

Международный юридический институт
Кафедра предпринимательского права

Дисциплина:

Предпринимательское право

Преподаватель: *Гайдук*
Юрий Николаевич, к.ю.н.,
заведующий кафедрой
предпринимательского
права

Международный юридический институт

Смежные дисциплины:

Гражданское право;

Страховое право;

Налоговое право;

Корпоративное право

Рекомендованные учебники*

- 1. Батычко В.Т. Предпринимательское право: <http://www.aup.ru/books/m236/>
- 2. Беляева О.А. Предпринимательское право Учебное пособие / Под ред. члена Научно-консультативного совета при Высшем Арбитражном Суде РФ, профессора Ляндреса В.Б. — М., Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2006. — 271 с. : <http://biblio.dvags.ru/Marcweb/Pdf/..%5Cpdf%5CBooksNew%5Cbelyaeva.pdf>;
- 3. Портал Предпринимательское право: <http://pred-pravo.ru/>
- 4. Портал правовой поддержки Предпринимательской деятельности: <http://www.businesspravo.ru/>
- 5. Портал Предпринимательское право: <http://yur-portal.ru/index.php>;
- *Изучение материала необходимо соотносить со всеми дополнениями и изменениями в законодательстве (ГК и другие ФЗ) на текущую дату

Рекомендованные учебники*

- **Российское предпринимательское право. Алексеева Д. Г., Андреева Л.В., Андреев В.К.** М.: Велби, Проспект, 2010. — 1072 с. : <http://www.alleng.ru/d/jur/jur699.htm>



- *Изучение материала необходимо соотносить со всеми дополнениями и изменениями в законодательстве (ГК и другие ФЗ) на текущую дату

