

Массовая культура



Культура



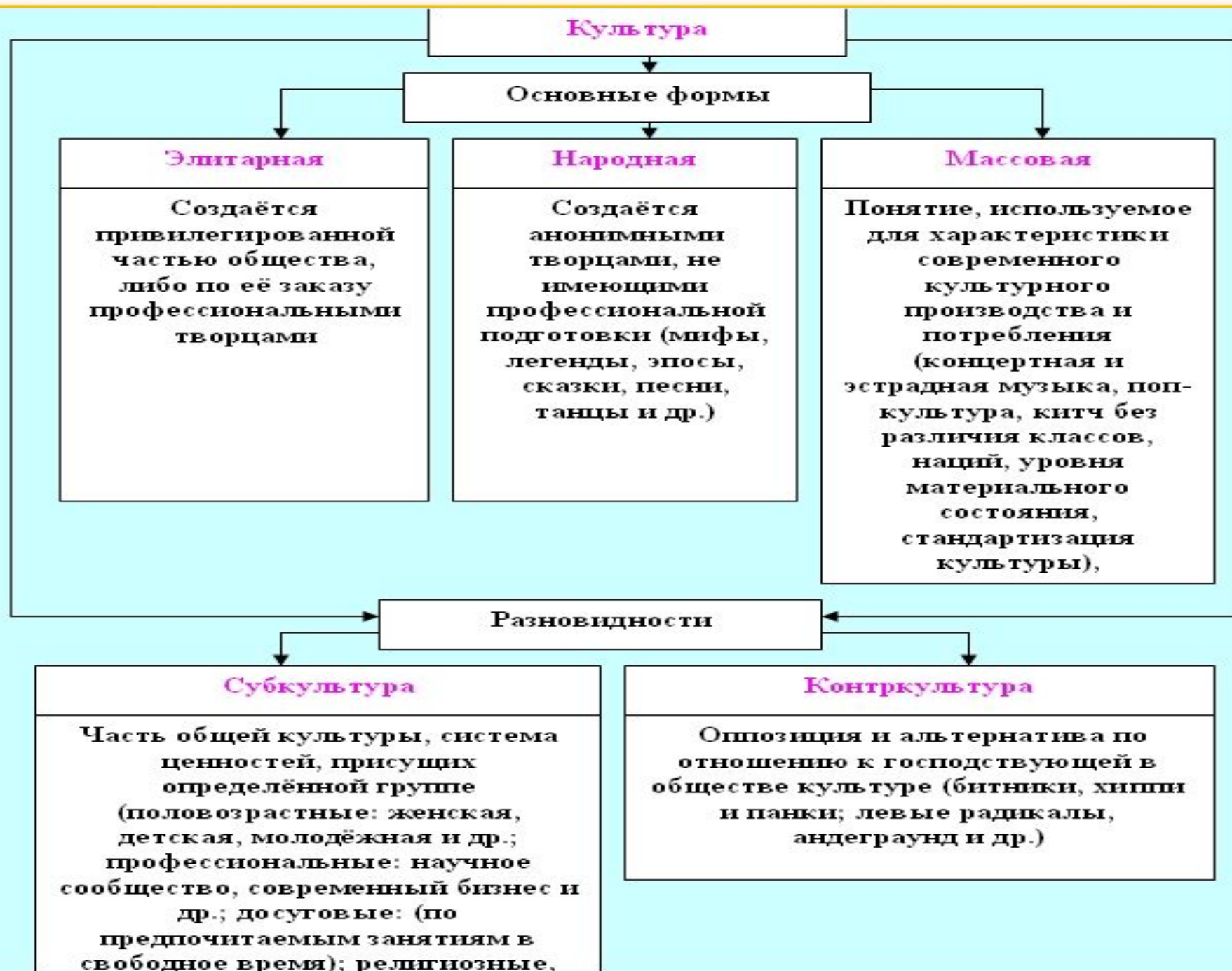
материальная



духовная



Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, французская
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая, экологическая, художественная и др. культуры
Связь с территорией	Сельская и городская культуры
Специализация	Обыденная и специализированная культуры
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры



Народная культура

- Устное народное творчество
- Танцы
- Песенное искусство
- Кукольный театр
- Прикладное искусство



Особенности народной культуры

- Создатель – анонимный творец
- Создание произведения для простых людей
- Отсутствие разделения на создателей и потребителей
- Ценности – добро, красота, справедливость, солидарность

Элитарная культура

- Произведения изобразительного искусства
- Произведения литературы
- Произведения музыки

Объекты элитарной культуры



Объекты элитарной культуры



Особенности элитарной культуры

Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке.

Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

- Создатель – привилегированная часть общества
- Высокое искусство
- Создается по заказу
- Восприятие требует определенного уровня образования

- Культура, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе.
Огромную популярность в XX в. приобрели виды искусства, связанные с техническим прогрессом.



Массовая культура

Продукты массовой культуры

- Беллетристика
- Блокбастеры
- Комиксы
- Плакаты
- Поп-музыка
- Триллеры



- Общедоступность
- Простота производства
- Занимательность
- Серийность, тиражируемость
- Пассивность восприятия
- Коммерческий характер

Основные особенности массовой культуры

СМИ и массовая культура

передача и обмен информацией в обществе
с целью воздействия на ее членов

Средства массовой коммуникации



- Какое влияние оказывает СМИ на массовое сознание людей?
- Вы стали руководителем известного телевизионного канала. Представьте, свое видение работы канала.

Массовая культура: за и против

Позитивные	Негативные
Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире	Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека».
Её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы.	Ведёт к стандартизации и унификации не только не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей.

Массовая культура: за и против

Позитивные	Негативные
Отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени.	Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере.
Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разгрузке	Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т.д.)
Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже, по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству.	Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности. Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения.