ПРЕСС - КОНФЕРЕНЦИЯ

Структура и этапы

определение

- Пресс-конференция — мероприятие для СМИ, один из наиболее эффективных способов информирования общественности. В ходе пресс-конференции её участники отвечают на вопросы журналистов, прямо или косвенно связанные с темой пресс-конференции.

Цель

- Пресс-конференции целесообразны в тех случаях, когда организации, лицу необходимо: сообщить общественности о каком-либо важном и неординарном событии; решить спорные вопросы, давно обсуждаемые общественностью и т.д.
- Определите, какой цели хотите достичь, проводя пресс-конференцию (привлечь внимание общественности, обратиться к представителям власти, рассказать о конкретном успехе или решении проблемы).

Этап 1. Время и место

- Лучшие дни: вторник, среда, четверг, поскольку выпуски крупных печатных изданий приходятся на вторую половину недели. Оптимальное время проведения пресс-конференции — с 11:00 до 16:00, поскольку журналистам должны успеть подготовить материал по мероприятию в текущий выпуск/номер.
- Прежде чем назначить день, убедитесь, что в этот день не запланировано событие большее, чем Ваше, по масштабу.
- Место проведения, должно быть там, куда репортеры без проблем смогут добраться на общественном транспорте. Помещение лучше выбирать небольшое, пусть лучше будет тесно, чем пусто. Необходимо соответственное аудио и видео оборудование (микрофоны для участников и журналистов, плазма для демонстрации видеоматериалов и т.п.).

Этап 2. Составляем пресс –релиз.

- Редактору или журналисту важно быстро определить, интересна ли им пресс-конференция. Потому анонс пресс-конференции должен быть **кратким, но информативным**.

Структура пресс-релиза:

- **Адрес;**
- Заголовок не обязан отражать основную идею пресс-релиза. Его задача — привлечь внимание к дальнейшему тексту, а потому он должен быть оригинальным и содержать в себе «изюминку».
- **Суть («ЛИД») несет основную смысловую нагрузку.** Он должен отвечать на шесть основных вопросов: что/ где/ когда/ каким образом, благодаря кому и почему произошло или произойдет.
- **Детализация содержит более подробный рассказ о событии или факте, об организации, человеке или событии, о которых упоминается в релизе.** В нем также не исключены и эмоции, оценки, мнения автора текста.
- **Информация об организаторе.**
- **Координаты** — это телефон, факс. E-mail, адрес и т.п. автора пресс-релиза и ссылка на возможность обращаться к нему за более подробной информацией.

Самый лучший пресс-релиз — это почти готовая заметка, а то и статья, написанная по канонам конкретного СМИ, материал об интересном событии.

Продолжается прием работ на творческий конкурс к 70-летию Великой Победы

12 марта стартовал прием заявок на **Мультимедийный конкурс студенческих творческих работ «Судьба моей семьи в судьбе моей страны».** Организаторами выступают Российский союз ректоров, Совет ректоров вузов УрФО при поддержке полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе. Конкурс проводится в соответствии с Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

Мультимедийный конкурс «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» призван пробудить в молодых людях не только интерес к героическим событиям в истории России, участниками которых были их деды и прадеды, но и чувство гордости за своих предков и свою страну. Цель конкурса – содействие сохранению исторической памяти о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) у новых поколений интеллектуальной молодежи и общества в целом. К участию приглашаются группы студентов и преподавателей вузов Уральского федерального округа.

Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – **с 01 февраля по 15 апреля 2015 г.** – сбор заявок и студенческих творческих работ;

II этап – **с 16 апреля по 30 апреля 2015 г.** – просмотр и экспертиза присланных материалов членами жюри;

III этап – **7 мая 2015 г.** – церемония награждения победителей и участников Конкурса дипломами и ценными призами.

Студенческие творческие работы должны быть посвящены теме «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» в рамках празднования 70-летия победы в Великой Отечественной войне, рассказывать о судьбе членов семьи, ставших свидетелями и участниками событий этой войны.

Принимаются работы в следующих номинациях:

Видеоматериалы:

- видео-презентация (до 15 слайдов);
- социальный ролик (продолжительностью до 1 мин.);
- информационный сюжет (продолжительностью до 2.30 мин.);
- короткометражный фильм (продолжительностью до 20 мин.);
- документальный фильм/очерк (продолжительностью до 40 мин.).

Радиоматериалы – радиоочерк, зарисовка, отчет и интервью.

Прозаическое произведение – очерк: портретный очерк, проблемный очерк или путевой очерк.

С техническими требованиями, предъявляемыми к конкурсным работам, вы можете ознакомиться в Положении к конкурсу.

Заявка на участие

Подробная информация о Конкурсе на сайте http://pobeda70.susu.ru/

Этап 3. Приглашаем СМИ.

