерческая ниша
- Краткосрочный интерес
- Б2С



ПОДБОР КИ

- Анализируем ваше сообщество/конкурентов;
- Перебираем категории интересов;
- Узнаем пересечение;

▼ **Интересы**
Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы:

Категории интересов: Бизнес

Целевая аудитория
12 767 000 человек

Рекомендуемая цена
132.96 – 144.48 рубля

▼ **Интересы**
Сообщества, приложения, мировоззрение

Меняем категории

Интересы:

Категории интересов: Бизнес

Сообщества: Анин блог по трафику

Берем это число

Целевая аудитория
4 400 человек

Рекомендуемая цена
180.24 – 188.64 рубля

Ваша группа
Конкуренты

- Узнаем объем категории интересов
- Не все КИ работают

Парсеры

Церебро Таргет
Таргетхантер
Пэппер Нинзя
Ретаргет Секси
Сегменто



СБОР ШИРОКОЙ БАЗЫ ПОХОЖИХ

- Анализируем ваше сообщество/конкурентов;
- 10000 сообществ;
- Сортируем по соотношению
- Выбираем процент, собираем

A	B	C	D	E	F	G
Название	Ссылка	Подписчики	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщ.
Пора рисовать!	https://vk.com/pora_risovat	12938	12938	100	5246,43342	page
FAKEGLUE	https://vk.com/fakeglue	415	1151	36,05560382	60,6761322	page
«Лесные» мастер-классы по рисо	https://vk.com/helloforest	55	191	28,79581152	6,42227697	event
Курс «Рисунок» в «Пора рисовать	https://vk.com/kurs_pora_risovat	73	256	28,515625	8,44117248	event
Интенсив «Рисунок» от «Пора рис	https://vk.com/tren			27,86885246	9,60583299	event
Блог Ольги Silmen. Иллюстрации	https://vk.com/silmen			21,30712009	34,6470406	page
Vaneeva	https://vk.com/vane			20,42124542	18,4664794	page
Корюшка идёт!	https://vk.com/go_			17,6	9,42070964	page
Neva Blog	https://vk.com/neva			16,86217009	7,86336301	page
(natto-grafika)	https://vk.com/natto			15,20314548	7,15135702	page
Лекторий «Пора рисовать!»	https://vk.com/pora_risovat_lect	68	455	14,94505495	4,12100791	event
Тишина	https://vk.com/quitequiet	236	1624	14,5320197	13,9070495	page
Пикфайт	https://vk.com/picflight	181	1370	13,21167883	9,69691529	page
LECTOROOM – видеокурсы по тво	https://vk.com/lectoroom	298	2281	13,06444542	15,7871691	page
ART PRAHA SCHOOL	https://vk.com/artprahaschool	61	471	12,95116773	3,20358154	page
Истина в вине: блог по любви	https://vk.com/inwinewetrust	56	441	12,6984127	2,88359646	page
Виктория Кошелева - художник-и	https://vk.com/yavi.kosheleva	70	564	12,41134752	3,52301097	page

Сортировка
по соотношению

Ц

Церебро
Таргет

Группы, где есть ЦА

Остаток: 818 д. 10 ч. 13 м.

Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

История

Соберите группы, в которых состоит ваша ЦА.

Укажите ссылку на сообщество или загрузите файл с ID пользователей

https://vk.com/pora_risovat

Данные: ID пользователей

Из файла...

или

Из истории...

Очистить всё

Фильтр по количеству подписчиков

500

10 000

Количество результатов

10000

Получать первые N

все

Название парсинга

пора рисовать аналитика

Начать парсинг

Сохранить в CSV

Сохранить выбранные

100% обработано

Найдено 10000 групп.

n_art	64	518	12,35521236	3,2064702	page
heva	111	913	12,1577218	5,472329	page
aterce	290	2464	11,76948052	13,840517	page
	326	2829	11,52350654	15,2334851	page
lo	104	908	11,45374449	4,83034165	page
	63	555	11,35135135	2,89991411	page
illustr	83	748	11,09625668	3,73466461	page
w	102	945	10,79365079	4,46442524	page
47	81	775	10,4516129	3,43293321	page
	84	804	10,44776119	3,5587669	page
	309	2973	10,39354188	13,0232407	page
	148	1424	10,39325843	6,2374986	page
	105	1039	10,10587103	4,30288828	page
	249	2483	10,0281917	10,1255587	page
	189	1889	10,00529381	7,66811592	page
	61	614	9,93485342	2,45747053	page
	228	2340	9,743589744	9,00846625	page
	64	658	9,726443769	5,2424249	page
engl:	56	578	9,688581315	2,20011425	page
	305	3220	9,472049689	11,7149604	page
	253	2789	9,071351739	9,30656784	page
so	61	676	8,932668620	3,22281133	page

**ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦА ДЛЯ НИШ С ДОЛГОСРОЧНЫМ
ИНТЕРЕСОМ**



ПРИМЕРЫ НИШ С ДОЛГОСРОЧНЫМ ИНТЕРЕСОМ

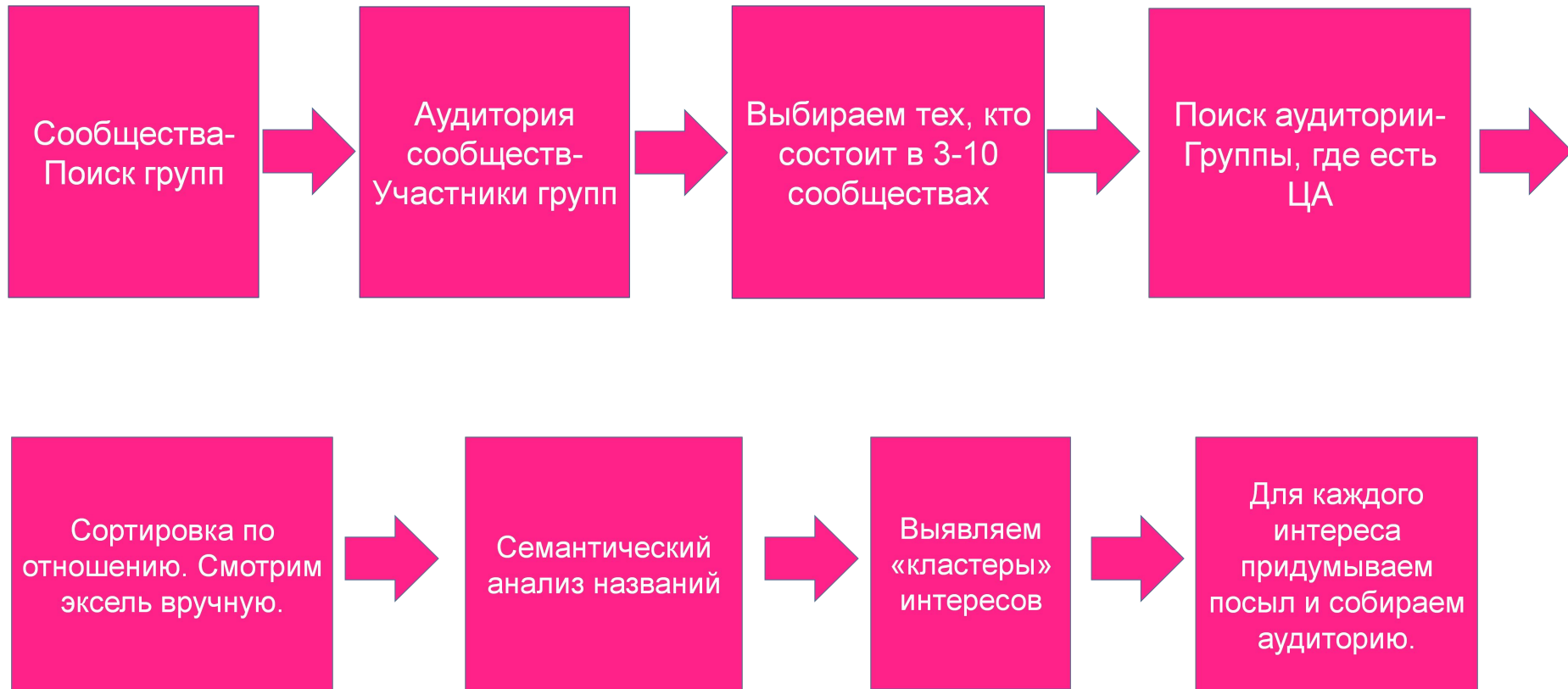
- Товары и услуги для вегетарианцев/йогов/сыроедов
- Товары и услуги в спортивных нишах
- Музыкальные интересы
- Товары/услуги для детей
- Индустрия красоты
- Бизнес/маркетинг

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Заинтересованные люди состоят в нескольких тематических группах.



СХЕМА РАБОТЫ С ДОЛГОСРОЧНЫМ ИНТЕРЕСОМ



Правильная сортировка.
Почему важно посмотреть
вручную?

