



Единый
9 окт

Вниманию
партнеров! Сроки
поддержки
маркировки обуви
в решениях 1С
возможно будут
уточняться

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Ведущий:
Чичикин Арсен Николаевич, МВА



Маркировка: зачем это нужно бухгалтеру

- **Бухгалтеры:**

- адепты своевременного внедрения изменяющихся законодательных норм, умеют мониторить законодательство, вовремя осознают и просчитывают риски, принимают превентивные меры – и все это для того, чтобы вовремя приводить учетные процессы в порядок во избежание возможных штрафных санкций в будущем
- умеют «переводить» язык закона на язык бизнеса, чтобы все заинтересованные службы и отделы компании смогли понять и грамотно и без штрафных последствий внедрить в бизнес-процессы компании такое сложное нововведение, как маркировка
- видели всякое. Их не испугаешь масштабными и грандиозными изменениями законодательства. Они стрессоустойчивы к переменам, знают, как быстро адаптироваться к очередным изменениям



Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка: нормативное регулирование



Маркировка: нормативное регулирование

- Законодательная основа для введения в России масштабной обязательной маркировки товаров
 - Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ
- Главные принципы работы системы обязательной маркировки
 - Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р
- Единый порядок маркировки товаров и Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
 - Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515
- Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке
 - Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р



Маркировка: нормативное регулирование

- **Маркировка продукции** – это нанесение на товар уникального средства идентификации (кода), позволяющего контролирующим органам и конечным покупателям получить исчерпывающую информацию о товаре
- Официальное наименование кодов - контрольные идентификационные знаки (КиЗ)
- КиЗ уникален, повторное его использование не допускается
- Организации и ИП должны быть подключены к единой системе мониторинга
- **Официальный оператор государственной системы маркировки товаров в РФ - ООО «Оператор-ЦРПТ»**, дочерняя компания Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)
 - Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 № 620-р
- ЦРПТ внедряет и поддерживает национальную систему цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак»

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка: новости законодательства



Маркировка: новости законодательства

- 06.08.2019 вступил в силу Федеральный закон от 26.07.2019 № 238-ФЗ, который установил новые требования к применению онлайн-касс при расчетах за товары, подлежащие обязательной маркировке
 - продавцы маркированных товаров в момент расчета обязаны формировать данные о таких товарах в виде запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара в электронной форме с использованием ККТ
 - применяемая касса должна обеспечивать возможность формирования указанных данных и их передачу оператору информационных систем маркировки через ОФД
 - одновременно продавцы обязаны осуществлять проверку достоверности кодов маркировки таких товаров с использованием ККТ. Для этого применяемая касса должна содержать фискальный накопитель, обеспечивающий самостоятельную проверку достоверности кодов маркировки
- **Подобных касс пока у производителей нет !**



Маркировка: новости законодательства

- Внесены поправки в порядок маркировки лекарств (Постановление Правительства РФ от 30.08.2019 № 1118):
 - Изменения касаются создания электронной подписи, которая является частью криптографической защиты, а также порядка выдачи кодов маркировки
 - Крипточасть кода сокращена до 44 символов
 - Внесено определение кода маркировки. При этом средство идентификации определяется, как код маркировки, представленный в машиночитаемой форме или с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации
 - Поправки не предусматривают изменения инфраструктуры и существующего функционала системы мониторинга

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка в решениях 1С



Маркировка в решениях 1С

- В учетных решениях «1С:Предприятие 8» поддерживается работа с вступившей в силу маркировкой через портал chestnyyznak.rf:
 - Меховых изделий
 - Табачной продукции
 - Обуви
 - Лекарственных препаратов
 - механизм маркировки лекарственных препаратов поддержан в следующих программных продуктах:
 - «1С:Библиотека интеграции с МДЛП»
 - «1С:Розница. Аптека»
 - «1С:Управление аптечной сетью»
 - «1С:Медицина. Больничная аптека»
 - «1С:Медицина. Стоматологическая клиника»



Маркировка: поддержка в учетных решениях 1С

- О поддержке маркировки товаров в учетных решениях «1С:Предприятие 8» см. в разделе «Маркировка» в «Мониторинге изменений законодательства» <http://v8.1c.ru/lawmonitor/lawchanges.jsp>

The screenshot shows the 1C:Enterprise 8 website interface. The top navigation bar includes the 1C logo and the text 'ФИРМА "1С"'. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with a list of software solutions, and a main content area on the right. The main content area features a large yellow banner with the text 'ПРОГРАММИРОВАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ!' and an illustration of a person at a computer. Below the banner, there is a section titled 'Новости законодательства от "1С"' with a date of '23.09.2019'. This section contains a list of news items, each with a date and a brief description. The item 'Проведение эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции' is highlighted. In the sidebar, the 'Маркировка' (Marking) link is highlighted with a red box.

1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8
система программ

Фирма 1С Система программ Решения Платформа Методическая поддержка Партнерам Другие сайты [Polski] [English]

Обзор системы
Технологическая платформа 1С v8
Обзор типовых решений
Стандартные библиотеки
Система проектирования прикладных решений
Работа в облаке (1cFresh)
Мобильные решения

1С:Корпорация
1С:Управление холдингом ERP
1С:Управление холдингом 8
1С:ERP Управление предприятием 2
1С:Бухгалтерия КОРП МСФО
1С:Бухгалтерия
1С:Бухгалтерия некоммерческой организации
1С:Учет обращений
1С:Упрощенка
1С:Предприниматель 2015
1С:Управление нашей фирмой

ПРОГРАММИРОВАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ!
Запишись на курс «Азы программирования в 1С»!
НАЙТИ БЛИЖАЙШИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Новости законодательства от "1С"
23.09.2019

Все разделы
Акцизы
Банк и касса
Бухгалтерская отчетность
ЕГАИС
ЕНВД
Земельный налог
ККТ
Классификаторы
Маркировка
Меркурий
НДПИ
НДС
НДФЛ
Налог на имущество
Налог на прибыль
Оплата труда
Основные средства
Первичные документы
Статистика
Страховые взносы
Транспортный налог

Проведение эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции
04.07.2019
Правительство утвердило постановление о проведении эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции. Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 № 836
Когда это изменение появится в программах?

Проведение эксперимента по маркировке духов и туалетной воды
28.06.2019
Правительство утвердило постановление о проведении эксперимента по маркировке духов и туалетной воды. Постановление Правительства РФ от 26.06.2019 № 814
Когда это изменение появится в программах?

Проведение эксперимента по маркировке продукции легкой промышленности
25.06.2019
Правительство утвердило постановление о проведении эксперимента по маркировке отдельных позиций продукции легкой промышленности. Постановление Правительства РФ от 22.06.2019 № 790
Когда это изменение появится в программах?



Маркировка меховых изделий

- Маркировка меховых изделий началась с 12.08.2016
- Порядок маркировки меховых изделий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России утвержден Постановлением Правительства РФ от 11.08.2016 № 787
- С 01.06.2019 ФНС России передала информационную систему маркировки изделий из меха в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК»
 - Постановление Правительства РФ от 14.03.2019 № 270
- Подробнее о поддержке маркировки меховых изделий в прикладных решениях 1С
 - <https://buh.ru/articles/documents/49260/>



Маркировка лекарственных препаратов

- Эксперимент по добровольной маркировке лекарств стартовал с 01.02.2017 (Постановление Правительства РФ от 24.01.2017 № 62)
- С 01.07.2019 проводится регистрация аптек и медицинских организаций в системе «Честный ЗНАК» для работы с препаратами из перечня высокочатратных нозологий, с 01.10.2019 маркировка для препаратов из этого перечня обязательна
- Обязательная маркировка лекарств вводится с 01.01.2020. Производители, продавцы и импортеры должны вносить информацию о маркированных лекарствах в систему мониторинга
- Действующее положение о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения утверждено Постановлением Правительства РФ от 14.12.2018 № 1556
- Изменения внесены Постановлением Правительства РФ от 30.08.2019 № 1118, действует с 17.09.2019)



1С:Лекторий. Поддержка маркировки лекарственных препаратов в 1С

- В 1С:Лектории 27.09.2019 состоялась лекция «Поддержка системы маркировки и прослеживания движения лекарственных препаратов в решениях 1С»
- Видеозапись доступна для просмотра всем желающим – см. сайте 1С:ИТС <https://its.1c.ru/lector>

