

Современные особенности международной торговли товарами

Мировая торговля – перемещение за границу товарно-материальных ценностей в обмен на денежные потоки.

Экспорт — понятие в международной торговле, означающее продажу товаров или услуг в другие страны. Понятие происходит от лат. «exporto», что в буквальном смысле означает «вывозить из порта».

Импорт — ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и тому подобное на таможенную территорию государства или страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), предшественник ВТО – это многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нём страны.

Современные особенности международной торговли

- резкое возрастание объемов международной торговли товарами и услугами;*
- изменение в товарной структуре мирового экспорта в сторону увеличения обмена наукоемкой продукцией и услугами;*
- превращение из простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции в заранее согласованные поставки товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран;*
- тенденция к увеличению импортной зависимости ряда стран;*
- регулирование (либерализация) международной торговли посредством мероприятий ГАТТ – ВТО;*
- либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин – образование «свободных экономических зон»;*
- активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;*
- развивающиеся страны в основном остаются поставщиками сырья, продовольствия и сравнительно простых изделий готовой продукции на мировой рынок.;*
- отдельные развивающиеся страны, прежде всего НИС (новые индустриальные страны: Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Малайзия, Филиппины, Тайвань), сумели добиться существенных сдвигов в реструктуризации своего экспорта, повышения в нем доли готовой продукции, промышленных изделий, в том числе машин и оборудования;*

- весьма заметной тенденцией стало увеличение объемов внутриотраслевой торговли между развитыми странами (между автомобильными, авиационными, электронными, сталелитейными и другими компаниями);*
- возрастание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в системе международных экономических отношений, в том числе в области международного товарообмена. К числу перспективных лидеров мировой торговли следует отнести Китай, Индию;*
- после распада социалистического блока резко возросла торговля между ЕС и странами бывшего соцлагеря.*

Товарно-отраслевая структура международной торговли отражает как объёмы и динамику производства отдельных товаров и товарных групп в системе мирового воспроизводственного процесса, так и особенности международного разделения труда и производственной специализации.

Отраслевая структура мировой торговли

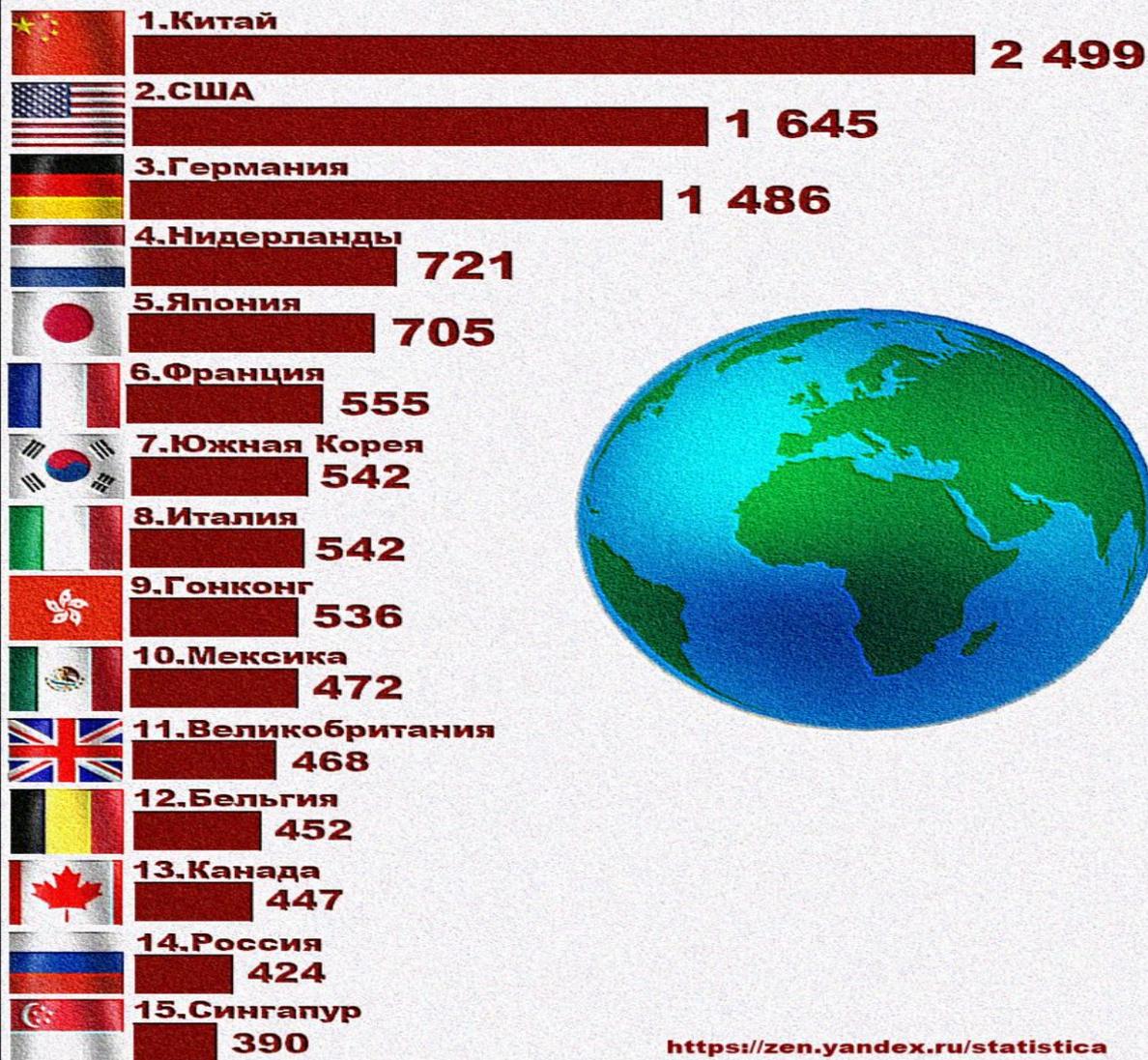
1. Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами.
2. Значительно возросла роль торговли машинами и оборудованием. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования.
3. Одной из быстроразвивающихся сфер международной торговли является торговля химической продукцией.
4. Важной тенденцией 90-х годов является весьма динамичный рост мирового металлургического рынка. К особенностям этого рынка следует отнести относительное, но достаточно заметное снижение доли традиционных экспортеров – Японии и стран ЕС. Заметно укрепились позиции Республики Корея и Бразилии. Место крупнейших нетто-импортеров по-прежнему сохраняют США и Китай.
5. В целом, развитие мировой экономики во многом определяется ростом торговли услугами – транспортными, финансовыми, туристическими.