Стендап_5_gp.csv - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E
1	Название	Ссылка	Подписчи	Всего	Соотноше
2	недесятисекундныйстендап	https://vk.	607	9700	6,257732
3	Stand-up comedy	https://vk.	466	28551	1,632167
4	Студия RUMBLE [Перевод и озвучивание]	https://vk.	462	83440	0,553691
5	Лепра	https://vk.	461	3092194	0,014909
6	Stand-up comedy Стендап [ШЮ]	https://vk.	437	12142	3,599078
7	Stand Up TNT	https://vk.	410	85942	0,477066
8	Esquire	https://vk.	400	2410195	0,016596
9	Я люблю Stand Up	https://vk.	390	7607	5,126857
10	Посткомедия	https://vk.	388	5115	7,585533
11	Вечерний Ургант	https://vk.	387	823105	0,047017
12	Шедевры рекламы	https://vk.	378	2489625	0,015183
13	Юмор НеЮмор	https://vk.	341	21058	1,619337
14	Science Наука	https://vk.	327	4755663	0,006876
15	Международный союз КВН	https://vk.	324	113786	0,284745
16	Лентач	https://vk.	300	1007135	0,029787
17	• Jimmy Carr • Джимми Карр •	https://vk.	297	20787	1,428778
18	5 лучших фильмов	https://vk.	289	5711004	0,00506

Стендап_5_gp.csv - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Название	Ссылка	Подписчи	Всего	Соотноше	Smart	Тип сообщества	
2	Stand Up Magazine	https://vk.	21	38	55,26316	96,66664	page	
3	Stand Up MDK	https://vk.	156	287	54,3554	706,2996	page	
4	Подслушано у Стендап-комиков	https://vk.	41	91	45,05495	153,8679	page	
5	аналитическое шоу #ВГОСТЯХУКИРИЛАСИЭТЛОВА	https://vk.	42	94	44,68085	156,312	page	
6	ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН В АЭРОКАФЕ	https://vk.	4	9	44,44444	14,80809	event	
7	шутки проститутки	https://vk.	5	12	41,66667	17,35323	page	
8	когда уже стемнело	https://vk.	5	13	38,46154	16,01837	page	
9	StandUp News	https://vk.	22	59	37,28814	8,33056	page	
10	GoStandup.ru	https://vk.	93	254	36,61417	83,6311	page	
11	КУКСА КАЖДЫЙ ДЕНЬ	https://vk.	32	89	35,95506	5,83664	page	
12	Stand Up Fresh Meat	https://vk.	186	524	35,49618	49,9412	page	
13	Турнир по стендап-комедии, 2013	https://vk.	84	252	33,33333	33,2275	page	
14	Илья Якимсев - официальная группа	https://vk.	34	104	32,69231	2,58617	page	
15	Stand Up Comedy HOOK	https://vk.	5	16	31,25	3,01492	page	
16	Посткомедия Ошибок	https://vk.	7	24	29,16667	7,00617	page	
17	сатира от валеры	https://vk.	4	14	28,57143	5,19488	page	
18	ДУЭТ СЕРГЕЙ ШЕВЕЛЕВ И АНДРЕЙ КОЛЕСНИЧЕНКО	https://vk.	7	25	28	16,32592	page	

Семантика

<http://seozor.ru/tools/analyzer.php>

Берем первую 1000 результатов по заголовкам

Ключевое слово	Кол-во	Вес
# stand	157	7.24
# comedy	59	2.72
# стендап	50	2.3
# квн	45	2.07
# микрофон	35	1.61
# открытый	32	1.47
# шоу	31	1.43
# show	29	1.34
# open	24	1.11
# баттл	21	0.97
# подслушано	17	0.78
# club	14	0.65
# minsk	13	0.6
# команда	13	0.6
# standup	13	0.6

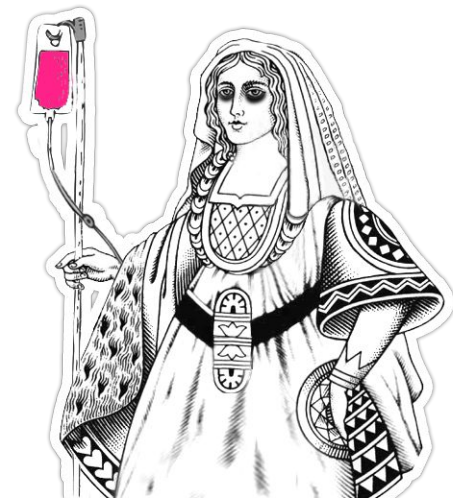
The screenshot shows the Seozor website's text analysis tool. The browser address bar displays 'seozor.ru/tools/analyzer.php'. The page has a dark sidebar with the 'Seozor' logo and navigation links for 'Главная' (Home) and 'Сервисы' (Services). The main content area features a yellow banner with the text 'Есть сайт, но нет посетителей? Закажите профессиональное продвижение' (Have a website but no visitors? Order professional promotion) and a 'Заказать' (Order) button. Below the banner, the title 'Семантический анализ текста онлайн' (Online semantic text analysis) is followed by the instruction 'Для семантического анализа текста скопируйте необходимый текст в текстовое поле' (For semantic text analysis, copy the necessary text into the text field). A text input field contains a list of comedy-related terms: 'Манахотала-шоу', 'Крайний Раз Стендап На Патом', 'SPACE SPICE BOY', 'Церковь Прохладного Завета', 'Не рокотка с модрона', 'Фестиваль анаторского видео Motor', 'CHEESECAKE FACTORY - Yammi stand-up show', 'Stand-Up Show «18+»', 'Hanni El Khatib', 'Билл Хикс / Bill Hicks (1961-1994)', 'Юмор, Кино, Музыка от команды КВН Гости Города', 'Неинтересная комедия наблюдений', 'Творческая лаборатория Олени Деда Мороза', and 'КВН MDK'. A 'Выполнить' (Execute) button is located at the bottom right of the text field.

Коммерческая ниша

- Техника
- Подарки
- Нетематические товары

Основная идея

- Аудитория слабозаинтересованная, но нужно найти максимальное количество конкурентов.
- Нужно найти качественных конкурентов.



Краткосрочный интерес

- Товары для беременных
- Свадебные услуги






Основная идея

- Заинтересованных ищем по актуальным обсуждениям, встречам



- Обсуждение – беременность
- Встреча – свадебная выставка





В группе 124 темы.

<p>Апрелята 2016</p> <p>49246 сообщений. Стр. 1 2 3 ... 2461 2462 2463</p>	 <p>Анастасия Малукова ответила сегодня в 14:08</p>
<p>Октябрюта 2016</p> <p>21738 сообщений. Стр. 1 2 3 ... 1085 1086 1087</p>	 <p>Мария Ковалёва ответила сегодня в 14:08</p>
<p>Июлята 2016</p> <p>19195 сообщений. Стр. 1 2 3 ... 958 959 960</p>	 <p>Лена Алёшкина ответила сегодня в 14:08</p>
<p>Августята 2016</p> <p>57977 сообщений. Стр. 1 2 3 ... 2897 2898 2899</p>	 <p>Аля Кудинова ответила сегодня в 14:08</p>
<p>Ноябрюта 2015</p> <p>112455 сообщений. Стр. 1 2 3 ... 5621 5622 5623</p>	 <p>Ирина Михайличенко ответила сегодня в 14:07</p>

свадебная выставка

Люди Новости Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи

Найдено 235 сообществ

	<p>Свадебная выставка "В центре свадебных скидок"</p> <p>АЗИМУТ Отель Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 43/1</p> <p>Событие состоится 17 апр 2016 в 11:00</p> <p>6 258 участников</p>
	<p>Свадебная выставка Корольство свадеб 2017</p> <p>Санкт-Петербург</p> <p>Событие состоится 28 янв 2017 в 12:00</p> <p>4 365 участников</p>
	<p>Свадебная выставка Свадебное Королевство</p> <p>ТУРИСТСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ИЗМАЙЛОВО" ("ТАММА", "ДЕЛЬТА"), Измайловское ш., д. 71, корп. 4 Г-Д, Москва</p> <p>Событие состоялось 18 мая 2014</p> <p>2 747 участников</p>
	<p>Свадебная выставка Moscow Kingdom Weddings -2016</p>

