

КОМПАНИЯ МЕТРО КЭШ ЭНД КЭРРИ

- Metro Cash & Carry это центры оптовой торговли, созданные в поддержку малого и среднего бизнеса.
- Metro - это партнёр в области оптовой и мелкооптовой торговли для предпринимателей и профессионалов.
- Клиентом METRO является ЮЛ/ИП, а владельцы карт – это представители клиента.
- На данный момент в России более 90 действующих торговых центров.



КАМПАНИЯ «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ»

Сроки:

Начиная с 6 февраля 2020 года каждые 28 дней

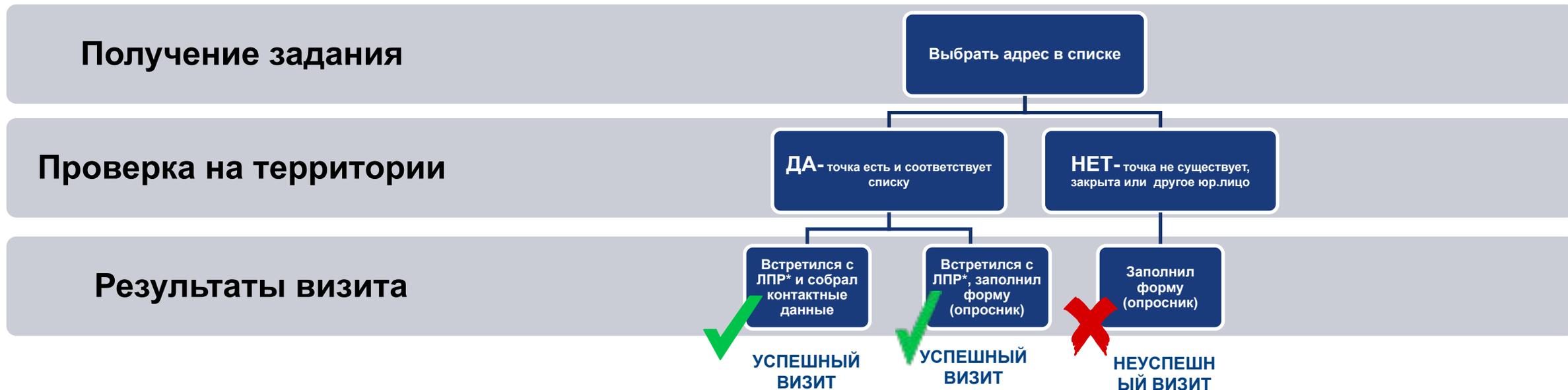
Суть подхода:

- Метро снижает цены на самые актуальные товары для магазина у дома.
- При формировании ассортимента была учтена региональная специфика.
- Более стабильное предложение, которое действует месяц (28 дней).
- Лучшая цена действует от упаковки производителя («от коробки»).
- Цены доступны для всех покупателей и видны на ценниках в торговых центрах.

На что нужно обратить внимание:

- Лучшая цена для ТОП 20 продуктов (первые 2 листа брошюры «Проходим по ценам») доступна только при покупке в Торговых Центрах METRO, и не доступна для доставки. Доставить данный продукт METRO может, но по следующему порогу цены.
- Предложение по ассортименту ТОП 100 (брошюра «Проходим по ценам») также доступно при покупке от объема.
- Полный ассортимент в рамках нового подхода содержит 500 продуктов (~2 000 артикулов/SKU). Актуальный ассортимент, уровень цен и условия покупки доступны у сотрудников отдела продаж METRO.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ



Инструменты для визита:

- Адресная программа - список торговых точек с адресами будет предоставлен каждому сотруднику отдельно. (Необходимо подготовить маршрут с целью посетить всех клиентов за 3 недели)
- Речевка* для визита
- Брошюра «Проходим по ценам» (необходимо получить в ТЦ Метро в количестве, достаточном для всех визитов)
- Полный прайс лист 500 продуктов (в случае необходимости) клиент сможет получить у менеджера METRO

*ЛПР – лицо принимающее решения

*Речевка – стр.5

ЧТО ГОВОРИТЬ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ КЛИЕНТА (РЕЧЕВКА)

Добрый день!