- Разошлите анонс в информационные агентства. Как правило, они выпускают специализированные выпуски анонсов публичных мероприятий и бесплатно публикуют там анонсы мероприятий для прессы. На такие выпуски подписано большинство СМИ.
- Также можно отправить анонс в подобранный перечень СМИ и журналистов. Для этого нужно определить свою целевую аудиторию и СМИ, которые наилучшим образом донесут до нее необходимое сообщения. Это могут быть деловые, общественно-политические или специализированные СМИ.
- Первое приглашение (пресс-релиз) пошлите за неделю, второе за 3 дня до пресс-конференции. Не позднее чем за сутки сделайте контрольный обзвон. Во-первых, узнаете, получено ли вообще Ваше приглашение.
- Подготовка ответа на тел.звонки.

Этап 4. Принимаем гостей.

- Самых коммуникабельных и приветливых сотрудников назначают в группу по приему и регистрации гостей и участников. Группа размещается за столом с надписью “**Регистрация участников**” у входа. Там же необходимо выдать журналисту комплект раздаточных материалов и сувениры и направить в в конференц-зал.

Этап 5. Проведение пресс- конференции

-
- …с, т. …ть
-
-
- …й …А …е …к и …рез …ит)
- по… …и держите их под рукой.

Этап 5. Проведение пресс- конференции

- Не за ьные средс ы, рисун ции разно ие, повыш
- Офиц но длитс выст симум 10 ми чают на вопро сы задан елания обеих сторон, интервью и общение спикеров с журналистами в индивидуальном порядке.

Этап 6. Завершение пресс-конференции.

- Есл на
все
отв
зап
пре те
ито ые
воп
Пре

Структура пресс-конференции:

- вводная часть (продолжительность 3-4 минуты);
- приветствие;
- объяснение причин проведения;
- программа;
- представление выступающих;
- информация о материалах, предоставляемых прессе.

Домашнее задание

- Подготовить пресс конференцию на тему **«Борьба с ИГИЛ: опыт России»**

Участники - выступающие:

- Представитель МИД РФ;
- Представитель Совета безопасности РФ;
- представитель минобороны РФ;

Ведущий - Пресс-секретарь;

ГОСТИ

Представители российских и зарубежных СМИ

Перечень вопросов для прессконференции

1. Известно ,что готовится проект резолюции, в которой, по сути, говорится, что государства, подвергающиеся атакам террористов должны быть частью антитеррористической коалиции. Думаете ли вы, что у этой резолюции есть шанс быть выдвинутой на голосование в ближайшее время?
2. Я хотел бы задать вопрос о Палестине. Готова ли Россия в ближайшем будущем внести свой **вклад** в создание палестинского государства с учетом позиции России по ситуации, складывающейся в регионе?
3. Американская коалиция утверждает, что борется с ИГИЛ. Вы говорите, что Россия наносит авиаудары по террористам. Какие конкретно группировки в Сирии, помимо ИГИЛ, Вы считаете террористами?
4. Можете ли Вы подтвердить, что Россия полностью координирует свои военные действия в Сирии по борьбе с терроризмом с западной коалицией? Планирует ли Россия занять ведущую роль в этой борьбе?

5. Вы только что упомянули о министерской встрече с представителями стран ССАГПЗ и других арабских государств. Комментировали ли они позицию России в отношении Б.Асада? Должен ли он уйти или остаться? Почему Россия поддерживает Дамаск, Иран, «Хизбаллу»? Из-за этого создается впечатление, что Вы вступаете в гражданскую войну на их стороне, в то время как все страны Залива пытаются построить новые отношения с Россией, совместно найти выход из сложившейся ситуации.
6. Координирует ли Россия нанесение воздушных ударов с США? Существует ли общая политическая и военная стратегия?
7. Что бы Вы ответили людям, которые говорят о том, что военные действия, которые в настоящее время проводит Россия, - стратегия, направленная на отвлечение внимания от происходящего на Украине?
8. Я бы хотел поговорить о беженцах. Поддерживает ли Россия обсуждаемое сейчас предложение о квотах для разных стран по приему сирийских беженцев? Может ли Россия принять участие в данном процессе?

9. Хотелось бы уточнить, направляете ли Вы свои авиаудары на какие-то конкретные группы, которые поддерживает коалиция, возглавляемая США? Планируете ли Вы расширить авиационные удары на территорию Ирака, или это будет происходить только при разрешении СБ ООН?
10. Коалиция во главе с США уже некоторое время наносит удары по позициям «Исламского государства». По их данным, для того, чтобы уничтожить этих террористов, понадобится длительный период времени, возможно, годы. В связи с вовлечением России в военные действия Сирии, что будет являться ее военными целями в контексте уничтожения террористов и какое время это займет?
11. Турецкий министр подверг критике бомбардировки позиций «Исламского государства» со стороны России, заявив, что Турция выступит против, если они будут осуществляться за пределами территорий занимаемых «ИГ». Что Вы можете сказать о бомбардировках, развернутых Турцией против курдов?
12. Как вы оцениваете действия России в Сирии –эффективны ли они и насколько успешны? Уверены ли вы в том, что сможете остановить террористов ИГИЛ?