27.09.2019 (пятница) 10:00 – 13:00 регистрация с 09:30	Поддержка системы маркировки и прослеживания движения лекарственных препаратов в решениях 1С Согласно Постановлению Правительства РФ от 14.12.2018 № 1556 «Об утверждении Положения о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения» с 1 января 2020 года в отношении юридических лиц, осуществляющих хранение, отпуск, реализацию, передачу и применение лекарственных препаратов, вступает в силу положение о необходимости внесения информации о лекарственных препаратах в систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения (ИС МДЛП). Цель мероприятия: рассказать пользователям и партнерам о том, какие требования предъявляются к участникам фармацевтического рынка со стороны регулятора, что такое ИС МДЛП и как с ней работать, каким образом организована интеграция с ИС МДЛП в решениях фирмы «1С» и какие подходы к автоматизации предприятий отрасли с их помощью предлагаются. В рамках мероприятия планируется рассмотреть следующие темы: <ul style="list-style-type: none">• Обзор законодательной базы: сроки эксперимента и сроки обязательного участия в мониторинге, регистрация в Личном кабинете участника ИС МДЛП, требование по наличию усиленной квалифицированной электронной подписи, работа с онлайн-кассами и регистраторами выбытия.• Поддержка системы маркировки и прослеживания движения лекарственных препаратов в решениях 1С: принципы реализации и подходы к автоматизации предприятий отрасли.• Практика реализации интеграции с ИС МДЛП в 1С:Медицина. Больничная аптека.• Возможности 1С:Управление аптечной сетью и 1С:Розница 8. Аптека при работе с ИС МДЛП.• Обзор торгового оборудования и регистраторов выбытия для работы с маркированным товаром.• Ответы на вопросы слушателей. Лекторы – представители ЦРПТ, эксперты 1С. Участие бесплатное!	Все желающие
--	--	--------------



Маркировка сигарет и табачной продукции

- С 01.03.2019 введена обязательная маркировка табачной продукции, проводится поэтапно
- Правила маркировки табака утверждены Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224
 - Производство и ввод в оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20 900 0) без нанесения на них средств маркировки и передачи сведений в ГИС допускается **до 01.07.2019**
 - Розничная продажа указанных видов табачной продукции, произведенных (ввезенных) **после 01.07.2019**, допускается только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведений об их продаже
 - Оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20 900 0), не маркированных средствами идентификации, допускается **до 01.07.2020**, а прочих видов табачной продукции **до 01.07.2021**



Поддержка маркировки табака в решениях «1С:Предприятие 8»

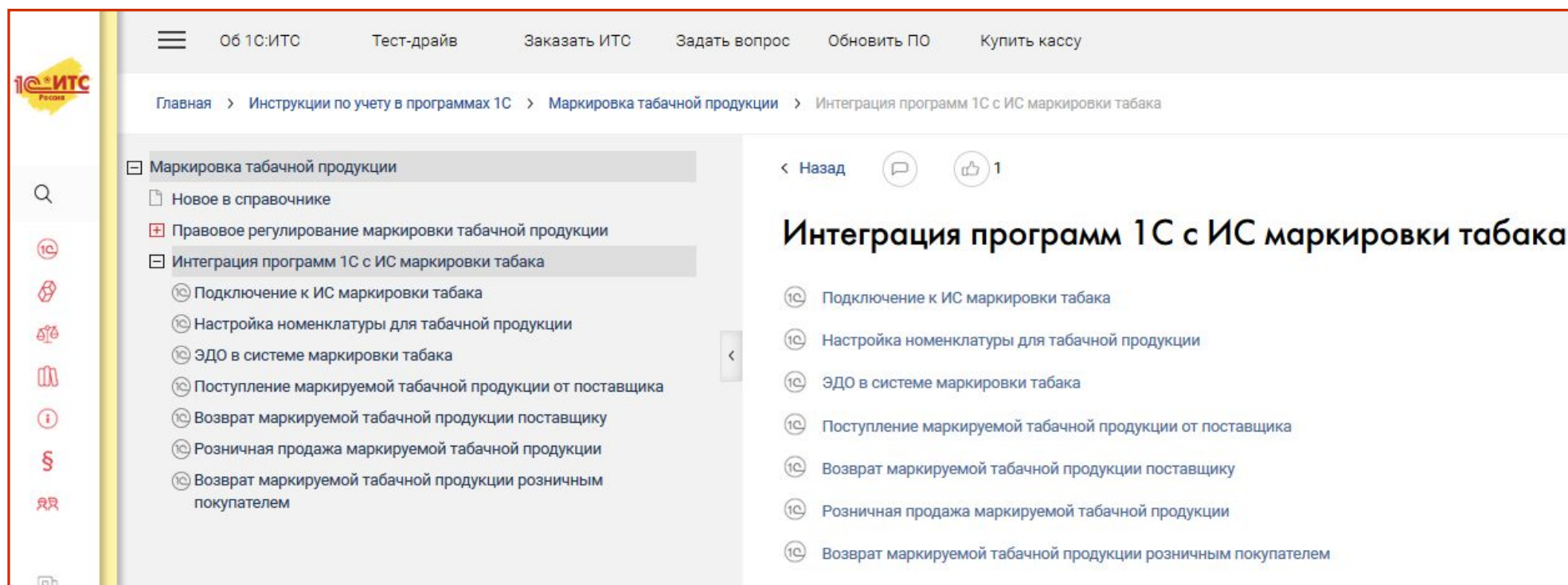
Программа	Применение электронного документооборота для передачи сведений в ИС МОТП	Розничное выбытие табачной продукции через чек ККТ	Передача в ИС МОТП операций по приобретению табачной продукции у производителей и импортеров	Маркировка производителями и импортерами всей производимой и импортируемой табачной продукции
	Выпуск версии			
«1С:ERP 2»	2.4.7.85 от 14.02.2019			2.4.8.63 от 03.06.2019
«1С:КА 8» (ред. 2.0)	2.4.7.109 от 11.03.2019			2.4.8.63 от 10.06.2019
«1С:Розница 8» (ред. 2.2)	2.2.12 от 01.07.2019	2.2.10 от 06.11.2018	2.2.12 от 01.07.2019	Не требуется
«1С:УНФ 8»	1.6.18.98 от 27.06.2019	1.6.16.215 от 27.02.2019	1.6.18.88 от 20.06.2019	Не требуется
«1С:УПП 8» (ред. 1.3)	1.3.123 от 30.06.2019			
«1С:УТ 8» (ред. 10.3)	10.3.54 от 01.07.2019			
«1С:УТ 8» (ред. 11)	11.4.7.114 от 05.03.2019			11.4.8.57 от 24.05.2019
«1С:Бухгалтерия 8» (ред. 3.0) (ПРОФ, КОРП и базовая)	3.0.71.75 от 28.06.2019			

Примечание: ИС МОТП - информационная система мониторинга оборота табачной продукции.



1С:ИТС. Поддержка маркировки табака в «1С:Предприятии 8»

- Как работать с маркировкой мелкой рознице, использующей программный продукт «1С:Розница 8» (ред. 2.2), см. в разделе «Инструкции по учету в программах 1С»
- <https://its.1c.ru/db/motp>





Маркировка обуви

- Эксперимент по маркировке обувных товаров стартовал 01.06.2018 (Постановление Правительства РФ от 30.05.2018 № 620) и длился до 30.06.2019
- Правила маркировки утверждены Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 № 860
- Обязательная маркировка обуви вводится поэтапно с 01.07.2019:
 - Производители, импортеры и продавцы обуви должны зарегистрироваться в системе «Честный знак» **с 01.07.2019 до 30.09.2019** либо **после 30.09.2019 в течение 7 календарных дней** со дня осуществления участником оборота обувных товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей обувных товаров
 - В течение 30 календарных дней со дня такой регистрации организации и ИП должны полностью подготовить свои программно-аппаратные средства к введению обязательной маркировки
 - С **01.10.2019** производители, импортеры и магазины смогут наносить маркировку на упаковку либо на сами обувные товары. С **01.03.2020** нанесение средств идентификации на упаковку или на обувные товары станет обязательным. Продажа немаркированных обувных товаров в РФ допускается до **01.03.2020**



Маркировка обуви будет введена на всей территории ЕАЭС

- Совет Евразийской экономической комиссии ввел маркировку обуви на территории ЕАЭС и утвердил общий порядок маркировки обувных товаров в ЕАЭС (Решение от 08.08.2019 № 72)
 - <http://www.eaeunion.org/>, опубликовано 13.08.2019
- Решение устанавливает возможность введения маркировки в ЕАЭС по единым техническим правилам и стандартам с возможностью для государств подключаться к системе маркировки по мере технологической, организационной и нормативно-правовой готовности
- Государства - члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введен ранее **01.03.2020**



