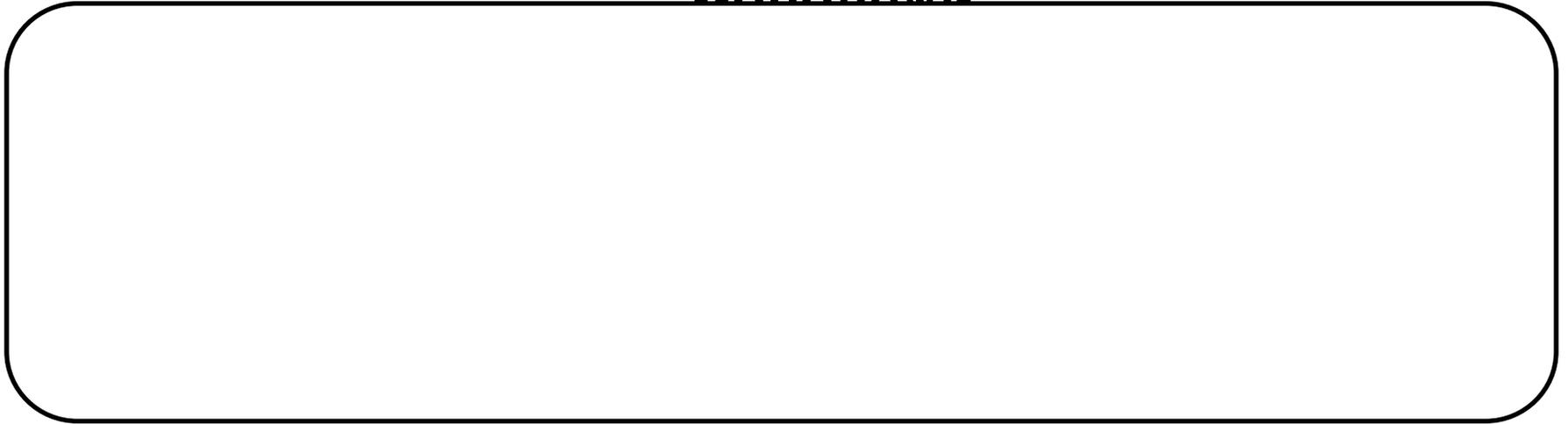


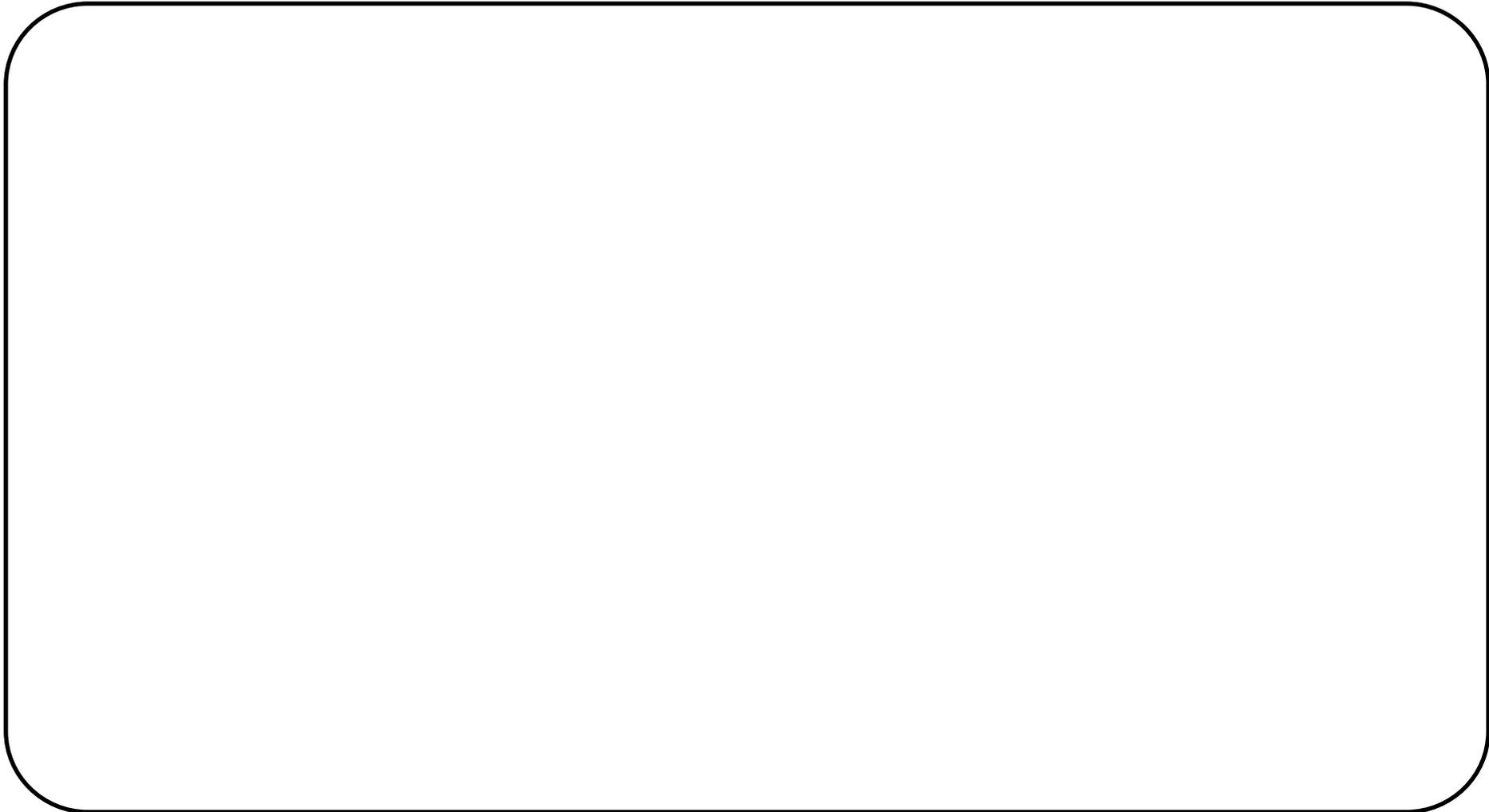
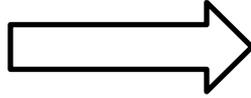
Тема 7. Социология молодежи

- 1. Предмет и объект социологии молодежи.
- 2. Основные направления исследования социологии молодежи.
- 3. Типы поколений молодежи.
- 4. Развитие отечественной социологии молодежи.
- 5. Социологические концепции изучения молодежи. Теория социального наследования К. Мангейма.
Культурологическая концепция М. Мид.
Функции молодежной культуры.