Определяем ЦА для b2b

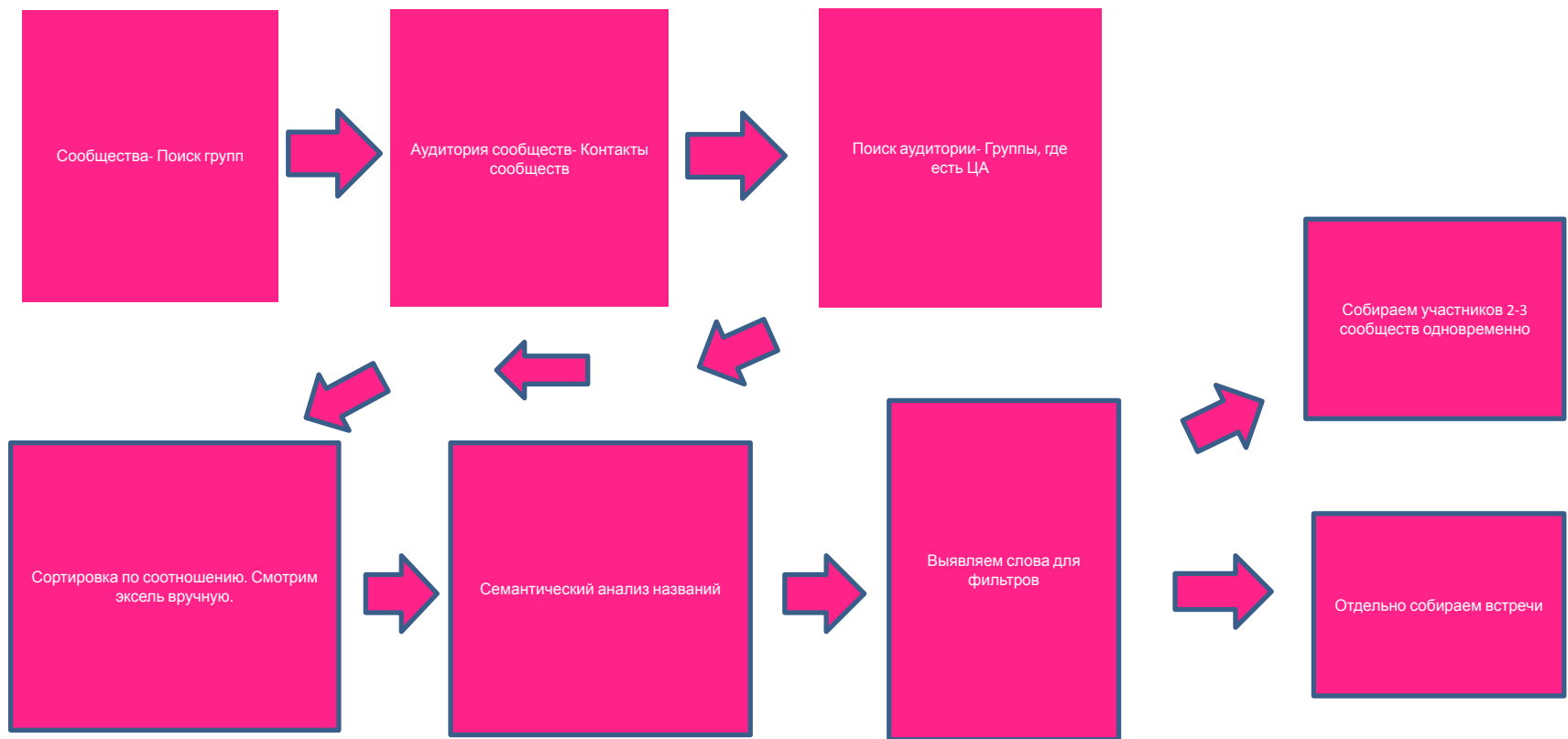
- Курсы визажистов/стилистов/парикмахеров
- Оптовые продажи товаров
- Маркетинговые услуги

Основная идея

- Думаем, какому виду бизнеса интересны услуги.
- Танцуем от контактов сообществ



Схема работы с b2b



Пример: мастера по маникюру

- Собрали контакты по запросы «маникюр»
- Проанализировали - Фильтр соотношение
- Отдельно собрали встречи

A	B	C	D	E	F	G	H
Название	Ссылка	Подпис	Всего	Соотно	Smart	Тип со	цества
Первый Всероссийский Форум Nailstars	https://vk.	12	503	2,385686	2,710269	event	
Курсы дизайна ногтей от Т. Власовой - Расписание	https://vk.	61	2937	2,076949	11,99426	event	
Приглашение на Форум Ногтевого Сервиса	https://vk.	16	815	1,96319	2,973721	event	
Курсы дизайна ногтей от Таисии Власовой	https://vk.	80	4453	1,796542	13,60646	event	
Курс Художественной Росписи "Экзотика"	https://vk.	16	1345	1,189591	1,80192	event	

	A	B	C	D	E	F	G	
1	Название	Ссылка	Подпис	Всего	Соотно	Smart	Тип со	цес
2	Shellac (шеллак) в Мурманске .О.Р.И. Camillen 60	https://vk.	18	164	10,97561	18,70333	page	
3	Прически, макияж и маникюр в Чернигове.	https://vk.	12	118	10,16949	11,5531	page	
4	Прически, макияж и маникюр Сумы и область	https://vk.	13	134	9,701493	11,93988	page	
5	БАЗА МАСТЕРОВ КРАСОТЫ вся Россия	https://vk.	12	124	9,677419	10,99407	page	
6	Free Nails - Свободное рабочее пространство	https://vk.	20	225	8,888889	16,83044	page	
7	Shellac bluesky	https://vk.	18	212	8,490566	14,46862	page	
8	Студия Ногтевой Эстетики СПб	https://vk.	178	2146	8,294501	139,7746	page	
9	Реалити-шоу для мастеров маникюра	https://vk.	34	420	8,095238	26,05712	page	
10	Прически, макияж и маникюр Луганск и область	https://vk.	14	174	8,045977	10,66411	page	
11	без названия	https://vk.	39	498	7,831325	28,91464	page	
12	Shellac CND & Harmony Gelish !Самые лучшие цены!	https://vk.	17	236	7,20339	11,59321	page	
13	Материалы для наращивания ногтей Nail Best (Гер	https://vk.	15	217	6,912442	9,816138	page	
14	Sweet Nails	https://vk.	13	191	6,806283	8,376666	page	
15	Lady-Nail????? Санкт-Петербург	https://vk.	53	825	6,424242	32,23411	page	
16	• J.j.ulia • Маникюрная страница	https://vk.	13	210	6,190476	7,618778	page	
17	АЭРОГРАФИЯ НА НОГТЯХ "AirNails"	https://vk.	12	197	6,091371	8,920128	page	

Пример: мастера по маникюру

- Теперь собираем группы
- Ставим фильтр «соотношение» больше одного процента
- Делаем семантический анализ (используем <http://seozor.ru/tools/analyzer.php>)
- По нужным ключам выбираем все группы, маркируем их цветом
- Смотрим, что осталось не отмечено

А	В	С	Д	Е	Ф	О
Материалы для наращивания ногтей	https://vk.	31	657	4,718417	13,84764	page
ЖЕНСКИЙ ФОРУМ НОГТИ ВИЗАЖ МАНИКЮР	https://vk.	27	575	4,695652	12,00266	page
She's lucky территория выгодных покупок	https://vk.	130	2776	4,682997	57,63484	page
Главная база школ, курсов, семинаров красоты.	https://vk.	63	1356	4,646018	27,71018	page
Подслушано в САЛОНЕ КРАСОТЫ	https://vk.	37	803	4,607721	16,14008	page
Курс "Азбука на ногтях" в Москве	https://vk.	16	351	4,558405	6,904794	page
Best of Nails	https://vk.	158	3485	4,533716	67,81555	page
Kodi, Nail Club, Кошачий Глаз, Материалы	https://vk.	78	1732	4,503464	33,25517	page
Оборудование для маникюра, педикюра Казань	https://vk.	19	426	4,460094	8,022606	page
Чё гуглит мастер ногтевого сервиса	https://vk.	101	2273	4,443467	42,4875	page
Гель лак Калининград	https://vk.	12	273	4,395604	4,993646	page
БАРХАТНЫЙ ПЕСОК, ФИАНИТЫ, ОПАЛ, СЛАЙДЕР - ДИЗАЙ	https://vk.	64	1462	4,377565	26,52348	page
Бизнес-школа мастеров ногтевого сервиса	https://vk.	132	3031	4,354998	54,42267	page
Подслушано у мастеров ногтевого сервиса	https://vk.	138	3171	4,351939	56,85646	page
CUCCIO Naturale & All Season. СИАЙЭн	https://vk.	147	3448	4,263341	59,3315	page
Luxio Gel	https://vk.	193	4588	4,206626	76,86154	page
Гель лак OPI Shellac Jessica Harmon Vinylux Entiv	https://vk.	12	287	4,181185	4,750053	page
Идеи дизайна (уроки МК). Вдохновляемся!	https://vk.	13	313	4,153355	5,11164	page

ногтей
материалы
дизайн
маникюр
гель
наращивания
nail
маникюра
слайдер
nails
лак
shellac
мастеров

ДРУГИЕ НАСТРОЙКИ ПОСТА

- Не забываем про стандартные таргетинги в кабинете
- 1 показ на человека, больше – только если аудитория меньше 100к
- Мобильная версия
- Ограничения по возрасту – в кабинете, а не в парсере



РАБОТА СО СТАВКАМИ

- меньше 100 т аудитории – рекомендованная ставка или выше
- 100 - 200 т – 70 процентов рекомендованной
- 200 - 700 т – 50 процентов от рекомендованной
- более 700 т – минимальная ставка 30 рублей



ПОДСЧЕТ ЦЕНЫ ВСТУПИВШЕГО С ПРОМО

- Что показывает кабинет?
 - Что показывает группа?
 - Вычисляем пропорции
 - Смотрим пересечение баз
- Почему все это не стоит вашего времени



ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОМОПОСТОВ

- Тестируется общий посыл
- Тестируйте схожие аудитории
- Всегда записывайте показатели

Приморский район-гр/ж/22+ 812/566=1,44 редактировать	
Название кампании:	Посты
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	131 рубль
Статус:	<u>Запущено (?)</u>
Рекламные площадки:	Мобильный сайт и приложения
Ограничение показов:	Ограничивать до 1 показа на человека
Тематики:	Прочее
Целевая аудитория:	58 000 человек
Город:	Санкт-Петербург, Россия
Демография:	Женщины от 22 лет
Исключить группы:	Салон красоты Chicago в Приморском районе
Аудитории ретаргетинга:	приморский_район.txt
Ссылка:	http://vk.com/wall-126208809_14
	Редактировать

РЕКЛАМА НА САЙТ ИЛИ В СООБЩЕСТВО?