Поддержка маркировки обуви в решениях «1С:Предприятие 8»

Программа	Маркировка обувной продукции в обороте	Маркировка остатков обувной продукции	Розничное выбытие обувной продукции через чек ККТ
	Выпуск версии		
«1С:ERP 2»	Запланировано 2.4.10.1 от 27.09.2019		
«1С:КА 8» (ред. 2.0)	Запланировано 2.4.10.1 от 27.09.2019		
«1С:Розница 8» (ред. 2.2)	Запланировано 2.3.2 от 15.11.2019		Реализовано 2.2.12 от 01.07.2019
«1С:УНФ 8»	Запланировано 1.6.18.* от 30.09.2019	Запланировано 1.6.19.* от 08.11.2019	Запланировано 1.6.18.* от 30.09.2019
«1С:УПП 8» (ред. 1.3)	Запланировано 1.3.128 от 28.11.2019		
«1С:УТ 8» (ред. 10.3)	Запланировано 10.3.56 от 27.09.2019	Запланировано 10.3.58 от 29.11.2019	Запланировано 10.3.56 от 27.09.2019
«1С:УТ 8» (ред. 11)	Запланировано 24.09.2019		
«1С:Бухгалтерия 8» (ред. 3.0) (ПРОФ, КОРП и базовая)	Запланировано 3.0.74 от 15.11.2019	Запланировано 3.0.75 от 31.12.2019	Запланировано 24.09.2019

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Интеграция с ИС МП в типовых решениях 1С



Интеграция с ИС МП в типовых решениях 1С (табак, обувь)

- **Что реализовано:**

- Эмиссия и печать кодов маркировки
- Приемка маркированной обувной продукции **через ЭДО**
- Отгрузка маркированной обувной продукции **через ЭДО**
- Розничная продажа маркированной обувной продукции
- Онлайн проверка статусов кодов маркировки
- Автоматизация процесса агрегации и нанесения кодов маркировки
- Ввод в оборот, вывод из оборота, списание эмитированных кодов маркировки

- **Планируется в будущих релизах:**

- Регистрация в системе ИС МП
- Поддержка механизмов корректировки остатков и оформления пересортицы
- Отгрузка и приемка продукции через документы, созданные в ЛК ИС МП (**НЕ ЭДО**)

- Механизм маркировки остатков обувной продукции



Начало работы с подсистемой маркировки обуви и табака



100

Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Администратор

Начальная страница

Настройки интеграции с ИС МП

Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

Интеграция с ИС МП

☒ Вести учет обувной продукции

Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при оптовых продажах

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Дата ввода обуви в эксплуатацию: 01.01.2020

Параметры регламентного задания: один раз в день

Расписание (НЕ АКТИВНО): один раз в день

Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере

Удалять коды маркировки из пула через: 0 дней после печати

Расписание (НЕ АКТИВНО): один раз в день

Из пула будут удаляться:
* коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад
* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием
При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

Интеграция с МОТП

☒ Вести учет табачной продукции

Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при оптовых продажах

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Дата ввода обуви в эксплуатацию: 01.01.2019

Параметры регламентного задания: один раз в день

Расписание (НЕ АКТИВНО): один раз в день

Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере

Удалять коды маркировки из пула через: 0 дней после печати

Расписание (НЕ АКТИВНО): один раз в день

Из пула будут удаляться:
* коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад
* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием
При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

Опция Вести учет обувной продукции включает в разделах Продажи, Закупки и Производство рабочее место Обмен с ИС МП, добавляет команды в прикладных документах конфигурации

Опция Вести учет табачной продукции включает в разделах Продажи, Закупки и Производство рабочее место Обмен с ИС МП, добавляет команды в прикладных документах конфигурации



Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

Начальная страница

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки обмена с СУЗ ИС МП: Администратор(haritonov-v)

← →

★

Настройки обмена с СУЗ ИС МП: Администратор(haritonov-v)

✕

Создать

📄

Станция управления заказами	Адрес
✓ Табачный СУЗ (int01.gisml.crpt.tech)	intuot.crpt.ru
✓ Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech)	82.202.183.17

Настройка обмена с СУЗ *

Записать и закрыть

Записать

Еще ▾

СУЗ: Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech) ▾ 📄

Адрес: 82.202.183.17 Порт: 12003 Таймаут (с.): 60

☐ Использовать защищенное соединение

Организация: 1С-ПАБЛИШИНГ ООО ▾ 📄

Токен: *****

Выполнять обмен: ☒ На сервере 1С:Предприятия

☐ По расписанию [Расписание \(НЕ АКТИВНО\): один день: один раз в день](#)

Подключение будет осуществляться с компьютера пользователя (файловый вариант)

✓ Подключение настроено корректно. [Открыть Web-интерфейс СУЗ](#)

Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech) (Станции управления за...

Записать и закрыть

Записать

Еще ▾

Наименование: Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech)

Формат обмена: V1 ▾

Идентификатор (omsId): V1

V2

Для подключения необходимо создать новую запись в регистре Настройки обмена с СУЗ ИС МП

Для СУЗ V2 необходимо использовать подключение по HTTPS

В первую очередь создаем экземпляр Станции управления заказами.

Укажите формат обмена со станцией и ее идентификатор.

На текущий момент все станции управления заказами поддерживают формат V1. В будущем ожидается переход на новую версию, которая поддерживает формат V2.



Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

Начальная страница

Номенклатура

Номенклатура

Поиск (А) Создать Наименование

Обувь с характеристиками (Вид номенклатуры) *

Записать и закрыть Записать Перейти Файлы

Еще ?

Показать все Свернуть все

Основное

Категория 1С-Номенклатуры: Выб...

Тип номенклатуры: Товар: Обувная продукция (изменить)

Группа видов номенклатуры:

Наименование: Обувь с характеристиками

Описание:

☒ Характеристики: ? Общие для этого вида номенклатуры

☐ Серии: ?

Дополнительные реквизиты

Опишите с помощью дополнительных реквизитов свойства объектов (например, цвет, размер, материал и т.п.)

Используйте одну из возможностей

- реквизиты общие для всей номенклатуры;
- реквизиты общие для нескольких видов номенклатуры;
- реквизиты с общим списком значений;
- реквизиты специфичные только для одного вида номенклатуры.

Задайте порядок следования доп. реквизитов - в том же порядке они будут следовать в форме объекта.

+ Добавить

Реквизиты номенклатуры

+ Добавить

Реквизиты характеристик

Размер

> Шаблоны наименований

> Быстрый отбор в списках

> Видимость, контроль заполнения и уникальности

Далее, у Видов номенклатуры, используемых для учета обуви необходимо включить особенность учета Обувная продукция или Табачная продукция

1C

1C:ERP Управление предприятием 2 (1C:Предприятие)

Начальная страница

Шаблоны этикеток и ценников

Шаблон этикетки: Горизонтальная белая (обувь)

Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый контроль

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

Назначение:

Этикетка (обувь/табак)

Наименование:

Горизонтальная белая (обувь)

Для чего:

(01)04059155692260(21)Bae0J86T0utwW

Назначить

Записать и закрыть

Записать

Выбрать predetermined шаблон

Напечатать

Ширина:

35 мм

Высота:

35 мм

Размер ячейки:

3 мм

Доступные поля

Код маркировки

Код маркировки (без счетахвоста)

GTIN

Характеристика

Наименование

Наименование для печати

Номенклатура или вид номенклатуры

Размер

Поля SSCC

Идентификаторы применения GS1

(00) SSCC

(01) GTIN

(02) GTIN

(10) Номер партии

(11) Дата производства

(12) Срок годности

(13) Дата упаковки

(15) Дата до которой лучше всего исп

(17) Дата истечения срока годности

(20) Вариант исполнения

(21) Серийный номер

(240) Дополнительный идентификатор

Свойства

Значение

Тип штрихкода

GS1-DataMatrix

Отображать те...

Размер шрифта

<Не доступно>

Тип шрифта

<Не доступно>

Уровень четкости

Повышенный

Вертикальное ...

По центру

Угол поворота

0°

Масштабирован...

Масштабировать (сохранят...

Имя

Штрихкод2949f8b9_ac9f_4c...

Высота

24

Ширина

28


Линии

Нет линии, 1

Шаблон этикетки: Горизонтальная белая (обувь)

<[Номенклатура]

<[Характеристика]



<[КодМаркировки]>

Картинку штрихкода можно перемещать по полю стрелками клавиатуры.