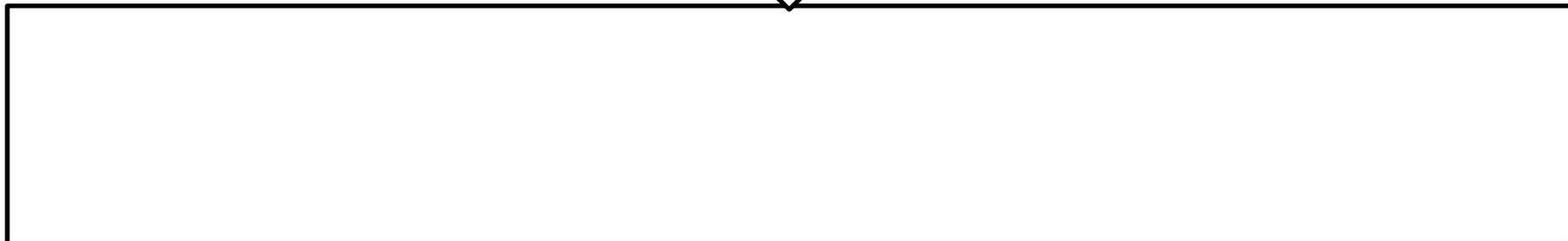
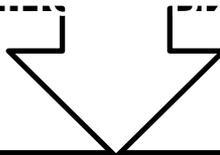
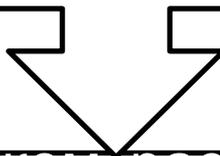
1. Предмет и обект социологии

Методики

A large, empty rounded rectangular box with a black border, intended for notes or a diagram.A second large, empty rounded rectangular box with a black border, identical to the one above.



Социология молодежи как наука выстраивается на **трех взаимосвязанных уровнях:**



Классификация социальных проблем



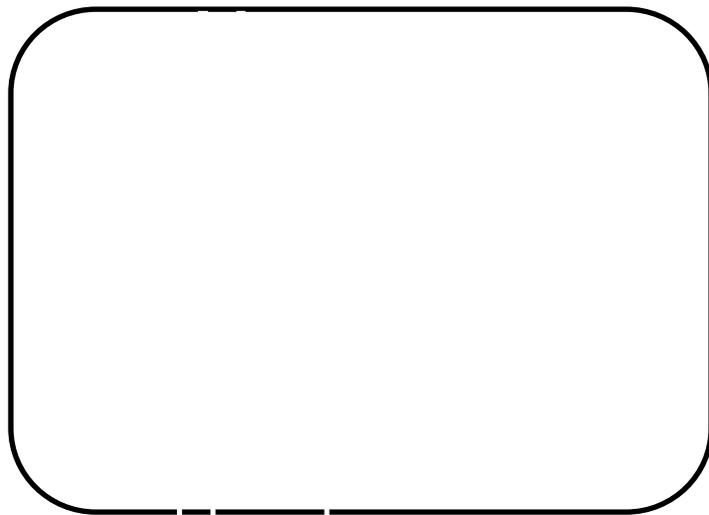
молодежные проблемы, свойственные индустриальным странам; проблемы, присущие отдельным регионам; проблемы, характерные для отдельно взятой страны



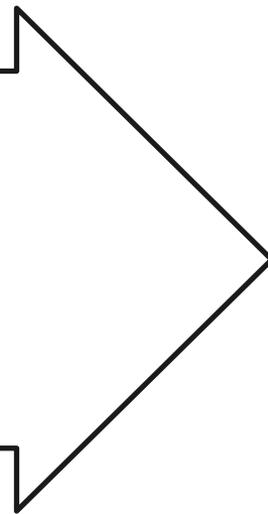
«вечные» проблемы, например, взаимоотношения поколений, и проблемы, порожденные конкретной эпохой



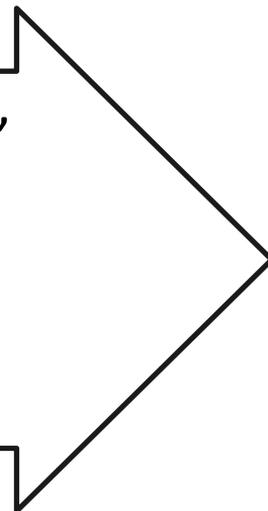
могут быть исследованы общие проблемы молодежи, присущие данному обществу и его уровню развития и чисто молодежные проблемы, свойственные именно этой социальной группе, обусловленные ее положением и ролью в обществе



- философии, педагогики, демографии, политики, социологии, психологии.



- как исследование детства, семьи и брачно-семейных отношений, возрастных кризисов и межпоколенческих отношений.



- **«Молодежь** – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет».

- **«Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Характеристики, отличающие молодежь от других групп

2. Основные направления исследования социологии молодежи.



- В рамках данного направления сформировался системный взгляд на развитие личности, особенно в переходный период от детства к зрелости.

- Структурно-функциональное направление, с точки зрения которого молодежная группа рассматривается как **система позиций**, заполняемых индивидами с целью приобретения соответствующего социального статуса и исполнения определенной социальной роли.
- Сторонники этого направления делают акцент на анализе межпоколенческого взаимодействия. Особое внимание уделялось тенденциям формирования молодого пополнения различных социальных классов и слоев социалистического общества, проблемам освоения молодыми людьми социальных ролей.

