

Человек в ЭКОНОМИКЕ.

11 класс.

Экономика.

- Система хозяйствования, включающая отрасли материального производства и нематериальной сферы, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.
- Наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.

Экономика (как система хозяйствования) — система общественного производства.

- Материальное производство: производство материальных благ и услуг.

- Производство нематериальных благ (идеи, теории, образы) и услуг (образование, здравоохранение).

Блага.

- Блага – средства с помощью которых удовлетворяются потребности людей.
- Свободные блага – не ограничены и доступны для всех (их не надо производить)- воздух, вода.
- Экономические блага ограничены, для их создания необходимы ресурсы.

Экономические ресурсы.

- Все виды источников, средств обеспечения производства, которые используют в процессе создания новых материальных благ и услуг.
- Природные ресурсы.
- Трудовые ресурсы.
- Материальные ресурсы.
- Финансовые ресурсы.
- Информационные ресурсы.

Производственные ресурсы/факторы производства.

- Ресурсы, которые непосредственно участвуют в производстве.
- Земля (недра).
- Труд.
- Капитал.
- Предпринимательская деятельность, предпринимательские способности.
- Информация.

-
- В современной экономической теории используются два уровня анализа:

1. Макроэкономический
2. Микроэкономический.

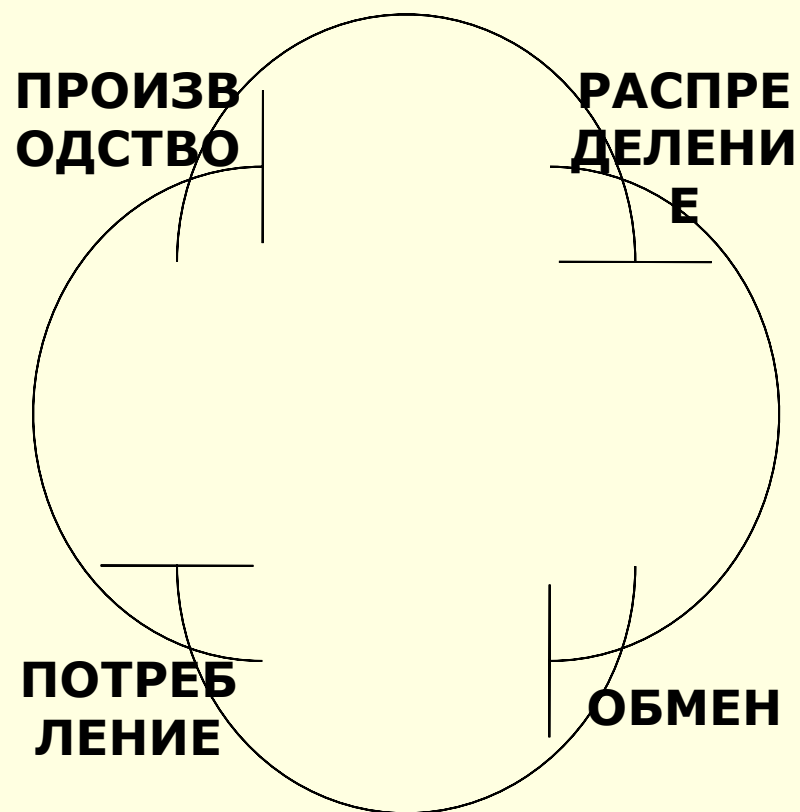
Макроэкономика.

- Наука о хозяйстве в целом, о экономическом здоровье страны и мира.
- Характеризует общенациональные и международные экономические явления.
- Действует три субъекта: фирма, домашнее хозяйство и государство.

Микроэкономика.

- Наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях.
- Исследует причинно-следственные и функциональные связи.
- Действуют два субъекта фирма и домашнее хозяйство.

Экономическая деятельность.



Измерители экономической деятельности.