Так же реализован специализированный тип штрихкода GS1 DataMatrix. Он отличается от обычного типа DataMatrix тем, что идентификаторы применения в нем разделяются символом GS. Кроме того, такие штрихкоды в соответствии со стандартом GS1 начинаются в префикса FNC1.

Для печати кодов маркировки реализовано отдельное назначение шаблонов этикеток и ценников: Этикетка для обуви и табачной продукции.

В набор predetermined шаблонов добавлены готовые шаблоны для маркировки обуви – такие же как и в ЛК ЦРПТ.



Производство и импорт маркированной продукции



Эмиссия и нанесение кодов маркировки

- На основании документов **Заказ поставщику** или **Заказ на производство** создается документ **Заказ на эмиссию кодов маркировки**
- Этот заказ подписывается и передается в ИС МП
- ИС МП подтверждает заказ и выполняет его в СУЗ, привязанный к личному кабинету пользователя
- После завершения эмиссии сгенерированные коды маркировки загружаются в **Пул кодов маркировки** – специализированную таблицу, предназначенную для хранения кодов маркировки с криптохвостом до момента печати и нанесения
- На основании заказа (или из специального рабочего места на производстве) выполняется печать (на основании шаблонов из 1С) и нанесение распечатанных кодов маркировки



Отгрузка маркированной продукции по ЭДО



Отгрузка маркированной продукции по ЭДО

- Менеджер создает документ **Реализация товаров и услуг, Возврат товаров поставщику, Корректировка реализации** и открывает форму Проверки и подбора обувной продукции
- Производится сканирование кодов маркировки DataMatrix с потребительских упаковок с обувью и кодов логистических упаковок
 - В момент сканирования выполняется онлайн проверка кодов в ИС МП
 - Если онлайн проверка не пройдена – товар запрещен к продаже
 - Требуемый статус: Введен в оборот (возвращен)
- Из документа реализации формируется УПД через ЭДО





Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый контроллинг

Внеоборотные активы

Регламентация

Международный финансовый учет

НСИ и администрирование

Начальная страница

Документы продажи (все)

Реализация товаров и услуг 0000-000012 от 11.09.2019 17:09:20

← →

★ Реализация товаров и услуг 0000-000012 от 11.09.2019 17:09:20

✕

Основное

Задачи

Мои заметки

Провести и закрыть

ЭДО

Печать

Др

Ср

Дт

Кт

Статус: К предоплате

Подбор и проверка обувной продукции *

✕

Завершить подбор

В документ: Реализация товаров и услуг 0000-000012 от 11.09.2019 17:09:20

Структура упаковок

Обувная продукция (5)

Разобрать упаковку

Статус проверки

Скрыть проверенные

Содержимое	Статус проверки	?	✓	✗	🕒	+	Σ	Код маркировки
<нет>	<не требуется>							Продукция без упаковки
⊖ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)00000000100000214
Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)hvAqJt0Lp4LQB
Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)jMdVUQrkq9LRo
Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)o8dh4r0mYOFpt
Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)uGVpReBXq7GnN
Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)vp9DDVlhar0qJ
⊕ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)00000000100000207
⊕ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)00000000100000184
⊕ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)00000000100000191
⊕ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)00000000100000221

ЭДО не начат

Оформление счета-фактуры не требуется или Пробить чек

Скидка: 0,00

Всего с НДС: 0,00

RUB

Проверено 0 из 5

В форме Реализации товаров и услуг открываем рабочее место по сканированию продукции по гиперссылке Проверка и подбор - Подобрать маркированную обувную продукцию

Логистические и потребительские упаковки могут быть отсканированы ручным сканером штрихкода, загружены из внешнего файла или загружены из ТСД



Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадровые ресурсы

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Внеоборотные активы

Регламентированный учет

Международный финансовый учет

НСИ и администрирование

Документы продажи (все)

Реализация товаров и услуг 0000-000012 от 11.09.2019 17:14:20

Универсальный передаточный документ № 7 от 11.09.2019 (Создание)

Основное

Задачи

Подписать и отправить

Дополнительно

Еще

Документы учета: [Список документов \(2\)](#)

Состояние: **Не начат**

Информация отправителя

<Не сформирован>

Подтверждения даты получения

<Не получено>

Информация получателя

<Не получено>

Содержимое

Подписи

Сопроводительная записка

ON_SCHFDOPPR_2AL-D820E3E6-D73F-443E-A090-750C9743A038-00000_2AL-73B84194-2DA9-4985-9D39-51448EEDF3F4-00000_20190911_f33e7ef3-ebce-45b5-9940-a936d8db0849

идентификатор электронного документа

Универсальный передаточный документ

Статус: 1

1 – счет-фактура и передаточный документ (акт)
2 – передаточный документ (акт)

Счет-фактура № 7 от 11 сентября 2019 г. (1)
Исправление № -- от -- (1a)
Продавец:
Адрес:
ИНН/КПП продавца:
Грузоотправитель и его адрес:
Грузополучатель и его адрес:
К платежно-расчетному документу № --
Покупатель:
Адрес:
ИНН/КПП покупателя:
Валюта: наименование, код
Идентификатор государственного контракта, заказа (при наличии)

№ п/п	Код товара/ работ, услуг	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Сумма товаров (работ, услуг) с учетом имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Наличие
				условное обозначение	(национальное)					
A	B	1	1a	2	2a	3	4	5	6	ст
1	--	Тапочки домашние (39)	--	796	шт	5,000	145,83	729,17	без акциза	20%
				Код(ы) маркировки: 000000000100000214						
2	--	Тапочки домашние (38)	--	796	шт	5,000	150,00	750,00	без акциза	20%
				Код(ы) маркировки: 000000000100000207						
3	--	Тапочки домашние (41)	--	796	шт	5,000	154,17	770,83	без акциза	20%
				Код(ы) маркировки: 000000000100000184						
4	--	Тапочки домашние (36)	--	796	шт	5,000	166,67	833,33	без акциза	20%
				Код(ы) маркировки: 000000000100000191						
5	--	Тапочки домашние (40)	--	796	шт	5,000	183,33	916,67	без акциза	20%
				Код(ы) маркировки: 000000000100000221						
Всего к оплате								4 000,00	X	
Руководитель организации или иное уполномоченное лицо										Главный бухгалтер или иное уполномоченное лицо
(подпись)										(ф.и.о.)

Для передачи УПД получателю нажимаем на команду Подписать и отправить

На текущий момент ЦРПТ поддерживает только формат УПД 2018 года. Коды маркировки указываются в дополнительных свойствах строк УПД. Количество кодов маркировки ограничено в одной строке ограничено, поэтому если кодов маркировки очень много, то строки УПД автоматически разбиваются



Поступление продукции по ЭДО



Поступление обувной продукции по ЭДО

- Через ЭДО загружается УПД
- Выполняется сопоставление номенклатуры (если требуется)
- На основании УПД создается документ **Приобретение товаров и услуг** или **Возврат товаров от клиента**,...
 - В приобретении фиксируются ровно те данные, которые пришли в УПД
 - В документах поступления сразу после ввода на основании УПД сохраняются штрихкоды упаковок в том виде в котором они были переданы поставщиком
- Выполняется проверка поступившей обувной продукции
 - Полученные коды маркировки нормализуются
 - Выполняется онлайн проверка статусов продукции
 - Требуемые статусы: Введен в оборот (или возвращен)
 - Поступление через отдельные документы ИС МП в первой версии интеграции с ИС МП не будет поддерживаться



1С

Демонстрационная база / 1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Начальная страница

Текущие дела ЭДО (весь документооборот) ×

Обмен с ИС МП (обувная продукция) и ИС МОТП (табачная продукция) ×

Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Внеоборотные активы

Регламентированный учет

Международный финансовый учет

НСИ и администрирование

← → ☆ Обмен с ИС МП (обувная продукция) и ИС МОТП (табачная продукция) ×

Выполнить обмен

↻

СОФТЕХНО ООО

...

×

<по всем ответственным>...

...

×

📄

> Настройки и справочники

Производство

Заказы на эмиссию кодов маркировки СУЗ

Документы ввода в оборот ИС МП

Закупки

Входящие документы ЭДО (1)

Склад

Перемаркировки товаров ИС МП

Списания кодов маркировки ИС МП

Продажи

Исходящие документы ЭДО

Вывод из оборота ИС МП

> См. также

Личный кабинет

оформите

отработайте

ожидайте

оформите

отработайте

ожидайте

оформите

отработайте

ожидайте

оформите

отработайте

ожидайте

оформите

отработайте

ожидайте

оформите

отработайте

ожидайте

отработайте (1)

ожидайте

📷 ?