Предпринимательское право

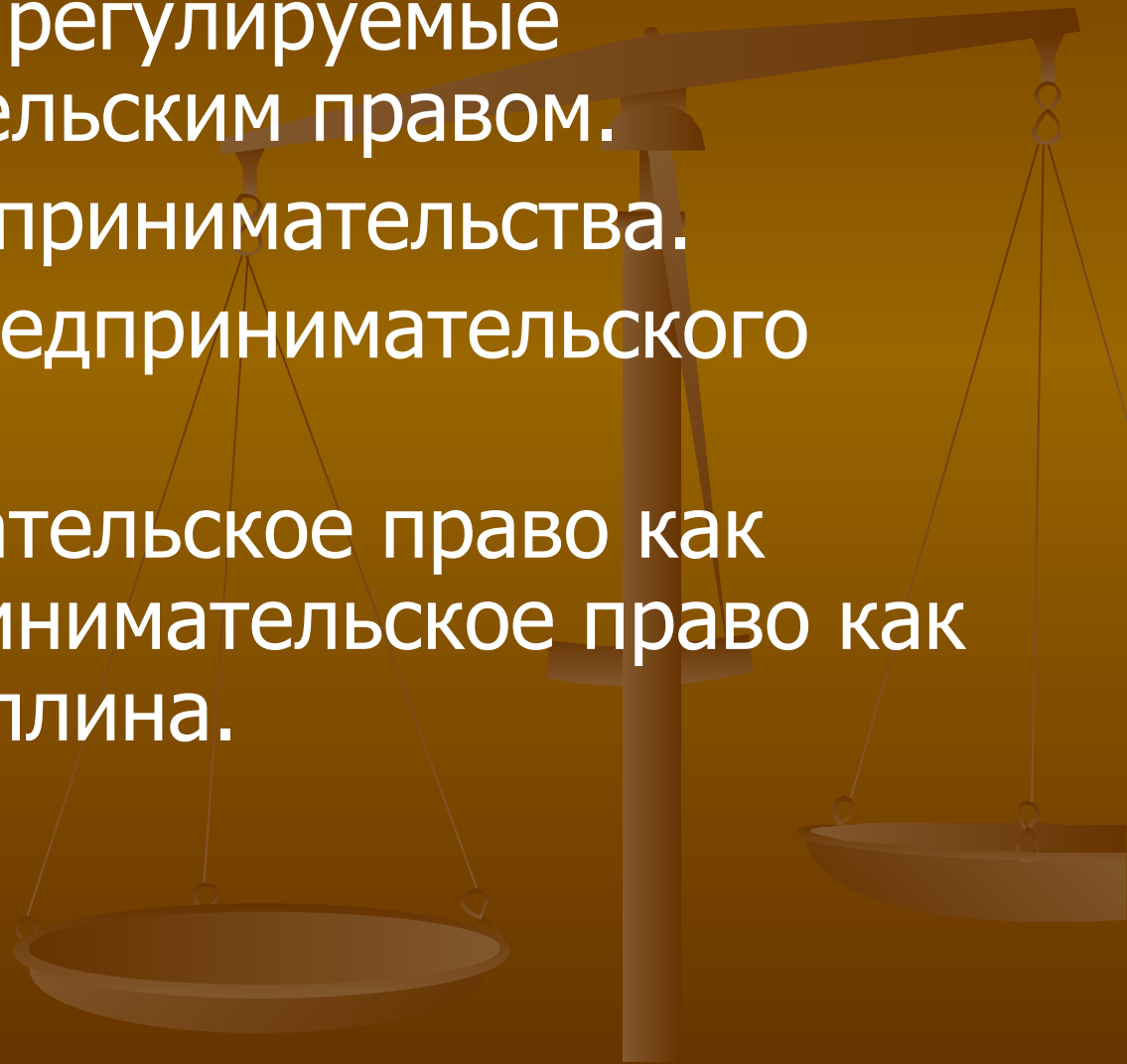
Обзорная лекция. Модуль 1

Если вы предприниматель и не делали ошибок, значит вы не предприниматель.

Предприниматель является катализатором перемен. Он никогда не живет прошлым, лишь иногда — настоящим и практически всегда — будущим.

Тема 1. Понятие, предмет и источники предпринимательского права

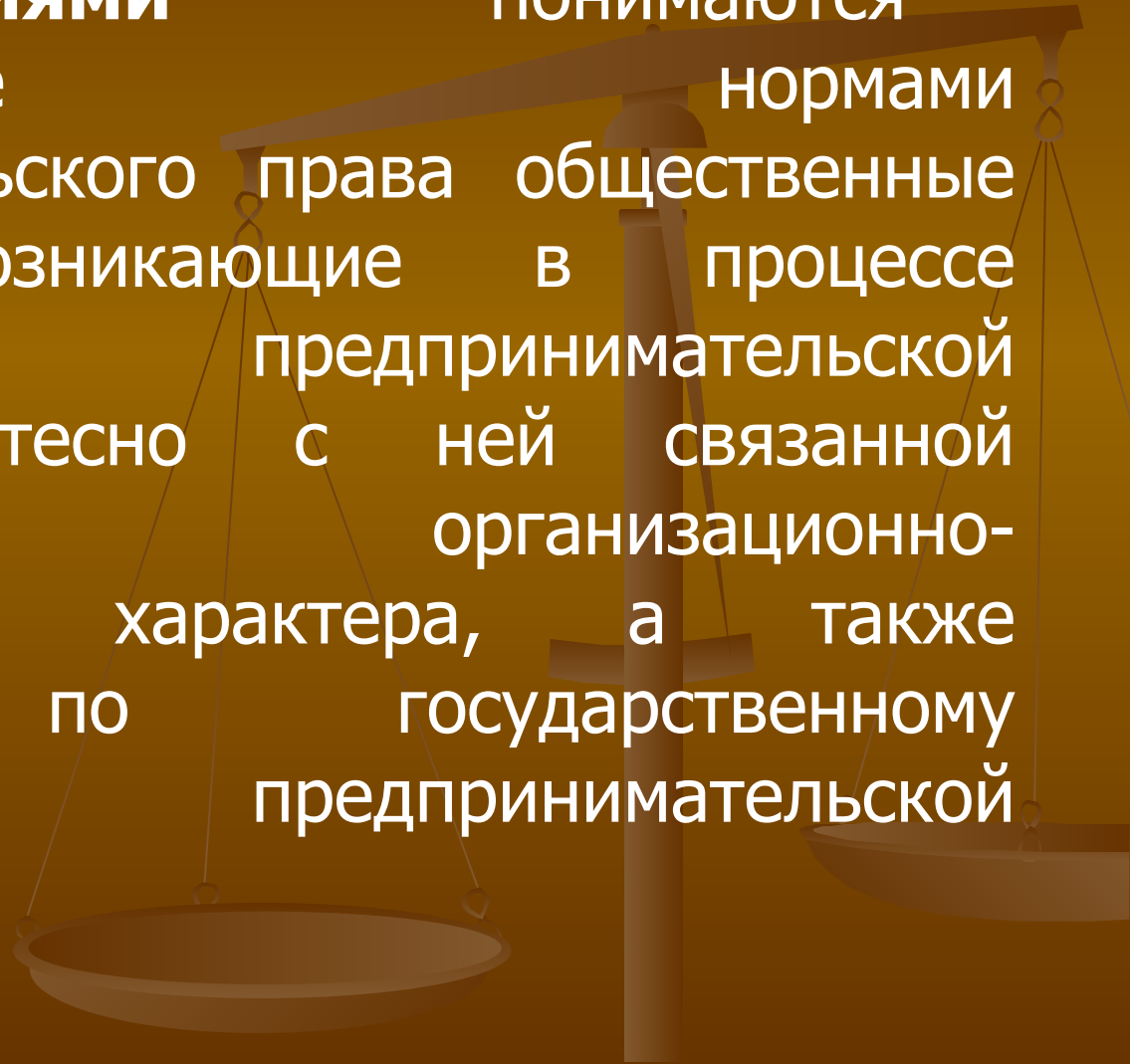
- **1.** Отношения, регулируемые предпринимательским правом.
- Признаки предпринимательства.
- **2.** Принципы предпринимательского права.
- **3.** Предпринимательское право как наука. Предпринимательское право как учебная дисциплина.