- Культурологическое направление, для которого характерно рассмотрение социальных явлений под углом зрения феноменологии человеческой культуры.
- Социологи этого направления стремятся осмыслить мир молодежи через процесс отражения в определенных типах культуры, преобладающим становится анализ молодежных субкультур, молодежного образа и стиля жизни, жизненных планов молодежи.
- Достоинством этого подхода является возможность системного изучения проблем разных поколений молодежи.

3. Типы поколений молодежи.

• – реальные возрастные когорты, группы сверстников, родившиеся в одно и то же время;

• – охватывает генеалогическое дерево родственников, происходящих от общего предка (прабабушка, бабушка, мать, дети; прадед, дед, отец, дети);

• – поколение современников, живущих в определенное историческое время, связанное общими историческими событиями, объединенное общностью судьбы, схожими переживаниями;

• выделяют на основе шага поколения (среднего возраста между родителями и детьми). Выделяют поколение детей, родителей, прародителей;

• – возрастная группа, живущая и активно действующая в конкретный период времени.

Связывая межпоколенные отношения с темпом общественного развития и типом семейной организации, Маргарет Мид разграничила

три типа культур

преобладает в традиционном обществе, ориентированном на опыт прежних поколений и традиции. Дети перенимают традиции, обычаи, установки и ценности своих родителей, изменения в обществе происходят медленно и незаметно.

характерна для современных обществ с преобладанием нуклеарных семей с одним-двумя детьми. Дети, прежде всего, осваивают ценности и нормы своих сверстников и референтных групп. Ценности молодежной субкультуры оказываются для них более значимыми, чем ценности родителей, и оказывают серьезное влияние на формирующуюся личность.

формирующаяся культура будущего, когда дети вырабатывают новые ценности и нормы поведения. Старшие поколения прислушиваются к молодежи, а порою и учатся у нее.

Виды отношений «отцов» и
«детей»

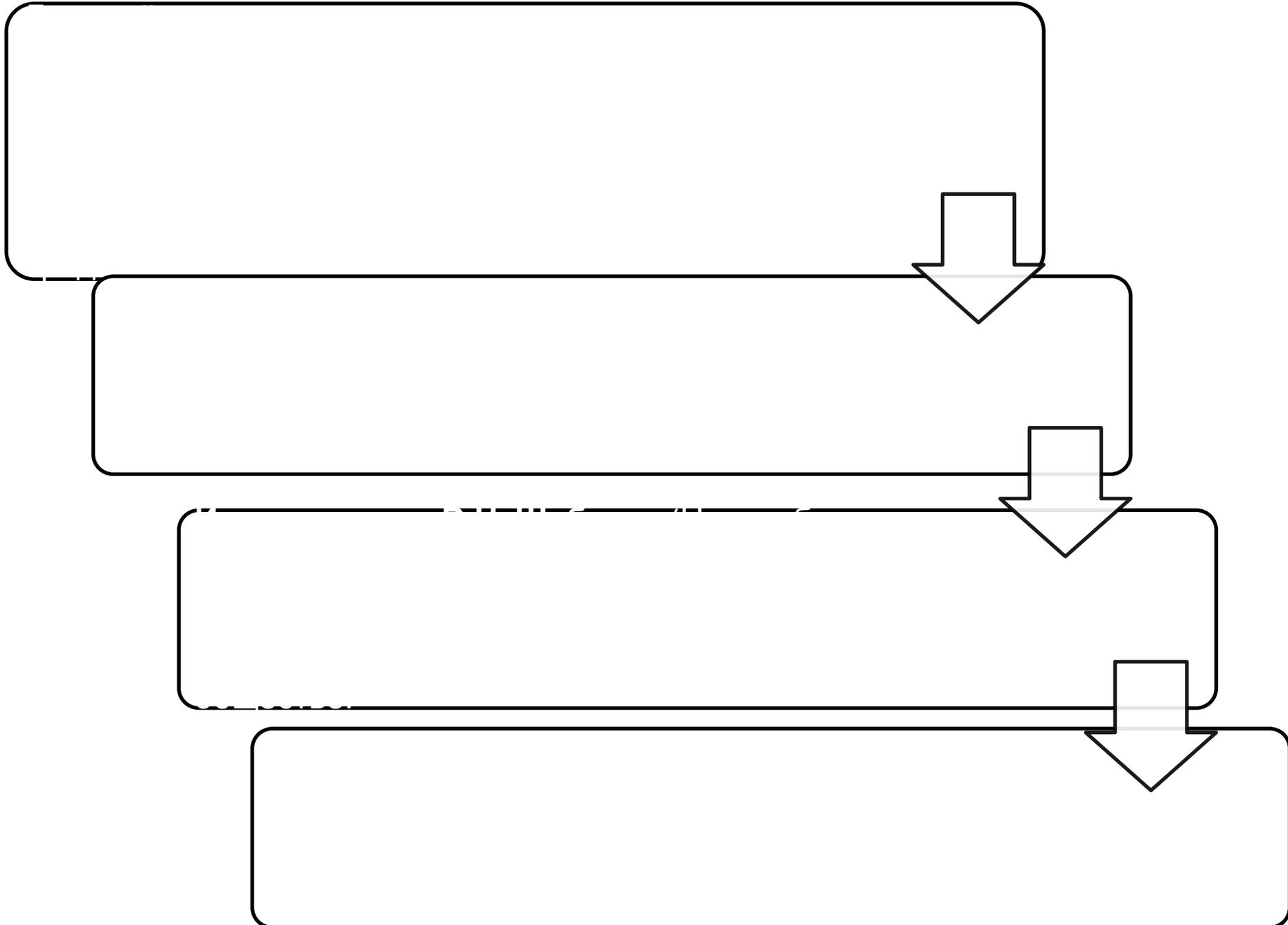
(отношения,
основанные на
принципах
взаимоуважен
ия и
взаимопонима
ния);