- **ВНП**- Валовой национальный продукт - стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг) созданных в течении определённого периода как внутри страны, так и за рубежом.
- **ВВП**- Валовой внутренний продукт- рыночная стоимость конечной продукции, произведённой на территории данной страны за определённый период времени.
- **НД**- Национальный доход – общий доход, приносимый всеми факторами производства; вновь созданная стоимость на определённый период,

ВВП.

- Номинальный.

Выражен в ценах на данный период времени.

- Реальный

Рассчитывается в сопоставимых ценах базового года, как отношение номинального ВВП к индексу цен (это показатель в статистике, который применяется для расчетов динамики цен в определенном временном промежутке)

Используется для анализа уровня экономического развития страны в разные периоды времени.

Состав ВВП

■ Включает:

1. Конечные товары и услуги.
2. Стоимость только тех товаров и услуг, которые были реализованы.
3. Всё, что произведено внутри страны, не зависимо какой стране принадлежали факторы производства...

■ Не включает:

1. Промежуточные товары и услуги.
2. Финансовые операции.
3. Трансферты.
4. Стоимость товаров и услуг произведённых за пределами страны.

ВВП.

- **Дефлятор** ВВП – измеритель инфляционных процессов в стране.

- Определяется:

Номинальный ВВП

(делим на)

Реальный ВВП.

Ценные бумаги.



- Документ составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющих имущественные права, осуществление и передача которых возможна только при предъявления данного документа.

Признаки ценных бумаг.

- Имеет документальность.
- Воплощает частные права (гражданские: имущественные или неимущественные).
- Требуется презентации.
- Обладает оборотоспособностью (объект сделок).
- Имеет публичную достоверность.

Ценные бумаги.

- **Акция** – бессрочная ценная бумага, свидетельствующая о праве её обладателя на долю собственности в компании и получении дохода в виде дивидендов и части имущества в случае ликвидации компании.
- Обыкновенная.
- Привилегированная.
- Контрольный пакет акций.

Ценные бумаги.

- **Облигация** – ценная бумага, закрепляющая право её держателя на получение в предусмотренный ею срок её номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.
- **Фьючерс** – контракт, по которому покупатель получит определённый товар в будущем и отдаст за него деньги по нынешней цене.
- **Вексель** – долгосрочное долговое обязательство, обязанность вернуть в определённый срок определённую сумму – долг с процентами.

Ценные бумаги.

- Выпуск ценных бумаг в обращение называется эмиссией.
- Операции с ценными бумагами проходят на Фондовой бирже.

Экономический рост.

- Долговременное увеличение реального ВВП, на абсолютного, так и ВВП на душу населения.
- Основные показатели: НД, ВВП, ВВП; рост промышленного производства.
- Цели экономического роста:
 1. Повышение материального благосостояния населения.
 2. Национальная безопасность.

Пути экономического роста.

- Экстенсивный.

Увеличение ВВП за счёт масштабов использования ресурсов.

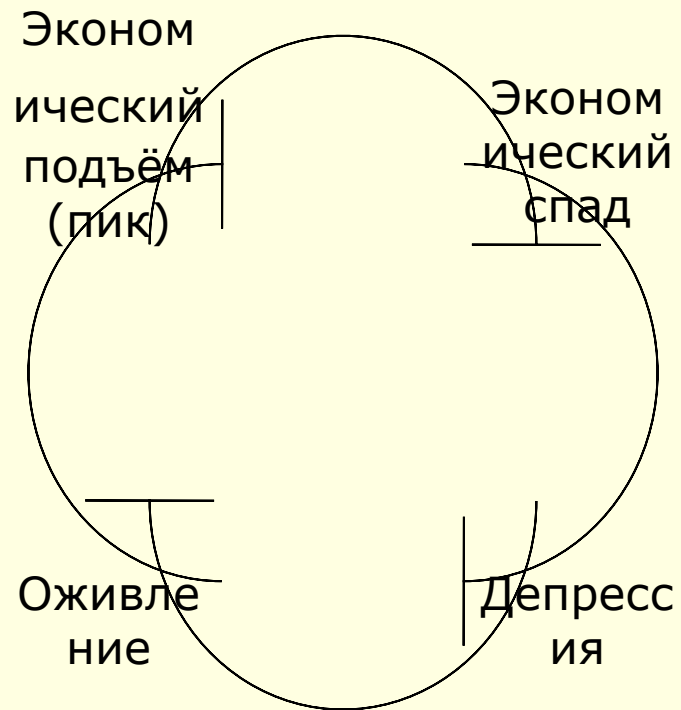
- Интенсивный.

