



«Подарок за покупку»

(с 27 ноября по 19 декабря 2015г.)

ТЕЛЬНЯШКА
ВОДКА
ИЗГОТОВЛЕНО В РОССИИ

Цели акции, территория, период

Цели акции: Знакомство потребителя с новинкой от производителя «Омсквинпром» посредством проведения промо-акции в формате подарка за покупку (брендируванная тельняшка). Стимулирование офф-тейка.

Марка: водка «Тельняшка» классика 0,5л.

Территории проведения: согласно АП в сети «Пятерочка».

Охват: 247 ТТ (ЦФО и СЗФО) - **344** промособытия.

Период проведения: 27.11 - 19.12.2015г.

Время проведения: пятница с 17:00, суббота с 13:00 (по 4 часа).

Механика: При покупке 2-х бутылок водки «Тельняшка» в подарок брендируванная тельняшка!



в подарок!

ТЕЛЬНЯШКА
ВОДКА
ИЗГОТОВЛЕНО В РОССИИ



Товарный запас

На полке в день проведения промоакции должно быть **не менее 30 бут. (ноябрь) и 45 бут. (декабрь) на 1 промособытие!!!**

1. Страховой товарный запас подается за месяц до промо в заявке агентству от сети Х5. **Ответственный: BTL-менеджер.**
2. Предоставляется информация о возможности прогрузки страхового ТЗ от агентства. **Ответственный: BTL-менеджер.**
3. Корректируется страховой ТЗ согласно заявки за неделю до промо. Контроль за прогрузку страхового ТЗ в точки за 2 дня до промо. **Ответственный: КАМ по сети Х5.**
4. Сеть «Пятерочка» предоставляет продажи (ежедневные в т.ч.) по итогам промоакции. **Ответственный: КАМ по сети Х5.**

Важно: Out of stock в сетях недопустим!

Ответственные за проведение промо в регионе: РП/ТМ.

Контроль за промоакцией: РТМ.

**Ответственный за наличие ТЗ и отсутствие OOS в точках:
КАМ по сети Х5**



Механика промоакции

В рамках закона о рекламе мы можем проводить активность только на территории ТТ с лицензией на продажу алкоголя !!!

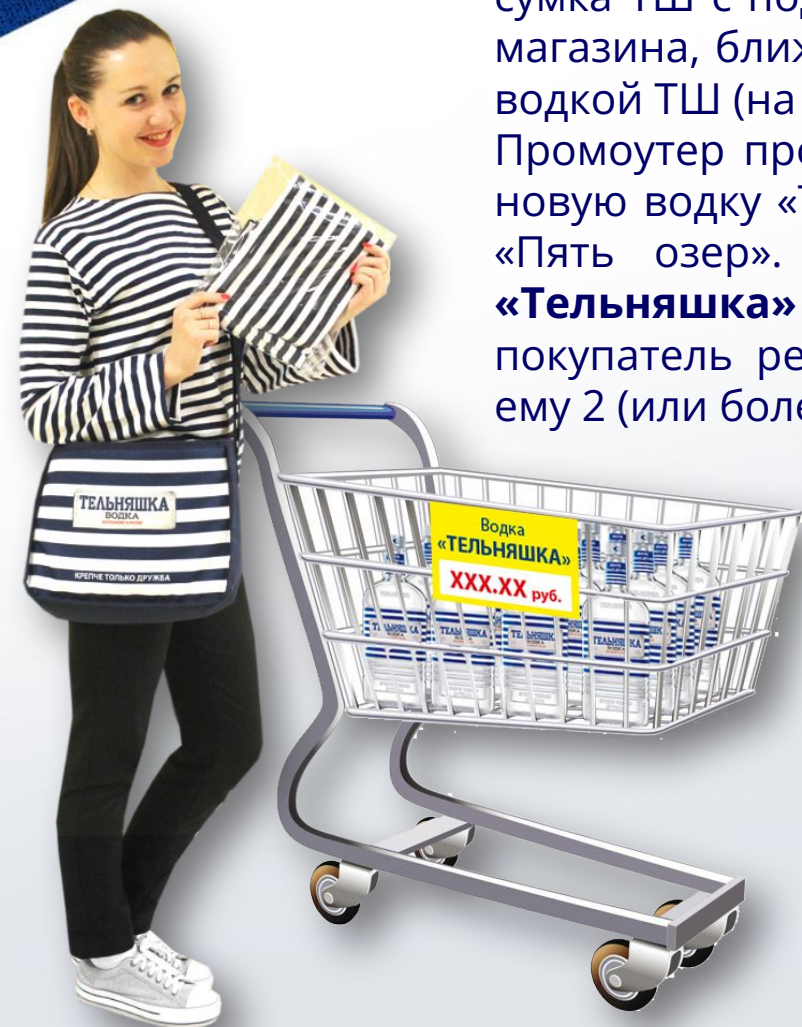
Промоутер в промо-форме (брендированная тельняшка и сумка ТШ с подарками - в руке 1 образец подарка) стоит внутри магазина, ближе к кассам. Рядом с промоутером стоит тележка с водкой ТШ (на тележке ценник на ТШ классику 0,5л.)

