

3-4
ноября
201
9



фестиваль
YOUNG OLD
НОВЫЕ
старшие

Актуальное городское событие для старшего возраста

Культурный центр ЗИЛ

3-4
ноября
201
9



фестиваль
YOUNG OLD
НОВЫЕ
старшие

Актуальное городское событие для старшего возраста

Культурный центр ЗИЛ

Young Old: новые старшие

Большой двухдневный фестиваль для горожан среднего и старшего возраста, который учит людей:

- жить более счастливой жизнью, преодолевая барьеры и стереотипы,
- пользоваться эффективными стратегиями успеха,
- оставаться в курсе современной культуры и технологий.

Отношения › Карьера › Здоровье › Образование › Искусство › Технологии › Досуг › Образ жизни



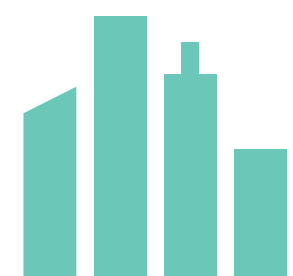
3-4
ноября
2019

Фестиваль Young Old отличается от обычных событий для пенсионеров

Вместе с партнёрами и участниками мы поддерживаем активное поколение олдстеров и создаём пространство в городской жизни и культуре, где есть место для людей старшего возраста.