Увеличение ВВП за счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.

Экономическое развитие.

- Совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей.
- Экономический рост, одна из составляющих экономического развития.

Фазы (стадии) экономического цикла.





РЫНОК

Совокупность всех отношений, форм и организаций сотрудничества людей, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка.

- Общественное разделение труда.
- Экономическая обособленность производителей.
- Самостоятельность производителей.

Признаки рынка.

Нерегулируемые: предложение, спрос,
цена.

Функции рынка.

- Посредническая.
- Ценообразования.
- Информационная.
- Регулирующая.
- Санирующая (оздоровительная)

Виды рынков.

- Действующие законодательно (легальный/законный и не легальный/теневой)
- Объекты купли-продажи (товаров и услуг, факторов производства, жилья и сооружений)
- Пространственный признак (мировой, национальный, региональный, местный)
- Тип конкуренции (совершенной (чистой) конкуренции; монополистической конкуренции; олигополии; монополии)
- Географический признак (внутренний, внешний)
- Характер продаж (оптовый, розничный)
- Уровень насыщенности (равновесный, избыточный, дефицитный)
- Степень регулируемости (регулируемый, нерегулируемый)

Инфраструктура рынка.

- Биржа.

1. Товарная.
2. Фондовая.
3. Труда.

- Институты, связывающие рынки в единое целое.

1. Транспортная сеть.
2. Система коммуникаций.
3. Информационные сети.
4. Страховые компании.
5. Суды.

Спрос и предложение.

- Спрос-
- Величина спроса-
- Цена спроса-
- Закон спроса-
- Неценовой фактор спроса:

- Предложение-
- Величина предложения-
- Цена предложения-
- Закон предложения-
- Неценовой фактор предложения:

Конкуренция.



Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Условия возникновения конкуренции.

- Полная экономическая обособленность товаропроизводителя.
- Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка.
- Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция может быть:

- Совершенная.
- Несовершенная.

Типы конкуренции.

- Чистая (совершенная) конкуренция.
- Монополистическая.(несовершенная)
- Олигополия. (несовершенная)
- Чистая монополия. (несовершенная)

Совершенная - Чистая конкуренция.

- Рынок, на котором многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них, не в состоянии контролировать рыночную цену. (Сельское хозяйство, бытовые услуги.)

Несовершенная - Монополистическая.

- Рынок, на котором многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества. (Розничная торговля, производство одежды, мебели, аптеки, рестораны.)

Несовершенная -Олигополия.

- Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей (Производство стали, автомобилей, инвентаря, авиаперевозки.)

Несовершенная - Чистая монополия.

- Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей.

Монополия.

- Исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности , предоставляемое определённому лицу, группе лиц или государству.
- Естественные монополии.
- Искусственные монополии.
- Формы монополий: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум, конгломерат.

Монопсония.

- **Монопсония** (греч. (греч. *μόνος* — один, *ὀψωνία* — покупка) — ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.
- На рынках данного типа определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели. Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие — покупатель рабочей силы.

Предпринимательство.

Деятельность людей направленная на получения дохода, прибыли, от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.



Функции предпринимательства.

- Ресурсная (Соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое.)
- Организационная (Использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода.)
- Творческая (Применение новаторства в творчестве.)