На сайт:

- Низкий чек покупки (спонтанная покупка)
- Бесплатное предложение
- Событие
- Инфобизнес

В сообщество:

- Длинный цикл сделки
- Отложенное решение о покупке
- Большой ассортимент
- Неодноразовые покупки

Выгода от сообщества:

- 10-30 процентов всех подписчиков видят ваш контент бесплатно.
- Они вовлекаются, совершают доп. касания и разогреваются для покупки.
- Реакции на посты лучше, чем если этот же пост показать любой нелояльной аудитории.

ПОСТЫ ПО СВОИМ

- Получаем лояльные клики и охваты
- Отправка на сайт, в лс, в приложение — как считать статистику для выбора постов.



Салон красоты Chicago

7 ноя в 20:43

Продвигать

Просто закройте дыхание и восхищайтесь!
Бишкетомия - 2 месяца после операции!

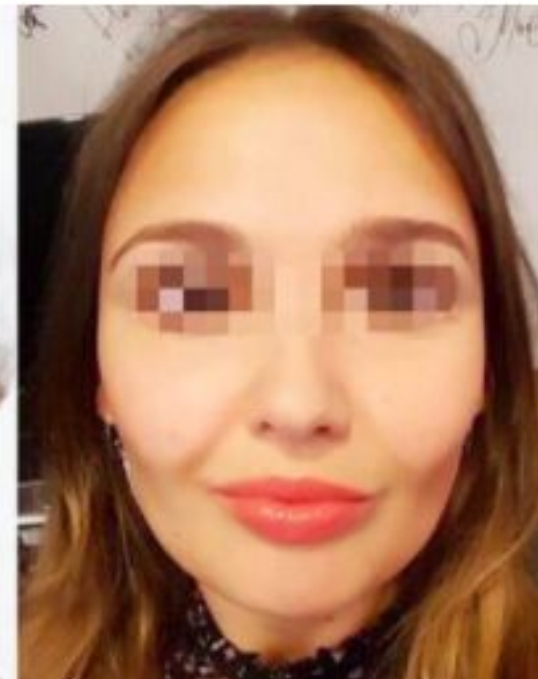
? Как быстро вы сможете вернуться к привычному образу жизни?
☒ Сразу же после операции!

? Когда спадёт отек?
☒ Примерно через неделю

? Стоит ли придерживаться диеты?
☒ Не есть грубую, солёную и острую пищу

Операцию проводит челюстно-лицевой пластический хирург Рано Раду
Запись тут: https://vk.com/app5581020_-33909959

Тут можно задать вопросы: vk.me/salon_chicago



ПОСТЫ ПО СВОИМ

— CTR =
(клики)*100/(охват)

— Сортировка
по CTR

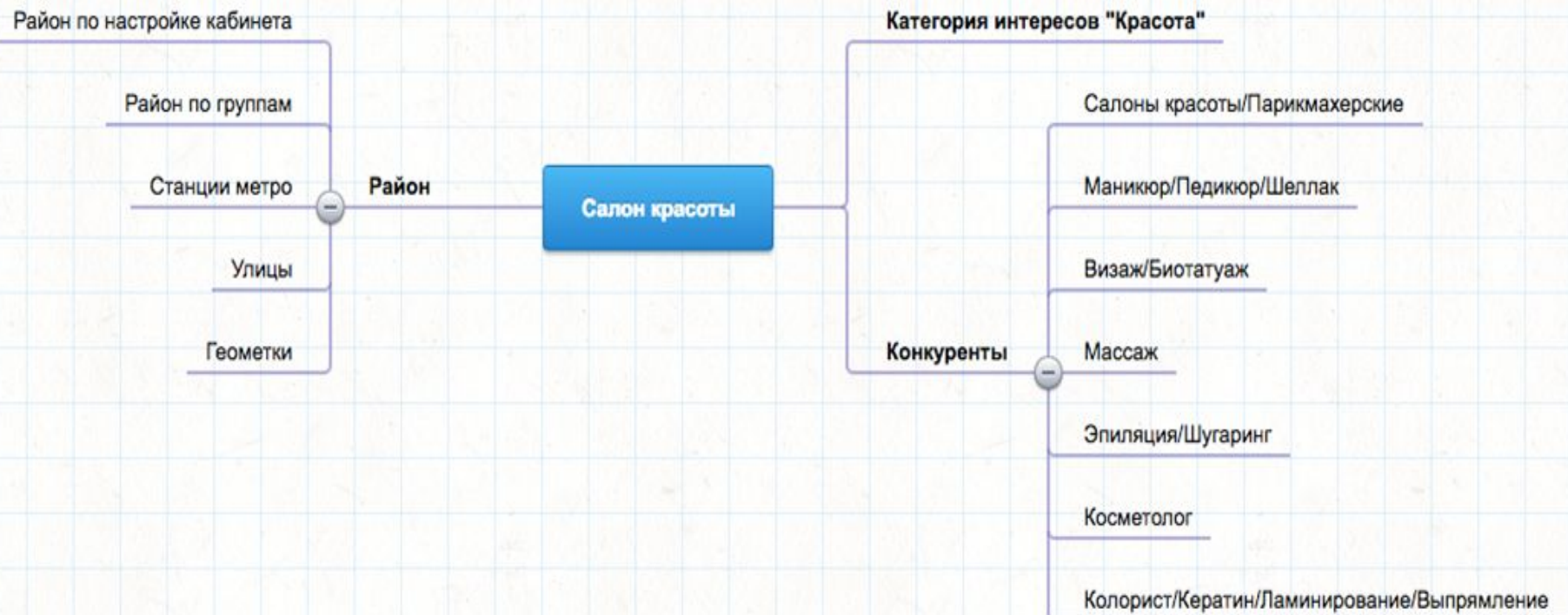
Дата	Создатель записи	Запись	Ссылка	Охват подписчик	Вирусный охват	Рекламный охват	Полный охват	Переходы по ссылке	CTR
2016-08-09 18:10	Анита Романова	(ht Цена успеха слишк	https://vk.com/wall-	8605	13768	290	22162	586	2,6442
2016-09-07 17:20	Анита Романова	(ht Что делать, если не	https://vk.com/wall-	790			13365	347	2,5963
2016-09-24 16:25	Анита Романова	(ht Для тех, кто боится	https://vk.com/wall-	300			8521	219	2,5701
2016-10-15 17:45	Анита Романова	(ht Хотите придти на п	https://vk.com/wall-	120			10635	262	2,4636
2016-10-07 12:42	Анита Романова	(ht Комплект на фото и	https://vk.com/wall-	660			11077	265	2,3923
2016-09-01 19:10	Анита Романова	(ht Сегодня ты стала лу	https://vk.com/wall-	930			17287	411	2,3625
2016-08-29 18:04	Анита Романова	(ht Границ не существу	https://vk.com/wall-	7571	10178	97	17354	375	2,1609
2016-08-21 18:25	Анита Романова	(ht Не говори что трен	https://vk.com/wall-	7048	8895	33	15710	339	2,1570
2016-09-26 17:30	Анита Романова	(ht Сегодня - понедель	https://vk.com/wall-	7645	2218	849	10405	220	2,1083
2016-09-14 17:05	Анита Романова	(ht Осень - пора для из	https://vk.com/wall-	4000	6476	000	11007	246	2,0835
2016-10-01 10:25	Анита Романова	(ht Вопрос подписчика	https://vk.com/wall-				12242	248	2,0258
2016-09-14 11:42	Анита Романова	(ht ВОПРОС ПОДПИСЧИ	https://vk.com/wall-				12731	245	1,9244
2016-09-28 12:21	Анита Романова	(ht Вопрос подписчика	https://vk.com/wall-				10410	196	1,8828
2016-10-03 10:53	Анита Романова	(ht Одежда как на фот	https://vk.com/wall-				10249	182	1,7758
2016-09-06 18:22	Анна Густяк	(https:// Эффектность де	https://vk.com/wall-	0000	0000	000	14369	254	1,7677
2016-08-30 11:26	Анита Романова	(ht Комплект на фото и	https://vk.com/wall-	6228	10002	103	15985	277	1,7329
2016-08-13 10:45	Анита Романова	(ht Нет ничего лучше и	https://vk.com/wall-	6676	8274	106	14749	244	1,6543
2016-08-20 10:35	Анита Романова	(ht Стремись к совец	https://vk.com/wall-	5279	9091	28	14290	232	1,6235
2016-08-06 10:35	Анита Романова	(ht Индивидуальность	https://vk.com/wall-	6353	8942	99	15049	240	1,5948
2016-08-10 14:15	Анита Романова	(ht Спортивным красот	https://vk.com/wall-	6929	11895	239	18457	293	1,5875
2016-08-15 18:10	Анита Романова	(ht Красота - как стил	https://vk.com/wall-	6956	9697	39	16541	262	1,5839
2016-10-06 18:22	Анна Густяк	(https:// Жизнь не обяза	https://vk.com/wall-	7377	6397	146	13378	208	1,5548
2016-08-27 18:25	Анита Романова	(ht Всегда находи врем	https://vk.com/wall-	6001	8997	72	14751	226	1,5321
2016-09-27 17:54	Анна Густяк	(https:// Женственная, но	https://vk.com/wall-	6496	2379	234	8948	136	1,5199
2016-08-06 18:15	Анита Романова	(ht Не переживай о ток	https://vk.com/wall-	6880	9439	111	16126	239	1,4821
2016-09-04 14:15	Анита Романова	(ht Ты - девушка, для к	https://vk.com/wall-	6216	8452				1,4801
2016-09-03 19:25	Анита Романова	(ht Каждая из нас уни	https://vk.com/wall-	8173	8854				1,4458
2016-08-26 10:39	Анита Романова	(ht Одежда на фото и	https://vk.com/wall-	5472	8531				1,4324
2016-08-12 18:45	Анита Романова	(ht Ты прекрасна. Не у	https://vk.com/wall-	6338	9343				1,3964
2016-09-20 18:26	Анна Густяк	(https:// Мы запускаем кон	https://vk.com/wall-	17065	182897	70			1,3823
2016-08-17 18:15	Анита Романова	(ht Спорт как стил жи	https://vk.com/wall-	6950	11263	21	18046	240	1,3299
2016-10-10 18:28	Анита Романова	(ht Рекорды существу	https://vk.com/wall-	6337	4419	169	10572	140	1,3243
2016-09-06 14:42	Анита Романова	(ht Комплект на фото и	https://vk.com/wall-	7282	7456	143	14468	191	1,3202
2016-08-07 17:50	Анита Романова	(ht Наслаждайся собой	https://vk.com/wall-	6625	10681	116	17136	223	1,3014
2016-10-04 11:37	Анита Романова	(ht Как тренироваться	https://vk.com/wall-	4693	3457	122	8004	104	1,2994
2016-10-04 19:17	Анита Романова	(ht Отражение в зерка	https://vk.com/wall-	6575	3626	166	10070	129	1,2810
2016-10-08 10:25	Анита Романова	(ht Вопрос подписчика	https://vk.com/wall-	7670	4888	95	12320	157	1,2744
2016-08-12 15:47	Анита Романова	(ht Девочки, мы давно	https://vk.com/wall-	5220	8392	95	13496	171	1,2670