При нажатии на гиперссылку отработайте выполняется переход в рабочее место Текущие дела ЭДО



Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Внеоборотные активы

Регламентированный учет

Международный финансовый учет

НСИ и администрирование

Текущие дела ЭДО (весь документоо...

Обмен с ИС МП (обувная продукция) ...

Текущие дела ЭДО (к исполнению)

Номенклатура

Сопоставление номенклатуры * x

← →

★ Сопоставление номенклатуры *

✕

Сохранить и закрыть

Сохранить

Найти...

Создать по данным контрагента

Еще ▾

?

Партнер: Все ▾ x

Записи: Все (2)

Сопоставленные (1)

Несопоставленные (1)

✓	Партнер	Данные контрагента	Данные моей базы	
		Наименование, Ед. изм., Артикул, Ставка НДС	Номенклатура	Упаковка
✓	ООО "1С-ПАБЛИШИНГ"	Тапочки домашние, шт, 20 40	Тапочки домашние	шт
	ООО "1С-ПАБЛИШИНГ"	Тапочки домашние, шт, 20 41	Тапочки домашние	шт

Характеристики номенклатуры (1С:Предприятие)

Выбрать

Создать

Поиск (Ctrl+F)

Еще ▾

Наименование

▾

36

38

39

40

41

Если в данных электронного документа ЭДО находится новая номенклатура (поступает первый раз), то необходимо выполнить сопоставление

Поиск вариантов завершен

Автоматически сопоставлено: 0



Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый контроль

Внеоборотные активы

Регламентированный учет

Международный финансовый учет

НСИ и администрирование

Текущие дела ЭДО (весь докумен...

Обмен с ИС МП (обувная продукц...

Текущие дела ЭДО (к исполнению)

Номенклатура

Приобретение товаров ...0000-000009

← → ☆ Приобретение товаров и услуг 0000-000009 от 11.09.2019 17:22:02

Основное Задачи Мои заметки

Провести и закрыть

ЭДО

Печать

Отчеты

Файлы

Еще ?

Проверить поступившую обувную продукцию

Указать серии

Заполнить

Цены и скидки

Номера ГТД

Изменить качество

Еще

N	Н...	Номенклатура	Характеристика	Количество	Ед. изм.	Вид цены	Цена	% руч.
1		Тапочки домашние	39	5,000	шт		145,83	
2		Тапочки домашние	38	5,000	шт		150,00	
41		Тапочки домашние	41	5,000	шт		154,17	
36		Тапочки домашние	36	5,000	шт		166,67	
40		Тапочки домашние	40	5,000	шт		183,33	

Требуется утверждение

Счет-фактура № 7 от 11 сентября 2019 г. (не проведен)

НДС: 800,00

Всего с НДС: 4 800,00 RUB

Перед подтверждением УПД
покупателю необходимо
убедиться, что переданные в УПД
коды легальны,
зарегистрированы в ИС МП и
принадлежат отправителю

Только в случае выполнения всех
условий подписанная УПД будет
корректно обработана в личном
кабинете ИС МП



Главное

Бюджетирование и планирование

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый контроллинг

Внеоборотные активы

Регламенты

Международные финансы

НСИ и администрирование

Начальная страница

Монитор Портала 1С:ИТС

Текущие дела ЭДО (весь документооборот)

Приобретение товаров и услуг 0000-000009 от 11.09.2019 17:22:02

← →

★

Приобретение товаров и услуг 0000-000009 от 11.09.2019 17:22:02

✕

Основное

Задачи

Мои заметки

Провести и закрыть

ЭДО

Печать

Отчеты

Файлы

Еще

?

Основное

Товары (5)

Доставка

Дополнительно

Проверить поступившую обувную продукцию

Добавить

↑

↓

Указать серии

Заполнить

Цены и скидки

Номера ГТД

Изменить качество

Еще

?

N	N...	Номенклатура	Характеристика	Количество	Ед. изм.	Вид цены	Цена	% руч.
1		Тапочки домашние	39	5,000	шт		145,83	

Проверка поступившей обувной продукции * (1С:Предприятие)

Проверка завершена

Еще

?

В документе: Приобретение товаров и услуг 0000-000009 от 11.09.2019 17:22:02

Структура упаковок

Обувная продукция (5)

Разобрать упаковку

Статус проверки

Скрыть проверенные

Содержимое	Статус проверки	?	✓	✗	🕒	+	Σ	Код маркировки
<нет>	<не требуется>							Продукция без упаковки
пар обуви - 5	✓ В наличии						5 5	(00)00000000100000214
Тапочки домашние	+ Не числилась							(01)04059155699238(21)hwA...
Тапочки домашние	+ Не числилась							(01)04059155699238(21)jMd...
Тапочки домашние	+ Не числилась							(01)04059155699238(21)o8d...
Тапочки домашние	+ Не числилась							(01)04059155699238(21)uG...
Тапочки домашние	+ Не числилась							(01)04059155699238(21)vp9...
<состав недоступен>	? Не проверялась							(00)00000000100000207
<состав недоступен>	? Не проверялась							(00)00000000100000184
<состав недоступен>	? Не проверялась							(00)00000000100000191
<состав недоступен>	? Не проверялась							(00)00000000100000221

Детализация: коробка с потребительскими упаковками. При выявлении некорректного содержимого оставлять там, где найдено.

Получатель может воспользоваться сканером штрихкодов, выгрузить коды упаковок на ТСД для проверки и загрузить результат

Счет-фактура № 7 от 11 сентября 2019 г. (не проведен)



Перемаркировка



Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

Начальная страница

Обмен с ИС МП (обувная продукция) и ИС МОТП (табачная продукция) x

Перемаркировка ИС МП x

Перемаркировка ИС МП (создание) x

← →

Перемаркировка ИС МП (создание)

✕

Основное

Файлы

Провести и закрыть

Места использования

Протокол обмена

Статус: Черновик, [заблокируйте коды маркировки](#) или [выполните перемаркировку](#)

Основное

Товары

Добавить

↑ ↓

Заполнить

N	Причина перемаркировки	Код маркировки	Код маркировки (новый)			
		Номенклатура	Характеристика	Номенклатура	Характеристика	Сертификация

Выборать код маркировки (1C:Предприятие)

Выбрать код маркировки

Номенклатура: [выбрать номенклатуру](#)

Причина: ☐ Испорчено или утрачено СИ с КМ ☐ Выявлены ошибки описания товара

Если код маркировки не читается или отсутствует - [выберите номенклатуру](#) и элемент из списка

Закреть

Далее

?

Еще ▾

?

Еще ▾

?

Перемаркировка требуется при возврате товара от покупателя - если код поврежден или не читается

Процесс перемаркировки строится на общих принципах сканирования маркированной продукции

1. Сканируется старый код

2. Далее сканируется новый код

Так же Перемаркировка необходима при обнаружении ошибок в описании товара

Или если код маркировки утерян



Розничные продажи



Розничные продажи маркированной обувной и табачной продукции

- Кассир в РМК сканирует код маркировки DataMatrix
- Выполняется **онлайн проверка** (опционально) кода маркировки в ИС МП
 - Если контроль пройден успешно, то в корзину подбирается обувная продукция
- Пробивается чек на ККТ
 - Код маркировки передается в ККТ в теге 1162



10

1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Настройка

Администратор

Начальная страницаНастройки интеграции с ИС МП

ГлавноеCRM и маркетингПродажиЗакупкиСклад и доставкаПроизводствоКадрыЗарплатаКазначействоФинансовый результат и контроллингРегламентированный учетНСИ и администрирование

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

Интеграция с ИС МП

☒ Вести учет обувной продукции

Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП: 01.03.2020

Параметры подключения к СУЗ

Настройка параметров подключения к станциям управления заказами для табака и обуви в разрезе организаций.