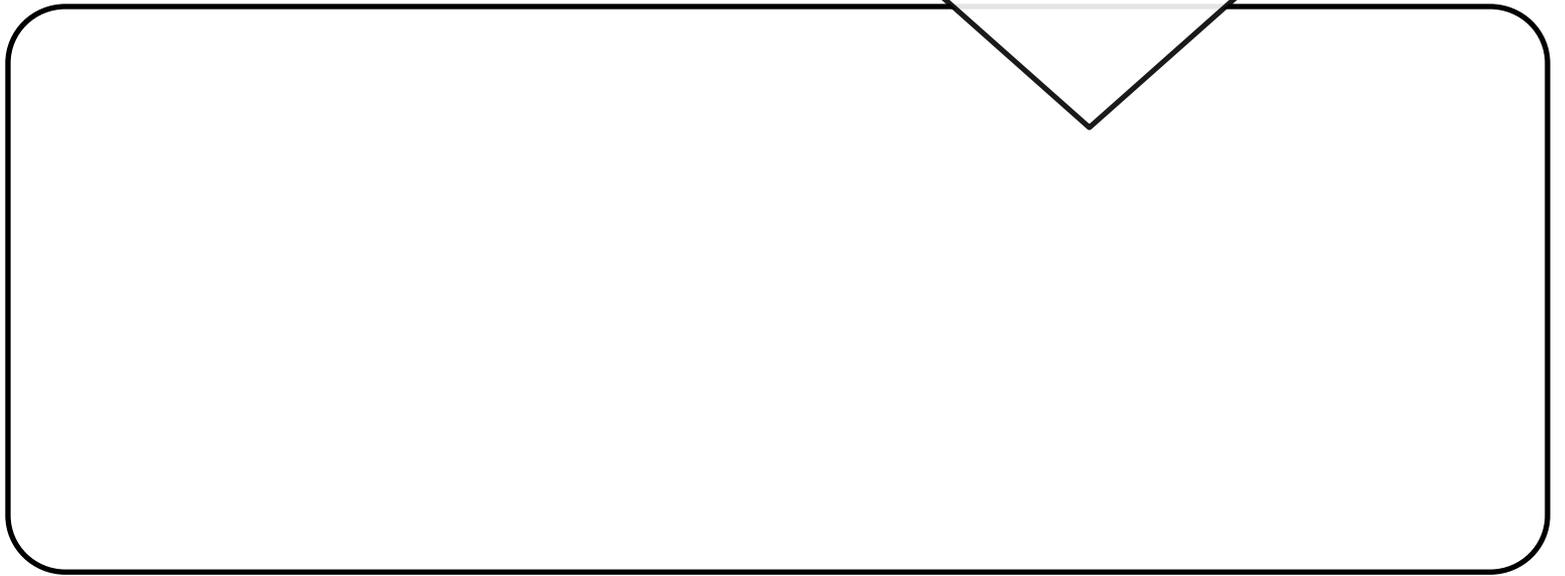
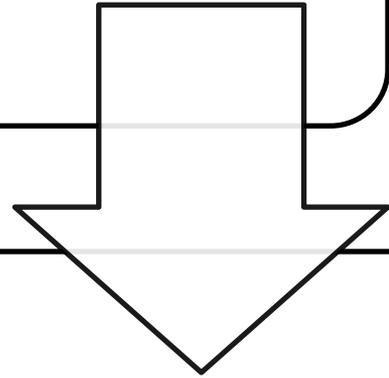
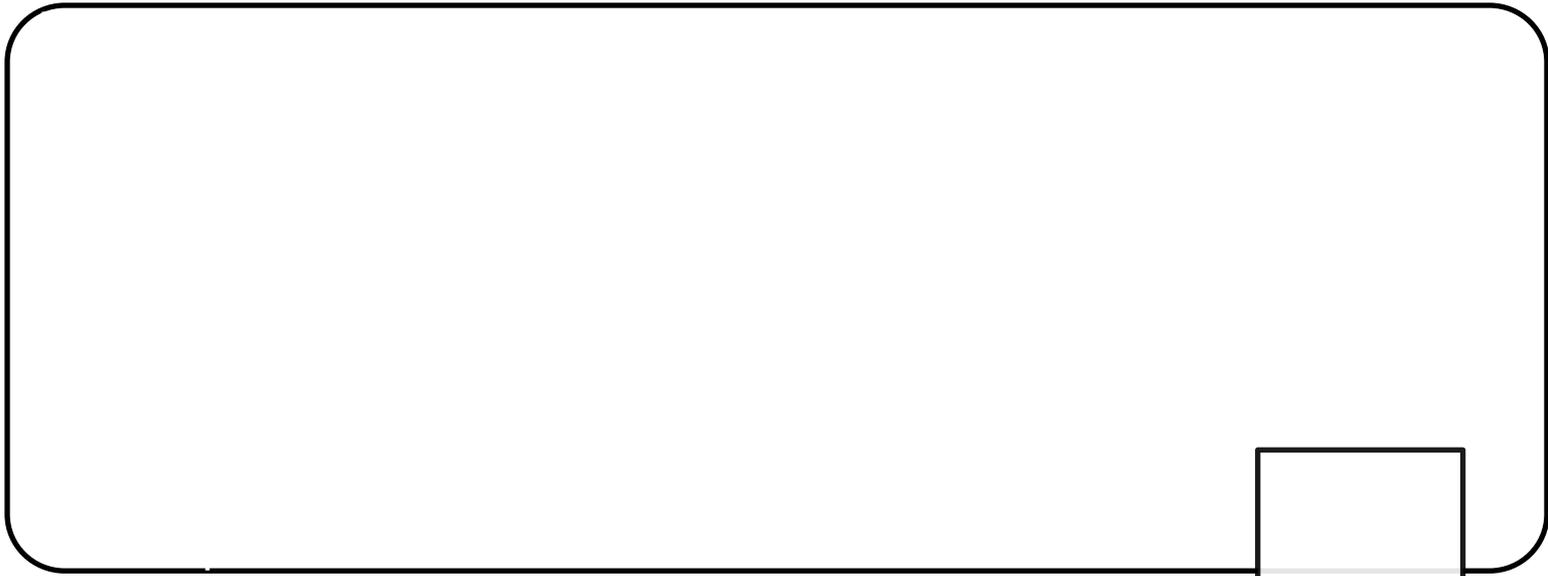
(отношения,
основанные на
конкурентной
борьбе
младших и
старших
поколений);

