

The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots. On the left side, there are several concentric circular patterns. One large circle has a scale with numbers from 140 to 260 in increments of 10. Other smaller circles and arcs are scattered around, some with arrows indicating a clockwise direction. The overall aesthetic is technical and modern.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

ТУРИЗМ ИЛИ ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ — ЭТО
ВЫЕЗДЫ (ПУТЕШЕСТВИЯ) ПОСЕТИТЕЛЕЙ В
ДРУГУЮ СТРАНУ ИЛИ МЕСТНОСТЬ, ОТЛИЧНУЮ
ОТ МЕСТА ПОСТОЯННОГО ЖИТЕЛЬСТВА, НА
СРОК МЕНЕЕ ГОДА С ЛЮБОЙ ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ,
КРОМЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА.



ТУРЦИЯ



- **Туризм** — одна из значимых составляющих в экономике **Турции**, в последние десятилетия играет всё большую роль. В нём заняты около двух миллионов человек (510 тыс. непосредственно, ещё 1,5 млн в смежных отраслях).
- Страна занимает шестое место в мире среди популярных направлений среди туристов.
- Турция имеет все предпосылки для развития этой отрасли сферы обслуживания: она омывается четырьмя морями (Средиземным, Эгейским, Мраморным и Чёрным, побережье имеет субтропический средиземноморской климат (длина береговой линии составляет 7200 км, на ней 355 пляжей); 2870 отелей на 700 тыс. мест, она занимает второе место в Европе и седьмое в мире по количеству термальных источников (1300); имеет большое количество достопримечательностей (развалины древнегреческих и древнеримских городов, включая легендарную Трою, памятники времён Византийской и Османской империй). Развитая сеть внутреннего транспорта позволяет с комфортом перемещаться в любую точку страны.
- Турция, наряду с Египтом, является лидером по числу экскурсионных аварий.

ФРАНЦИЯ

- **Туризм во Франции** представляет важный аспект экономики страны. Начиная с 1990-х гг., Франция стоит первой в списке самых туристических мест в мире. Лишь небольшая часть туристов находится на французской территории проездом (например, отпускники и курортники из Северной Европы, направляющиеся в Испанию), большая часть приезжает на каникулы именно во Францию. К ним нужно добавить ту часть французского населения, которая предпочитает проводить свой отпуск во Франции.
- Туристическая привлекательность Франции объясняется большим числом достопримечательностей на любой вкус, разнообразием пейзажей, богатством исторического и художественного достояния, умеренным климатом и легкостью транспортного доступа, а также надлежащим обслуживанием туристов (гостиничное дело, парки с аттракционами) и транспортной инфраструктурой. Таким образом каждый французский департамент является туристическим — со множеством своих собственных достопримечательностей.
- В основных туристических структурах (гостиницы, кафе-рестораны, кемпинги, бюро путешествий, горные подъемники, термальные курорты) задействовано 700 тыс. служащих.
- Всемирная туристская организация ООН (UNWTO) опубликовала статистику по международному турпотoku в 2017 году, в котором Франция (86,9 млн посетителей за год) заняла первое место.

ГЕРМАНИЯ



- **Германия** оценивается как одно из самых безопасных туристических направлений в мире. Германия является третьей наиболее посещаемой страной в Европе, число ночевков в гостиницах составило в 2010 году — 380,3 миллиона, что является наивысшим показателем с момента объединения страны. Число ночевков возросло по сравнению с 2009 годом на 3 %. В 2008 году число ночевков составило 369,6 млн. Из этого числа 56,5 млн ночёвок приходится на иностранных гостей, большинство иностранных туристов в 2009 прибыло из Нидерландов, США и Швейцарии (см. таблицу). В 2010 году число ночевков туристов из-за рубежа возросло на 10 процентов по сравнению с 2009 годом — до 60,3 миллиона.
- Более 30 % немцев проводят отпуск в своей собственной стране. Приняв более чем 133 млн иностранных туристов (в 2008 году) Германия заняла седьмое место из наиболее посещаемых в мире. В общей сложности 27,2 млрд евро тратятся в Германии в год на путешествия и туризм: что эквивалентно 3,2 % ВВП Германии.

ЦЕЛИ ТУРИЗМА

- В число основных целей современного туризма входят:
 - новые модели развития, управления и хозяйствования;
 - эффективное использование людских ресурсов;
 - повышение роли человека и местных общин, региональных и территориальных органов и туристских организаций;
 - преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей;
 - организация новых форм проведения досуга;
 - разработка новых моделей экономического управления;
 - изучение концепций, касающихся гуманитарных и социальных отношений в туризме, экологических установок;
 - осуществление программ технического сотрудничества и др.