Используем полный
охват

Используем переходы
по ссылке

Сортировка

КЕЙС: САЛОН КРАСОТЫ



КЕЙС: САЛОН КРАСОТЫ

Поиск групп с ЦА, ключевики, сегментация по процедуре:

маникюр
педикюр
наращивание
shellac
шеллак
ногти
макияж
депиляция
прически
шугаринг
nail
nails
shellak
стрижки
брови

визаж
шилак
эпиляция
массаж
шелак
парикмахер
ресницы
gelish
beauty
акрил
шиллак
визажист
стилист
shellac
Биозавивка

косметология
лаки
keratin
lashes
style
ноготочки
ноготки

ПРИМЕР: САЛОН КРАСОТЫ



Красота спасёт мир
7 авг в 21:12

Давайте сегодня поговорим с вами про губы. Нет, не о том, как сделать их большими, как у Джоли (хотя и это можем, естественно 😊). А о том, как приподнимая упавшие уголки рта вы превращаетесь из Пьеро в Мальвину. А еще о том, как исправление асимметрии губ повышает самооценку. Серьезно. Из кабинета косметологии женщины выходят совсем другими, даже походка меняется. И останавливаются у каждого зеркала - не могут налюбоваться на себя.

Вступайте в группу нашего салона красоты и записывайтесь на прием:
vk.com/salon_chicago

*Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

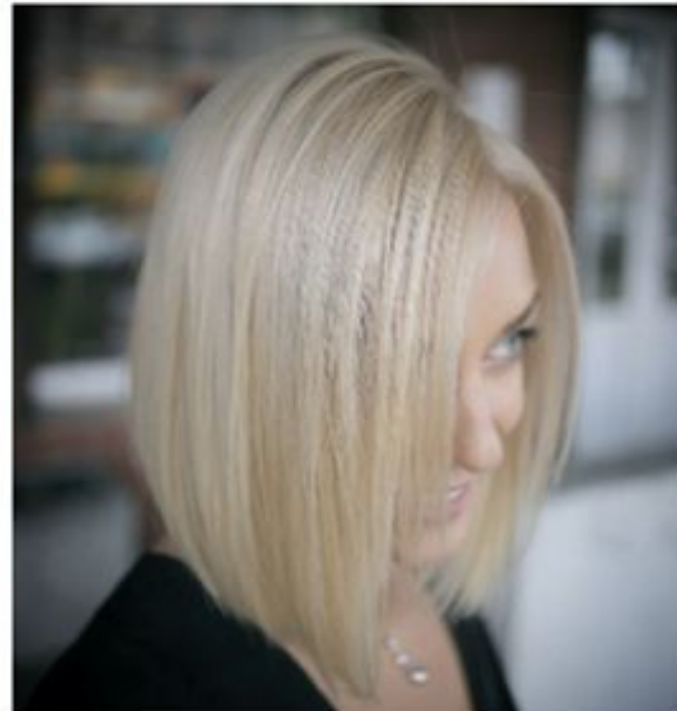


Красота спасёт мир
8 сен в 9:49

Не пора ли вам подстричься?

Да, я именно к вам обращаюсь. Если вы еще не нашли "своего" парикмахера, быть может, вам подойдет наш? Посмотрите на наши работы.

Вступайте: vk.com/salon_chicago



ПРИМЕР: САЛОН КРАСОТЫ

Районы:

- Простая настройка ВК
- Ищем группы по району
(так же как поиск конкурентов)



Красота спасёт мир

4 авг в 9:01

Живете в Приморском районе, а к нам еще не заглядывали? Зря-зря!

- Мы не понаслышке знаем, что такое омбре, шатуш, балаяж и умеем из жгучей брюнетки сделать платиновую блондинку без противной рыжины.

- Наши косметологи - настоящие феи. Делают морщинистые лица гладкими как пЭрсик и знают толк в пухлых губках.

- Ногти, бровки, реснички - это все тоже к нам. наростим, где мало, накрасим - где тускло.

Подписывайтесь: vk.com/salon_chicago



ПРИМЕР: ДЕТСКИЙ ДОСУГОВЫЙ КЛУБ

Родители, сегментация:

- Район+возраст
- КИ
- Родители по группам
- Конкуренты, смежники
- Указали детей определенного возраста



Robo-club в Санкт-Петербурге

7 сен в 23:52

Чем занять 14-ти летнего ребенка в СПб?

Если Ваш ребенок любит играть за компьютером, ему нравятся фильмы про роботов— робототехника- это способ направить его интерес к компьютеру в полезное и захватывающее русло. Вместо чтения книжек- мы выводим точные науки в практические задачи. А интересная задача заставляет ребенка читать книжки. За 3 месяца Ваш ребенок сделает батарейку, создаст светильник с кнопочным управлением, изготовит охранную сигнализацию, а также сможет построить различных роботов. Первое занятие бесплатное, запишитесь:

vk.cc/5A6Czp



Детский клуб Робототехники в Санкт-Петербурге

Зажжем интерес вашего ребенка к точным наукам за 1 месяц

ПРИМЕР: СЕМИНАР ПО БЕГУ В МОСКВЕ

Занимаются спортом,
сегментация:

- Похожие на свою группу
- Марафоны по бегу - события
- Сегменты по интересам: бег, кроссфит, легкая атлетика, ЗОЖ
- Друзья бегунов-марафонцев
- Фото — соц. док
- Базы в одну кучу
- Телефоны для фейсбук



Школа Леонида Швецова

28 авг в 5:20

9-11 сентября в Москве пройдет семинар по технике естественного бега. Формат - лекция + тренировка.

Правильная, безопасная техника бега – 50% успеха в полумарафоне, марафоне или на другой дистанции. На семинаре вы поймете, как бегать правильно, как развить и закрепить этот навык и в дальнейшем вы сможете сформировать мощную базу для подготовки к любому соревнованию.

Вы получите список самых эффективных упражнений для бегунов и рекомендации, как их планировать в своих тренировках. Это повысит эффективность ваших занятий и позволит прийти к результату в более короткие сроки.

Один семинар заменит несколько тренировок – материалы семинара позволят вам самостоятельно работать над техникой бега! Приходите: goo.gl/DEcsmY



Семинар "Техника естественного бега"

Лекция и тренировка с Леонидом Швецовым. За 6 часов семинара Техника естественного бега вы поймете, как

ПРИМЕР: ТУР-ФИРМА

Путешественники,
сегментация:

— По странам, по которым есть
предложения

Думаете о том, как уехать в отпуск быстро и с минимальными хлопотами?
Мы решим ваши проблемы: подберем тур, подберем отель, поможем с оформлением документов. Есть варианты и с визой и без - очень разные направления.

Присоединяйтесь к нашему сообществу путешественников:

vk.com/



Мне нравится 28

Ответить

Думали о поездке в Италию?

Мы предоставим вам такой шанс! Подберем вам подходящее время, тур или поможем советами с выбором отеля, если у вас уже на руках билеты.

Присоединяйтесь к нашему сообществу путешественников:

vk.com/



Мне нравится 47

4


Ответить

- Галка «путешественники»
- КИ
- Группы путешествий
- Группы конкурентов

ПРИМЕР: Спортивная одежда

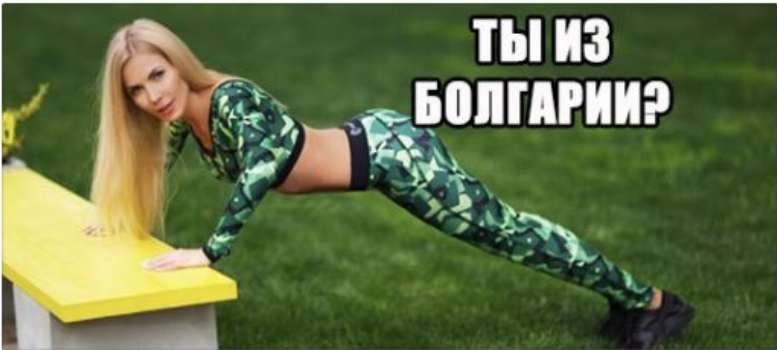
Требуется много трафика,
поэтому используем самую
широкую настройку – КИ.