Фестиваль
с европейским
лицом

50+



PR-кампания
городского
уровня



Крупнейшие
площадки
города

Н

выставка-продажа,
фольклор,
ярмарка мёда

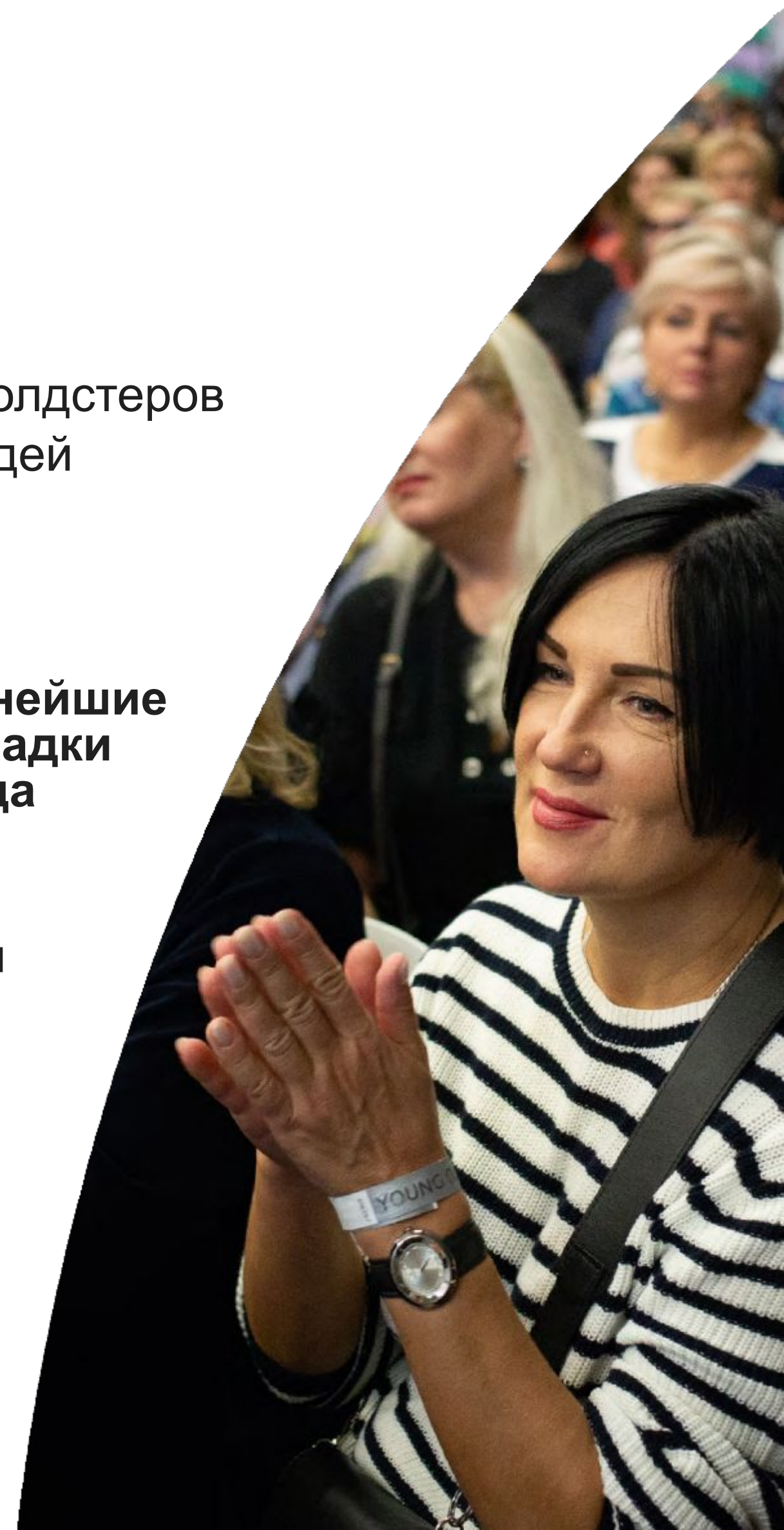
>10

посетителей
за два дня

Е

Застоящий стильный фестиваль, на который горожанину не стыдно привести маму, а бабушке не стыдно привести внука.

000



**Захватывающи
й контент**

**ПРОГРАММИРОВАН
ИЕ**
вместо компьютерной грамотности

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
вместо валяния шерсти

**ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ
МЕДИЦИНА**
вместо целебных камней

**БОРЬБА С
ЭЙДЖИЗМОМ**
вместо навязанных ролей

**CONTEMPORARY
DANCE**
вместо «калинки-малинки»

SPEED DATING
вместо хороводов



Core audience

Портрет / Ценности / Характеристики

- 60 + 5 лет
- Доход средний или выше среднего по сегменту
- Скорее женщина
- Высшее образование
- В браке

Хотят вести привычный активный «допенсионный» образ жизни, не ограничивают себя из-за возраста, не останавливаются в развитии под давлением стереотипов.

Ищут новые смыслы в своём возрасте: находятся в поиске нового образа себя, новых увлечений, новых источников дохода, новой роли в обществе и семье.



Core audience

Портрет / Ценности / Характеристики

Возраст
позволяет такой
аудитории выделять
себя в отдельную группу
«СТАРШИХ»
и заставляет искать
соответствующий
досуг и модели
поведения

ДОСТУПНЫ
для контакта:
пользуются
интернетом
и социальными
сетями

ОТКРЫТЫ
новому опыту
и новым способам
самореализации

Относительно высокий доход в сегменте,
больше других пенсионеров склонны
тратить на досуг и на свои увлечения

Женщины

- Менее скованы социальными стереотипами, более открыты культурному досугу и образованию
- Обладают более активной потребительской позицией, главные покупатели в семье: принимают решения о покупках для себя, супруга, родителей.



Дополнительная аудитория



➤ 30+ лет

➤ Скорее женщина

➤ Доход средний или выше среднего по сегменту

➤ Высшее образование

➤ Креативный класс, менеджмент

Предпочитают качественный досуг, нацеленный на саморазвитие, культурный отдых.

Включены в социум, следят за модой, активно тратят, любят маркеты, лекции, центры современного искусства, актуальные музыкальные фестивали.

Ориентированы на поддержание тёплых отношений со своими родителями, на то, чтобы улучшать качество жизни родителей доступными способами.

Им важно проводить время с семьей — «выводить в свет» своих родителей, особенно активную и «молодую» маму.



