

Стиль Коко Шанель



Габриель Шанель (1883-1971) совершила настоящую революцию в мире моды: она освободила женщин от удушающих корсетов и пышных юбок, утомительных тяжёлых тканей, а заодно и от многовековых стереотипов.

Девочка выросла в приют для детей-сирот (где она научится основам кройки и шитья). Когда Габриэль было 12 лет, мать умерла, и отец отдал дочку в католический монастырь, а затем в интернат. И везде была скучная и однообразная форма одежды. Габриель мечтала одеть всех женщин в утонченность и простоту. Она сдержала своё слово!

Псевдоним Коко. Законодательница моды Коко Шанель в миру имела имя Габриэль. С 20-ти лет будущая королева моды начала работать в галантерейном магазинчике и параллельно, желая сделать карьеру певицы, выступала в местном заведении «Ротонда». Исполняла там несколько песенок в том числе «Ko Ko Ri Ko» и «Qui qua vu Coco», за что и получила прозвище Коко («цыплёночек»). Под этим псевдонимом она и вошла в историю.

Простые, строгие, четкие линии, подчеркивающие достоинства и скрывающие недостатки фигуры, пришли на смену рюшкам и оборкам. Стиль одежды Коко Шанель был, есть и будет оставаться символом безупречного вкуса. Коко Шанель была одной из первых женщин 20-х годов, сделавших короткую спортивную стрижку.



Стиль Шанель можно выразить такими словами, как — просто, элегантно, безупречно. Шанель руководствуется принципом: «Чем меньше излишеств, тем лучше». Она впервые стала шить лёгкую, удобную одежду свободного покроя. Шанель никогда не подчеркивала эротизм в своих моделях. Она считала, что все прелести должны быть скрыты под одеждой, тем самым давая неукротимую волю фантазии мужчин.



Юбка-карандаш





О цветовых решениях одежды лучше всего высказалась сама Шанель: «Какой выбрать цвет? Да тот, который Вам подходит». Но все-таки в ее работах преобладают неяркие цвета, в основном пастельные тона. Зато отделка очень яркая!

История возникновения сумочки Коко Шанель



«Я устала носить ридикюли в руках, к тому же я их вечно теряю», — заявила в 1954 году Коко Шанель. А в феврале 1955 года мадемуазель Шанель представила небольшую сумочку в форме прямоугольника на длинной цепочке. Женщины впервые смогли носить сумку удобно: просто повесить на плечо и совершенно о ней забыть.

Духи «Шанель №5»

В 1921 году появились знаменитые духи «Chanel N° 5». Их авторство, однако, принадлежит французскому парфюмеру Эрнесту Бо, эмигранту из России[1], который предложил Коко выбрать понравившийся аромат из двух серий пронумерованных образцов (от 1 до 5 и от 20 до 24). Шанель выбрала флакон № 5[2].



«Я создам духи для женщины, которые пахнут, как женщина». «Шанель N 5» — духи всех времен и народов. Для духов Шанель заказала флакон в форме хрустального параллелепипеда, на котором была лишь белая этикетка с черными буквами «Chanel» это была революция!

Влияние Коко на высокую моду было настолько сильным, что её — единственную из истории моды — журнал «Тайм» внёс в список ста самых влиятельных людей XX века.



Имя Габриэль Шанель стало синонимом элегантности XX века. Стиль одежды Коко Шанель не устаревает. Все ее вещи — простые и удобные, но вместе с тем стильные и элегантные — остаются актуальными из года в год, независимо от происходящих в мире моды перемен.

Дело легендарной Шанель продолжает Карл Лагерфельд, возглавивший Дом Chanel в 1983 году. Коллекции в современном прочтении великой Коко пользуются огромной популярностью.









ЖИЗНЬ,
РАССКАЗАННАЯ
ЕЮ САМОЙ

Коко
Шанель



Спасибо за внимание!