Формы предпринимательской деятельности.

- Индивидуальное/частное предпринимательство –ИЧП- (с 16 лет)
 1. ПБОЮЛ – предпринимательство без образования юридического лица.
 2. ООО – Хозяйственное общество с единственным участником.

■ Коллективное предпринимательство:

1. Хозяйственные товарищества (*полное товарищество, коммандитное товарищество/на вере*).
2. Хозяйственные общества (*акционерные общества (закрытые, открытые), общества с ограниченной ответственностью*).
3. Крестьянские (*фермерские*) хозяйства.
4. Хозяйственные партнёрства.
5. Производственные кооперативы (*артели*).

- Государственное и муниципальное предпринимательство.

1. Унитарные предприятия: ГУП – государственные унитарные предприятия, МУП – муниципальные унитарные предприятия.

Источники финансирования фирмы:

- Внешние: банковский кредит, инвестиции, продажа акций и облигаций, бюджетные средства.
- Внутренние: накопленная прибыль, амортизация, доходы от собственности, дополнительные вложения.

Факторы производства

- Часть экономических ресурсов, которые реально участвуют в процессе производства товаров и услуг.
- Земля
- Капитал
- Труд
- Предпринимательство (предпринимательские способности)
- Информация

Факторы производства → факторы дохода.

- Труд заработная → плата.
- Земля → рента.
- Капитал → проценты.
- Предпринимательство → прибыль.
- Информация → прибыль.

Издержки производства.

это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара. Для предприятия это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара. Для предприятия (фирмы) они выступают как оплата приобретенных факторов производства.

Издержки производства.

- **Общие издержки** — те затраты, которые несёт предприятие в течении одной стадии производства.
- **Общие = Постоянные + Переменные**
- **Альтернативные издержки:**
бухгалтерские и экономические.

Бухгалтерские и экономические издержки.

- **Бухгалтерские издержки** - явные/ внешние издержки – сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов.
- Несёт фирма.
- Показывают себестоимость продукции. Отражается в бухгалтерском учёте фирмы.
- Основа для расчёта с государством и кредиторами.
- **Экономические издержки** – Включают в себя бухгалтерские издержки.
- Неявные / внутренние – стоимость собственного ресурса – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно использованный ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело.
- Несёт владелец фирмы.
- Показывают упущенную выгоду.
- Альтернативные (экономические) издержки = Явные издержки + Неявные издержки
- Основа для анализа состояния дел фирмы и перспектив её развития.

Явные и неявные издержки.

- **Явные издержки** — это издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.
- **Неявные издержки** — это издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. неоплаченные издержки.

Явные и неявные издержки.

- В число **явных издержек** входят:
 - заработная плата рабочим
 - денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений
 - оплата транспортных расходов
 - коммунальные платежи
 - оплата поставщиков материальных ресурсов
 - оплата услуг банков, страховых компаний
- **Неявные издержки** могут быть представлены как:
 - денежные платежи, которые могла бы получить фирма при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов
 - для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-то иное дело (предприятие)

Издержки фирмы по объёму потребления ресурсов.

- **Постоянные** издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объёма производства. (аренда, переподготовка кадров, страховые взносы, зарплата управленцам, коммунальные услуги, командировочные...)
- **Переменные** издержки, которые изменяются в зависимости от объёма производства. (расходы на приобретение сырья, оплата труда производственных работников, энергия, транспортные услуги, упаковка, текущий ремонт основных средств...)

Прибыль.

- Разница между выручкой и затратами.

Выручка

– Затраты
(издержки)

= Прибыль.

- Виды прибыли.

1. *Полная.*
2. *Чистая.*
3. *Бухгалтерская.*
4. *Экономическая.*

- Пути увеличения прибыли:

1. Рост выручки от продаж.
2. Снижение издержек производства.

Налоги.



Обязательные платежи физических и юридических лиц государству на основе налогового законодательства.