Это не значит,
что мы отсекаем
и
дискриминируем
остающихся
Мужчина

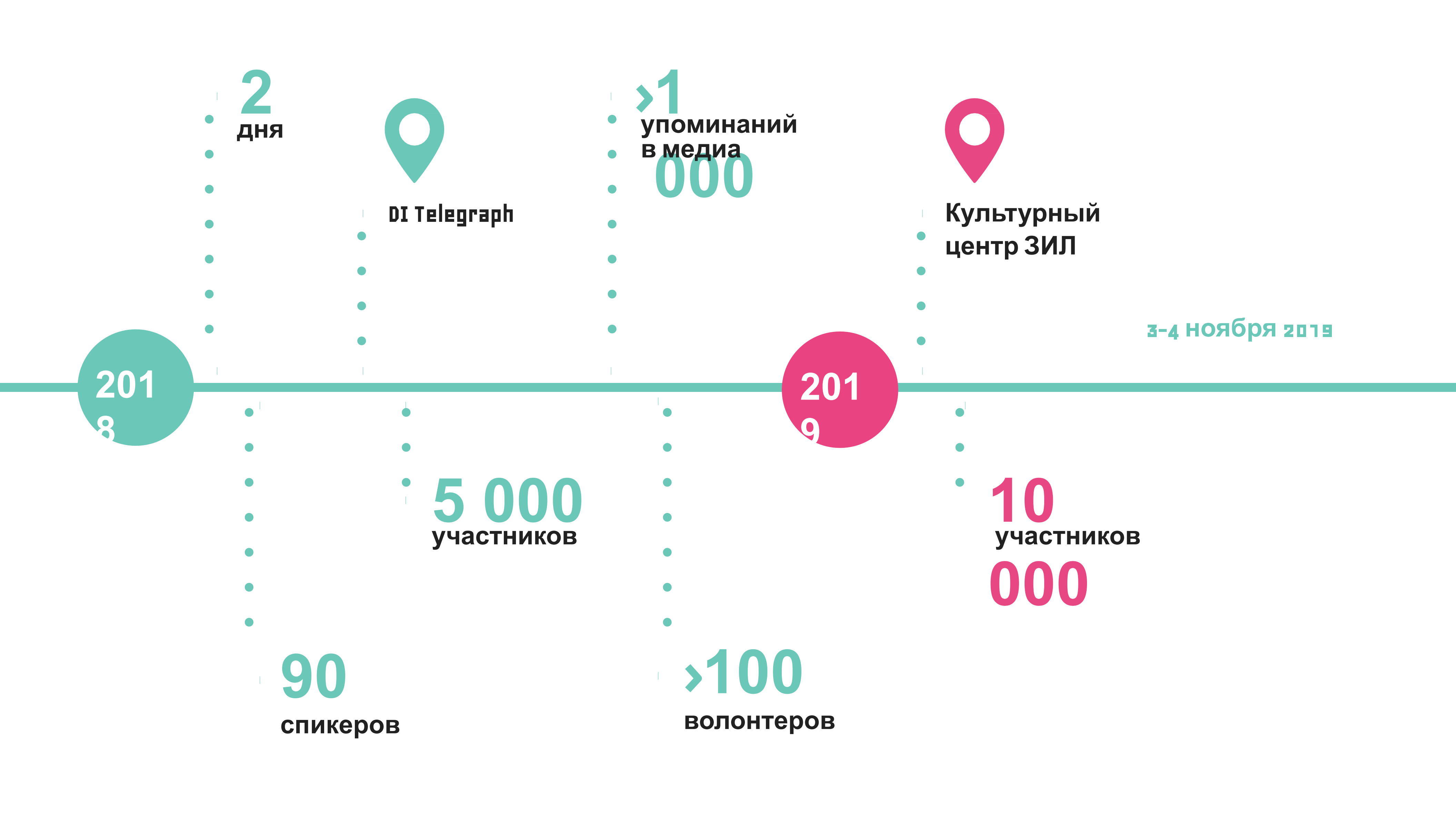
70+

Немного денег?

Выбирает пассивную жизнь?

Welcome!

Каждому есть место в пространстве
фестиваля — возможность
для каждого сделать жизнь лучше.



