



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ

малых форм предприятий в научно - технической сфере



«УЧАСТНИК МОЛОДЕЖНОГО НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО КОНКУРСА» ВЕСНА.2016.

«Название проекта»

ФИО студент, аспирант.

Структура презентации

1. Актуальность идеи (проблематика)
2. Предлагаемое решение (Конечный продукт)
3. Обоснование научной новизны проекта
4. Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)
5. Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)
6. План реализации проекта
7. Защита прав на интеллектуальную собственность
8. Партнеры, заинтересованные организации

Актуальность идеи (проблематика)

- Обозначьте наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

Предлагаемое решение (конечный продукт)

- Дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта.
- Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

Обоснование научной новизны проекта

- Отрадите научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации. Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний.

Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)

- Представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки, отметьте в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации (таблицу)

Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

- Представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов.

Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

- дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.

План реализации проекта

<i>Этап реализации</i>	<i>Временные рамки (мес.)</i>	<i>Финансовые затраты (руб.)</i>	<i>Направление использования инвестиций</i>
<i>Разработка</i>			<i>Например: Лабораторное оборудование, химические реактивы</i>

- Представьте план реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации (таблицу)

Защита прав на интеллектуальную собственность

- Обозначьте что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на - способ, полезную модель, изобретение, промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на ИС.
- Если есть уже какие либо документы подтверждающие Ваши права на ИС - приведите на слайде.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

Партнеры, заинтересованные организации

- Укажите кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

Благодарю за внимание!

- *ФИО*
- *E-mail:*
- *Конт. тел.:*

КГМУ, 2016