Регламентные задания

☐ Автоматически обмениваться с ИС МП

Расписание (НЕ АКТИВНО): каждый день: с 2:00:00 по 4:00:00

один раз в день

Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере

Удалять коды маркировки из пула через: 0 дней после печати

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день: один раз в день

Из пула будут удаляться:

* коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад

* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием

При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов

Интеграция с МОТП

☒ Вести учет табачной продукции

Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки табачной продукции: 01.07.2019

Если используется клиент-серверный режим работы, то сертификаты, необходимые для авторизации можно установить на сервере предприятия. В этом случае не требуется устанавливать сертификат на рабочее место кассира

Так же, общий сертификат для авторизации может использоваться если файловая информационная база публикуется на web-сервере в локальной сети

Если онлайн контроль не требуется, то его необходимо отключить в панели администрирования



1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

Настройка

Администрирование

Настройка

Администрирование

Начальная страница

Настройки интеграции с ИС МП

Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

Интеграция с ИС МП

☒ Вести учет обувной продукции

Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при оптовых продажах

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП: 01.03.2020

Параметры подключения к СУЗ

Настройка параметров подключения к станциям управления заказами для табака и обуви в разрезе организаций.

Регламентные задания

☐ Автоматически обмениваться с ИС МП

Расписание (НЕ АКТИВНО): каждый день; с 2:00:00 по 4:00:00 один раз в день

Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере

Удалять коды маркировки из пула через: 0 дней после

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день; один раз в день

Из пула будут удаляться:

* коды маркировки по полностью оформленным основаниям, распечатанные не менее указанного количества дней назад

* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием

При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

Интеграция с МОТП

☒ Вести учет табачной продукции

Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при оптовых продажах.

☒ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки табачной продукции: 01.07.2019

До 1 марта 2020 года в продаже может находиться немаркированная продукция вместе с маркированной.

Кроме того могут возникать ситуации когда код маркировки не читается.

В этих случаях в документы розничных продаж добавлена возможность добавлять в чек товары без сканирования кодов маркировки.

Факт добавления продукции без кода маркировки фиксируется в журнале регистрации с указанием причины, проблемного товара и пользователя, выполнившего операцию



★

🕒

🔍

📢

Начальная страница

Главное

CRM и маркетинг

Продажи

Закупки

Склад и доставка

Производство

Кадры

Зарплата

Казначейство

Финансовый результат и контроллинг

Регламентированный учет

НСИ и администрирование

← →

Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) *

✕

Отчеты ▾

Новый чек
(Ctrl+F12)

Возврат
(Ctrl+Shift+F5)

Штрихкод
(F7)

Поиск
(Ctrl+Shift+F2)

Еще ▾

Всего: 0.00

Скидка: 0.00

К оплате: **0.00**

Номенклатура

Сканирование к... (1C:Предприятие)

Сканирование кода маркировки

Номенклатура: Ботинки мужские 19-07-008M (42)

Если код маркировки не читается или отсутствует - используйте команду **Добавить без кода маркировки**.

Добавить без кода маркировки (Ctrl+Z) Отмена ?

Количество

Цена

Операции с ККМ
(Ctrl+Shift+F11)

Рассчитать скидки
(Ctrl+Shift+F4)

Состав набора
(Ctrl+Alt+F12)

Акцизные марки

Оплатить наличными
(Ctrl+Shift+F7)

Прочие операции
(Ctrl+Shift+F12)

Указать серии
(Ctrl+Alt+F10)

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Духи и туалетная вода** - эксперимент с 01.07.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 26.06.2019 № 814)
- **Отдельные виды продукции легкой промышленности (блузки, пальто, постельное белье и пр.)** - эксперимент с 27.06.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 22.06.2019 № 790)
- **Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки** - эксперимент с 16.05.2019 до 30.11.2019 (Постановление Правительства от 14.05.2019 № 589)
- **Шины и покрышки пневматические резиновые новые** – эксперимент с 20.06.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 11.06.2019 № 753)
- **Обязательная маркировка в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р** - с 01.12.2019



Маркировка шин: поэтапный переход производителей, импортеров и продавцов

- Минпромторг подготовил правила маркировки шин и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом маркированных шин (<https://regulation.gov.ru/projects/#npa=95144>)
- С 01.12.2019 по 31.03.2020 продавцы, производители и импортеры шин должны зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом маркируемых товаров
- В течение 30 календарных дней после регистрации участники оборота шин должны подготовить свои программно-аппаратные средства к работе с маркируемыми товарами и направить оператору системы маркировки заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия. Также необходимо направить оператору заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме
- Тестирование информационного взаимодействия с системой маркировки должно осуществляться не более 60 календарных дней
- Маркировать шины (наносить средства идентификации на шины или на их этикетку), а также внедрять средства идентификации в шины, продавцы, производители и импортеры будут с 01.03.2020
- Обязательной маркировка шин станет с 01.09.2020



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Кресла-коляски, относящиеся к медицинским изделиям** - эксперимент с 01.09.2019 по 01.06.2021 (Постановление Правительства РФ от 07.08.2019 № 1028)
 - Проводится в два этапа: в отношении кресел-колясок с ручным приводом и в отношении электрических кресел-колясок
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **Отдельные виды молочной продукции** (молоко и сливки (несгущенные и сгущенные); пахта, свернувшееся молоко и сливки, йогурт, кефир; молочная сыворотка (сгущенная или несгущенная); сливочное масло и пр. жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты; сыр и творог; мороженое) - эксперимент с 15.07.2019 по 29.02.2020 (Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 № 836)
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **Минеральная вода**
 - Замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов сообщил, что обязательная маркировка минеральной воды может быть введена в России уже в 2020 году. По его словам, в отношении минеральной воды в следующем году будет запущен эксперимент, и, возможно, по его итогам и обязательная маркировка



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Велосипеды** (с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них; двухколесные и пр. (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя; рамы велосипедов; трехколесные велосипеды) - эксперимент с 16.09.2019 по 31.05.2020 (Постановление Правительства РФ от 11.09.2019 № 1183)
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **БАД**
 - Минпромторг России проработает возможность введения маркировки в отношении биологически активных добавок (БАД), спортивного питания.
 - «В настоящее время указанные в письме Роспотребнадзора от 27 июня 2019 г. группы товаров не включены в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке. Вопрос целесообразности их включения в указанный перечень будет рассмотрен Минпромторгом России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и бизнес-сообществом», - приводит сообщение Минпромторга [TACC](https://tass.ru) (tass.ru)



Маркировка табака и обуви: этапы введения, поддержка в 1С

- О маркировке табака и обуви, поддержке в учетных решениях «1С:Предприятие» см. видеозапись лекции в 1С:Лектории от 19.09.2019 на сайте 1С:ИТС <https://its.1c.ru/lector>
- Видеозапись доступна для просмотра всем желающим

Видеозаписи лекций:

Дата	Тема	Видеозапись	Материалы на ИТС
19.09.2019	<p>Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса</p> <p>Лекторы – Александр Долгиев, бизнес-аналитик (ЦРПТ), Александр Кривоносов, эксперт по логистике (ЦРПТ), и эксперты 1С.</p> <p>Лекцию могут посетить все желающие после предварительной регистрации.</p> <p>Обращаем ваше внимание, что в ходе лекции лекторы ответят на вопросы, заданные заранее при регистрации.</p> <p><i>Специально для слушателей лекции в фойе организованы консультации партнеров по торговому оборудованию для маркировки. Наши специалисты проконсультируют по ассортименту и помогут подобрать оптимальный вариант с хорошими скидками.</i></p>	<p>А. Кривоносов. Обязательная маркировка табака</p> <p>А. Долгиев. Обязательная маркировка обуви</p> <p>А. Кривоносов, А. Долгиев. Ответы на вопросы</p> <p>В. Харитонов. Поддержка маркировки обуви и табака в решениях системы «1С:Предприятие 8»</p> <p>В. Молоканова. Практика автоматизации с пользой для бизнеса</p> <p>А. Салимов. Легкий старт ЭДО</p> <p>Д. Цигуро. Комплекты для маркировки</p>	<p>Маркировка табачной продукции</p> <p>Организация продаж алкогольной продукции в 1С</p> <p>Передача сведений о розничных продажах табачных изделий в ИС МОТП в "1С:Бухгалтерии 8"</p> <p>Интеграция с информационной системой маркировки и мониторинга оборота табачной продукции</p> <p>Л. Авдеев (ЦРП) национальная система цифровой маркировки и прослеживания сигарет</p>

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Практика автоматизации с пользой для бизнеса