Меня зовут _____ у меня есть уникальное предложение от Метро Кэш энд Кэрри.
Найдется у вас 3 минуты?

Суть предложения:

Сейчас в METRO снизили цены на наиболее привлекательные продукты для розничного бизнеса, для того чтобы вам было выгодно работать с METRO. Это предложение будет действовать ежемесячно (на протяжении 28 дней). Лучшая цена действует для объема «от упаковки».

Подробности в данном прайс листе «ПРОХОДИМ ПО ЦЕНАМ».
На первых двух листах вы можете видеть СУПЕР-Цены на ТОП 20 продуктов!
Данные цены действительно низкие. Они доступны при визите в Торговый Центр*.
Далее еще 80 товаров по реально низким ценам!

Полный ассортимент в рамках нового подхода содержит 500 продуктов (~2 000 артикулов/SKU). Полный ассортимент вы можете получить у менеджера METRO.

У Метро также есть доставка. Вы можете получать более подробную информацию об акциях и оформить заказ через нашего менеджера.

Что скажете?

(да) Если вы заинтересованы в визите представителя компании Метро, я передам эту информацию.
Позвольте, я обновлю контактные данные.

Удачных продаж!

До встречи в METRO!

* В доставке не доступно. Доставка ТОП 20 по следующему (более высокому) порогу цены.

ОТЧЕТНОСТЬ ПО ВИЗИТУ

Онлайн опросник:

Ссылка: <https://metro-beetl-dec.testograf.ru>

1. Нашли ли клиента по указанному в списке адресу? *
 да
 нет ← Подтверждение адреса

2. Сфотографируйте кассовый чек магазина *
 ← Фото Чека ТТ* с листовкой ИНН

3. Внесите номер клиента из списка *
 ← Код (номер) клиента

4. ФИО представителя кому передали прайс *
 ← ФИО ЛПР*

5. Требуется ли визит менеджера METRO? *
 Да
 Нет ← Визит менеджера METRO

6. Укажите ваши фамилию и имя *
Фамилия
Имя ← Имя агента

*ТТ – торговая точка

*ЛПР – лицо принимающее решения

ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Брошюра «Проходим по ценам», которую необходимо получить в ТЦ Метро (в количестве достаточном для всех визитов)

В каждый ТЦ METRO был направлен тираж печатной версии брошюры «Проходим по ценам», из расчета количества точек на город, которые должны быть посещены, с запасом тиража ~+20%.

Чтобы получить данный печатный материал, необходимо прийти в ТЦ METRO, на территории которого будут осуществляться визиты, обратиться в «Центр обслуживания клиентов» - «Кассовый контроль» (он находится за зоной касс). Сообщить, что необходимо получить брошюру «Проходим по ценам». Сотрудник «Центра обслуживания клиентов» выдаст ответственному лицу от «Beetl», (которое определяет само агентство) тираж в согласованном количестве.



Номер ТЦ	Получатель компания	Город без адреса	Адрес (улица, № дома, офис)	City	Агентство	Отчет о доставке	ФИО принявшего тираж вТЦ
1015	маг. METRO КЭШ ЭНД КЕРРИ № 1015	Санкт-Петербург	197227, г. Санкт-Петербург, Комендантский проспект, д.3, лит. А	St. Petersburg	600	Доставка завершена	шагина ад, эксперт
1016	маг. METRO КЭШ ЭНД КЕРРИ № 1016	Санкт-Петербург	195279, г. Санкт-Петербург, пр-т Косыгина, д.4, лит. А	St. Petersburg	600	Доставка завершена	Антипенко.н.в, эксперт
1020	маг. METRO КЭШ ЭНД КЕРРИ № 1020	Санкт-Петербург	196240, г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д.23, лит. А	St. Petersburg	600	Доставка завершена	Чистякова.с.а, охранник