Промоутер проводит анонс промо - «Добрый день! Попробуйте новую водку «Тельняшка». Это новинка от производителя водки «Пять озер». **Сегодня за покупку двух бутылок водки «Тельняшка» - мы дарим настоящую тельняшку!**» Если покупатель решает участвовать в акции, то промоутер отдает ему 2 (или более) бутылок из тележки.

После проведения кассовой операции по покупке покупатель получает свой подарок у промоутера при предъявлении чека. Промоутер заполняет отчет и ставит на чеке отметку о выдаче подарка.

При вручении подарка сказать: **«Водку «Тельняшка» лучше пить в настоящей тельняшке! Хорошего вечера!»** (улыбнуться и вручить тельняшку).

! Количество подарков в одни руки не ограничено !





Презентация водки «Тельняшка» потребителю

Водка «Тельняшка» - это **Хит-новинка** от производителя легендарной водки «Пять озер». Приготовлена в том же - экологически чистом регионе страны – в Сибири, из спирта категории Люкс и сибирской уникальной воды.

Уникальность «Тельняшки» - это бережная система фильтрации (при низких скоростях потока), позволяющая сохранить минеральный состав и мягкость сибирской воды. Сибирская вода, как известно, обладает мягкостью и богата минералами.

(информация для промоутера - быстрые же скорости очистки вымывают минеральные вещества из воды и мягкость её теряется).

Водка «Тельняшка» Разливается на единственном заводе в Сибири, там же где и легендарная водка «Пять озер».

Водка «Тельняшка» имеет многоступенчатую систему защиты от подделок:

- **Уникальная система укупорки - колпак** водки «Тельняшка» с названием «Бескозырка» имеет **уникальную систему защиты от вскрытия – отрывную ленту**. Такой колпак производится на единственной фабрике, что гарантирует защиту от подделок. Внутренняя крышка под верхней алюминиевой капсулой фиксируется на ножке – колпак не потеряется, бутылку можно повторно герметично укупорить.
- Бутылка имеет **удобную форму фляги** – она не занимает много места при транспортировке, не катается в багажнике, удобно ложится в руку (давайте поддержать бутылку покупателям). Объемные надписи на стекле также защищают от подделок.
- **Этикетка** печатается по сложной технологии, которую невозможно подделать.

Дополнение о воде в составе водки: Для водки очень важно качество воды, на основе которой она производится. В любой водке большая часть состава – это вода (пропорция 60% воды на 40% спирта). А вода в Сибири обладает особой мягкостью и уникальным вкусом, что мы и постарались сохранить при производстве водки Тельняшка, применив бережную систему очистки.

Вопрос по составу от покупателей: А зачем в состав водки добавлены сода и яблочная кислота?

Это натуральные компоненты, безопасные для здоровья. Например, сода – это обычный минерал, содержащийся в воде сам по себе и создающий определенный PH-баланс. Она добавляет особой мягкости, нейтрализует излишнюю кислоту. А так как вода в разное время года меняет свой химсостав, то для сохранения стабильности вкуса водки, воду дополнительно обогащают содой. По сути, эти вещества нужны, чтобы водка была более мягкой и питкой.