Практика автоматизации с пользой для бизнеса

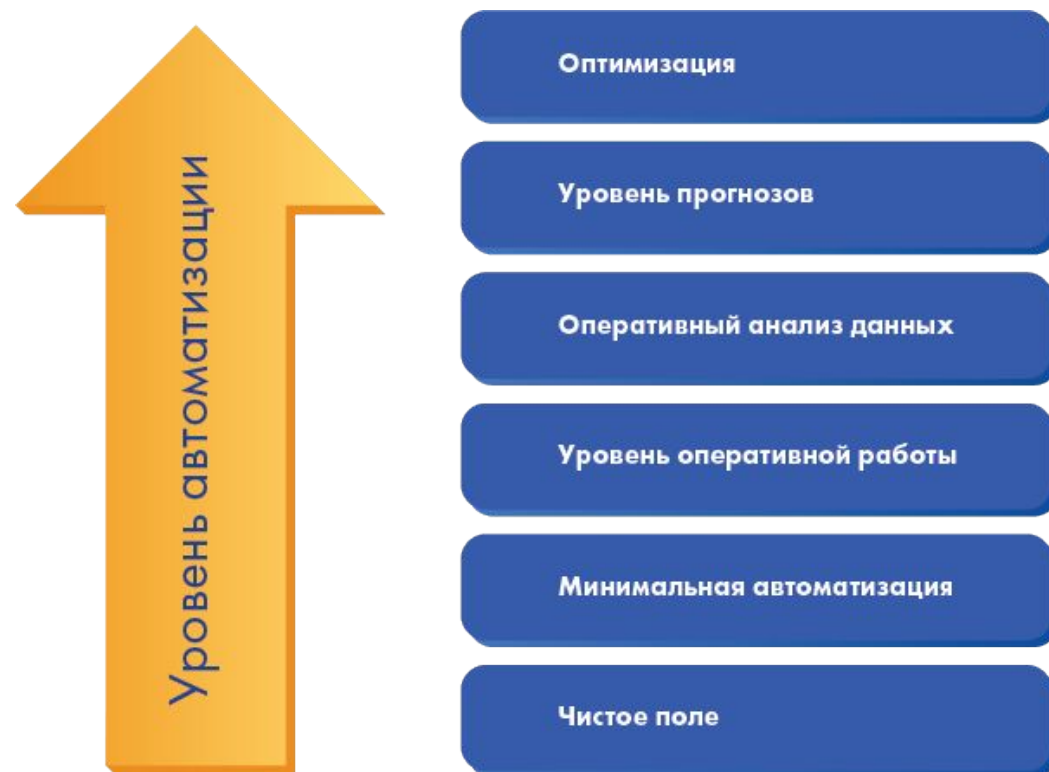
- Исполнить требования регуляторов, не используя средства автоматизации, на данный момент практически невозможно
- Автоматизация может и принести пользу компаниям
 - Изменяются потребители, коммуникации с ними
 - Необходима другая скорость принятия решений – тенденции и тренды меняются все быстрее
 - Времена тетрадок и экселей прошли, они не могут обеспечить нужную скорость, точность и качество данных
 - Рутинные операции (выписать счет, проверить остаток, выслать прайс, проверить состояния заказов и т. д.) должны быть простыми и автоматизированными
 - Время нужно тратить не на рутину, а на те процессы, где необходим человеческий взгляд
 - Данные в системе автоматизации становятся знаниями для принятия решений, а не зафиксированным хозяйственным фактом
- Сейчас возможности технологий значительно обгоняют возможности компаний использовать их достижения
- Программное обеспечение – это уже не управление информацией или учет, это управление знаниями





Практика автоматизации с пользой для бизнеса

Зрелость организации процессов



- В компаниях разный уровень автоматизации
- Разный уровень организации процессов
- Разный уровень организации внедрения изменений
- И разный уровень готовности к внедрению маркировки



Что нужно знать владельцу бизнеса или руководителю

- Задачи у компаний разные и зависят от типа бизнеса:
 - Остатки запасов – и на сколько их хватит
 - Продажи в различных разрезах и их относительный показатель к прошлому году/неделе/сезону
 - Средний чек и количество позиций в чеке и их динамика в разных разрезах
 - Примененные скидки и акции
 - Анализ ассортимента и товарных запасов по ликвидности
 - Данные о покупателях, управление коммуникациями, предложения для них
 - Анализ продаж товаров и анализ товарных запасов по ликвидности
 - И так далее...
- Чтобы управлять процессами, надо их построить, а потом измерять и контролировать
- Используйте свою систему автоматизации на пользу бизнесу



Практические кейсы автоматизации. Кейс 1: Компания-дистрибьютор товаров для красоты и здоровья (внедрили «1С:УНФ»)

До автоматизации:

2017 год

- Бухгалтерский учет – в «1С:Бухгалтерии»
- Информация о клиентах – в xls
- Никакого управленческого учета, сводная отчетность собирается с ошибками, «на коленке»
- Никакой возможности отследить коммуникации с клиентами или запланировать их
- Никакой возможности оперативно отслеживать реальное состояние взаиморасчетов, остатков...
- Торговых площадок много, у каждого свои требования, все время сотрудников уходило, на то чтобы что-то куда то выгрузить, форматировать, сверять вручную...

После автоматизации:

2019 год

- Единая ИС, где ведутся все заказы поставщикам и заказы покупателей, все остатки, в том числе ожидаемые и резервы
- Интеграция с бухгалтерским контуром
- Интеграция с торговыми площадками
- Контроль кассовых разрывов и взаиморасчетов по заказам
- Учет и оформление возвратов товаров как от клиентов, так и поставщикам
- Ведение клиентской базы, формирование индивидуальных предложений
- Анализ ассортимента, выявление неликвидных стоков, коррекция закупок
- Время обработки заказов снизилось с 2 дней до нескольких часов ...



Практические кейсы автоматизации. Кейс 2: Компания, оказывающая логистические услуги

До автоматизации:

- Компания расширила список своих услуг – кроме перевозок стала оказывать услуги хранения и обработки грузов
- Информация о том какие грузы, когда поступили и что с ним делали – в xls
- Расчет стоимости услуг производился в xls, занимал много времени, регулярно были ошибки – точность была около 70 %, клиенты перепроверяли расчеты, были конфликты
- Где что хранится, знал только кладовщик, иногда много времени уходило на поиски и разбирательства...

После автоматизации:

- Склад ведется в информационной системе, где учтены все паллеты, точная информация где что лежит
- В системе фиксируется что от какого клиента принято, в какие сроки
- Фиксируются все оказанные услуги по обработке груза
- Суммы для выставления актов рассчитываются автоматически, на основе внесенных данных, количество ошибок практически и сведено к нулю
- Счет или раскладку для проверки можно предоставить клиенту мгновенно...



Практические кейсы автоматизации. Кейс 3: Компания, оказывающая логистические услуги

До автоматизации:

- Из-за неточности учета остатков регулярно возникала ситуация, когда клиент делает заказ на сайте, оплачивает, а оказывается что товара уже нет в наличии, что вызывало негатив клиентов и не позволяло увеличивать объемы
- Менеджеры компании тратили много времени на общение с этими клиентами, время тратили и на оформление и возврат денег
- Остатки велись в xls, соответственно, были и ошибки при внесении информации, и ситуации когда просто забыли внести данные

После автоматизации:

- Запущена единая система автоматизации, куда вносятся все операции с товаром
- Резервирование товара под заказ происходит в системе, практически исключая случаи, когда берется оплата за товар, которого уже нет на складе
- Время, которое раньше персонал тратил на улаживание спорных ситуаций теперь тратится на продуктивную деятельность
- Стало возможным увеличивать ассортимент, так как контроль больше не требует столько времени
- Внесены ШК каждого товара, поэтому обработка занимает немного времени



Какие процессы работы с товаром затрагивает маркировка

- Необходимо проанализировать все процессы работы с товаром:
 - Маркировка производимой продукции
 - Импорт – до ввоза на территорию страны.
 - Договоренности с производителями, использование услуг перевозчиков и т.д.
 - Все операции, в результате которых происходит изменение собственника товара
 - Перемещения внутри одного юрлица не требуют подачи сведений в систему маркировки
 - Продажа продукции в розницу и возврат товаров из розницы
 - Списание товаров
 - По ряду товаров подразумевается маркировка остатков
 - Требуется проработка, если у вас комиссионная или дистанционная торговля



Если ваш товар попал под маркировку

- Если компания автоматизирована и работает на актуальном релизе 1С, нужно:
 - Провести ревизию, спланировать и реализовать изменение бизнес-процессов
 - Проверить и актуализировать техническое обеспечение
 - Зарегистрироваться в системе маркировки
 - Обновить программу автоматизации
 - Провести тестирование
- Если в компании нет системы автоматизации – следует выбрать систему автоматизации



Если ваш товар попал под маркировку

- Компаниям, работающим на неактуальных релизах, необходимо продумать варианты реализации:
 - Оценить текущую систему автоматизации
 - Рассмотреть возможности перехода на типовой релиз
 - Оценить доработку имеющихся систем своими силами или силами компаний партнеров



Вопросы, которые нужно себе задать перед выбором решения по автоматизации

- Грамотный выбор решения автоматизации - отсутствие сложностей в будущем: поддержка роста, минимум доработок, автоматизация в нужном объеме

? мы только продаем или оказываем услуги? а через год?