СПИКЕРЫ



**Алёна
Владимирская**
эксперт в HR
«Антирабство»



Игорь Гавар
создатель
агентства
«Oldushka»



Арина Холина
журналист
«Сноб»



Сергей Манукян
музыкант
«Голос бп+»



Мари Армас
радиоведущая
«Серебряный
дождь»



Виталий Куренной
культуролог
ВШЭ



Антон Зорькин
телеведущий
1 канал



Ирина Шевич
предприниматель



Валентин Ясень
модель «Oldushka»



Елена Росяева
триатлет



Алексей Парамонов
врач «Рассвет»



Михаил Панов
банджи-джампер



Александр Покрышкин
психолог РГГУ

Фокус Young Old 2019



В 2019 году
ключевым словом
фестиваля станет

СВЯЗЬ

Слабые и сильные связи как основа
счастья

Сохранить связи, но остаться самим собой и отстоять границы — вот вызов для новых старших, над которым мы предлагаем размышлять вместе с экспертами и участниками фестиваля.

Фестиваль станет площадкой для поиска и укрепления отношений, для переосмысления своих границ и свободы, для поиска стратегий успешного старшего и среднего возраста.

с близкими › с сообществом › с городом › с самим собой

Темы и форматы фестиваля

- Взгляд на возраст
- Поиск себя и свобода выбора
- Отношения с другими
- Творчество и стиль жизни
- Самореализация и карьера
- Сообщество и город
- Личная и семейная история
- Активная жизнь и здоровье
- Технологии и интернет

Public talks
Лекции
Дискуссии



Мастер-классы
Тренинги
Воркшопы



Проектные сессии
Брейнстормы
Социальные игры



Перформансы
Инсталляции
Выставки



Музыка
Танцы
Стихи



Маркет
Сувениры
Уличная еда





Арт-зона
выставки /
инсталляции



Здоровье
врачи /
консультации



Фотозона



Красота
мейкап /
стиль



Знакомства
спид дейтинг /
социальные
игры



Игротека
с детской
зоной



Маркет
хендмейда



Основная сцена

лекции / концерты / перформансы



**Технологии
и наука**
гаджеты /
интернет /
сервисы



Движение
мастер-классы /
танцы



Психология
тесты / консультации



Творчество
хобби / практики



Гастрономия
дегустации /
рецепты /
фудзона /
маркет еды



**Тренинги
и воркшопы**

Зоны фестиваля



**Лаундж
и общение**



Карьера
тестирования /
вакансии

Лаборатори

И Короткие форматы фестиваля дают возможность прикоснуться к новому опыту и ощутить дух разнообразия жизни. Мы решили дополнить их более длительными глубокими форматами для погружения в отдельные темы и стороны жизни.

Лаборатории — это групповая работа над совместными проектами, которая позволит участникам фестиваля подступиться к решению конкретных жизненных и общественных проблем.

- Своё дело и дух предпринимательства
- Районы и сообщества города
- Финансовая грамотность: от экономии к инвестициям
- Творческое осмысление личной истории: мемуары, документальный театр, сторителлинг
- Критическое мышление и борьба со стереотипами



Охват фестиваля

1 200 000
общий охват ЦА

40 000
сообщество на связи
В СОЦСЕТЯХ

10 000
посетителей

Возможности для партнёров

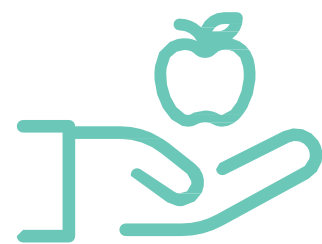
- Рассказать о бренде и его ценностях
- Позвать на работу
- Протестировать идеи и сервисы вместе с аудиторией
- Предложить свои продукты