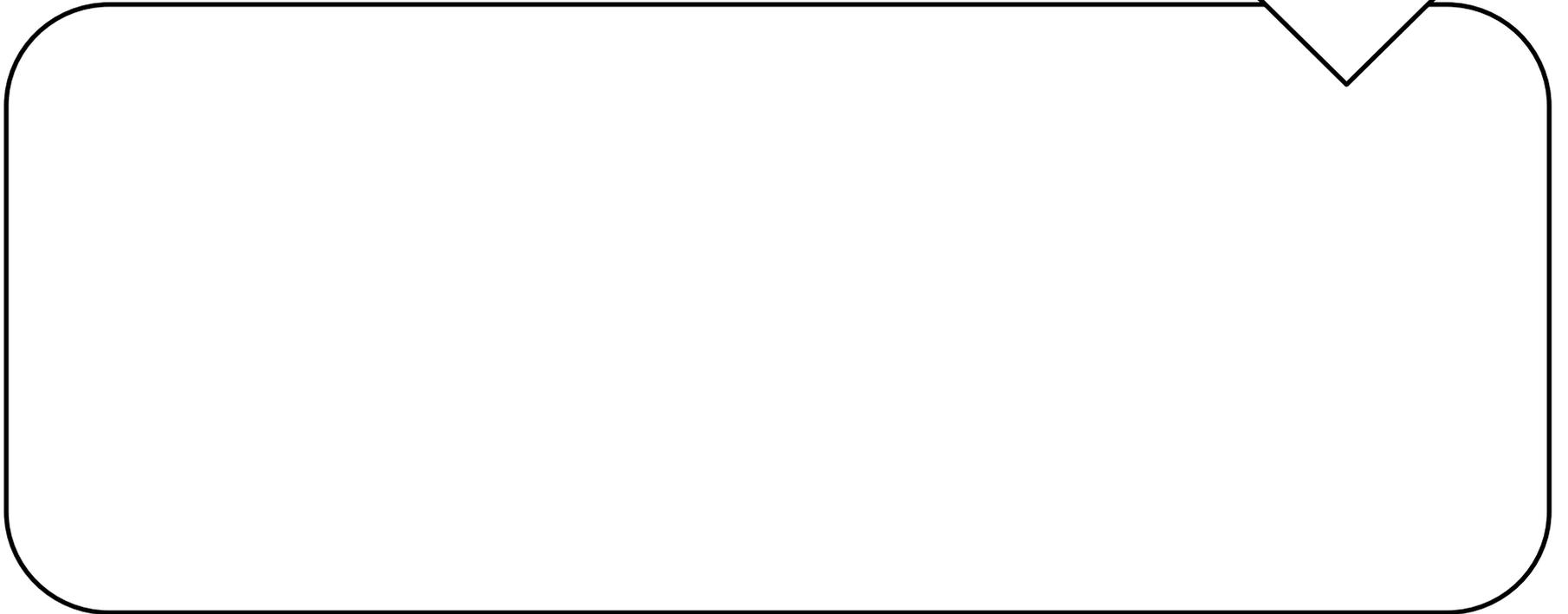
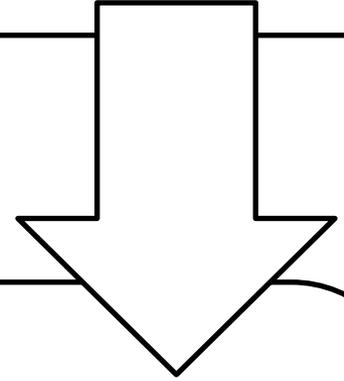
(отношения,
основанные на
социальном
контроле
взрослых за
молодежь,
когда
молодежь
рассматривает
ся взрослыми
как объект и
субъект
воспитательно
го
воздействия);

изолированны
е друг от друга
культуры
взрослых и
молодежи,
характеризую
щиеся
взаимонепони
манием

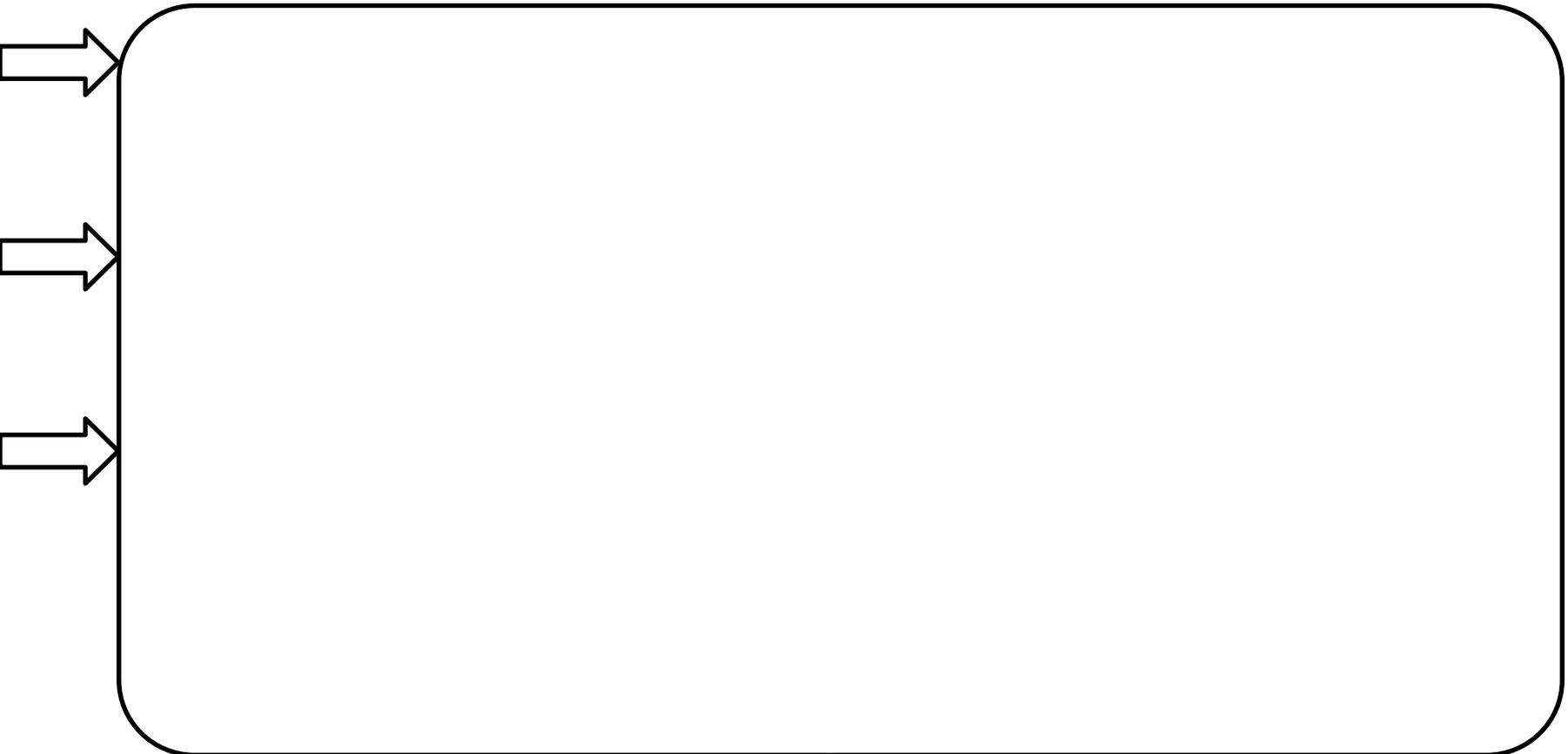
4. Развитие отечественной социологии молодежи