Если Вы не знаете, как ответить на дополнительные вопросы покупателя – посоветуйте позвонить по бесплатной горячей линии (номер на этикетке) или зайти на сайт

<http://www.asg.ru/>

ТЕЛЬНЯШКА
ВОДКА
ИЗГОТОВЛЕНО В РОССИИ

Особенности и отличия SKU

Тельняшка классическая – это **Хит-новинка** от производителя легендарной водки «Пять озер». Приготовлена в том же - экологически чистом регионе страны – в Сибири, из спирта категории Люкс и сибирской уникальной воды.

Уникальность водки состоит в бережной системе фильтрации, которая сохраняет полезные свойства и мягкость сибирской воды. Сибирская вода, как известно, обладает мягкостью и богата минералами. Бережная очистка на первоначальном этапе производства - при низких скоростях потока – позволяет сохранить мягкость сибирской воды за счет сбалансированного распределения состава минералов. Поэтому водка получилась мягкая, как сама тельняшка. Аромат у водки чистый.



Тельняшка Специального назначения так же как и Классическая изготовлена из чистой сибирской воды и проходит через бережную многоступенчатую систему фильтрации:

- 1) Бережная система очистки воды на первоначальном этапе,
 - 2) 8 метров угольных колонн (для очистки от побочных продуктов при изготовлении спирта),
 - 3) Глубинные фильтры (для очистки от угольной пыли),
 - 4) **Дополнительная финишная очистка через мембранные фильтры (мелкую нейлоновую сетку)** Так мы получаем идеально чистую водку с классическим водочным ароматом и сбалансированным вкусом.
- P.s. Вопрос от покупателя:** «А Классическая так сильно не очищается?»

Ответ: «Уважаемый покупатель, классическая очищается также, но в водке «Тельняшка Специального назначения» есть дополнительная финишная очистка – через мембранные фильтры!»





Нельзя обращаться к следующей аудитории:

1) НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Консультанты общаются с респондентами, достигшими совершеннолетия (18 лет) и сами не подходят к потребителям, внешне выглядящим моложе. Если респондент, чей возраст вызывает сомнение, подошел сам(а), консультант должен попросить его предъявить документы, подтверждающие его/ее возраст (паспорт, водительские права, военный билет).

Ответ консультанта: «Добрый день! Я консультант по алкогольной продукции и в соответствии с законом РФ не имею права продолжать с Вами общение, так как у меня есть сомнения в Вашем возрасте, предъявите пожалуйста документ, удостоверяющий возраст!»

2) БЕРЕМЕННЫМ, даже если она подошла сама.

Ответ консультанта: «Добрый день! Я консультант по алкогольной продукции и в соответствии с законом РФ не имею права продолжать с Вами общение, так как Вы в положении».

3) ЛИЦАМ с несовершеннолетними ДЕТЬМИ

РЕБЕНОК ОТ 0 до 16!!!! Т.е. в коляске ребенок или парень 16 лет тоже ребенок!

Консультанты не подходят к целевым потребителям с детьми и не общаются с ними (даже если те подошли сами) или вежливо отказывают им. Ответ консультанта: «Добрый день! Я консультант по алкогольной продукции и в соответствии с законом РФ не имею права продолжать с Вами общение, так как Вы с ребенком/несовершеннолетним. Информация о водке – не лучшее, что он может услышать. Отведите ребенка в сторону, либо приходите позже/завтра».

Ни в коем случае консультант не должен настаивать на покупке или дегустации водки для тех, кто сразу сказал, что не употребляет алкоголь/крепкий алкоголь!!! ЭТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ – ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НЕ ПЬЕТ – УГОВАРИВАТЬ КРАЙНЕ ЗАПРЕЩЕНО!!

*Консультант – это промоутер, тк в рамках закона о рекламе промоутеры не рекламируют, а коммуницируют по продукту.



Работа с возражениями

(обязательная информация, которую нужно знать наизусть)