Основные элементы налога.

- Субъект налога. (*налогоплательщик*)
- Объект налога. (*доход, имущество подлежащее налогообложению*)
- Источник налога. (*доход из которого выплачивается налог*)
- Ставка налога.

Система налогообложения.

- Пропорциональный налог. (*ставка налога не неизменна, не зависит от дохода*)
- Регрессивный налог. (*ставка налога снижается по мере роста суммы получаемых доходов*) Налог, характеризующийся снижением ставки при увеличении облагаемого дохода. К категории регрессивных налогов относятся косвенные налоги. Чем ниже доход, тем выше налог.
- Прогрессивный налог. (*ставка налога повышается по мере роста дохода*)

Налоги.

- Прямой налог с фирмы- налог на прибыль.
Для физических лиц: *подходный (13 %),
на имущество, наследство...*
- Косвенный налог с фирмы – *налог на
добавочную стоимость –НДС, акцизные
сборы, таможенные пошлины...*
- Платежи во внебюджетные фонды
(пенсионный, социального страхования...)

Основные принципы налогообложения.

- Всеобщность.
- Легитимность. (*законность*)
- Справедливость.
- Определённость и точность.
- Удобство взимания для налогоплательщиков.
- Экономичность (*эффективность*).
- Обязательность. (*неизбежность платежа*)
- Стабильность.

Функции налогов.

- Фискальная (*содержание непроизводственной сферы*).
- Распределительная.
- Стимулирующая (*антиинфляционная*).
- Социально-воспитательная. (*повышение налогов на вредные продукты*)
- Конкретно- учётная. (*учёт доходов граждан*)

Совокупность налогов в России.

- Федеральные.
- Региональные (субъектов РФ).
- Местные.

Финансы и их функции.

Совокупность денежных средств, рассматриваемых в их создании и движении; экономические расчёты между хозяйствующими субъектами.

Финансы.

■ Функции.

1. Распределительная.
2. Контрольная.
3. Регулирующая.
4. Стабилизирующая.

■ Финансовые институты.

1. Банки.
2. Инвестиционные компании.
3. Страховые компании.
4. Пенсионные фонды.

Банковская система.

- Государственный центральный банк.
- Коммерческие банки.
- Кредитно-финансовые организации.
- **Банковские услуги.**
 1. Денежные расчёты.
 2. Обмен валюты.
 3. Учёт векселей.
 4. Охрана ценностей.
 5. Предоставление кредитов (займов, ссуд)
 6. Выпуск денег и ценных бумаг.
 7. Трасты (управление имуществом по договорённости с собственником).
 8. Аккредитив (кредитные письма с обязательством произвести платёж).

Инфляция.

(inflatio –вздутие)



Обесценивание бумажных денег, проявляющиеся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Причины инфляции.

- Денежная эмиссия в результате роста государственных расходов.
- Сокращение объёма национального производства.
- Монополия крупных фирм на определение цены.
- Сдерживание профсоюзами рыночного механизма определяющего реальный уровень зарплаты.

Виды инфляции.

- По характеру протекания
 1. открытая.
 2. Скрытая /подавленная.
- По темпам роста цен.
 1. умеренная/ползучая.
 2. Галопирующая.
 3. Гиперинфляция.
- По степени расхождения роста цен по различным товарным группам.
 1. Сбалансированная.
 2. Несбалансированная.
- По прогнозируемости цен.
 1. Прогнозируемая.
 2. Непрогнозируемая.

Последствия инфляции.

■ Отрицательные.

1. Обесценивание всего фонда накопления.
2. Снижение уровня жизни населения с фиксированными доходами.
3. Бартер.
4. ...

■ Положительные.

1. Стимулирование деловой активности.
2. Уменьшается внутригосударственный долг.
3. Растут налоговые доходы государства.
4. ...

Рынок труда.



Экономическая политика государства.



Глобализация ЭКОНОМИКИ.

