

СПАМ

И защита от него





Из истории



Первоначально слово «SPAM» появилось в 1936 г. Оно расшифровывалось как SPiced hAM (острая ветчина) и было товарным знаком для мясных консервов компании Hormel Foods — острого колбасного фарша из свинины. После Второй мировой войны остались огромные запасы данных консервов, которыми снабжались американские солдаты. Для того, чтобы сбыть свою продукцию не первой свежести, компания Hormel Foods провела первую в своем роде рекламную кампанию. Слово «SPAM» бросалось в глаза на каждом углу, с витрин всех дешёвых магазинов, оно было написано на бортах автобусов и трамваев. Это слово можно было прочесть на фасадах домов и в газетах. Реклама консервов «SPAM» непрерывно транслировалась по радио. В общем, от неё не было возможности скрыться — она везде «бросалась» в глаза и звучала во всех приёмниках.

Что такое СПАМ в наше время!

Спам — это массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений людям, не выразившим желания их получать. В общепринятом значении термин «спам» в русском языке впервые стал употребляться применительно к рассылке электронных писем. Не запрошенные сообщения в системах мгновенного обмена сообщениями (например, [ICQ](#)) в общепринятом значении термин «спам» в русском языке впервые стал употребляться



Виды спама!

- Реклама.
- «Нигерийские письма».
- Фишинг.
- Другие виды спама.



Реклама

- Некоторые компании, занимающиеся легальным бизнесом, рекламируют свои товары или услуги с помощью спама. Они могут осуществлять его рассылку самостоятельно, но чаще заказывают её тем компаниям (или лицам), которые на этом специализируются. Привлекательность такой рекламы заключается в её сравнительно низкой стоимости и большом охвате потенциальных клиентов.



«Нигерийские письма»



Иногда спам используется для того, чтобы выманить деньги у получателя письма. Наиболее распространенный способ получил название «нигерийские письма», потому что большое количество таких писем приходило из Нигерии. Такое письмо содержит сообщение о том, что получатель письма может получить каким-либо образом большую сумму денег, а отправитель может ему в этом помочь. Затем отправитель письма просит перевести ему немного денег под предлогом, например, оформления документов или открытия счета. Выманивание этой суммы и является целью мошенников.

Фишинг

«Фишинг» — ещё один способ мошенничества с помощью спама. Он представляет собой попытку спамеров выманить у получателя письма номера его кредитных карточек или пароли доступа к системам онлайн-платежей. Такое письмо обычно маскируется под официальное сообщение от администрации банка. В нём говорится, что получатель должен подтвердить сведения о себе, иначе его счёт будет заблокирован, и приводится адрес сайта с формой, которую надо заполнить. Среди данных, которые требуется сообщить, присутствуют и те, которые нужны мошенникам. Для того, чтобы жертва не догадалась об обмане, оформление этого сайта также имитирует оформление официального сайта банка.



Другие виды спама

- **Письма счастья.**
- **Распространение политической пропаганды.**
- **Массовая рассылка для вывода почтовой системы из строя.**
- **Массовая рассылка от имени другого лица, для того чтобы вызвать к нему негативное отношение.**
- **Массовая рассылка писем, содержащих компьютерные вирусы (для их начального распространения).**
- **Рассылка писем, содержащих душещипательную историю.**



Способы распространения: **Компьютеры-зомби**

Некоторые спамеры используют известные уязвимости в программном обеспечении или компьютерные вирусы для того, чтобы захватить управление большим числом компьютеров, подключенных к Интернету, и использовать их для рассылки спама.



Серверы, которые по ошибке настроены так, что разрешают свободную пересылку почты.

Используют разного рода неочевидные уязвимости и неправильные (либо консервативные) настройки почтовых серверов для несанкционированных рассылок спама.



Меры защиты

Самый надёжный способ борьбы со спамом — не позволить спамерам узнать электронный адрес. Это трудная задача, но некоторые меры предосторожности можно предпринять:

- Можно время от времени менять свой адрес
- Не следует публиковать свой адрес на общедоступных сайтах.
- Не нужно без полной гарантии неразглашения регистрироваться на интернет-сайтах.
- Никогда не следует отвечать на спам или переходить по содержащимся в нем ссылкам.
- Выбирая адрес электронной почты, следует остановиться на длинном и неудобном для угадывания имени.

Другие методы:

- Черные списки
- Серые списки
- Системы типа «вызов-ответ»
- Фильтрация
- Сортировка писем по содержанию полей заголовка
- Общие ужесточения требований к письмам и отправителям



Спам становится социальным злом, поскольку рассылка спама всё чаще сопровождается вирусными атаками и незаконным вторжением в информационные системы добросовестных пользователей Интернета. Именно поэтому к проблеме спама привлекается внимание общественности, государственных органов, правоохранительных и судебных учреждений, как за рубежом, так и в нашей стране.

Борьба со спамом!



Спасибо за

ВНИМАНИЕ