6. Если в первой половине столетия $\frac{2}{3}$ мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходится только $\frac{1}{4}$. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с $\frac{1}{3}$ до $\frac{3}{4}$. И, наконец, более $\frac{1}{3}$ всей мировой торговли к концу 90-х годов – это торговля машинами и оборудованием.

Товары наиболее популярны в мировой торговле в 2019-2021 году



Страны-экспортёры (2019 год, \$ млрд.)



Товарные рынки стали крупнейшими рынками в 2019-2020 году

1. Нефть.

Объём общемирового экспорта сырой нефти составил \$1 056 млрд. Наибольшую выручку на нём получила Саудовская Аравия (\$ 159,7 млрд.). Россия - на второй позиции (\$121, 4 млрд.). В пятерку лидеров вошли также Ирак, ОАЭ и Канада.

2. Легковые автомобили.

Объем этого рынка составил \$758 млрд. Пальма первенства на этом рынке досталась Германии (\$142,3 млрд.). Япония (\$98 млрд.) - вторая. В пятёрку вошли США, Мексика и Канада.

3. Интегральные микросхемы.

Микросхем было экспортировано на сумму \$721 млрд. Больше всего заработали жители Гонконга (\$134,5 млрд.) и Китая (\$102,2 млрд.). Высоких результатов добились также Тайвань, Южная Корея, Сингапур и Малайзия. США (\$40,1 млрд.) на седьмом месте, а европейский лидер - Германия, на 11-м месте с результатом \$14,9 млрд.

4. Продукты нефтепереработки.

Объём - \$679 млрд. На этом рынке больше всего экспортировали США (\$87,5 млрд.), правда при этом они и импортировали более чем \$60 млрд. Россия в рамках чистого экспорта зафиксировала + \$66,9 млрд. О высоком уровне продаж отчитались также Нидерланды, Сингапур, Индия, Южная Корея и Китай.

5. Устройства телефонии.

Объём рынка составил \$575 млрд. Бесспорные лидеры - Китай (\$224,1 млрд.) и Гонконг (\$74,6 млрд.). В пятёрку лидеров вошли также Вьетнам, Нидерланды и США.

6. Автомобильные запасные части.

Общая сумма экспорта - \$392 млрд. Лидерами стали Германия (\$61,8 млрд.) и США (\$43 млрд.). Высокие уровни продаж зафиксировали также Япония, Китай и Мексика.

7. В 380 млрд. Лидеры в этом сегменте Германия (\$56,2 млрд.) и Швейцария (\$47,1 млрд.). На высоте оказались производители из Бельгии, Нидерландов и Франции.

В ТОП-15 наиболее продаваемых товаров вошли также:
компьютеры, золото, природный газ, фракции крови, турбореактивные самолёты, грузовые
автомобили, медицинское оборудование и кабели.



Задание.

1. Выполнить конспект представленного материала (записать понятия, особенности торговли и т.д.)
2. Найти в интернет-источниках материал:
 - 10 крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции;
 - 5 крупнейших экспортеров оборудования для пищевой промышленности;
 - 10 крупнейших импортеров рыбной продукции.

Критерии оценки

«5» задание выполнено в полном объеме, без замечаний

«4» выполнены 1 часть задания и 2 пункта из 2 части задания

«3» выполнена только 1 часть задания