**Всё это — для 10 000
самых активных
старших Москвы**

Преимущества работы с нами



Генеральное партнёрство



Партнёрство по отдельным тематическим трекам



Собственные интерактивные зоны бренда



Образовательные программы, лаборатории и отдельные события



Участие в маркете



Выставочные проекты, арт-объекты и шоурумы



Спецпроекты в медиа



Конкурсы и розыгрыши призов на фестивале и в социальных сетях

Наши принципы и опыт

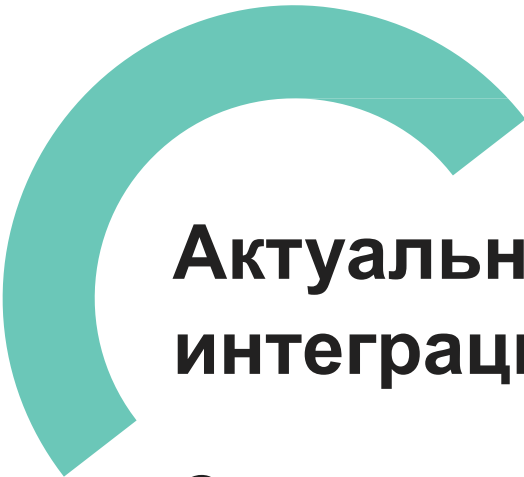


Сообщество на связи

Уникальное сообщество, открытое к экспериментам и взаимодействию с брендом

Возможность изучить аудиторию 50+, протестировать и адаптировать продукт/услугу

Эффективность продвижения продукта/услуги и выход на своего потребителя



Актуальные интеграции

Стильные яркие и актуальные для аудитории интеграции

Качественный, экспертный контент, новые креативные ходы и решения

Чувство вкуса и привлечение лучших спикеров, дизайнеров, разработчиков



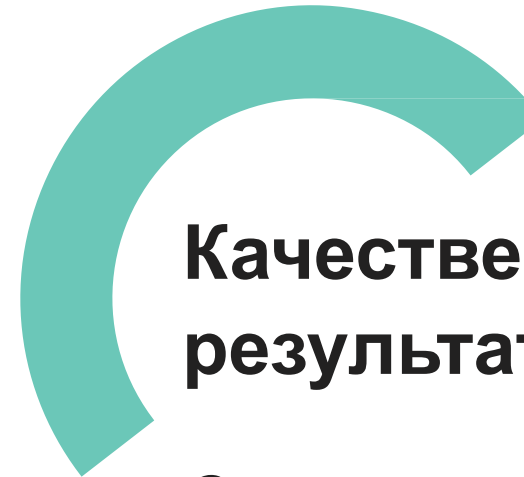
Оригинальный PR

Создание позитивного образа компании за счет поддержки важной социальной миссии

Повышение узнаваемости бренда, отличный pr-кейс

Максимальный охват целевой аудитории за короткое время

Повышение лояльности покупателей



Качественный результат

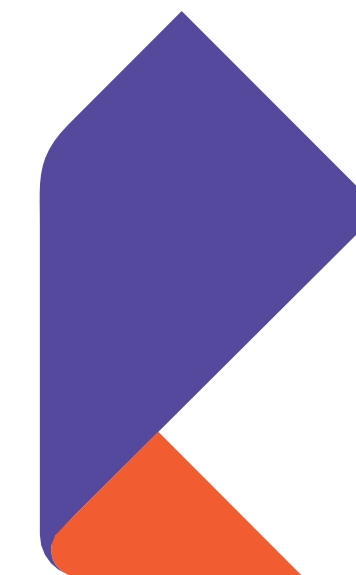
Спецпроекты, разработки и застройка любой сложности

Профессиональная работа на площадке, опыт реализации масштабных ивентов

Примеры интеграции

YOUNG OLD





Ростелеком

- Масштабная образовательная программа про технологии и информационные сервисы: программирование, видеоблоги, 3D-моделирование, безопасность, социальные сети. Никакой устаревшей компьютерной грамотности!
- Удобный компьютерный класс и лучшие преподаватели самых продвинутых курсов
- программирования Москвы.

Распространение учебников и информационных материалов прицельно среди самых активных олдстеров интернета.



ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Сразу три секции по ключевым темам, которые позволили Фонду реализовать свои задачи по улучшению жизни и изменению восприятия старшего возраста в России.