1.

- **Предпринимательское право как отрасль права** представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.
- **В предмет предпринимательского права входят (отношения):**
 - - профессиональная деятельность по производству товаров (работ, услуг) с целью извлечения прибыли;
 - - отношения по реализации товаров, их доставке, хранению и т. п.;
 - - предпринимательская деятельность организационно-имущественного характера по созданию и прекращению предприятий, управлению собственностью;
 - - хозяйственно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
 - - государственное воздействие на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Под **предпринимательскими** **правоотношениями** понимаются урегулированные нормами предпринимательского права общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной организационно-имущественного характера, а также по государственному регулированию предпринимательской деятельности.



- **Методы:**
- **императивный метод - метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения (например, предписания антимонопольных органов, обязанность предпринимателей зарегистрироваться, платить налоги и т. д.);**
- **- диспозитивный метод - предоставляет субъектам свободу выбора определенного варианта поведения (например, в ряде случаев ГК РФ предоставляет предпринимателям возможность определять некоторые условия договоров по соглашению сторон) и др.**

- **Признаки предпринимательства**
- 1. Систематичность
- 2. Самостоятельность
- 3. Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя
- 4. Легализованный характер.
Наличие специального субъекта (предпринимателя)
- 5. Систематическое получение прибыли.
- 6. Профессионализм

2. Принципы российского предпринимательского права

- 1. Принцип **свободы предпринимательской деятельности**
- 2. Принцип **признания многообразия форм собственности**
- 3. Принцип **единого экономического пространства**
- 4. Принцип **поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.**
- 5. Принцип **баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом.**
- 6. Принцип **законности**
- 7. Принцип **систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности.**

3

- **предпринимательское право можно рассматривать в трех аспектах:**
- 1) как комплексную отрасль права - совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления, а также государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- 2) как науку - совокупность концепций, идей, теорий, изучающих правовые вопросы осуществления предпринимательской деятельности и направленных на совершенствование современного законодательства;
- 3) как учебную дисциплину - совокупность знаний, составляющих часть учебной программы образовательных учреждений, необходимых для подготовки специалистов в области юриспруденции.
- Среди ученых-юристов нет единого мнения по вопросу о том, является ли российское предпринимательское право самостоятельной отраслью права.
- Сторонники дуалистической концепции (Е.А. Суханов, Б.И. Пугинский и др.)
- Монистическая теория (В.К. Макутов, В.С. Мартемьянов и др.)