Две сегментации: ГЕО и
возраста

**Спортивная одежда | DFSTORE.COM**
Рекламная запись

Продвигается


Спортивная девчонка из Болгарии? Обрати внимание на наши комплекты для спорта! Они стильные, отлично сидят и не линяют от частых стирок. Доставка в любую точку мира!



Вступай и выбирай на свой вкус:
vk.com

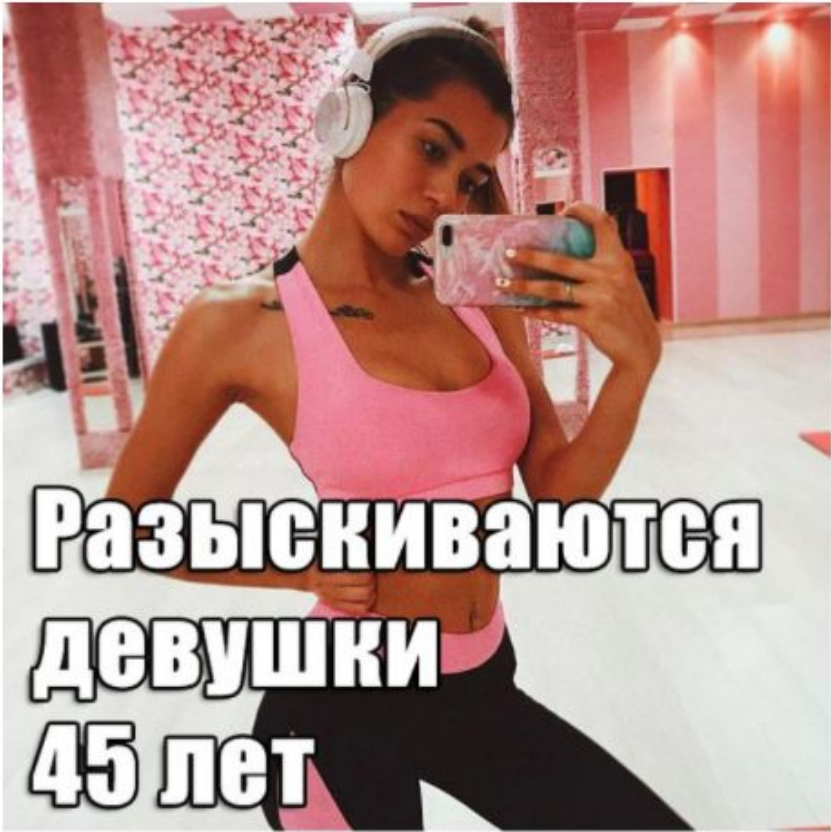
Подписаться

Нравится 7

**Спортивная одежда | DFSTORE.COM**
Рекламная запись

Продвигается

Разыскиваются спортивные девушки 45 лет для оценки нашей новой коллекции!
Качественная ткань, которая не линяет от стирок, ультра-модные модели с идеальной посадкой – подчеркивают достоинства, скрывая недостатки.
Вступай и выбирай: vk.com/df.original



Нравится 38 6

НОВАЯ СУЩНОСТЬ – ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ СООБЩЕСТВ: КОМУ МОЖНО ОТПРАВИТЬ, ЧТО ЭТО ДАЕТ

Можно отправить сообщение:

- тем, кто писал в сообщения сообществу,
- Тем, кто подписался на приложение рассылки (приложение нужно установить в сообщество)
- Тем, кто подписался на любое другое приложение сообщество, которое разрешает отправку сообщений от имени сообщества

Зачем нам этим сообщения:


- Более лояльная база, если диалоги инициировали сами пользователи, Даже если мы просто собрали подписчиков в рассылку
- Полный охват, а не 10-30% от подписчиков как в постах в сообществе,
- Возможности сегментации (по городам, только тем, кто сделал репост определенной записи, и т. д.)

КАК И С САЙТОМ: МОЖНО НАПРЯМУЮ, А МОЖНО И ЧЕРЕЗ ГРУППУ. КАК ВЫБРАТЬ?

- Критерии как у подписок на сообщество в сравнении с рекламой на сайт,
- То есть: бесплатные бонусы, подписки на полезности – это можно рекламировать напрямую в рассылку.
- Сложные услуги: например, подписка на спец. предложения компании нужно продвигать через сообщество

КАК УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложения сообщества



Рассылки сообщений
Перейти к настройкам в приложении >

Название кнопки:

Подготовка к марафону

Видимость:

Все пользователи

Вы можете выбрать, кому будет видно установленное приложение.

Сниппет:

Записаться


Вы можете выбрать название кнопки, которая будет сопровождать ссылку на приложение.

Название приложения:

Рассылки сообщений

Сохранить

Удалить приложение

 **ASICS Russia**
вернуться к странице

Настройки


Участники

Сообщения

Приложения

Монетизация

КАК ПРИЛОЖЕНИЕ ВЫГЛЯДИТ В СООБЩЕСТВЕ




Спасибо, что заглянули к нам!


Анна, для наших новых подписчиков у нас действует скидка 500 рублей на любую услугу! Вступай в группу и напиши сюда, чтобы ее получить↓↓↓:

[Узнать подробности](#)


Товары 8



Женская стрижка
1700 руб.



Маникюр + покрытие
1000 руб.



Мужская стрижка
1250 руб.

[Показать все товары >](#)

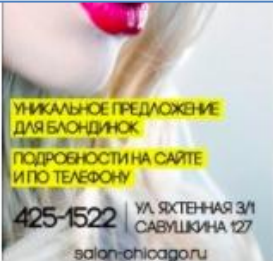
Обсуждения 7 ред.

АКЦИИ Chicago
152 сообщений · Последнее от Анастасии Обедковой 3 ноя в 11:55

Режим работы и адрес/Услуги/Онлайн запись в Chicago
216 сообщений · Последнее от Сабины Раммус 14 ноя в 21:37

Бесплатная консультация от мастеров Chicago
449 сообщений · Последнее от Анны Максимовой 13 ноя в 19:18

Отзывы о работе Chicago
307 сообщений · Последнее от Анастасии Обедковой вчера в 10:37





УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ БЛОНДИНКИ
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
И ПО ТЕЛЕФОНУ
425-1522 УЛ. ЯХТЕННАЯ 3/1
САВУШКИНА 127
salon-chicago.ru


[Написать сообщение](#)


Вы состоите в группе ▾ ***

Сообщения сообщества

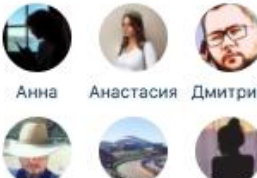
 [Открыть приложение](#)
только для администраторов

 [Подписаться](#)

 [Забронировать](#)

Подписаны 19 друзей 

Участники 24 655




Анна Анастасия Дмитрий
Дмитрий Надежда Ольга

КАК ВЫГЛЯДИТ ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦЫ РАССЫЛКИ

Рассылки сообщений · Салон красоты Chicago

Настройка приложения

Настройка виджета



Салон красоты Chicago

Нажмите на кнопку, и мы будем присылать вам наши акции

Акции и спец-предложения

Отписаться

КАК ПРИВОДИТЬ ЛЮДЕЙ НА ЭТУ СТРАНИЦУ

- Прямая таргетированная реклама со ссылкой на приложение сообщества.
- В контенте давать ссылку на приложение.
- В конкурсе давать ссылку на приложение
- Призывать писать в ЛС сообщества, потом с помощью приложения Гамаюн собирать тех, кто писал в общую базу
- Если есть большая рассылка в группе без ГЕО, можно выгрузить и парсером собрать кусок с нужным ГЕО.

ВК НАСТРОЙКИ: ПРИВЕТСТВИЕ

Снять возражение и стеснение приветственным сообщением

Не ок



Бэби-клуб на Гданьской

У нас есть курсы: Бэбик, Бэби-класс, Живопись, Ментальная арифметика! Записаться на занятия можно здесь! Ждём вас!



Спортивная мотивация

Здравствуйте. Любые вопросы вы можете задать тут. На сообщения отвечают администраторы сообщества

ОК



Салон красоты Chicago 23:01

хочешь написать, но стесняешься? не стоит, мы не кусаемся: все расскажем, на вопросы ответим. пиши уже давай)



Ради-радости: сценарии детских праздников!

Привет! Есть вопросы или сомнения? Не стесняйся, пиши. Легко и с радостью поможем в организации Вашего праздника.

На сообщения отвечают администраторы сообщества



Спортивная одежда | DFSTORE.COM

Привет! У тебя вопрос? Не надо стесняться - задавай скорее :)

На сообщения отвечают администраторы сообщества

Первая рассылка.