- Программа тренингов, экспертных выступлений и дискуссий про личное и общественное восприятие возраста, противостояние эйджизму и критическое мышление.
- Секция про пересмотр семейных ролей: счастливое супружество и секс в старшем возрасте, конструктивные отношения с детьми и внуками.
- Экспертные выступления про когнитивное здоровье, профилактику старения мозга и помощь собственным престарелым родителям без саморазрушения.



unitron™

Unitron — это компания, которая создаёт слуховые аппараты.

- Стенд с работой профессионального фотографа, где участники могли в креативной форме осмыслить важность мультисенсорного восприятия мира, вспомнить свои любимые вдохновляющие, радующие и успокаивающие звуки.

Знакомство с продукцией, консультации сурдолога.



TION.

Для производителя бризеров — исследование сегмента старших прямо на фестивале.

- 700 заполненных анкет с контактами и инсайтами аудитории!
- Презентация продукта на Основной сцене и розыгрыш бризера в качестве кульминации.



МОСИГРА

Собственная игровая зона с презентацией игр, знакомствами и общением между поколениями.

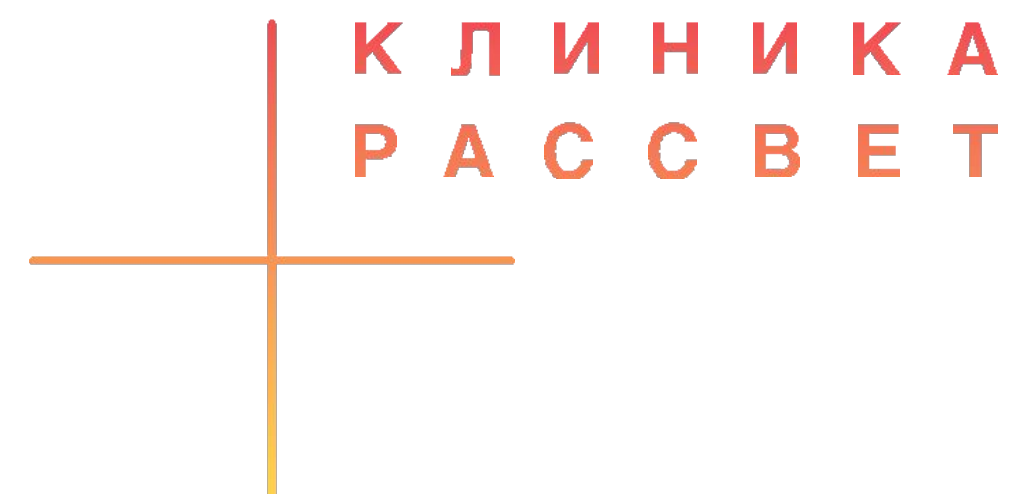
- Посетители на месте находили партнёров по играм и собирались в команды. Все столы были заняты оба дня фестиваля с утра до вечера!



Греда обучения

Образовательная программа от онлайн-школы, которая позволила

- полноценно представить творческие программы,
- протестировать интерес,
- рассказать о возможностях обучения онлайн и трендах lifelong learning.



Трек «Здоровье» полностью под эгидой «Рассвета» — выступления врачей и консультации для посетителей фестиваля:

- управление здоровьем без стресса и тревоги,
- разумный план чекапов,
- тренинги конструктивного общения с врачом,
- доказательная медицина,
- правильные привычки,
- мифы о здоровье

внуков.

Сообщество на связи

Сообщества в
социальных
сетях, рассылки
и собственные
медиа



Коммуникация с посетителями продолжится
после его окончания

События и оффлайны
в течение всего года до
следующего
фестиваля

Предложения
от партнёров
и информирование
аудитории



**Татьяна
Дроздова**
контент-директор

О

команде

Young Old — социальные активисты и команда профессионалов, которая борется с возрастными стереотипами. Мы занимаемся разработкой образования, сервисов, инфраструктуры, коммуникации и продуктов для старшего возраста с глубоким погружением в потребности аудитории и высокой степенью ответственности.

**Екатерина
Курашева**
бизнес-директор



фестиваль

YOUNG OLD

НОВЫЕ старшие



Для партнеров: partner@young-old.ru Для
СМИ: pr@young-old.ru
Для всех: info@young-old.ru

www.young-old.ru