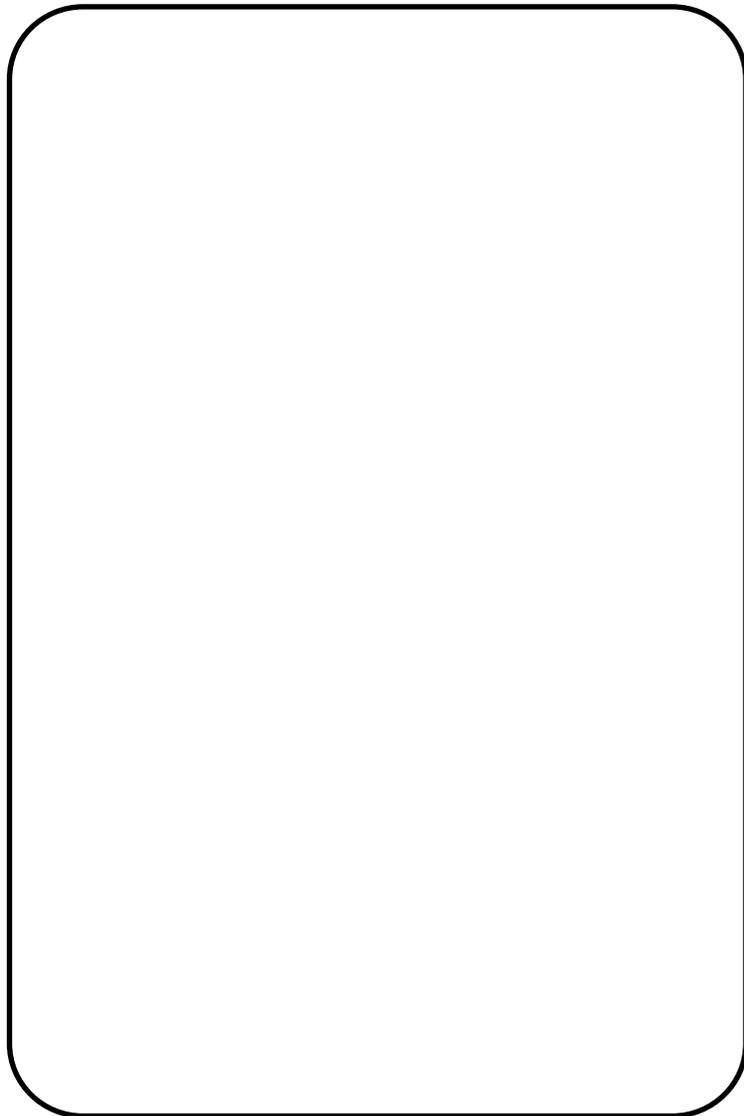
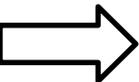
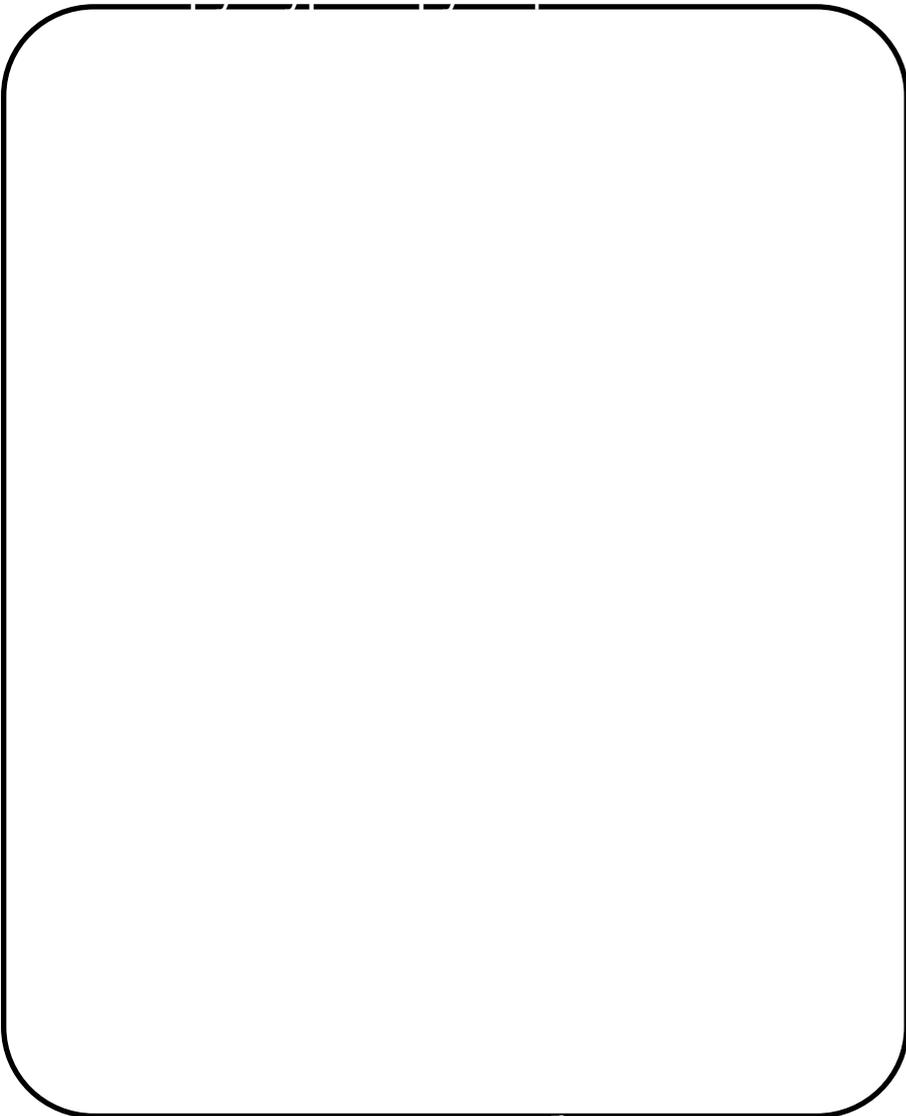
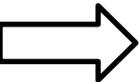