О деятельности Консультанта	
Кто вы такой?	Консультант алкогольной продукции. НЕ ПРОМОУТЕР!!!!!!
Чем вы занимаетесь?	Я предоставляю информацию о качественных характеристиках и потребительских свойствах алкогольной продукции. Информация предоставляется в соответствии с требованием закона «О защите прав потребителей»
А вы знаете, что запрещена реклама алкоголя?	Да, конечно
А зачем вы рекламируете алкогольную продукцию?	Я не занимаюсь рекламой, я оказываю информационные услуги. Информация предоставляется в соответствии с требованием закона «О защите прав потребителей»
Вы занимаетесь противозаконной деятельностью.	Я предоставляю информацию об основных качественных характеристиках и потребительских свойствах алкогольной продукции. Информация предоставляется в соответствии с требованием закона «О защите прав потребителей»
Провокационные вопросы	
Как Вам не стыдно рекламировать водку?	Я предоставляю информацию о качественных характеристиках и потребительских свойствах алкогольной продукции.
Во всем мире борются с пьянством, а Вы что делаете?	Мы информируем только совершеннолетних потребителей, осведомленных о рисках, связанных с употреблением алкоголя.
Вы пьете? А какой алкоголь вы пьете? А вы сами пили «Тельняшку»?	Да, пробовала – отличная водка / Нет, я не пью крепкий алкоголь, но могу предоставить информацию об основных качественных характеристиках и потребительских свойствах данной продукции.
Можно с Вами познакомиться? Сколько Вам лет? Сколько Вы зарабатываете? Можно с Вами выпить?	Извините, в настоящий момент я нахожусь на работе и не имею права отвечать на личные вопросы или обсуждать личные темы
Вредит ли алкоголь здоровью?	Несмотря на то, что употребление алкоголя сопряжено с реальным риском для здоровья, водка является легальным продуктом во всем мире. Задача компании производителя заключается в том, чтобы предоставлять высококачественный продукт совершеннолетним потребителям.

! Промоутер должен работать в открытых позах и с открытыми жестами.

ТЕЛЬНЯШКА
ВОДКА
ИЗГОТОВЛЕНО В РОССИИ

Промоформа персонала

Промоформа промоутеров:

- девушка славянской приятной внешности,
- рост 165-170 см.,
- размер 42.

1. Брендированная тельняшка, черные или темно-синие джинсы.

***Не допускаются – джинсы другого цвета, рваные джинсы, стразы и блески на них.**

2. Обувь – кеды (белые, темно-синие или в синюю полоску), как исключение – разрешаются – черные балетки.

***Не допускаются - туфли, кроссовки.**

3. Волосы - ниже плеч, распущенные или собранные в хвост. Головного убора нет.

***Не допускаются – крупные украшения (бусы, цепочки, сережки, кольца, браслеты), а также заколки на волосах (в блестках, стразах, цветочках и т.д.)**



Кастинг:

***Промоутеру необходимо прийти на кастинг с минимальным макияжем и с чистыми и аккуратно убранными в хвост волосами.**



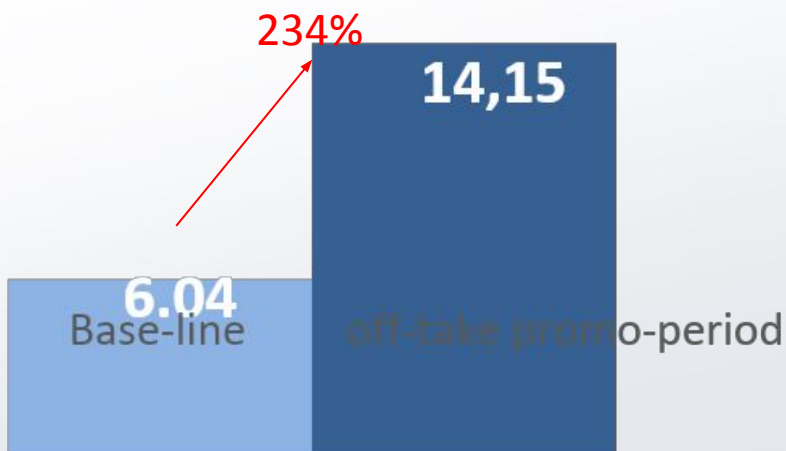
Эффективность механики

Эффективность механики «Тельняшка в подарок»
оттестирована

в 38 торговых точках в сети «Пятерочка» в июне 2015г.

По итогам акции **прирост off-take (like-to-like) составил 234%**

Прирост продаж в период промо в
сети «Пятерочка» в июне 2015г.
(бут. в день/ТТ)



- Охват промо-событий - **72**
- Количество контактов с ЦА - **1773**
- Количество продаж за период промо (бут.) - **1019**
- Период проведения:
05.06 -13.06.2015г.



**Спасибо за
внимание!**