3

- **Российское предпринимательское право** состоит из двух частей.
- **Общая часть** включает:
 - - источники российского предпринимательского права;
 - - понятие предпринимательской деятельности;
 - - понятие и виды субъектов предпринимательского права;
 - - систему требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности;
 - - правовые основы создания, прекращения, банкротства хозяйствующих субъектов;
 - - правовые основы управления предприятием;
 - - правовой режим имущества предпринимателей и т.д.

3

- **Особенная часть содержит вопросы правового обеспечения отдельных видов предпринимательской деятельности:**
- - правовые основы аудиторской и оценочной деятельности;
- - правовые основы деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- - правовые основы инвестиционной деятельности;
- - правовое регулирование иностранных инвестиций в России;
- - правовые основы кредитования предпринимателей;
- - правовое регулирование информационного обеспечения предпринимательской деятельности;
- - правовое обеспечение инновационной деятельности;
- - правовое регулирование ценообразования;
- - правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и т.д.

Тема 2. Источники предпринимательского права

- 1. Понятие и виды источников предпринимательского права
- 2. Нормативно-правовой режим предпринимательства

Тема 2. Источники предпринимательского права

- **Источник предпринимательского права** - это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т.е. разнообразные способы фиксации, закрепления сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.
- Выделяют следующие виды источников предпринимательского права:
 - 1) нормативный правовой акт;
 - 2) обычай делового оборота;
 - 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.

2

- **Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в ред. от 23.12.2010 г.;**
- **- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в ред. от 29.12.2010 г.;**
- **- Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» в ред. от 28.09.2010 г.;**
- **- Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в ред. от 28.12.2010 г.;**
- **б) федеральные законы, определяющие основные правила устройства и функционирования рынка:**
- **- Закон РФ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в ред. от 29.11.2010 г.;**
- **- Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле» в ред. от 27.07.2010 г.;**
- **-**

3

- **Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» в ред. от 04.10.2010 г.;**
- **в) федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:**
 - **- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в ред. от 28.12.2010 г.;**
 - **- Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в ред. от 28.12.2010 г.;**
 - **- Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» в ред. от 19.07.2009 г.;**
 - **- Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» в ред. от 02.07.2010 г. и др.;**
- **г) федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:**
 - **- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» в ред. от 08.05.2010 г.;**
 - **- Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» в ред. от 28.12.2010 г.;**
 - **- Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» в ред. от 27.07.2010 г.;**
 - **- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в ред. от 28.09.2010 г. и т.д.**



Тема 3. Система органов и методов публичной организации предпринимательства

- 1. Предпринимательство и государство.
- 2. Органы публичной организации предпринимательства.
- 3. Методы публичной организации предпринимательства.

1.

- Применительно к управлению обществом, включая его экономическую сферу, различают два противоположных подхода:
- *субъективный и объективный.*
- **в условиях рыночной экономики следует различать два начала:**
- 1) свободный, развивающийся объективно по своим внутренним законам и, следовательно, саморегулирующийся рынок;
- 2) внешнее регулирование рынка, включая государственное, ограниченное пределами объективно допустимого.

2

Органы специальной компетенции

- Счетная палата РФ,
- Прокуратура РФ,
- Центральный банк РФ,
- федеральные органы исполнительной власти

2

- Государственные органы, включая федеральные органы исполнительной власти, являются субъектами права и выступают в двоякого рода отношениях:
- публичных и частных.
- **!!!С одной стороны,** государственные органы - это субъекты публичного права. Для осуществления своей основной деятельности они наделяются компетенцией, т.е. определенными функциями власти. Осуществляя властные функции, государственные органы в пределах своей компетенции:
- 1) издают нормативные правовые акты (законы, указы, постановления, инструкции, приказы и т.п.);
- 2) облачают принимаемые решения в форму индивидуально-правовых актов (распоряжений, приказов и т.п.).
- Государственные органы, являясь субъектами публичного права, создаются в организационно-правовых формах министерств, служб, агентств.
- **!!!С другой стороны,** государственные органы - это субъекты гражданского (частного) права. Для осуществления экономической деятельности, направленной на обеспечение нормального осуществления основной деятельности, они наделяются правами юридического лица, т.е. гражданской правосубъектностью, что обеспечивает им участие в гражданских правоотношениях.