- закреп
- замена приветствия:

*«Привет! Мы тебя еще не знаем,
но дарим сертификат в 500 рублей
на наши услуги.
Приходи знакомиться;)»*

- (Ссылку vk.com/группа
заменяем на vk.me/группа)



РЕЗУЛЬТАТ

- 660 людей были подписаны на рассылку
- треть ответили на сообщение
- скидка находится в стартовом сообщении – пользователи не всегда ее видят
- 91 человек пришел и воспользовался скидкой на данный момент



Виджет

Приложение «Виджет в сообществе»

Установить отсюда: <https://vk.com/kupiapp>

The screenshot displays a VK community page. At the top, a large banner features a woman with glasses and a surprised expression, surrounded by red 'HOT SALE' ribbons. Below the banner, interaction statistics are shown: 24 likes, 4 comments, 5 shares, and 11K views. A purple box highlights a post from 'Анна Тыщенко!♥' which includes a profile picture, a thank-you message, a promotional offer for new subscribers (500 rubles discount), and a 'Узнать подробности' button. To the right, a sidebar contains a dropdown menu for 'Вы участник', a 'Сообщения' button with a 25 notification badge, a button to 'Открыть приложение' (available only for administrators), a 'Подписаться' button, a 'Забронировать' button, a 'Подписаны 19 друзей' section with two profile pictures, and a 'Участники 24 907' section displaying a grid of nine member profile pictures with names: Анна, Елена, Анастасия, Юлия, Дмитрий, and Наталья.

Вы участник ▾ ...

Сообщения 25

Открыть приложение
только для администраторов

Подписаться

Забронировать

Подписаны 19 друзей

Участники 24 907

Анна Тыщенко!♥

Спасибо, что заглянули к нам!

Анна, для наших новых подписчиков у нас действует скидка 500 рублей на любую услугу! Вступай в группу и читай условия тут↓↓↓:

Узнать подробности

Товары 8

Анна Елена Анастасия
Юлия Дмитрий Наталья

Друзья!

Вы же знаете, как наш арт-директор Константин любит баловать клиентов всякими бонусами и скидочками. 🤔

Но, к сожалению, до многих эта информация так и не доходит и очень расстраивает Константина.

Так вот, чтобы наверняка получить заветную скидку, напишите "+" в сообщения нашей группе. Это вот сюда 📌 vk.me/salon_chicago

В ответ вам придет сообщение со скидкой, которое надо показать нашим админам на ресепшен. 📄

*скидка действует 1 раз и только для тех клиентов, кто еще ни разу ей не пользовался.



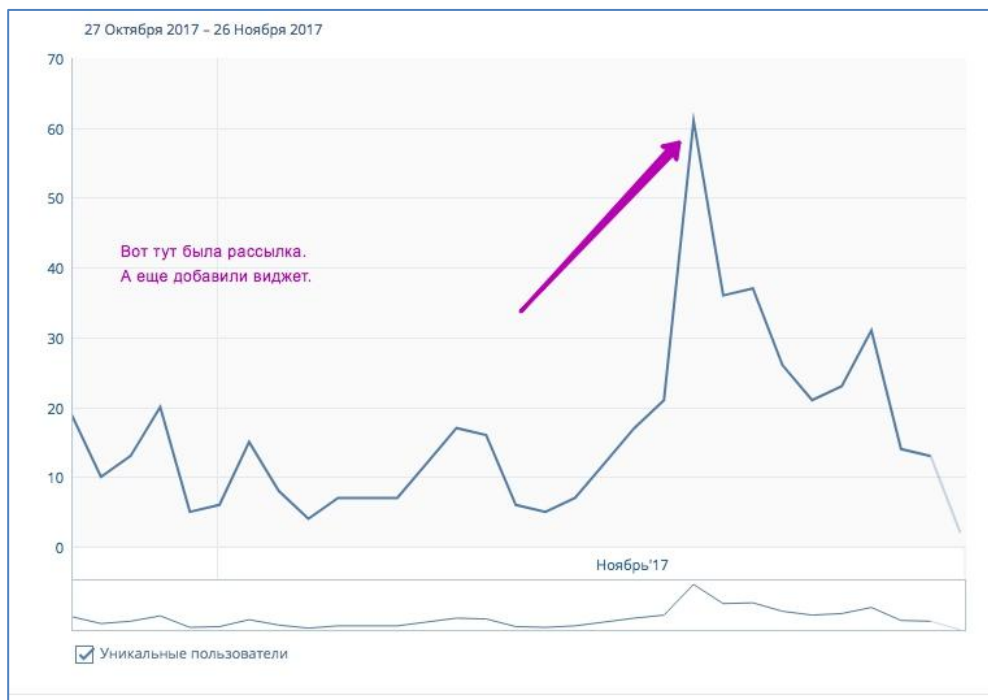
♥ Нравится 60 💬 Комментировать 🔊 4

👁 18K

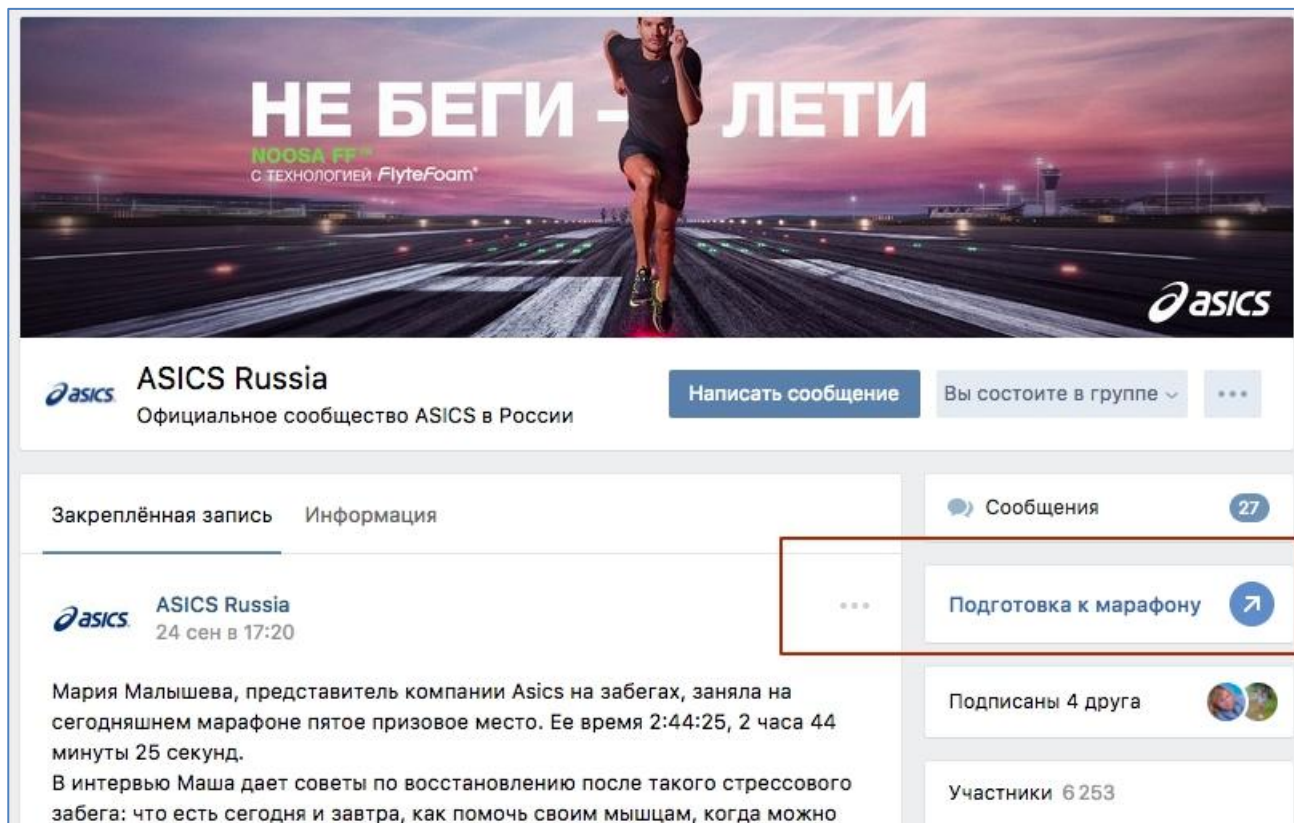
87 комментариев

1 2 3 »

Виджет



Как выглядит приложение в сообществе. Сбор базы напрямую через рекламу.



Как выглядит посадочная страница рассылки

Рассылки сообщений · ASICS Russia

Управление приложением

 ASICS Russia

Компания ASICS совместно со Школой бега Леонида Швецова запустили челлендж "Готовься к марафону вместе с ASICS".

Скачивай свой календарь тренировок на пять недель - для тех, кто уже бежит всё лето и хочет пробежать 10км и для тех, кто готовится к марафону – план подводки на забеги.

Каждый день в сториз группы АСИКС будут появляться задания на день и полезные советы по подготовке к главному беговому событию, а на ваши вопросы каждую неделю будет отвечать марафонец-рекордсмен Леонид Швецов.

Начиная с 30 августа он проведет четыре вебинара посвященных подготовке к Московскому марафону. Чтобы получить ссылку на вебинары, подпишитесь на рассылку!

Подписка на 4 вебинара по подготовке к марафону

[Подписаться](#)

Как делать напрямую на подписки на рассылку

Сегментированные рекламные посты (через таргетированную рекламу)

Аудитории: бег, марафоны, ретаргетинг с сайта, аудитория лидеров мнений.

За месяц 2000 подписчиков в рассылку по себестоимости 30 рублей.