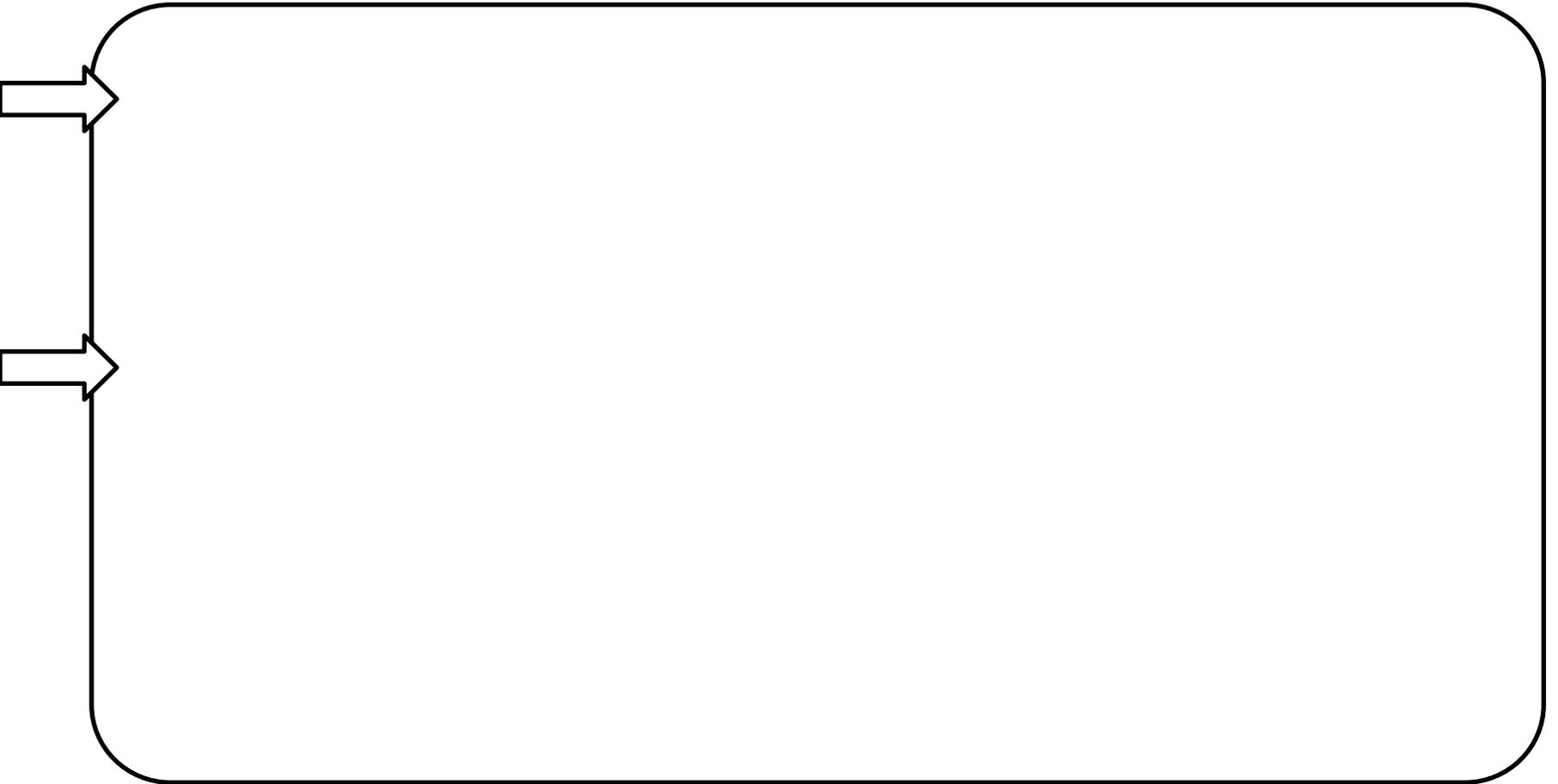


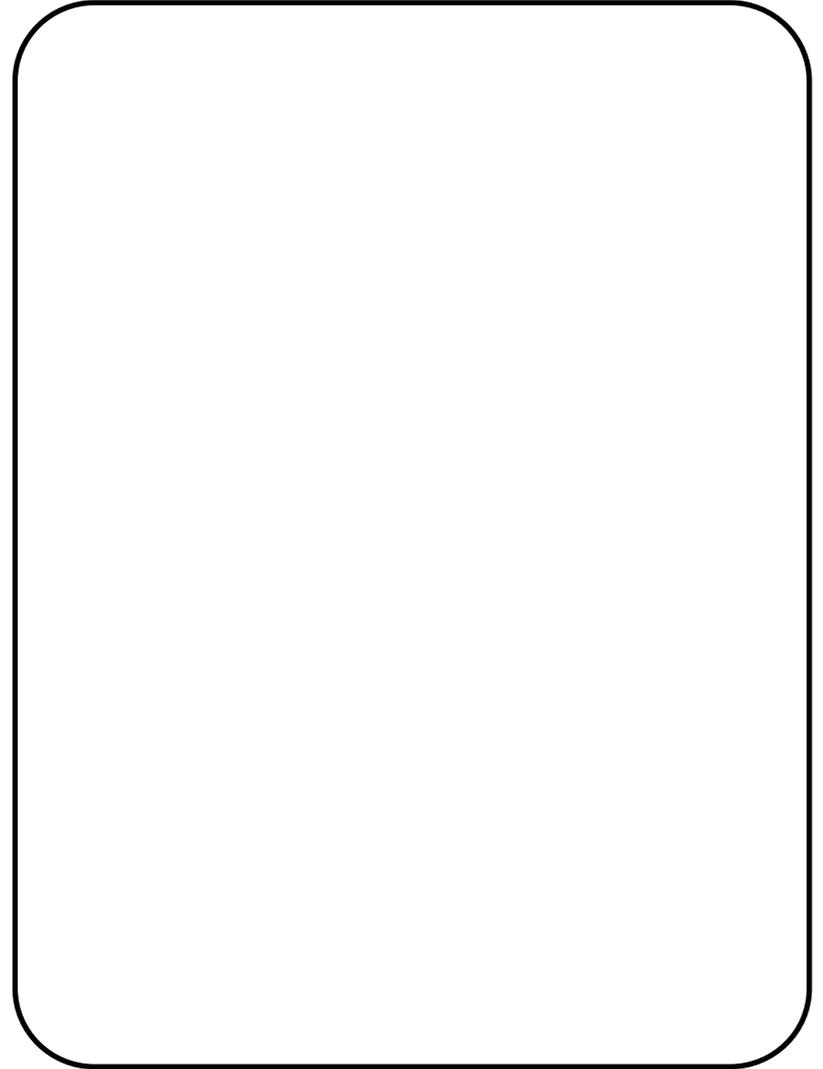
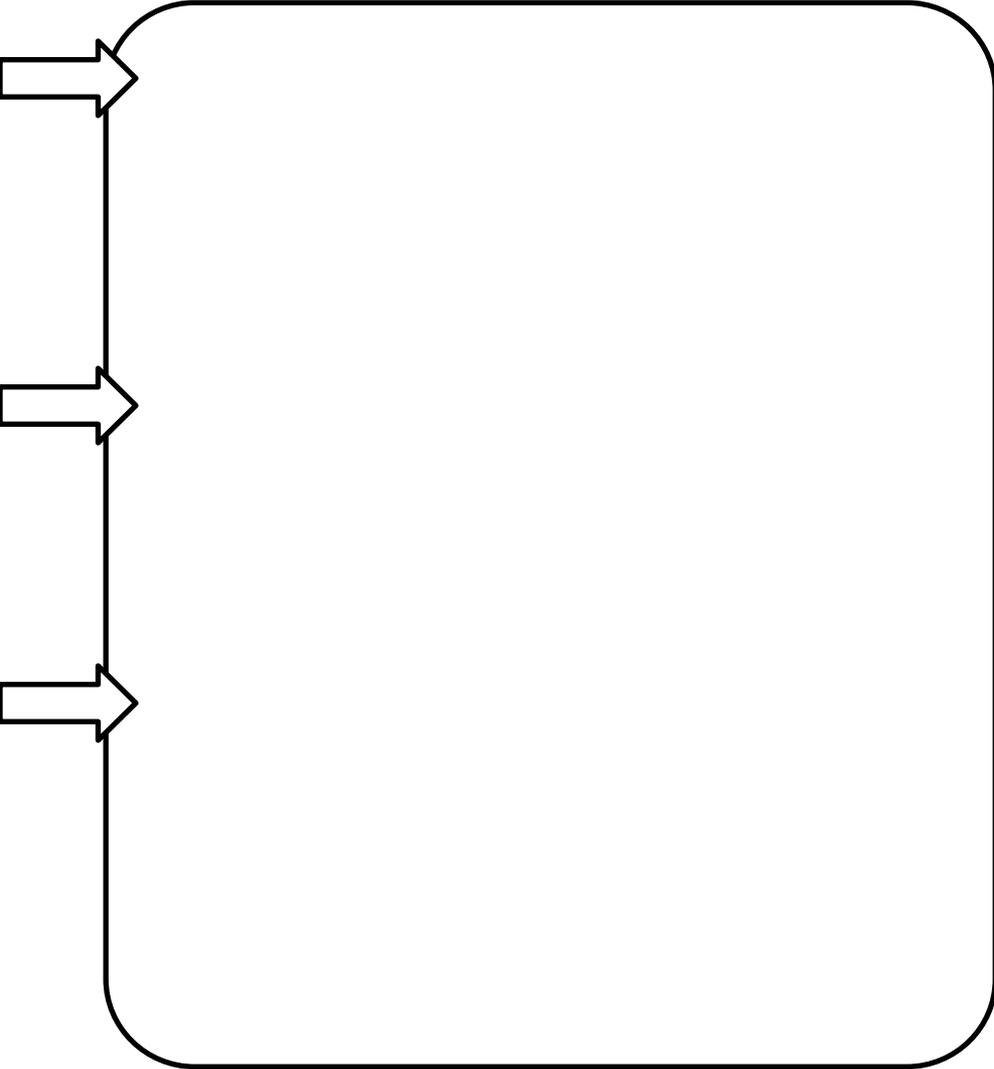


**5. Социологические концепции изучения молодежи.
Теория социального наследования Мангейма.
Культурологическая концепция М. Мид. Функции
молодежной культуры**









Функции молодежной культуры