3

- Методы административного (прямого) воздействия необходимы в случаях разрешения кризисных ситуаций, когда требуется обеспечить быструю и точную реализацию властной воли (например, в военное время, в армии, в органах внутренних дел и т.п.). Широкое применение этих методов в мирное время пагубно влияет на развитие общества. Достаточно вспомнить практику тотального директивного планирования экономики советского периода.
- Методы экономического (косвенного) воздействия выражаются в создании ситуации, заинтересовывающей в нужном поведении через потребности исполнителей. Использование таких методов не сразу приводит к желаемому результату, но развивает активность исполнителей, и поэтому полученные результаты достаточно прочны. Такое взаимодействие управляющей и управляемой систем со временем обеспечивает устойчивость и развитие системы в целом, достижение стратегических успехов.

3

- **Государство использует следующие средства регулирования:**
- - государственную регистрацию в сфере предпринимательства;
- - лицензирование предпринимательской деятельности;
- - обеспечение конкуренции на различных рынках;
- - государственную поддержку малого предпринимательства;
- - государственное регулирование цен на товары;
- - государственное регулирование качества товаров;
- - организацию бухгалтерского учета и отчетности;
- - налоговое и таможенное регулирование;
- - приватизацию и национализацию;
- - государственное регулирование внешнеторговой деятельности;
- - валютное регулирование.

3

- **Различают следующие виды государственного контроля:**
 - - за состоянием рынка;
 - - за безопасностью и качеством производимых товаров;
 - - за соблюдением регулируемых государством цен на товары;
 - - за обеспечением защиты государственных интересов при осуществлении внешнеторговой деятельности
 - - другие виды государственного контроля.
-
- **С точки зрения формы различают следующие виды государственного контроля:**
 - - предварительный контроль;
 - - текущий государственный контроль ;
 - - последующий государственный контроль



Тема 4. Правовое положение предпринимателей

- ▣ 1. Понятие и виды предпринимателей.
- ▣ 2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
- ▣ 3. Правовое положение корпоративных коммерческих организаций.

1.

- ▣ Субъекты предпринимательского права — это граждане-предприниматели, коммерческие и некоммерческие юридические лица, государство, муниципальные образования.
- ▣ Субъект предпринимательского права - лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений

- ▣ Признаки субъектов предпринимательского права:
- ▣ 1. *Легитимность* в установленном законом порядке.
- ▣ 2. Наличие *хозяйственной компетенции*
- ▣ 3. Наличие *обособленного имущества*
- ▣ 4. *Самостоятельная имущественная ответственность*

2

- Индивидуальным предпринимателем признается дееспособное физическое лицо (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин, лицо без гражданства), самостоятельно, на свой риск и под свою личную имущественную ответственность осуществляющее предпринимательскую деятельность и зарегистрированное для этих целей в установленном порядке.

3

- **Правовое положение субъектов малого предпринимательства определено Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 05.07.2010 г.) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации».**
- **К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты - индивидуальные предприниматели, малые предприятия, в том числе и микропредприятия и средние предприятия (ст. 4 указанного Закона).**

3

- ▣ **Корпорации:**
- ▣ **Товарищества (полные и коммандитные);**
- ▣ **Общества с ограниченной ответственностью;**
- ▣ **Публичные общества;**
- ▣ **Закрытые акционерные общества;**
- ▣ **Крестьянские (фермерские) хозяйства**
- ▣ **Производственные кооперативы (артели)**
- ▣ **Хозяйственные партнерства**

Унитарные предприятия:

Основанные на праве хозяйственного ведения;

Основанные на праве оперативного управления

3

- Чем отличается получение прибыли корпорацией от деятельности приносящей доход некоммерческой организации?
- Деятельность некоммерческих организаций регулируется Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) "О некоммерческих организациях"