Если сравнивать с подпиской на сообщество, подписчик в рассылку стоит в 1,5-2 раза дороже.

 **ASICS Russia**
Рекламная запись

А вы к марафонам готовы?
Asics и Леонид Швецов подготовили для вас серию бесплатных вебинаров!
Вместе составим план забега, поговорим об экипировке, психологической подготовке и питании!

Привычный всем способ бега



Нарушена осанка

Нагрузка на коленный сустав

Ударная нагрузка на пятку

Наилучший способ бега



Руки расположены компактно

Правильная осанка

Правильный ритм

Распределенная нагрузка на всю стопу

1 **Правильная осанка:**

- Смотрите вперед, спина прямая;
- Плечи расправлены и расслаблены, грудь вперед.

2 **Руки:**

- Согнуты в локтях, двигаются свободно;
- Движение вперед и назад, без колебаний в стороны.

3 **Положение стопы:**

- Мягкое приземление при согнутой ноге;
- Избегайте перенапряжения и ударной нагрузки на пятку.

4 **Ритм:**

- Старайтесь придерживаться 170-180 шагов в минуту или 30 шагов одной ногой за 20 секунд;
- Легкие, мягкие и быстрые шаги.

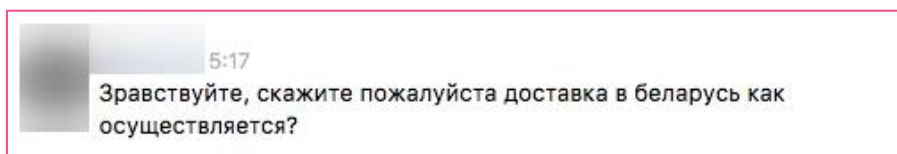
Регистрируйся, уже пора:
Приложение

[Записаться](#)

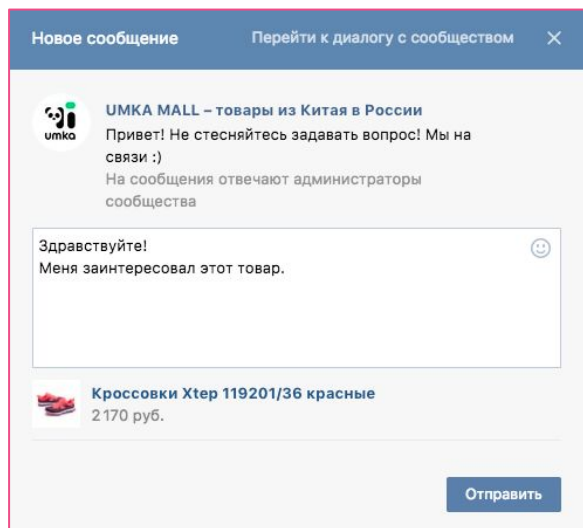
♥ Нравится 183 💬 17

Как делать через сообщество – пользователи пишут сами.

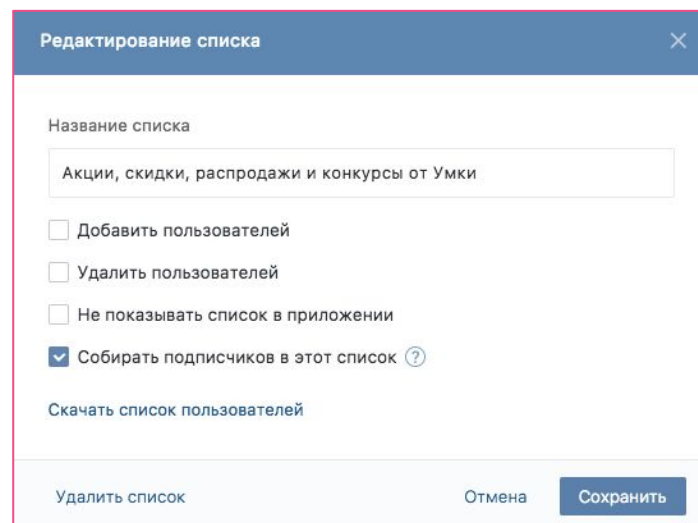
Пользователи сами пишут в сообщество с вопросами по товарам, доставке



Кнопка «написать продавцу» в товарах настроена на сообщения сообщества.



При сборе рассылочной базы в приложении Happy Santa стоит галочка «собирать подписчиков в эту рассылку».




Как делать через сообщество – контент.

Мы дополнительно стимулируем подписчиков задавать вопросы.

Ссылка vk.me/...

Статистика записи ✕


Охват записи [?]	Обратная связь
 46 183	 114  2  43
4 801 / 19 444 / 32 485 подписчиков / виральных / рекламных	Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.
39 переходов в группу	3 скрytия
1 вступление в группу	0 жалоб
26 переходов по ссылке	1 скрytие всех записей

 **UMKA MALL – товары из Китая в России** ...
22 авг в 10:16

Нам тут пришло сообщение, что в заказе по акции не оказалось подарочной колонки. Так бывает, когда товары идут с разных складов и получается 2 посылки. 😊

Отзовитесь, кто уже получил посылки, все в порядке с комплектностью?

Если вы не получили посылку и не имеете представления, где она находится, пишите в сообщение сообществу:
https://vk.me/umka_mall



Как делать через сообщество – контент

Мы дополнительно стимулируем подписчиков подписываться на рассылку после акции.



UMKA MALL – товары из Китая в России

4 авг в 8:55

[Все хотят узнавать про акции первыми! 📺]

У нас акции - это не мнимые выгоды и небольшие скидки. Проходят они с размахом, но очень уж быстро. На всех не хватает 😊

Чтобы вам точно хватило, подписывайтесь на рассылку!



Подпишитесь на нашу рассылку

Приложение

Открыть

❤ Нравится 13 💬 Комментировать 12 🔊

👁 27K

Статистика записи

Охват записи [?]

👁 22 548

3 925 / 16 863 / 3 693

подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь

❤ 13 🔊 0 💬 12

Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.

29 переходов в группу

0 вступлений в группу

144 перехода по ссылке

4 скрытия

0 жалоб

0 скрытий всех записей

Как делать через сообщество – конкурсы

Итого:


Тяжело мотивировать пользователей подписаться на коммерческую рассылку.

Выход – конкурс:

Одно из условий конкурса – подписка на рассылку.

Статистика записи ×

Охват записи [?]	Обратная связь
 85 715	 2 825  1 138
8 151 / 53 832 / 37 334	 274
Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.	
1 365 переходов в группу	5 скрытий
811 вступлений в группу	0 жалоб
1 611 переходов по ссылке	3 скрытия всех записей

 **UMKA MALL – товары из Китая в России** ***
13 сен в 21:37

Умка устраивает конкурс! 🌟


Условия:

1. Вступите в нашу группу и сделайте репост этой записи.
2. Подпишитесь на наши акции: vk.com/app5748831_67809549

У нас будет целых 3 победителя. Они получают подарки, которые вы сами выбрали:

1. КВАДРОКОПТЕР SYMA X5SW ЧЕРНЫЙ (umkamall.ru/12789)
2. ТЕЛЕФОН DOOGEE SHOOT 2 ЧЕРНЫЙ (umkamall.ru/12021)
3. ЭКШН-КАМЕРА BESSKY SJ5000 (umkamall.ru/10159)

Победителей определим рандомом 27-го сентября после 21:00.
Умка желает всем удачи! 🐼





UMKA MALL Women запись закреплена

16 сен в 17:34

ВНИМАНИЕ: КОНКУРС! 🎉

3 счастливчика получат обалденные призы:

1 место - Робот-пылесос <https://umkamall.ru/11334>

Умный помощник в нелёгком деле уборки - робот-пылесос Seebest D720.

Захотели позвать гостей, а пол не идеален? Задайте время и эта чудо-штука всё сделает за вас и не перевернется где-нибудь на пороге. Сам заряжается, очищает даже пятна и укромные уголки.

2 место - Массажер <https://umkamall.ru/10359>

Компактный, согревающий, простой в применении массажёр доставит большое удовольствие всем любителям массажа. Спина, ноги, шея и даже запястья будут довольны!

3 место - Комплект постельного белья <https://umkamall.ru/12816>

Сон как на облаке - это про Naturelife 300. 100% хлопок, экологически чистая, дышащая ткань и оригинальные расцветки.

Условия - всего 3 клика!

1) Вступите в группу <https://vk.com/umkamallwomen> и сделайте репост этой записи

2) Подпишитесь на наши акции https://vk.com/app5748831_153136698

Победителей определим рандомом 1 октября после 21:00.

UMKA желает всем удачи! 🍀



Рассылка
Приложение

Перейти

👍 Нравится 662 💬 Комментировать 57 🔊 560 📄 18К

Воронка с розыгрышем



Что делать с собранной базой?



Рассылаем:

- новости, новые коллекции,
- вовлекающие посты ради новых комментариев,
- акции, распродажи, спец. предложения,
- сегментированные предложения.
- дайджесты,
- конкурсы,
- поддерживаем другие свои соц. сети,



-Оцениваем:

- клики по утм-меткам,
- клики по сокращенной ссылке через vk.cc,
- комментарии,
- ответы на сообщения,
- охваты разосланных постов (если отсылали ссылку).



Частота рассылки: не чаще раза в неделю



ЖДУ ВАШИХ ВОПРОСОВ

Моя группа:

vk.com/nastroika_reklamy

Я в ВК:

vk.com/promopost_queen