? будут ли у вас возвраты? как они будут учитываться?

? какие товары мы продаем? маркируются/взвешиваются / имеют срок годности?

? будем открывать интернет магазин?

? будем ли мы что-то производить?

? Что у нас уже используется?

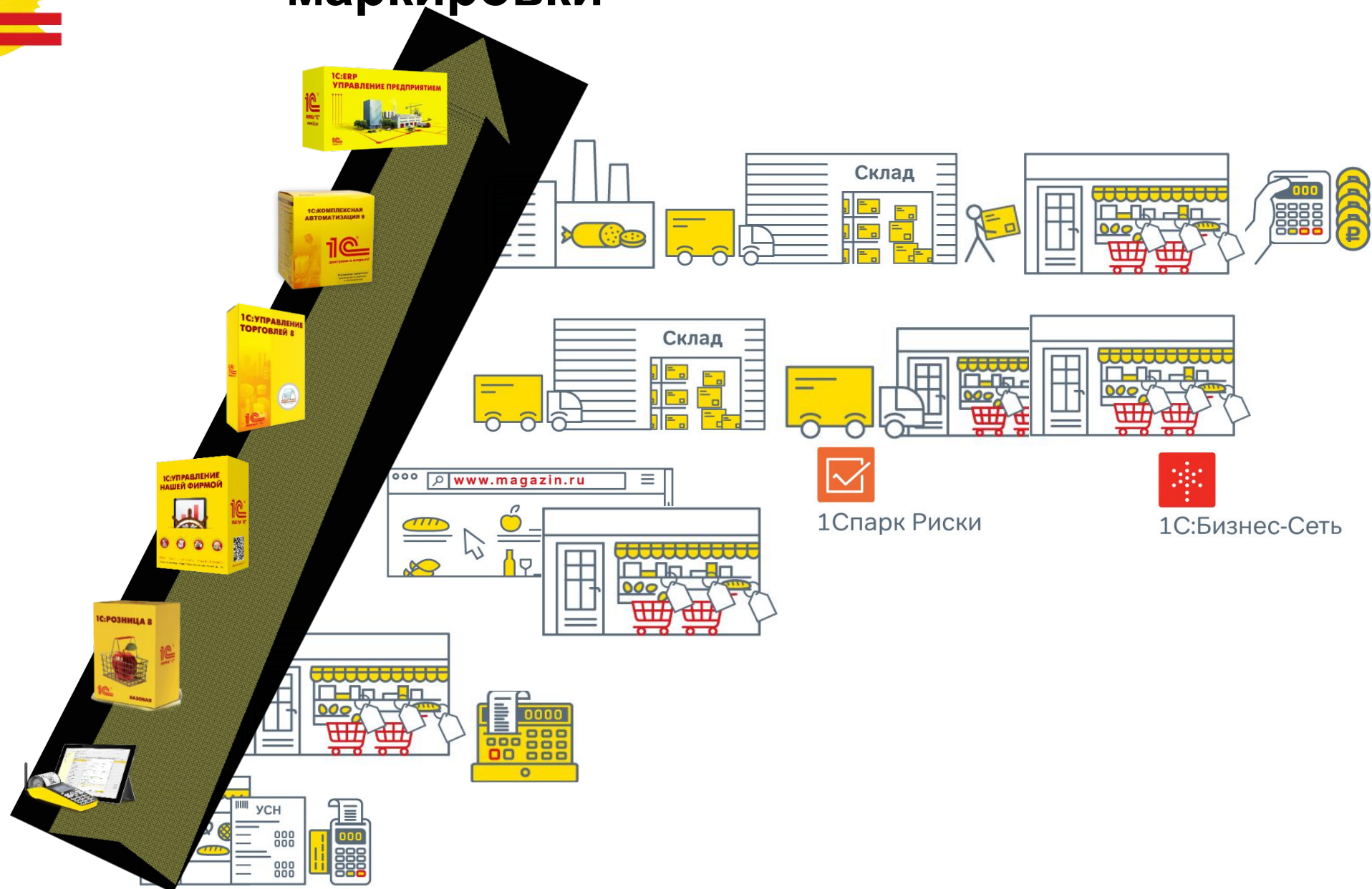
? как будем сдавать отчетность?

? будет ли второй, третий и т.д. магазин? а через год?

? какое оборудование будет использоваться?



Линейка решений 1С с поддержкой маркировки





Экосистема сервисов 1С





Сервисы 1С:Бизнес Сеть – 1С:Номенклатура

← → Кетчуп Fresh, ТрастСельКлепаж (Торговое предложение)

Добавить в корзину

Наименование: **Кетчуп Fresh**
Характеристика:
Артикул:
Ед. измерения: шт
Группа товаров: Разное

Условия продажи


Цена: **по запросу**
НДС: 18%, входит в стоимость
Остаток:
Срок поставки:
Способ доставки: Самовывоз, доставка

Сведения о поставщике

Поставщик: ТрастСельКлепаж
ИНН / КПП: 7751324756 / 775101001
Телефон: (495)1234567
Web-сайт: <https://1cbr.ru/>
E-mail: bn@1c.ru

Контактная информация:
Контактное лицо: Иванов И.И.
Телефон: (495)1234567
E-mail: bn@1c.ru

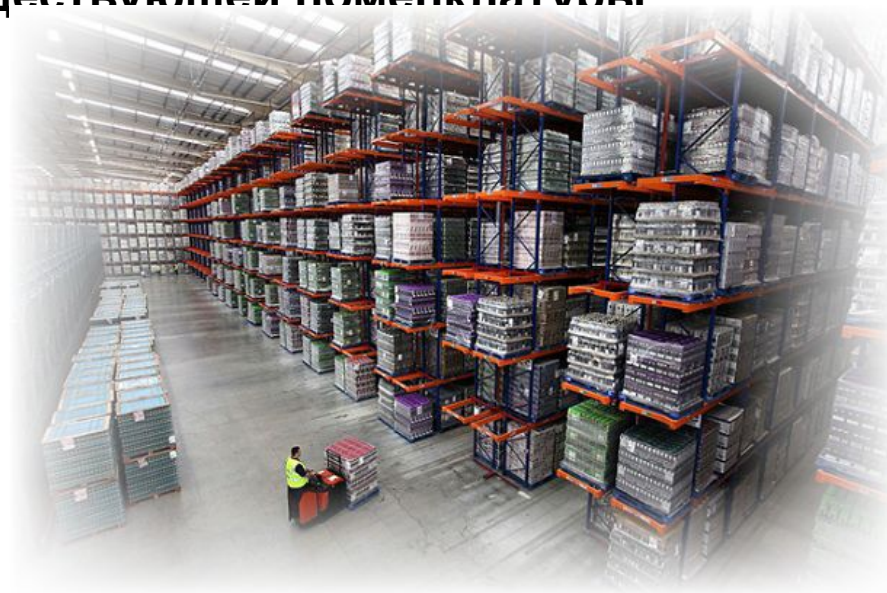
Изображение



Сведения о производителе
Наименование производителя: ООО "Комбинат нижегородских продуктов"
Наименование бренда:

Описание
ГОСТ: ТУ 9162-004-25687506-03
Тара: Бутылка пластиковая
Калорийность: Углеводы: 5,80 г Энергетическая ценность: 23,20 ккал
Объем: 450
Вес netto: 450,00 г
Состав: вода, томатная паста, крахмал модифицированный, соль, сахар, уксусная кислота, консерванты: сорбат калия, бензоат натрия, стабилизатор Е412, пряности, подсластитель, краситель пищевой Е124

- Проверка существующей номенклатуры
- Получение корректных описаний, значений характеристик и изображений товара
- Проверка существующей иерархии номенклатурных групп
- Автоматическое создание видов номенклатуры на основании существующей номенклатуры





Сервисы в помощь торговле



Электронная торговая площадка: 1С Торговые предложения





Единый семинар
9 октября 2019 года

Благодарим за внимание!

**Маркировка. Поддержка в 1С. Практика
автоматизации с пользой для бизнеса**

